

خطة بحثية لنيل درجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

دور الشات بوت المعتمد على الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء وتسهيل التواصل مع الشركات: دراسة ميدانية

The Role of Artificial Intelligence-Powered Chatbots in Enhancing Customer Experience and Facilitating Communication with Companies: A Field Study

إعداد الطالبة: ربي علي المصباحي

الرقم الأكاديمي: 233001485

تحت إشراف

د. علياء قمر

هـ 1447 - م 2026