

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير إدارة الأعمال

أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية:
دراسة تطبيقية على البنوك السعودية.

إعداد الطالب:

نهي هاني الطارقي.

إشراف:

أ.د. فايز علي جراد.

العام الدراسي:

2026

فهرس المحتويات

.....	مقدمة:
.....	مشكلة الدراسة
.....	أهمية الدراسة:
.....	أهداف الدراسة
.....	تساؤلات الدراسة
.....	فروض الدراسة:
.....	الدراسات السابقة:
.....	الفجوة البحثية:
.....	المنطلقات النظرية للدراسة:
.....	المنهجية وطرق البحث:
.....	مجتمع وعينة الدراسة
.....	أداة الدراسة
.....	أساليب التحليل الإحصائي
.....	خامساً: حدود الدراسة
.....	المراجع

المقدمة

يشهد العالم تحولاً رقمياً متسارعاً نتيجة التطورات المتلاحقة في تقنيات الذكاء الاصطناعي، والتي أصبحت أحد أهم المحركات الرئيسية لتطوير الأداء المؤسسي وتعزيز القدرة التنافسية في مختلف القطاعات الاقتصادية، ولا سيما القطاع المصرفي. وقد أسهمت هذه التقنيات في إحداث تغييرات جوهرية في أساليب تحليل البيانات، وإدارة المخاطر، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، ودعم متخذي القرار من خلال توفير معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب، الأمر الذي انعكس على جودة القرارات الاستراتيجية وكفاءتها.

وفي المملكة العربية السعودية، يشهد القطاع المصرفي تطوراً ملحوظاً في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي انسجاماً مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠، التي تركز على التحول الرقمي، ورفع كفاءة المؤسسات المالية، وتعزيز الابتكار في الخدمات المصرفية. وقد اتجهت البنوك السعودية إلى الاستثمار في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالات متعددة، مثل التحليلات التنبؤية، وإدارة المخاطر، واكتشاف الاحتيال، وتحليل سلوك العملاء، ونظم دعم القرار، بما يساهم في رفع كفاءة الأداء المؤسسي وتحسين جودة القرارات الإدارية والاستراتيجية.

ورغم الاهتمام المتزايد بدراسة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع المصرفي، فإن معظم الدراسات ركزت على أثر هذه التقنيات في الأداء المالي، أو إدارة المخاطر، أو جودة المعلومات المحاسبية، بينما لا تزال الدراسات التي تناولت بصورة مباشرة أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية داخل البنوك السعودية محدودة، وهو ما يشير إلى وجود فجوة بحثية تستحق الدراسة والتحليل.

وانطلاقاً من ذلك، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية، من خلال دراسة تطبيقية على العاملين في القطاع المصرفي، بما يساهم في إثراء الأدبيات العلمية، وتقديم نتائج وتوصيات يمكن أن تدعم متخذي القرار في تعزيز الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحقيق أهداف البنوك الاستراتيجية.

مشكلة الدراسة

يشهد القطاع المصرفي تحولاً متسارعاً نحو تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف عملياته، وذلك بهدف تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز القدرة التنافسية، ودعم عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية. وقد أولت البنوك السعودية اهتماماً متزايداً بتطبيق هذه التقنيات في إطار برامج التحول الرقمي ورؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، إلا أن مستوى الاستفادة الفعلية من تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات الاستراتيجية لا يزال بحاجة إلى دراسة وتقييم، خاصة في ظل اختلاف مستويات تبني هذه التقنيات بين البنوك.

وعلى الرغم من تزايد الدراسات التي تناولت الذكاء الاصطناعي في القطاع المالي، إلا أن عددًا محدودًا منها ركز على دراسة أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية داخل البنوك السعودية، مما يبرز وجود فجوة بحثية تستدعي المزيد من الدراسة. وانطلاقاً من ذلك، تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية.

١. ما مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في البنوك السعودية؟
٢. ما مستوى فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية؟
٣. هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية؟
٤. هل تختلف آراء أفراد عينة الدراسة باختلاف المتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي)؟

أهمية الدراسة

أ) الأهمية العلمية:

تستمد هذه الدراسة أهميتها العلمية من تناولها أحد الموضوعات الحديثة التي حظيت باهتمام متزايد في الأدبيات الإدارية، والمتمثل في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في دعم القرارات الاستراتيجية. كما تسعى الدراسة إلى إثراء الأدبيات العربية المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع المصرفي، من خلال دراسة العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وفعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية. إضافة إلى ذلك، تقدم الدراسة إطارًا نظريًا يجمع بين مفاهيم الذكاء الاصطناعي والإدارة الاستراتيجية، بما يساهم في سد جانب من الفجوة البحثية في هذا المجال، خاصة في البيئة السعودية. وتشير الأدبيات الحديثة إلى تنامي الاهتمام بدور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المعلومات ودعم القرارات داخل المؤسسات المالية، مع استمرار الحاجة إلى مزيد من الدراسات التي تربط هذه التقنيات بالقرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية.

ب) الأهمية التطبيقية:

تكمن الأهمية التطبيقية للدراسة في إمكانية الاستفادة من نتائجها من قبل إدارات البنوك السعودية في تطوير آليات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لدعم عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وتحسين جودة القرارات وسرعتها ودقتها. كما يمكن أن تساهم نتائج الدراسة في مساعدة متخذي القرار على تحديد الجوانب التي تحتاج إلى تطوير لتعزيز الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي، بما يدعم جهود التحول الرقمي ويعزز القدرة التنافسية للقطاع المصرفي السعودي، انسجامًا مع توجهات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

أهداف الدراسة

الهدف العام:

التعرف على أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية.

الأهداف الخاصة:

1. التعرف على مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في البنوك السعودية.
2. قياس مستوى فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية.
3. تحليل أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
4. التعرف على ما إذا كانت توجد فروق ذات دلالة إحصائية في آراء أفراد عينة الدراسة تعزى للخصائص الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي).
5. تقديم مجموعة من التوصيات التي تسهم في تعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لدعم القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية.

تساؤلات الدراسة

1. ما مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في البنوك السعودية؟
2. ما مستوى فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية؟
3. ما أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية؟
4. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في آراء أفراد عينة الدراسة حول أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية تعزى للخصائص الديموغرافية؟

فروض الدراسة

الفرضية الرئيسية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية.

الفرضيات الفرعية:

H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات الاستراتيجية.

H2: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في سرعة اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

H3: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في دقة القرارات الاستراتيجية.

H4: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للبنوك السعودية.

الدراسات السابقة

الدراسة الأولى

تناولت دراسة السقاط والسقاف (2025) أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر في البنوك السعودية، وهدفت إلى تحليل مستوى تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي وقياس أثرها في تحسين إدارة المخاطر واتخاذ القرارات المرتبطة بها. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت استبانة وُزعت على 350 موظفًا في عدد من البنوك بمدينة جدة. وأظهرت النتائج وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر ودعم القرارات المتعلقة بها، كما أوصت الدراسة بتوسيع تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل البنوك السعودية. وترتبط هذه الدراسة بموضوع البحث الحالي من حيث تناولها القطاع المصرفي السعودي، إلا أنها ركزت على إدارة المخاطر ولم تتناول فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية بصورة مباشرة، وهو ما تسعى الدراسة الحالية إلى معالجته.

الدراسة الثانية

هدفت دراسة بركات (2026) إلى تحليل أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في جودة المعلومات المحاسبية وفاعلية القرارات التمويلية الاستراتيجية في البنوك السعودية. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت على استبانة إلكترونية طُبقت على 250 موظفًا في الإدارات المالية والمحاسبية بالبنوك السعودية. وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية قوية بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين جودة المعلومات المحاسبية، كما بينت أن جودة المعلومات تسهم في رفع كفاءة القرارات التمويلية الاستراتيجية. وتتشابه هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في تناولها الذكاء الاصطناعي والقطاع المصرفي السعودي، إلا أنها اقتصرَت على القرارات التمويلية، بينما يركز البحث الحالي على فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية بشكل عام داخل البنوك السعودية.

الدراسة الثالثة

أجرت السلطان (2024) دراسة هدفت إلى استكشاف أثر الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في إحدى الجامعات السعودية. واعتمدت الدراسة على المنهج المختلط (الكمي والنوعي)، من خلال استبانات ومقابلات مع 150 مشاركاً من القيادات الأكاديمية والإدارية والعاملين في تقنية المعلومات. وأظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين جودة القرارات الاستراتيجية، وتسريع عملية اتخاذ القرار، وتعزيز كفاءة تخصيص الموارد، مع الإشارة إلى وجود تحديات تتعلق بالخصوصية والحاجة إلى الكفاءات التقنية. وتفيد هذه الدراسة البحث الحالي في توضيح العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والقرارات الاستراتيجية، إلا أنها أجريت في قطاع التعليم وليس في القطاع المصرفي، مما يبرز الحاجة إلى دراسة هذه العلاقة في البنوك السعودية.

الدراسة الرابعة

هدفت دراسة Abbaspour Onari وآخرون (2024) إلى تطوير إطار ذكي قابل للتفسير لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المؤسسات المالية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. واعتمدت الدراسة على تصميم إطار تحليلي قائم على البيانات مع اختبار عملي في مجال القرارات الائتمانية بالمؤسسات المالية. وأظهرت النتائج أن استخدام الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير يساهم في رفع جودة القرارات، وزيادة شفافية عملية اتخاذ القرار، وتحسين ثقة متخذي القرار في مخرجات الأنظمة الذكية. وترتبط هذه الدراسة بموضوع البحث الحالي من حيث تركيزها على دور الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات داخل المؤسسات المالية، إلا أنها ركزت على بناء نموذج تقني ولم تتناول أثر استخدام هذه التقنيات على فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية.

الدراسة الخامسة

تناولت دراسة Sachan وآخرون (2024) التعاون بين الإنسان والذكاء الاصطناعي في الحد من التباين في القرارات داخل المؤسسات المالية، وهدفت إلى بيان أثر دمج الخبرة البشرية مع أنظمة الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات المتعلقة بالتمويل والائتمان. واعتمدت الدراسة على بيانات فعلية من مؤسسة تعمل في مجال التمويل، وأظهرت النتائج أن التكامل بين الذكاء الاصطناعي والخبرة البشرية يؤدي إلى قرارات أكثر اتساقاً ودقة مقارنة بالاعتماد على أي منهما بصورة منفردة. وتفيد هذه الدراسة البحث الحالي في إبراز أهمية الذكاء الاصطناعي في دعم القرار، إلا أنها ركزت على القرارات التشغيلية والائتمانية أكثر من تركيزها على القرارات الاستراتيجية.

الدراسة السادسة

هدفت دراسة Csaszar وآخرون (2024) إلى تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية داخل المؤسسات، وبيان قدرة نماذج الذكاء الاصطناعي الحديثة على دعم صياغة البدائل الاستراتيجية وتقييمها. وأوضحت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين سرعة التحليل، ورفع جودة البدائل الاستراتيجية، ودعم المديرين في معالجة كميات كبيرة من البيانات، مع التأكيد على استمرار أهمية الحكم البشري في اتخاذ القرار النهائي. وترتبط هذه الدراسة مباشرة بموضوع البحث الحالي، إلا أنها تناولت مؤسسات متنوعة ولم تركز على القطاع المصرفي السعودي، وهو ما تسعى الدراسة الحالية إلى معالجته.

تحليل الدراسات السابقة

يتضح من الدراسات السابقة وجود اتفاق عام على أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يسهم في تحسين جودة القرارات، وتسريع معالجة البيانات، وتعزيز كفاءة الأداء داخل المؤسسات، وخاصة في القطاع المالي والمصرفي. كما أظهرت الدراسات تنوعاً في مناهجها البحثية، حيث اعتمدت أغلبها على المنهج الوصفي التحليلي، في حين استخدمت بعض الدراسات تصميمات تطبيقية أو مختلطة لدراسة دور الذكاء الاصطناعي في دعم القرار. ورغم هذا الاتفاق، فقد اختلفت الدراسات في طبيعة المتغيرات التابعة، إذ ركز بعضها على إدارة المخاطر، بينما تناولت دراسات أخرى جودة المعلومات المحاسبية أو القرارات الائتمانية، في حين ركز عدد محدود منها على القرارات الاستراتيجية بصورة عامة.

الفجوة البحثية

من خلال مراجعة الدراسات السابقة، يتضح أن معظم الدراسات تناولت تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالات محددة، مثل إدارة المخاطر، وتحسين جودة المعلومات المحاسبية، والقرارات الائتمانية، والأداء المالي في القطاع المصرفي، بينما ركزت دراسات أخرى على دور الذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاعات غير مصرفية. ويلاحظ وجود نقص في الدراسات التي تجمع بين متغيري استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وفعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية داخل البنوك السعودية، وهو ما يمثل فجوة بحثية تسعى الدراسة الحالية إلى معالجتها.

كما أظهرت مراجعة الأدبيات أن أغلب الدراسات أجريت في بيئات جغرافية مختلفة أو في قطاعات غير القطاع المصرفي السعودي، مما يحد من إمكانية تعميم نتائجها على البنوك السعودية، خاصة في ظل التطور المتسارع الذي يشهده القطاع المصرفي في المملكة في إطار رؤية السعودية ٢٠٣٠.

ومن جانب آخر، اعتمدت معظم الدراسات السابقة على المنهج الكمي، وركز عدد منها على عينات محدودة أو على بنوك أو مؤسسات بعينها، الأمر الذي يستدعي إجراء دراسة ميدانية تشمل عينة أوسع من العاملين في البنوك السعودية، بما يسهم في تقديم نتائج أكثر شمولاً ودقة.

وبناءً على ذلك، تتمثل الفجوة البحثية في الحاجة إلى دراسة أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية، من خلال دراسة تطبيقية تسهم في إثراء الأدبيات العلمية وتقديم نتائج يمكن الاستفادة منها في دعم متخذي القرار وتطوير ممارسات الإدارة الاستراتيجية في القطاع المصرفي.

المنطلقات النظرية للدراسة

أولاً: نظرية قبول التكنولوجيا (Technology Acceptance Model - TAM)

تُعد نظرية قبول التكنولوجيا (TAM) من أكثر النماذج استخداماً في تفسير تبني التقنيات الحديثة داخل المؤسسات. وتفترض أن قرار الأفراد أو المؤسسات باستخدام التكنولوجيا يتأثر بشكل رئيس بمدى إدراكهم لفوائدها وسهولة استخدامها. وفي هذه الدراسة، تُستخدم النظرية لتفسير مدى تبني العاملين في البنوك السعودية لتقنيات الذكاء الاصطناعي، وانعكاس ذلك على فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية. وقد استُخدمت TAM على نطاق واسع في دراسات تبني الذكاء الاصطناعي في القطاع المالي والمصرفي.

ثانياً: نظرية الموارد والقدرات (Resource-Based View - RBV)

ترى نظرية الموارد والقدرات أن تحقيق الميزة التنافسية يعتمد على امتلاك المنظمة موارد وقدرات يصعب تقليدها. وفي هذه الدراسة تُعد تقنيات الذكاء الاصطناعي مورداً استراتيجياً يسهم في تحسين جودة المعلومات، ودعم القرارات، وتعزيز الأداء الاستراتيجي للبنوك. وعليه، فإن الاستثمار في الذكاء الاصطناعي يمثل قدرة تنظيمية يمكن أن تنعكس إيجاباً على فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

تطبيق النظريات على الدراسة الحالية

تعتمد الدراسة الحالية على دمج النظريتين؛ إذ تفسر نظرية قبول التكنولوجيا (TAM) العوامل التي تشجع على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل البنوك، بينما تفسر نظرية الموارد والقدرات (RBV) كيف يمكن لهذه التقنيات، بوصفها موردًا استراتيجيًا، أن تسهم في تعزيز فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحقيق قيمة تنافسية للبنوك السعودية.

المنهجية وطرق البحث

نوع الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات التطبيقية ذات الطابع التفسيري، حيث تهدف إلى دراسة أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في البنوك السعودية.

من

هج الدراسة:

تعتمد الدراسة على المنهج الكمي باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لملاءمته لطبيعة الدراسة، حيث يسهم في وصف ظاهرة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل أثرها في فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال جمع البيانات بواسطة الاستبانة وتحليلها إحصائيًا.

خطة تنفيذ الدراسة:

١. مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة ذات العلاقة .
٢. بناء الإطار النظري وصياغة الفرضيات .
٣. تصميم الاستبانة وتحكيمها .
٤. توزيع الاستبانة على عينة الدراسة .
٥. تحليل البيانات باستخدام البرامج الإحصائية المناسبة .
٦. مناقشة النتائج وتقديم التوصيات .

أدوات الدراسة

تعتمد الدراسة على الاستبانة بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات، وذلك لملاءمتها لطبيعة الدراسة وتحقيق أهدافها.

وتتكون من ثلاثة أجزاء:

الجزء الأول: البيانات الديموغرافية، وتشمل:

- الجنس .
- العمر .
- المؤهل العلمي .
- سنوات الخبرة .
- المسعى الوظيفي .

الجزء الثاني: قياس مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في البنوك السعودية.

الجزء الثالث: قياس فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

وسيتم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابات أفراد العينة، كما سيتم التحقق من صدق الأداة وثباتها باستخدام صدق المحكمين ومعامل كرونباخ ألفا.

حدود الدراسة

أ) المجال البشري:

موظفو البنوك السعودية، مع التركيز على القيادات الإدارية، ورؤساء الأقسام، والمشرفين، والموظفين ذوي العلاقة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي أو المشاركة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

ب) المجال المكاني:

البنوك العاملة في المملكة العربية السعودية.

ج) المجال الزمني:

سيتم جمع البيانات خلال الفصل الدراسي الذي تُنفذ فيه الدراسة.

المراجع

١. البنك المركزي السعودي. (2024). *التقرير السنوي ٢٠٢٤*. الرياض، المملكة العربية السعودية.
٢. الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا). (2024). *الاستراتيجية الوطنية للبيانات والذكاء الاصطناعي*. الرياض، المملكة العربية السعودية.
٣. وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (2024). *تقرير التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية*. الرياض، المملكة العربية السعودية.
٤. رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. (2023). *وثيقة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠*. الرياض، المملكة العربية السعودية.