

الموضوع

الأسر المنتجة من الاحتياج الي الإنتاج

أسم الطالب

عبدالمجيد أحمد فلاته

الرقم الجامعي

2021205098

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2024

الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

الإهداء

المستخلص:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور الأسر المنتجة في تحسين نوعية الحياة للمستفيدات "دراسة مطبقة على الأسر المنتجة". واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي. وتكونت مجموعة الدراسة من ٢٢٥ من المستفيدات من برنامج الأسر المنتجة خلال فترة إجراء الدراسة خلال العام ١٤٣٦/١٤٣٧ هـ. وتمثلت أداة الدراسة في استبانة كأداة لجمع بيانات الدراسة. وتم تطبيق أداة الدراسة على مجموعة الدراسة، وتوصلت النتائج إلى أن عينة الدراسة موافقة على الصعوبات التي تحد من أدوار الأسر المنتجة من تحسين نوعية الحياة للمستفيدات بمتوسط ٢,٨٩ من ٣,٠٠ وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي، وهي الفئة التي تشير إلى خيار أوافق على أداة الدراسة. وختاماً أوصت الدراسة بضرورة وضع استراتيجية خاصة لتنمية مشروعات الأسر المنتجة توافقها مع الإطار العام للسياسة الاقتصادية للدولة، وتشترك في وضع هذه الاستراتيجية كل من الجهات الحكومية والأهلية الغرف التجارية والشركات والبنوك ورجال الأعمال. وضرورة إنشاء وتحديث قاعدة بيانات عن الأسر المنتجة تتضمن عدد ونوع وحجم هذه المشروعات وتوزيعها جغرافياً وقطاعياً مع توحيد أسس ومعايير أعداد البيانات على المستوى القومي. كما أوصت الدراسة بضرورة رفع درجة الوعي بأهمية العمل اليدوي والمهني لدى الجيل منذ الصغر بأن تكون هناك مواد حرفية في مناهج التعليم وورش التدريب وبرامج التوجيه والإرشاد المهني ليستفيد منها في المستقبل. كُتب هذا المستخلص من قِبل دار المنظومة ٢٠١٨

جدول المحتويات:

	صفحة الغلاف
	الشكر والتقدير
	الإهداء
	المستخلص
	جدول المحتويات
	قائمة الأشكال
	قائمة الجداول
	المقدمة
	مشكلة البحث
	أهمية البحث
	أسئلة البحث
	أهداف البحث
	فرضيات البحث
	نموذج البحث
	منهجية البحث
	الدراسة الميدانية
	مخطط المشروع
	الدراسات السابقة والإطار النظري
	الملخص
	المراجع

قائمة الأشكال:

قائمة الجداول:

المقدمة:

إن المشروعات الصغيرة تلعب دوراً بارزاً ، و ذلك لما لها من أهمية بارزة في الاقتصاد الوطني في توفير الوظائف والأعمال، وكذلك توفير الإنتاج و الخدمات التي وجدت من أجلها، وتلك المشاريع تتطلب البيئة الاقتصادية والاجتماعية المناسبة لها وتوجيه الطاقات و الأفكار الإبداعية لمالكي مثل هذه المشاريع حتى تكون ريادة بأفكارها و تكوينها و توظيف الإمكانيات الموجودة فيها خدمة و مدى ارتباط ذلك بتنمية قدرات المالكين لمثل المادية و البشرية و المالية ل الاقتصاد الوطني هذه وفي هذا المجال أكدت دراسة سلمان (٢٠٠٩م) أن المشروعات الصغيرة .المشاريع لتصبح نواة لمشاريع كبيرة متطورة قادرة على تحسين مستوى المعيشة والتخفيف من الفقر كما أن المشروعات الصغيرة ساهمت في تمكين الم الإدارة اقتصادياً وقد أظهرت نتائج الربع الثالث لمسح القوى العاملة لعام ٢٠١٦م أن نسبة الذكور في قوة العمل .والحد من ظاهرة البطالة (%٨,٤) وفي المقابل كانت نسبة الإناث (%١٦,٦)، وبلغت نسبة المتعطلين عن العمل من الذكور (%٣٦,٦) ومن الإناث ، للذكور (%٥,٧)، وللإناث (%٣٤,٥)، (الهينة %١٢.١) (%٦٣,٦) من قوة العمل في السعودية، وبلغ معدل البطالة ، وتعد هذه النتائج مؤشراً على ضعف مشاركة المرأة السعودية في سوق العمل، (١٦-١٧ العامة للإحصاء، ٢٠١٦م: ص وتؤكد على أن الفقر بين النساء في المملكة أكثر انتشاراً من الرجال) مركز نيفادا، ٢٠١٤م) والنساء أكثر الفئات الاجتماعية تضرراً من مشكلة الفقر فالمرأة تكون مسنولة مسؤولية تامة عن الأسرة عندما تفرض عليها عوامل الترميل أو الطلاق أو هجرة الأب أو مرضه وبالتالي تتحمل مسؤولية الأسرة بكاملها، وعندئذ يتحدد مستوى الأسرة ونمط معيشتها بمستوى دخل وأكدت الدراسات أن مشروعات الأسر المنتجة و الصناعات الحرفية قامت بدور كبير في الاقتصاد الوطني وساهمت . المرأة في امتصاص نسبة كبيرة من البطالة و خاصة بين النساء، كما ساعدت على تمكين المرأة و زيادة مساهمتها في الأنشطة وفي هذا المجال .(الاقتصادية) الساكنة، ٢٠٠٦م(وانها تسعى الى تحسين نوعية حياة الانسان) غنيم ،أوزنت ٢٠٠٧م، توصلت دراسة الرديعان (٢٠١٠) الى ان الاسر المنتجة بصفة عامة تعاني من انخفاض في الدخل. وان المستفيدات من برامج الاسر المنتجة هن في الغالبية من النساء وهن يعانين من معوقات اقتصادية واجتماعية وادارية اهمها عدم وجود جهاز مركزي يقوم بالتنسيق بين الجهات الداعمة والافراد

مشكلة البحث:

أهتمت العديد من الهيئات في القطاعين العام والخاص بتنفيذ توجيهات القيادة السياسية نحو تحسين نوعية حياة الأسر الفقيرة ومحدودة الدخل بما يساعد في مواجهة مشكلات الفقر والبطالة والجريمة، وتنوعت البرامج التي قدمت في هذا الإطار وكان منها ما يسمى ببرامج الأسر المنتجة والتي تتكون في مضمونها من ثلاثة أنواع رئيسة هي : برامج التأهيل المهني والحرفي، وبرامج تكوين رأس المال ووسائل الإنتاج، وبرامج تسويق الإنتاج والوصول إلى المستهلكين، ولكي تنجح برامج الأسر المنتجة في تحقيق أهدافها البد للجهات المسؤولة عن تقديم هذه البرامج من مراعاة التكامل بين هذه الثلاثة أنواع في منظومة متابعة ومستمرة تضع المستفيدين منها في موقف يتيح لهم القدرة على التكيف مع آليات السوق والاستجابة للتغيرات في ومن هنا تكتسب برامج النوع الثالث .الاتجاهات الاستهلاكية الافراد ومؤسسات المجتمع وخاصة على نطاق الوحدات المحلية أهمية إضافية كونها معنية بفتح منافذ تسويقية للإنتاج الأسري، وفي هذا الصدد يفترض أن يتوفر للهيئات الحكومية المعنية وفي مقدمتها وزارة العمل والتنمية الاجتماعية- ميزة نسبية عن مؤسسات القطاع الخاص كونها – ببرامج الأسر المنتجة تملك صالحة التنظيم والإدارة والإشراف مما يؤهلها لعقد شراكات في مجال التسويق مع الهيئات

أهمية البحث:

تتمثل في دراسة قضية علمية مهمة تم الأسرة السعودية وهي مشروعات الأسر المنتجة التي تعتبر النواة النموذجية للمشروعات الصغيرة النسائية التي أصبح الاستثمار فيها ضرورة ملحة؛ لأنها تحقق العديد من الفوائد من أهمها تقليص معدلات البطالة وخفض مستويات الفقر وتوفير فرص عمل للمارة السعودية تتوافق تماماً مع الضوابط الشرعية ، ومشاركة المواطن في بناء الاقتصاد وتخفيف الأعباء على الحكومة ، وتدوير المال داخليا وأن دور الأسر المنتجة وتطوير أدائها قد يوفر أكثر من ١,٥ (مليار لاير تمثل حجم واردات الصناعات اليدوية للمملكة سنوياً واقتصادي كونها من القطاعات الهامة اجتماعي ، و ١ مهم يلعب قطاع الأسر المنتجة دور في اقتصاديات الدولة اتساع قاعدته بالمملكة فهناك ما يزيد على حوالي تبرز أهمية هذه : أهمية عملية - .العطيشان، ٢٠١٥م: ص ٣) مما يؤكد الحاجة إلى دراستها(٥٠٧٦) أسرة منتجة، الدراسة في رصدها للفرص التسويقية المتاحة لإنتاج مشروعات الأسر المنتجة من وجهة نظر عينة من الأسر المنتجة ، و رصد الصعوبات التي تواجههم في عمليات التسويق ، ومقترحاتهم في الحد من هذه الصعوبات

أسئلة البحث:

:سيحاول البحث الحالي الإجابة عن التساؤلات التالية

التساؤل الأول: ما فرص تسويق إنتاج مشروعات الأسر المنتجة؟

التساؤل الثاني: ما الصعوبات التي تواجه تسويق إنتاج مشروعات الأسر المنتجة؟

التساؤل الثالث: ما مقترحات الحد من صعوبات تسويق إنتاج مشروعات الأسر المنتجة؟

مفهوم الإنتاج الأسري: يقصد به في هذا البحث ما ينتجه فرد أو أكثر من أفراد الأسرة السعودية منخفضة: مفاهيم البحث مفهوم الأسرة. الدخل من مكونات أو مصنوعات أو مشغولات بقصد بيعها والاستفادة من ريعها في سد احتياجات الأسرة السعودية منخفضة الدخل ويقصد بها إجرائيا: الأسرة السعودية التي تعجز مواردها المالية عن سد احتياجات أفرادها المعيشية مفهوم التسويق: وهو مفهوم. والتعليمية والصحية وغيرها من الاحتياجات التي تتطلبها الحياة في مجتمع الرعاية الاجتماعية اقتصادي يهتم بتوفير أفضل الفرص للحصول على العائد المادي المناسب لتكلفة الإنتاج بما فيها الجهد البشري وبما يحقق هامشا ربحية يساعد في استمرارية الإنتاج بنفس المعدلات. ونقصد به إجرائيا: المنافذ التسويقية التي تتيح للأسر السعودية منخفضة الدخل تحقيق عوائد ربحية وتحقيق مستوى من التنافسية المبنية على الجودة والإتقان تتحقق من خلالها استمرارية الإنتاج وثبات معادلته بما يحقق مردودا ماليا للأسرة يساعدها على تحقيق كل احتياجاتها في مجتمع الرعاية الاجتماعية مفهوم الأسر المنتجة:

هناك من يعرف الأسر المنتجة بأنها برنامج أو مشروع اجتماعي واقتصادي للسيدات والفتيات في المناطق القروية المستهدفة لتقديم خدمات تدريبية وتعليمية وكذلك خبرات فنية وإنتاجية وعينية وتوجيهية مناسبة للمرأة وأسرته وكذلك وبحسب وزارة الشؤون الاجتماعية (.مساعدها في استغلال فراغها وتسويقية في شيء مفيد ونافع) ال سعود، ٢٠٠٥ ١٧٢ بالمملكة العربية السعودية تم تعريف الأسرة المنتجة بأنها: كل أسرة سعودية ذات دخل محدود لديها القدرة والرغبة في استثمار طاقاتها مكاناتها او في الإنتاج لتحسين مستواها المعيشي وفق شروط معينة (الدليل الإرشادي لبرنامج اقراض وتأهيل ونقصد بالأسر المنتجة في الدراسة: هي كل أسرة سعودية ذات دخل محدود لديها القدرة وامكاناتها (الأسر المنتجة، ٢٠٠٥ في الإنتاج لتحسين مستواها المعيشي ونوعية حياتها وفق والرغبة في استثمار طاقاتها شروط معينة وتحويلها من أسرة..مستهلكة إلى أسرة منتجة معتمدة على نفسها

فرضيات البحث:

يهدف البحث الحالي إلى

هدف علمي: وهو الوصول إلى إطار معرفي نظري وإبريقي لكيفية استثمار إمكانات المجتمع المحلي والوحدات المحلية هدف عملي: مساعدة .والفرص التسويقية في برامج تنمية المجتمعات المحلية من خلل دعم الأسر ذات الدخل المنخفض متخذي القرار والمتخصصين والخبراء في رصد الفرص التسويقية والصعوبات التي تواجه الأسر المنتجة في تسويق منتجاتهم، بالإضافة بالخروج بمقترحات حول الحد من هذه الصعوبات للحصول على آلية يتم من خلالها بناء شراكات بين القطاعات الحكومية والأهلية المعنية ببرامج التنمية المحلية بما يساعد على فتح منافذ تسويقية لإنتاج الأسر السعودية التساؤل الأول: ما فرص تسويق :سيحاول البحث الحالي الإجابة عن التساؤلات التالية :تساؤلات البحث .منخفضة الدخل إنتاج مشروعات الأسر المنتجة؟ التساؤل الثاني: ما الصعوبات التي تواجه تسويق إنتاج مشروعات الأسر المنتجة؟ التساؤل مفهوم الإنتاج الأسري: يقصد :الثالث: ما مقترحات الحد من صعوبات تسويق إنتاج مشروعات الأسر المنتجة؟ مفاهيم البحث به في هذا البحث ما ينتجه فرد أو أكثر من أفراد الأسرة السعودية منخفضة الدخل من مكونات أو مصنوعات أو مشغولات مفهوم الأسرة السعودية منخفضة الدخل و يقصد بها إجرائيا: .يقصد بيعها والاستفادة من ريعها في سد احتياجات الأسرة الأسرة السعودية التي تعجز مواردها المالية عن سد احتياجات أفرادها المعيشية والتعليمية والصحية وغيرها من الاحتياجات مفهوم التسويق: و هو مفهوم اقتصادي يهتم بتوفير أفضل الفرص .التي تتطلبها الحياة في مجتمع الرعاية الاجتماعية للحصول على العائد المادي المناسب لتكلفة الإنتاج بما فيها الجهد البشري وبما يحقق هامشا ربحيا يساعد في استمرارية الإنتاج بنفس المعدلات. ونقصد به إجرائيا: المنافذ التسويقية التي تتيح للأسر السعودية منخفضة الدخل تحقيق عوائد ربحية وتحقيق مستوى من التنافسية المبنية على الجودة والإتقان تتحقق من خلالها استمرارية الإنتاج وثبات معادلته بما يحقق مردودا ماليا للأسرة يساعدها على تحقيق كل احتياجاتها في مجتمع الرعاية الاجتماعية

نموذج البحث:

يوجد العديد من المقومات الهامة والتي توفر النجاح إلى الأسر المنتجة في الأعمال الخاصة بهم ومن بين تلك الركائز

:والمقومات ما يلي

١- أن يتم دراسة الجدوى مسبقا عن المشروع الذي سنقوم به وهنا يتم تحديد كافة الأشياء التي تخص المشروع من الأموال أو النجاح في المشروع اللازمة للقيام به وأيضا نسبة الفشل

٢- التخطيط الاستراتيجي للمشروع والذي يخص مدى قدرة المشروع على منافسة الآخرين فإذا لن تتمكن من منافسة المشاريع الأخرى التي تقدم نفس المحتوى فهذا المشروع محكوم عليه بالفشل والكثير من الناس قد يخلطون بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط للعمل

٣- أن يتم اختيار جميع الموارد البشرية بعناية فائقة حيث تتأثر المشاريع دائما بالوضع السائد في الأسواق من حيث توفر الأموال وتمويل تلك المشاريع وغيرها من الأمور

٤- العمل على تسويق المنتجات والعمل على إعداد المزيج التسويقي والمقصود هنا في جملة المزيج التسويقي المميزات التنافسية التي تخص المشروع وهو عبارة عن مجموعة من الوظائف والتي تلزم مدير ذلك المشروع القيام بها أو من خلال العمل على تحقيق رغبات المستهلك والقدرة على الشراء

٥- من الأدوات التنافسية ومن ثم فإن الاستفادة من التقدم التقني الكبير الذي يحدث من حولنا حيث تعد التكنولوجيا - استخدامها في تحسين الإنتاجية والجودة الخاصة بتلك المشاريع

الدراسة الميدانية:

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي لمناسبتة لطبيعة الدراسة وأهدافها والمنهج الوصفي لا يتوقف فقط على وصف الظاهرة المدروسة بل يتعدى ذلك لمحاولة الكشف عن العالقة بين الظاهرة المدروسة والمتغيرات التي تؤثر فيها.

مخطط المشروع:

عندما يبحث أحد أفراد الأسرة عن أفكار مشاريع للأسر المنتجة فهذا يعني أن هناك أجواء من الدفء والمودة والحب تسود هذه الأسرة، حتى أنها دفعتها جميعاً أو دفعت أحد أفرادها إلى خوض هذه التجربة الإيجابية المهمة للغاية

نحن جميعاً نبحث عن الدعم ونحتاج إلى المساعدة.. نرغب في أن يشاركنا أحد حلمنا، يصدقه ويؤمن به، ثم يربط على أكتافنا عندما نمر بتحديات عصيبة في رحلتنا من أجل تحقيقه

هذه هي فطرتنا الإنسانية التي لا يمكن لأحد الهروب منها، فمهما تظاهرننا بالشجاعة والقدرة على خوض معارك الحياة الشخصية والعملية وحدنا... سيظل حلم المشاركة والدعم خاصة من العائلة أفضل وأهم ما يمكن أن نحصل عليه

لاشك أن الوصول إلى أحد أفكار مشاريع الأسر المنتجة الناجحة والمربحة هي واحدة من طرق تحقيق النجاح السريعة.. لمشروعك

تخيل معي أنك تعمل داخل فريق يحبك وتحبه، تساعدك ويساعدك، تتعلم منه ويتعلم منك، تخيل أن هذا الفريق هو أحد أو كل أفراد أسرتك.

دراسة بعنوان: "تطور الإنتاج المنزلي ونمو وتنمية منتجات السوق " هدفت هذه الدراسة (Gaitan (2001 أجرى جيتان إلى بحث العلاقة بين الإنتاج المنزلي والنتائج المحلي والتنمية الاقتصادية، وكذلك التعرف على الحوافز التي تؤثر على توزيع المصادر بين الإنتاج المنزلي والنتائج المحلي في بنجلاديش، وكذلك أيضا التعرف على النسبة العامة من الإنتاج المنزلي في الدول النامية والدول المتقدمة، وقد اعتمد الباحث على المنهج التحليلي القائم على تطوير نموذج رامسي الديناميكي العام الخاص بالإنتاج المنزلي للتعرف على العلاقة بين التنمية الاقتصادية والنتائج المحلي في بنجلاديش والإنتاج المنزلي حيث يتناول نموذج رامسي المنافسة الاحتكارية المتعلقة بالمنتجات المنزلية المتنوعة في السوق المحلية في الدول النامية والمتقدمة، وكذلك تأثير استهلاك منتجات الأسر المنتجة على نمو الناتج المحلي والتنمية الاقتصادية. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: توزيع المنتجات المنزلية يساعد السوق المحلي على زيادة استهلاكها وبالتالي زيادة معدل المدخرات داخل الشركات التي يمكن استثمارها نسبيا في السوق المحلي للشركات، كما تساعد على زيادة معدل التنمية الاقتصادية التي ترفع من مستوى الأجور نتيجة زيادة رأس مال الشركات، وتساعد على التنمية الاقتصادية نتيجة زيادة معدل الناتج المحلي على المدى الطويل، في حين تؤدي السياسات الضريبية المفروضة إلى خفض عوائد مصادر السوق المحلي المرتبطة بالإنتاج المنزلي وبالتالي تؤدي إلى خفض معدل التنمية الاقتصادية في الدول النامية والمتقدمة، وخرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة تشجيع الأسر المنتجة على المزيد من العمل من أجل التنمية الاقتصادية ونمو دراسة بعنوان: "أسلوب تحريك السوق لدى تصميم (2009al et Kumar, .) أجرى كومار وآخرون. الإنتاج المحلي المنتجات الأسرية" والتي هدفت إلى استعراض عملية الدمج ما بين اعتبارات السوق والاهتمامات المتعلقة بالمنتجات الأسرية، واستعراض المشاكل المرتبطة بتحديد المكان التسويقي الأمثل لكل منتج وفقا لمنهجية تحريك السوق الجديد، ووفقا لتصميم المنتجات الأسرية من خلال عرض المنتج في أكثر من موضع في الشبكة التسويقية، مع تقصي ترشيد التكلفة ودراسة تأثير المنافسة في مختلف الموضع التسويقية لكل منتج، وناقشت الدراسة كيفية تصميم شبكة تقسيم السوق ودور نماذج الطلب في تصميم المنتجات القائم على طبيعة الشركات، واعتمدت الدراسة على المنهج الوثائقي القائم على عرض كيفية تصميم نموذج تحريك السوق في تصميم المنتجات الأسرية لتحقيق أعلى عائد ربحي على خالف المنهجيات الأخرى المستخدمة في تصميم المنتجات الأسرية، وقد أوضحت الدراسة سعي الكثير من الشركات إلى تنمية المنتجات الأسرية من أجل زيادة التنوع في منتجاتها المعروضة بسعر منخفض، ويقوم تطوير المنتجات المنزلية على تنمية أسلوب العرض والطلب وعرض منتجات قادرة على التنافس مع نظيراتها في السوق، في حين أن فهم طبيعة السوق والقرارات الاقتصادية المرتبطة يساعد على تطوير الأداء التسويقي في مجال الإنتاج الأسري، وقد أوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها: ضرورة الأخذ في الاعتباري بمستوى أداء المنتج الأسري، و ضرورة التفكير في جودة المنتجات المنزلية للقدرة على اتخاذ القرارات أجرى القحطاني (٢٠١٠م) دراسة دور طريقة تنظيم المجتمع في دعم مشروعات الاسر .الاقتصادية المتعلقة بالسوق المحلي المنتجة حيث هدفت الدراسة إلى تحديد دور طريقة تنظيم المجتمع في تشجيع أسر المستفيدات من خدمات الجمعيات الخيرية النسائية بمدينة الرياض على القيام بالمشروعات الإنتاجية، ودورها في مساعدة الأسر على تنمية المهارات الإنتاجية، و استثمار الإمكانيات والموارد المتاحة في البيئة، و مواجهة الصعوبات المرتبطة بتنفيذ مشروعات الأسر المنتجة. حيث طبقت الدراسة على الجمعيات الخيرية ومراكز تنمية المجتمع بمدينة

الملخص:

غلبت علي عينة الدراسة نسبة الإناث حيث بلغت ، ٩٧,١% وهذه النسبة طبيعية كون أن معظم مسنولي الأسر المنتجة هم من النساء ، وتركزت عينة الدراسة في احتياجاً لهذه الفئة العمرية من ٣٥ إلى أقل من ٤٠ سنة كونها هي الفئة الأكثر المشاريع، أيدت النتائج أن المستوى التعليمي للأسر • 68.6% وهو ما أظهره ارتفاع نسبة المتزوجات من عينة الدراسة التي بلغت من عينة الدراسة حاصلات على مؤهل جامعي، ولكنهن فضلن العمل 57.1%المنتجة متنوع ومميز حيث جاءت نسبة بمشاريع الأسر المنتجة وهذا ما ظهر من وجود نسبة ٥٤,٣% من عينة الدراسة ربات للمنزل، وارتفاع أحجام هذه الأسر حيث بلغت نسبة فئة الأسر ٥ إلى أقل من ١٠ فرد أعطى أهمية لهذه المشاريع للأسرة كونها مصدر دخل لهذه الأسر ذات من عينة الدراسة أقل من ٣٠٠٠ 68.6% 23الأحجام الكبيرة، وهذا ما ظهر مقدار العائد الشهري الثابت الذي جاءت نسبة 31.4%لاير، والذي غلب عليه راتب وظيفية حكومية بنسبة ٤٨,٦% من عينة الدراسة أو راتب وظيفية قطاع خاص بنسبة والتي قد يكون هذا الراتب هو راتب الزوج أو أحد أفراد الأسر الآخرين، وهنا تظهر أهمية مشروع الأسر المنتجة لتحسين دخل أظهرت النتائج أن بيع المأكولات والمشروعات من أهم الأنشطة لهذه المشاريع بعينة الدراسة، حيث بلغت • الأسرة ككل ٦٠% من عينة الدراسة، في أظهرت النتائج أيضاً أن الجهات الداعمة ال تمثل نسبة كبير في الدعم لهذه الأسر حيث جاءت أعلى نسبة لجمعية ببيان الخيرية النسائية للتنمية الأسرية بنسبة ٣٧,١% من عينة الدراسة تليها برنامج عبد اللطيف جميل) أجابت الدراسة على تساؤل الفرص التسويقية لإنتاج مشروعات • باب رزق(بنسبة أقل بكثير ١٧,١% من عينة الدراسة الأسر المنتجة حيث جاءت النتائج بأهمية هذه الفرص ككل ولكن بالأخص استخدام وسائل التواصل الاجتماعي(الإنستغرام – سناب شات)بمتوسط مرتفع بلغ ٢,٧٧ أي الموافقة عليه، بينما جاء أقل فرصة هي العربات المتنقلة بمتوسط بلغ ١,٩١ أي حدا ما القريبة من الرفض، مما يظهر أن استخدام التكنولوجيا ومواقع الموافقة إلى التواصل الاجتماعي من العناصر الهامة جاءت النتائج بالإجابة على • .الحالية في التسويق عامة وفي تسويق منتجات الأسر المنتجة ولها صدق أدركته هذه الأسر معرفة الصعوبات التي تواجه التسويق لإنتاج مشروعات الأسر المنتجة حيث وجود هذه الصعوبات بمتوسط ٢,٤٩ من أي الموافقة وبانحراف معياري قليل بلغ ٠,٤٤١ ، حيث تركزت أهمها في مشكلة المواصلات وارتفاع أسعار النقل (3.00 أي الموافقة، وجاءت أيضاً الموافقة على صعوبة التنافس على المنتجات 2.66في توزيع المنتجات بمتوسط حسابي بلغ مكررة ونقص الخبرة التسويقية والاعتماد على المهرجات والمعارض وقلة برامج التدريب وارتفاع أسعار المنتجات وضعف دور العالم في المملكة، وهذه النتائج توجد أن الأسر المنتجة تواجه صعوبات متعددة وتحتاج إلى حلها حتى يتم معالجة عمليات التسويق وأن هذه الصعوبات تحتاج مواجهة من الدولة بطريقة مباشرة بجهة مخولة ومسئولة عن الأسر المنتجة وعدم وخرجت الدراسة بمجموعة من المقترحات والتي كان من • .الاعتماد فقط على الجمعيات دون إنكار دورها مع الأسر المنتجة العالية القريبة من التامة 24أهمها توفير محالة دائمة ومهينة لتسويق منتجات الأسر المنتجة بمتوسط بلغ ٢,٨ أي الموافقة يليه، وتوفير مراكز تدريب لتأهيل العاملين في مشروعات الأسر المنتجة ، وتسهيل الحصول على تراخيص لمشروعات الأسر المنتجة وتحديد قائمة بأسعار المنتجات معلنة ومحددة وتوفير تطبيقات إلكترونية لتسويق منتجاتهم بالإضافة إلى تكثيف إقامة المهرجانات والمعارض لتسويق منتجات الأسر.

المراجع:

- أحمد، فريدة عمر (٢٠١١م)، اثر التمويل السالمي على تطوير المشروعات الصغيرة، رسالة ماجستير، جامعة السودان - الطريف، غادة عبد الرحمن (٢٠١١م)، فعالية المشاريع الصغيرة لأسر. للعلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات العليا، السودان العبيان، نوال عبد المحسن (٢٠١٦م)، مدى الحاجة - .المنتجة في الضمان الاجتماعي، الرياض، وزارة الشؤون الاجتماعية لإنشاء منظمة تنمية اجتماعية لدعم الأسر المنتجة، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الملك سعود، قسم الدراسات النمروطي، خليل وصيدم، احمد (٢٠١٢م)، بظالة الخريجين ودور المشاريع الصغيرة في عالجها، مؤتمر - .الاجتماعية المهناء، هيلة (٢٠٠٩ م) فاعلية برنامج إرشادي الادارة - .الشباب والتنمية في فلسطين، الجامعة السالمية، فلسطين، غزة المشاريع الصغيرة لدى عينة من الخريجات غير العاملات بمدينة الرياض، (رسالة دكتوراه)، جامعة الأميرة نورة بنت آل سعود، الجوهرة بنت سعود (٢٠٠٥م)سلسلة البرامج التنموية للمواقع المستهدفة بمشروعات - .عبدالرحمن، الرياض - أبو النصر، مدحت (٢٠٠٧م)، إدارة الإسكان التنموي، قسم الدراسات الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة الملك سعود وتنمية الموارد البشري، ة مجموعة النيل العربي، تاريخ استرجاعه ١٧/٣/٢٠١٥ م ""الاتجاهات المعاصرة السراج، حسين(٢٠١٥م) المشروعات الصغيرة المتوسطة و - <http://www.startimes.com/?t=23090653> تحدي البطالة بين الشباب الخليجي، بحث منشور في مجلة المستقبل العربي، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، العدان - ٦٩ ٧٠ /شتاء - ربيع ٢٠١٥م
- الخمشي، سارة صالح، (٢٠١١م) واقع مشروعات الأسر المنتجة في المملكة العربية السعودية و مدخل تمكين المرأة المعيلة، ندوة افضل الممارسات المهنية في مجال البرامج التنموية الموجهة لتحسين الاحوال المعيشية للفقراء، الرياض، م١٧/٣/٢٠١٤ استرجاعه تم.السكرانة، بالل (٢٠٠٦م) المشاريع الصغيرة والريادة، بحث منشور - .جامعة الأميرة نورة الضحيان، سعود، عبد الحميد، عزت (٢٠٠٢م)، معالجة البيانات الإحصائية <http://www.iasj.net/iasj?func> الغامدي، محمد (٢٠١١م). المعوقات الاجتماعية والتنظيمية -، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، SPSS باستخدام القحطاني، شيخة(٢٠١٠م) دور - .للمشروعات الصغيرة، رسالة ماجستير. جامعة الإمام محمد بن سعود السالمية: الرياض طريقة تنظيم المجتمع في دعم مشروعات الأسر المنتجة دراسة مطبقة على الجمعيات الخيرية و مراكز التنمية بمدينة الهيئة العامة للإحصاء، (٢٠١٦م)، مسح القوى -، جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن، الرياض (الرياض)، رسالة ماجستير العاملة، الربع الثالث، ٢٠١٦ موقع الهيئة العامة للإحصاء، تم استرجاعه في تاريخ ١٧/٣/٢٠١٥م، بدوي، فواز بدوي عبدالاله (٢٠٠٥م). واقع تمويل المشاريع الصغيرة، رسالة - <https://www.stats.gov.sa> حمد، إخلاص عثمان عبدالاه - .ماجستير، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات العليا، فلسطين، نابلس (٢٠٠٥م)، تجارب وممارسات المشروعات الصغيرة الوطنية والعربية لمكافحة الفقر، نموذج تجربة مراكز تنمية المرأة سلمان، ميساء حبيب (٢٠٠٩م)، الأثر التنموي للمشروعات الصغيرة الممولة في ظل - .والمجتمع، جامعة النيلين، السودان عبدالرزاق، اميره واخرون (٢٠١٦م) اثر - .استراتيجية التنمية، رسالة ماجستير، الاكاديمي العربية المفتوحة، الدنمارك عبود، كنجو (٢٠٠٧م). - .الإنستغرام على الأسر المنتجة في مملكة البحرين، جامعه البحرين، كلية تقنية المعلومات ..استراتيجية الاستثمار والتمويل في المشروعات الصغيرة، بحث/تقرير. كلية الاقتصاد: جامعة حلب

الملاحق:

بلا أدنى شك أن اختيار الأسرة لموقع المكتبة ليصبح داخل منطقة المدارس ومراكز الدروس الخصوصية أو الجامعات والمعاهد هو واحد من أكثر العوامل التي يمكنها أن تضمن نجاح المشروع، فبذلك سوف تضمن الأسرة لمشروعها أن يتواجد داخل نفس المنطقة التي يتواجد بها العملاء المحتملين
لكن بالتأكيد هذا لا يعني أن كل منطقة تجمع مدارس سوف تكون منطقة مناسبة لعمل المشروع، فهناك العديد من العوامل التي يجب عليكم دراستها حتى تستطيعوا تحديد ما إذا كانت هذه المنطقة بالفعل هي منطقة نجاح مشروعكم أم أن عليكم البحث عن منطقة أخرى بالجوار.

على سبيل المثال لا الحصر.. عدد المكتبات داخل هذه المنطقة – متوسط الأسعار التي تقدمها – طبيعة ونوعية المنتجات المعروضة – متوسط عدد المدارس/ مراكز الدروس في المنطقة – متوسط عدد الطلاب في المراحل الدراسية المختلفة

العديد من الأسئلة والعديد من الإجابات التي سوف توفر على أسرتك تلاشي الكثير من الأخطاء التي يقع فيها كل من يرغب في تأسيس مشروع جديد

أنصحك هنا بأن تقرأ مقال [كيف أبدأ مشروع بشكل صحيح وناجح](#)، حتى تفهم بشكل أكبر ما هي طريقة الأسئلة والإجابات في بدايات المشروعات

من ضمن أفكار مشاريع الأسر المنتجة الناجحة من وجهة نظري هي فكرة مشروع التصنيع أو البيع المباشر للمفروشات المنزلية

المفروشات المنزلية بمختلف أنواعها من المنتجات الأساسية داخل كل منزل، وهناك فرصة جيدة للابتكار داخل هذه الصناعة، وتقديم أنواع جديدة ومختلفة من المفروشات

كما أن الرائع أنها فكرة مشروع مربح، ففي حالة قامت الأسرة بالتصنيع المباشر لن تحتاج إلى رأس مال كبير من أجل تحويل الأقمشة إلى مفروشات، وفي حالة قامت بالبيع المباشر فتنوع المفروشات سوف يساعدها على الحصول على صافي ربح جيد