

تطبيق النقد العلمي الذاتية على رسالة
الماجستير / ورقة البحثية خاصة
بالباحث ووضع مقترحات للتحسين

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي



رابط الدراسة:

"إدراك العاملين بالمؤسسات السعودية غير الربحية
لدور العلاقات العامة في الترويج لخدماتها"
وهي دراسة ميدانية على الجمعيات الخيرية بمناطق
(الرياض - الدمام - جدة)

[Issue 45 - Ar 5.pdf](#)

بيانات الدراسة محل النقد

• عنوان الدراسة:

إدراك العاملين بالمؤسسات السعودية غير الربحية لدور
العلاقات العامة في الترويج لخدماتها
(دراسة ميدانية على الجمعيات الخيرية بمناطق: الرياض -
الدمام - جدة)

• اسم الباحثة:

هديل بنت كمال مغربي

• مكان النشر:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط - العدد ٥٤

• تاريخ النشر:

١٤٤٣ هـ / ٢٠٢٢ م

✨ أولاً: النقد العلمي الذاتي (التقييم والتحليل)

١. عنوان الرسالة

- قوي ومباشر، يحدد بدقة المجال (العلاقات العامة)، الفئة المستهدفة (العاملين بالمؤسسات غير الربحية)، والمنطقة الجغرافية (السعودية).
- اقتراح تحسين: يمكن تحسين الجاذبية بإضافة البُعد التطبيقي أو نوع الدراسة في العنوان، مثل: دور العلاقات العامة في الترويج الخيري: دراسة ميدانية على العاملين بالمؤسسات غير الربحية السعودية

٢. المشكلة البحثية

- تمت صياغتها بشكل واضح في ضوء حاجة المجتمع وفجوة معرفية موجودة.
- اقتراح تحسين: تضمين إحصاءات أو دراسات محلية داعمة في عرض المشكلة يعزز من المصداقية.

٣. الهدف من الدراسة

- أهداف الدراسة مرتبطة بمشكلة الدراسة وتساؤلاتها، مع تركيز على الاستدامة المالية ورفع الوعي.
- اقتراح تحسين: كان بالإمكان تضمين هدف يتعلق بقياس أثر العلاقات العامة على رضا المستفيدين.

٤. أهمية الدراسة

- قدمت الباحثة أهمية تطبيقية ونظرية جيدة.
- اقتراح تحسين: إضافة جانب متعلق بتوصيات للسياسات أو صناع القرار.

٥. الإطار النظري

- احتوى على تعريفات دقيقة ومفاهيم متعددة ومرجعيات قوية.
- اقتراح تحسين: الاستفادة من نماذج العلاقات العامة الدولية (مثل نموذج Grunig) وتطبيقها على الحالة السعودية.

٦. الدراسات السابقة

- متنوعة، محلية وعالمية، وتم التعقيب عليها جيدًا.
- اقتراح تحسين: مقارنة نقدية بين نتائج الدراسات السابقة ونتائج الدراسة الحالية.

٧. المنهجية

- استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وأداة الاستبانة بشكل مناسب.
- اقتراح تحسين: كان من الأفضل تدعيم النتائج ببعض المقابلات أو التحليل النوعي (qualitative analysis).

٨. تحليل النتائج

- عرض النتائج بشكل بياني وجداول تحليلية.
- اقتراح تحسين: ربط أكثر وضوحًا بين النتائج والتوصيات.

٩. الخاتمة والتوصيات

- شاملة وتتضمن حلولاً مقترحة لتحسين دور العلاقات العامة.
- اقتراح تحسين: تصنيف التوصيات بحسب الفئة المستفيدة (الإدارة، الموظفين، صناع السياسات).

ثانياً: مقترحات عامة للتحسين

المجال	المقترح
اللغة	تدقيق لغوي شامل لبعض الأجزاء لضمان خلوها من التكرار والركاكة
التنسيق	توحيد تنسيق العناوين والمصطلحات بالخط العريض أو المائل
الابتكار	إدخال أدوات تحليل حديثة مثل Google Trends أو أدوات تحليل المحتوى الرقمي
التطبيق العملي	تصميم دليل عملي للعلاقات العامة في المؤسسات غير الربحية مبني على نتائج الدراسة
النشر العلمي	ترشيح أجزاء من الدراسة (مثل فصل النتائج) للنشر في مجلة علمية محكمة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

