

# Journalism\_advertising\_and\_digital\_marketing

Student name: Taif Salem basedan

Student number: 242001063



## تقرير التصميم والخيارات الإعلانية (Design) (Advertising Summary &

تم تصميم هذا الملصق الإعلاني المعاصر بأسلوب يدمج بين جماليات التصميم الكلاسيكي والـ Vintage (Retro Aesthetic) وبصمة الهوية المحلية البصرية.

تم اختيار الصورة بدقة لخلق مفارقة بصرية وذكية (Visual Irony)؛ حيث تعكس الخلفية وأسلوب السيدة طابع مطاعم النودلز الفاخرة والعالمية، بينما تم إحلال طبق 'المندي' التقليدي في المقدمة ليكسر هذا الجمود ويحتفي بثقافة الطعام المحلي والمنزلي الدافئ.

واضح؛ (Visual Hierarchy) يعتمد التصميم على تسلسل هرمي بصري حيث يبرز العنوان الرئيسي العريض في الأعلى لجذب الانتباه فوراً، يليه نص وصفي يتدفق بانسيابية فوق الطبق لوصف جودة المكونات ونضارتها. وفي الجانب، تم توزيع تفاصيل العرض الترويجي (خصم 20% لأول 10 عملاء) وأوقات العمل من الساعة 6 مساءً حتى 12 صباحاً بشكل متوازن يحافظ على نظافة التصميم، مع إضافة شعار منصة إنستغرام (Call to Action) لتعزيز الهوية الرقمية للإعلان وتوجيه المتلقي لاتخاذ إجراء مباشر