

دور التحول الرقمي في المؤسسات الاعلامية في تحسين الاداء المؤسسي بالتطبيق على وزارة الاعلام

**The role of digital transformation in media institutions in improving
institutional performance by applying to the Ministry of Information**

إعداد

تركي مرزوق العمري

232002459

المشرف على المشروع:

د. مهيتاب الرافي

العام الجامعي

1445هـ - 2023م

الفصل الدراسي الأول

المقدمة

يعتبر التحول الرقمي نقلة كبيرة ليس فقط في الدول المتقدمة وإنما في الدول الناشئة، حيث قامت بعض الدول بتنفيذ استراتيجيات واضحة لتحقيق هذا التحول من أجل دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية والحد من خطر الفجوة بين الدول المتقدمة والدول النامية، وهناك بعض الدول خاصة العربية التي سعت في هذا التحول الرقمي وأثبتت فيه كفاءة، وأخرى أمامها فترة وجيزة لتصل لمصاف الدول المتقدمة في هذا المجال. (شعبان، 2021: 3)

التحول الرقمي وبمفهومه الواسع قادر بشكل كبير على خلق بيئة تنافسية تقنية جاذبة تحقق أعلى مستويات الجودة بأقل التكاليف، فضلاً عن تغلغل كل ما هو رقمي واتساع انتشاره على مدى الأعوام العشرين الماضية، وهو مستمر في النمو بشكل كبير، فتحول التكنولوجيا الرقمية بشكل متزايد نحو التشابك مع الحياة اليومية نظراً للاستخدام المتزايد للتكنولوجيات الرقمية سريعة التغير في مكان العمل، وقد ساهم استعمال هذه التكنولوجيات في تحويل الكثير من المنظمات وتطوير المهارات إلى عملية مستمرة مدى الحياة. (بن ناجي، 2020: 2)

ونجد أن التحول الرقمي يساهم في تعزيز درجة الشمول في المنظمات، حيث يعزز إمكانية الوصول إلى منتجات وخدمات مفيدة وبأسعار ميسورة تلبي احتياجات الأفراد، ويتم تقديمها بطريقة تتسم بالمسؤولية والاستدامة، فهدف التحول الرقمي هو تحسين رحلة العملاء نحو الحصول على المنتج أو الخدمة، فالتحول الرقمي يعنى بالاستخدام الموسع لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في الجهود الاجتماعية والاقتصادية، ويسهم في توسيع الفرص وزيادة النمو الاقتصادي وتحسين جميع الخدمات العامة المقدمة. (سلام، 2022: 1042)

لذلك أصبحت تطبيقات التحول الرقمي محط اهتمام الكثير من الشركات خلال الفترة الماضية، وذلك حرصاً من الشركات على مواكبة العصر، والدخول في عالم تكنولوجيا المعلومات بقوة، عن طريق تغيير

مناخ العمل وتطويره، حيث تسعى الكثير من القطاعات إلى البحث عن أفضل الطرق، لتعزيز تفاعلها مع العملاء، بالإضافة لتحسين إدارة الموارد البشرية لتمكين الشركة من المنافسة بشكل احترافي وأكثر مهنية. (العتيبي، 2022: 59)

يعتبر التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية هو تطور حاسم يغير بشكل جوهري كيفية إنشاء هذه المؤسسات للمحتوى وتوزيعه وتحقيق الربح منه وهذا التغيير ليس تكنولوجياً فحسب بل هو أيضاً ثقافي يؤثر على جوهر عمليات واستراتيجيات الإعلام بشكل عميق ويعتبر الرابط بين التحول الرقمي وأداء المؤسسات الإعلامية واضح من خلال القدرة المحسنة على الوصول إلى جماهير أوسع والابتكار في توصيل المحتوى وتنويع مصادر الدخل ومن خلال استخدام التقنيات الرقمية، يمكن للمؤسسات الإعلامية استغلال تحليلات البيانات لفهم تفضيلات وسلوكيات الجمهور بشكل فوري مما يسمح بإنشاء محتوى أكثر توجهاً وجاذبية وهذه الاستراتيجية التكيفية للمحتوى لا تزيد من رضا المشاهدين فحسب بل تعزز أيضاً معدلات الانخراط وهو ما يعتبر مؤثر بشكل مباشرة على مقاييس الأداء المؤسسي في العمل في المؤسسات الإعلامية (قرقط ، 2023).

لذلك تسعى المؤسسات الإعلامية الى الارتقاء بجميع الخدمات التي تقدمها لمختلف فئات المجتمع من خلال تطوير الاداء المؤسسي باستخدام عمليات وابعاد التحول الرقمي وذلك لأنه يعتبر الاداء المؤسسي القاسم المشترك لجميع الجهود المبذولة من قبل الإدارة والعاملين في تطوير عمل المؤسسات الاعلامية كما يتضمن الاداء المؤسسي عدة مكونات منها الهيكل التنظيمي وتصميم العمل والموارد البشرية والتكنولوجية فالتعبير عن الاداء المؤسسي مرتبط دائماً بمدى النجاح والانجاز وبالتالي النجاح الذي تحققه المؤسسات الاعلامية في اتباع اساليب التحول الرقمي (جاد الله ، 2023). وعلى ذلك فان الدراسة تعمل على مناقشة الدور الذي يقوم به التحول الرقمي في وزارة الاعلام في تحقيق اعلى معدلات الأداء المؤسسي الخاصة بالإدارة .

● مشكلة الدراسة:

جاء التحول الرقمي ليدخل الدول والمنظمات في عالم منفتح، عالم يمثل قرية صغيرة مفتوح على بعضه البعض، فاستفادت منه الدول والمنظمات التي تسعى لتطوير أعمالها وإنتاجاتها واقتصادياتها أفضل استفادة ، ولقد اتجهت المنظمات بجميع أشكالها للتحول الرقمي لما له من فائدة كبيرة في تحسين جودة الخدمات والمنتجات التي تقدمها وبالتالي تحسين جودة الأداء المؤسسي في الإدارات والمنظمات وخاصة في المنظمات الاعلامية، وبذلك فقد أصبحت جميع المؤسسات الاعلامية تعمل على تحسين خدماتها من خلال التحول الرقمي، وقد كانت المنظمات والمؤسسات الإعلامية السعودية من بين المنظمات التي عملت على متابعة ومواكبة هذا التطور ومتابعة التحول الرقمي في تقديم خدماتها، حيث سعت المملكة العربية السعودية لاقتحام العالم الرقمي منذ فترة طويلة، ومع توجهات رؤية المملكة 2030 فإن جميع المؤسسات والمنظمات في المملكة قد خاضت غمار التحول الإلكتروني بما يواكب التطورات في مجالات الاتصالات والتكنولوجيا فقد قامت المؤسسات الاعلامية بالتحول الرقمي بشكل كبير خدمة للمنظمة، ولتحسين أدائها وتطويره، ولتوفير الوقت والجهد على كل من الزبون والعاملين في المنظمة، وتحسين اتخاذ القرارات في المنظمة ، وتأتي المشكلة البحثية في موضوع دور التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية، وخصوصًا في تحسين الأداء المؤسسي بالتطبيق على وزارة الإعلام حيث تتمحور حول التحديات والفرص التي يواجهها القطاع الإعلامي في ظل التطورات التكنولوجية السريعة ويعتبر التحول الرقمي ليس مجرد تغيير في الأدوات التكنولوجية المستخدمة، بل هو تحول شامل يشمل ثقافة المؤسسة، وطرق توزيع المحتوى، والتفاعل مع الجمهور ويتطلب هذا التحول من وزارة الإعلام إعادة النظر في استراتيجياتها وسياساتها للتكيف مع متطلبات العصر الرقمي، وتحديد كيف يمكن للتكنولوجيا أن تسهم في تحسين الأداء المؤسسي من

خلال تعزيز الكفاءة والفعالية ، وبناء على ذلك فان المشكلة البحثية تعمل للإجابة على التساؤل المحوري للدراسة هو : ما دور التحول الرقمي في المؤسسات الاعلامية في تحسين الاداء المؤسسي بالتطبيق على وزارة الاعلام؟

● أهمية الدراسة:

تأتي أهمية الدراسة من دراسة دور التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية، وتحديدًا في تحسين الأداء المؤسسي بتطبيقها على وزارة الإعلام، تحمل أهمية بالغة سواء من الناحية العلمية أو العملية. علميًا تسهم هذه الدراسة في توسيع فهم الباحثين والمتخصصين لكيفية تأثير التقنيات الرقمية على القطاعات الإعلامية، موفرةً إطاراً نظرياً يربط بين التكنولوجيا والأداء المؤسسي، من خلال تحليل تأثيرات التحول الرقمي، يمكن للدراسات العلمية أن تحدد الممارسات الأفضل والتحديات الرئيسية التي تواجهها المؤسسات الإعلامية، مما يعزز القاعدة المعرفية ويشجع على الابتكار والتطوير المستمر في هذا المجال.

أ- أهمية البحث العلمية:

تسهم هذه الدراسة في تعميق الفهم للعلاقة بين التكنولوجيا الرقمية والتحسينات في الأداء المؤسسي في قطاع الإعلام، ما يوفر إضافة قيمة للمعرفة النظرية في هذا المجال، هذه الدراسات تمكن الباحثين من تقييم كيفية استجابة المؤسسات الإعلامية للتحديات الرقمية وتحديد الفرص التي تعزز من كفاءتها وفعاليتها.

جاءت الأهمية العلمية للدراسة في ندرة الأبحاث والدراسات التطبيقية نوعاً ما حول هذا الموضوع كونه موضوع جديد وحيوي، كما أن موضوع أداء التحول الرقمي في المؤسسات يعتبر موضوع هام جداً بالنسبة للمنظمات، وهي تسعى لتوفيره في أسرع وقت، وأقل جهد، وتكلفة.

قد تساعد الدراسة في تقديم إضافة جديدة في حقل المعرفة، وقد يثري معلومات سابقة في نفس مجال الموضوع باختلاف المتغيرات المكانية والزمانية بالإضافة الى انه يمكن تضاف الدراسة الحالية إلى قائمة الأبحاث والدراسات التي تزود المكتبة العلمية في المملكة العربية السعودية والتي تتعلق بمتغيرات الدراسة.

ب- أهمية الدراسة العملية:

تقدم الدراسة فوائد مباشرة لوزارة الإعلام وغيرها من المؤسسات الإعلامية التي تسعى لتحقيق التحول الرقمي، فهي تسلط الضوء على الاستراتيجيات الفعالة لتبني التكنولوجيا الرقمية بطريقة تعزز الأداء المؤسسي، مثل تحسين الكفاءة التشغيلية، وزيادة التفاعل مع الجمهور، وتوسيع قاعدة المتابعين، كما أنها توفر للمسؤولين وصناع القرار رؤى قيمة حول كيفية مواجهة التحديات المصاحبة للتحول الرقمي، بما في ذلك الحاجة إلى تطوير المهارات الرقمية للعاملين وضمان الأمن السيبراني.

جاءت الأهمية العملية للدراسة في انه تساعد الدراسة على معرفة مهارات العاملين في وزارة الاعلام في استخدام الأدوات والتقنيات الرقمية الحديثة والابعاد الخاصة بالتحول الرقمي وارتباطه بالأداء المؤسسي في الوزارة والعمل على تقديم التوصيات والمقترحات للوزارة لمعرفة أسس استخدام أساليب وتقنيات التحول الرقمي وتأثير ذلك على التحول الرقمي عليها.

• أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة في دور التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية في تحسين الأداء المؤسسي في وزارة

الاعلام في تحقيق مجموعة من الأهداف منها:

■ معرفة مدى توافر ابعاد التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية (الاعمال الرقمية، الحكومة الرقمية، البنية التحتية، القيم الرقمية) في وزارة الاعلام.

■ بيان مدى توافر اليات الأداء المؤسسي في المؤسسات الإعلامية بالتطبيق على وزارة الإعلام.

- توضيح أثر التحول الرقمي بأبعاده (الاعمال الرقمية، الحكومة الرقمية، البنية التحتية، القيم الرقمية) على تحسين معدلات الأداء المؤسسي في وزارة الاعلام.

● أسئلة الدراسة:

يتفرع من التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية الخاصة بالدراسة وهي:

- ما مدى توافر ابعاد التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية (الاعمال الرقمية، الحكومة الرقمية، البنية التحتية، القيم الرقمية) في وزارة الاعلام؟
- مدى توافر آليات الأداء المؤسسي في المؤسسات الإعلامية بالتطبيق على وزارة الاعلام؟
- ما أثر التحول الرقمي بأبعاده (الاعمال الرقمية، الحكومة الرقمية، البنية التحتية، القيم الرقمية) على تحسين معدلات الأداء المؤسسي في وزارة الاعلام؟

● فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية للدراسة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية موجبة للتحول الرقمي في تحسين الأداء المؤسسي في وزارة الاعلام .

الفرضيات الفرعية :

1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأعمال الرقمية في تحسين الأداء المؤسسي.
2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للحكومة الرقمية في تحسين الأداء المؤسسي.
3. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبنية التحتية في تحسين الأداء المؤسسي.
4. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للقيم الرقمية في تحسين الأداء المؤسسي.

● حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة في مناقشة دور التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية في تحسين الأداء المؤسسي بالتطبيق على وزارة الاعلام.
- الحدود المكانية: وزارة الاعلام — المملكة العربية السعودية

- الحدود الزمنية: الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1445هـ، 2024م.
- الحدود البشرية: مجموعة من العاملين في وزارة الاعلام في المملكة العربية السعودية.

● الدراسات السابقة:

دراسة الدبوي (2023) بعنوان : التحول الرقمي في تقييم الأداء المؤسسي باستخدام بطاقة الأداء المتوازن:

دراسة تطبيقية على شركات التأمين الأردنية

هدفت الدراسة الى التعرف على اثر التحول الرقمي بأبعاده (العمليات الرقية ، نموذج العمل ، التأثير على الافراد ، أنشطة العملاء الرقية) في الاداء المؤسسي باستخدام بطاقة الاداء المتوازن بأبعادهما مجتمعة (الاداء المالي ، رضا العملاء ، العمليات الداخلية ، التعلم والنمو) وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع الموظفين ضمن الادارة العليا والوسطي في شركات التأمين الأردنية وبحسب الاتحاد الاردني لشركات التأمين فان عدد الشركات (23) شركة وبلغت عينة الدراسة (11) شركة مصنفة وقد اتبعت الدراسة اساليب المنهج الوصفي التحليلي المناسب لأغراض الدراسة

وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج من اهمها وجود اثر للتحول الرقمي بأبعاده (العمليات الرقية ، نموذج العمل والتأثير على الافراد وأنشطة العملاء الرقية) في تقييم الاداء المؤسسي باستخدام بطاقة الاداء المتوازن بأبعادهما مجتمعة في شركات التأمين الاردنية كما وتوصلت للعديد من التوصيات أهمها نشر ثقافة التحول الرقمي بين موظفين شركات التأمين الاردنية لبقاء الاداء المؤسسي بالنمو والتزايد .

دراسة قرقر (2023). التحول الرقمي وأثره على أداء الموارد البشرية: دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة أثر التحول الرقمي على أداء الموارد البشرية في مؤسسة اتصالات الجزائر والتعرف على واقع التحول الرقمي بربطه مع مستوى أداء الموارد البشرية لدى هذه المؤسسة، ولتحقيق أهداف هذه

الورقة البحثية تم تصميم استبيان لغرض جمع البيانات اللازمة، وتم توزيعه على عينة عشوائية تتكون من 54 عاملا بمؤسسة اتصالات الجزائر، ومعالجة البيانات استخدمت عدة أساليب إحصائية تضمنت: مقاييس الإحصاء الوصفي (المتوسطات الحسابية، الانحراف المعياري) وتحليل تباين الانحدار البسيط، حيث توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن مستوى التحول الرقمي السائد في مؤسسة اتصالات الجزائر مرتفع وكذلك بالنسبة لمستوى الأداء لدى مواردها البشرية، وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على أداء الموارد البشرية، حيث فسر التحول الرقمي بنسبة (61 %) في زيادة أداء الموارد البشرية.

دراسة جاد الله (2023) . بعنوان: التحول الرقمي وتطوير الاداء المؤسسي بإدارات التضامن الاجتماعي

هدفت الدراسة الى تحديد العلاقة بين التحول الرقمي وتطوير الاداء المؤسسي بإدارات التضامن الاجتماعي من خلال تحديد مستوى التحول الرقمي بإدارات التضامن الاجتماعي وكذلك مستوى تطوير الاداء المؤسسي بإدارات التضامن الاجتماعي وتنتمي الدراسة الى الدراسات الوصفية وقد استخدمت الدراسة المنهج المسح الاجتماعي الشامل للمسؤولين بإدارات التضامن الاجتماعي وبلغ عددهم (67) مفردة وقد طبقت الباحثة باستمارة استبيان للمسؤولين.

وقد اثبتت النتائج ان قيمة معامل الارتباط بين المتغير المستقل (التحول الرقمي) وتطوير الاداء المؤسسي بإدارات التضامن الاجتماعي تشير الى وجود ارتباط طردي بين المتغيرين كما اشارت نتائج الدراسة ان قيمة معامل الارتباط بين وضع استراتيجية للتحول الرقمي بإدارات التضامن الاجتماعي والبيئة التحتية للتحول الرقمي والمعرفة التكنولوجية للمسؤولين بإدارات التضامن الاجتماعي تشير الى وجود ارتباط طردي بين المتغيرات بما يدل على صحة الفرضيات.

وقد اوصت الدراسة بضرورة العمل على تقبل فنيات وأساليب التحول الرقمي في إدارات التضامن الاجتماعي والعمل على تحقيق اعلى معدلات البنية التحتية التكنولوجية للاستفادة من إيجابيات التحول الرقمي.

دراسة على (2022) بعنوان " دور الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية في تحسين الأداء المؤسسي بالتطبيق على الشركة المصرية للاتصالات "

هدفت الدراسة في الكشف عن مدى إسهام تطبيق الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية في تحسين الأداء المؤسسي في الشركة المصرية للاتصالات. واعتمد الباحث قائمة استقصاء لجمع البيانات الأولية باستخدام عينة قوامها ٣٤٨ مفردة من العاملين بمختلف المستويات الوظيفية. كشفت النتائج عن وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية (التوظيف إلكترونياً، التدريب والتعليم إلكترونياً، إدارة وتقييم الأداء إلكترونياً، الأجور والحوافز إلكترونياً) والأداء المؤسسي مأخوذة بصورة إجمالية، ولكل بُعد من أبعادها على حدة. وفي ضوء نتائج الدراسة قدم الباحث مجموعة من التوصيات لتعزيز مستوى الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية وتحسين مستوى الأداء المؤسسي في الشركة المصرية للاتصالات.

دراسة الرابغي (2022) بعنوان " الحكومة الرقمية في ضوء برامج التحول الرقمي وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030: هيئة الحكومة الرقمية أنموذجاً "

ناقشت الدراسة أحد موضوعات الساعة في العصر الرقمي وظل الثورة الصناعية الرابعة، والتحول الرقمي، والتطبيقات الرقمية، وهو الحكومة الرقمية والتي أصبحت مطلباً رئيساً، وضرورياً، وليس غاية إنما وسيلة لتحسين الخدمات المقدمة من الجهات الحكومية للمواطنين، وللحكومة الرقمية مكونات رئيسة تتمثل في توافر برنامج التحول الرقمي، والبنية التحتية، والحوكمة، وأتمته كافة الأعمال في القطاعات الحكومية وتعزيز التعاملات المالية رقمياً من

خلال نظام رقمي مدعم بالحماية وأمن المعلومات والأمن السيبراني. وتتبع الدراسة مفاهيم الحكومة الرقمية، ومتطلباتها، ومؤشرات قياسها وطنيا، وعالميا. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي باتباع أسلوب دراسة الحالة، وتحليل المحتوى مع الاعتماد على أداة الملاحظة وتتبع الحكومة الرقمية السعودية من خلال هيئة الحكومة الرقمية وهي الجهة المرجعية لتنظيم خدمات الجهات الحكومية المقدمة للمواطنين، والمقيمين، والزوار، وأصحاب الأعمال من داخل المملكة، وخارجها. وتتبع الدراسة خدماتها، ومبادراتها، وإنجازاتها، والمراكز التي شغلتها عبر المؤشرات العالمية، والتي أكدت أن المملكة قفزت قفزات تصاعدية في مجال الحكومة الرقمية

وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج منها تعد الحكومة الرقمية ضرورة حتمية وليست غاية إنما وسيلة لتحسين، وتحويد الخدمات المقدمة للمواطنين من الجهات الحكومية مع ضمان السرعة، والدقة، والجودة، والعدالة، والشفافية. والتركيز على الحكومة المتمحورة حول المواطن والاهتمام الملحوظ بالابتكار، وضرورة توظيفه في مجال الحكومة الرقمية، وهناك ارتباطا وثيقا بين تحقيق مستويات متقدمة في نضوج تطبيقات، وممارسات الحكومة الرقمية وبين إدارة المعرفة.

وأوصت الدراسة بجملة توصيات منها ضرورة الاهتمام ببناء الحكومة الرقمية في العصر الرقمي، والعمل على توفير متطلباتها. والعمل على رسم استراتيجيات، وخطط، وسياسات منظمة للتحول الرقمي لبناء الحكومة الرقمية مع ضرورة إشراك المواطن واستطلاع رأيه، وتعزيز الشراكة مع القطاع الخاص، والتوسع في إجراء المزيد من الدراسات التي تشرح وتوضح الحكومة الرقمية، ومفهومها، ومهامها، ومتطلباتها.

دراسة عطية (2022) بعنوان " أثر تطبيق التحول الرقمي على تحسين الأداء الاستراتيجي للشركات الصناعية المقيدة بالبورصة المصرية "

تمثل الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على تطبيق التحول الرقمي على تحسين الأداء الاستراتيجي للشركات الصناعية، من خلال الكشف عن واقع تطبيق التحول الرقمي في الشركات الصناعية المقيدة في البورصة المصرية بهدف تحقيق ميزة تنافسية تجعلها قادره على المنافسة في الأجل الطويل، وكذلك التعرف على متطلبات عملية تطبيق التحول الرقمي، وتحديد العلاقة بين متطلبات عملية التحول الرقمي كأحد الابتكارات لتكنولوجيا المعلومات وتحسين الأداء الاستراتيجي لهذه الشركات.

وأظهرت نتائج الدراسة الميدانية إلى عدم وجود اختلافات ذات دلالة معنوية بين آراء عينة الدراسة بشأن تأثير تطبيق التحول الرقمي على تحسين الأداء الاستراتيجي، كما توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للاستراتيجية كأحد متطلبات تطبيق التحول الرقمي علي تحسين مستوى الأداء الاستراتيجي بالشركات الصناعية المقيدة بالبورصة المصرية، وكذلك وجد أثر ذو دلالة إحصائية للثقافة التنظيمية كأحد متطلبات تطبيق التحول الرقمي علي تحسين مستوى الأداء الاستراتيجي بالشركات الصناعية المقيدة بالبورصة المصرية، كما توصلت إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للقيادة التحويلية كأحد متطلبات تطبيق التحول الرقمي علي تحسين مستوى الأداء الاستراتيجي بالشركات الصناعية المقيدة بالبورصة المصرية

دراسة (خمس، 2021): أثر التحول الرقمي على الأداء الوظيفي للعاملين في البنوك التجارية المصرية

هدفت الدراسة قياس وتحليل أثر التحول الرقمي على الأداء الوظيفي للعاملين في البنوك التجارية المصرية، وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في البنوك التجارية المصرية.

ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فروضها تم اعداد قائمة استقصاء استخدمت كأداة رئيسية لجمع البيانات، وأجريت الدراسة الميدانية على عينة قوامها (280) مفردة، وكانت عدد القوائم الصالحة للتحليل (251) قائمة، وتم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية لمعالجة البيانات ابرزها معامل الارتباط وتحليل الانحدار المتعدد، وقد انتهت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية معنوية بين التحول الرقمي وأبعاد الأداء

الوظيفي عند مستوى معنوية 5%، كما اشارت إلى وجود تأثير معنوي إيجابي للتحول الرقمي على أبعاد الأداء الوظيفي للعاملين بالبنوك التجارية المصرية.

وقد أوصت الدراسة بعدة توصيات من أهمها أن تقوم إدارة المصرف بتوفير الإمكانيات والأدوات والأجهزة والتطبيقات الخاصة بالتحول الرقمي في المصرف، كذلك أوصت بضرورة أن يتم تدريب العاملين على هذه التطبيقات والبرامج.

قائمة المراجع

- شعبان، غادة (2021). أثر التحول الرقمي على تحقيق التنمية المستدامة في ظل جائحة كورونا (بالتطبيق على بعض الدول العربية). في المؤتمر: المؤتمر العلمي الدولي الثاني لكلية الإدارة والاقتصاد ونظم المعلومات: التحول الرقمي وأثره على التنمية المستدامة، جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، مصر
- بن ناجي، فاطمة (2020). التحول الرقمي في الجامعات العربية (الجامعة العراقية نموذجاً)، مجلة كلية الاقتصاد للبحوث العلمية جامعة الزاوية، 1(6)، 1- 13.
- سلام، أسامة (2022). قياس أثر الدور الوسيط للتحول الرقمي في العلاقة بين الشمول المالي والتنمية المستدامة: دراسة تطبيقية على نظام خدمية خاصة. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، جامعة دمياط، المجلد الثالث، العدد الأول، 1040- 1082.
- خميس، آسر (2021). أثر التحول الرقمي على الأداء الوظيفي للعاملين في البنوك التجارية المصرية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، جامعة دمياط، 2(2)، 997- 1044.
- العتيبي، سعد (2022). أثر التدريب والتأهيل على عمليات التحول الرقمي في منظومة الحج والعمرة، الملتقى العلمي الـ 21 لأبحاث الحج والعمرة والزيارة: التحول الرقمي في منظومة الحج والعمرة والزيارة، 5 - 7 شعبان 1443هـ، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة، جامعة أم القرى، السعودية
- جاد الله ، جيهان ابراهيم (2023). التحول الرقمي وتطوير الاداء المؤسسي بادارات التضامن الاجتماعي ، مجلة الخدمة الاجتماعية ، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين ، ع77 ، ج1
- قرقط ، ناصر (2023). التحول الرقمي واثره على اداء الموارد البشرية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر ، مجلة الاقتصاد والبيئية ، جامعة عبد الحميد بن باديس ، مج6 ، ع1
- عثمان، فاضل (2022). التحول الرقمي أساس رؤية زيادة الطاقة الاستيعابية للحج بالإمكانات المتاحة، الملتقى العلمي الـ 21 لأبحاث الحج والعمرة والزيارة: التحول الرقمي في منظومة الحج والعمرة والزيارة، 5 - 7 شعبان 1443هـ، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة، جامعة أم القرى، السعودية.

الرحمان، فيضان وفلمبان، عماد (2022). التحول الرقمي في إدارة الحشود للحج، الملتقى العلمي الـ 21 لأبحاث الحج والعمرة والزيارة: التحول الرقمي في منظومة الحج والعمرة والزيارة، 5 - 7 شعبان 1443هـ، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة، جامعة أم القرى، السعودية.

عسلي، علي (2021). أثر التحول الرقمي في تطور أداء الحكومة الفلسطينية، في المؤتمر: المؤتمر الدولي الثاني لكلية الإدارة والاقتصاد ونظم المعلومات، جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، مصر.

مصيلحي، حسين (2021). التحول الرقمي الإطار المستقبلي لنظم وتكنولوجيا المعلومات. مصر.

البار، عدنان (2020). تقنيات التحول الرقمي، كلية الحاسبات وتقنية المعلومات، جامعة الملك عبد العزيز، السعودية.

رشوان، عبد الرحمن وقاسم، زينب (2020). دور التحول الرقمي في رفع كفاءة أداء البنوك وجذب الاستثمارات. في المؤتمر: المؤتمر الدولي الأول في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، المنعقد بتاريخ 8/31، جامعة عين شمس، مصر.

شعبان، غادة (2021). أثر التحول الرقمي على تحقيق التنمية المستدامة في ظل جائحة كورونا (بالتطبيق على بعض الدول العربية). في المؤتمر: المؤتمر العلمي الدولي الثاني لكلية الإدارة والاقتصاد ونظم المعلومات: التحول الرقمي وأثره على التنمية المستدامة، جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، مصر.

المطرف، عبد الرحمن (2020). التحول الرقمي للتعليم الجامعي في ظل الأزمات بين الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. المجلة العلمية لكلية التربية، جامعة اسيوط، 26(7)، 157-184.