

عنوان البحث:

تأثير المحتوى التسويقي التفاعلي عبر إنستغرام على قرارات شراء الأزياء لدى الشباب السعوديات: دراسة ميدانية

مقدمة

يلتزم هذا البحث بمبادئ أخلاقيات البحث العلمي، وذلك لضمان تنفيذ الدراسة وفق المعايير الأكاديمية التي تحفظ حقوق المشاركين وتضمن مصداقية النتائج ودقتها.

أخلاقيات البحث

- سيتم إبلاغ المشاركين بهدف الدراسة قبل تعبئة الاستبيان.
- ستكون المشاركة في الدراسة اختيارية بالكامل، ويحق للمشاركة الانسحاب في أي وقت دون أي تبعات.
- سيتم الحفاظ على سرية جميع البيانات وعدم استخدامها إلا لأغراض البحث العلمي.
- لن يتم جمع أي معلومات شخصية تكشف هوية المشاركين.
- ستعرض نتائج الدراسة بموضوعية وشفافية دون تحريف أو تزوير.
- سيتم توثيق جميع المراجع المستخدمة بما يتوافق مع الأمانة العلمية وأسلوب التوثيق المعتمد في الجامعة.

خاتمة

تتعهد الباحثة بالالتزام بجميع مبادئ أخلاقيات البحث العلمي أثناء تنفيذ هذه الدراسة، وباحترام خصوصية المشاركين والمحافظة على سرية بياناتهم، واستخدام المعلومات التي يتم جمعها للأغراض العلمية فقط.