

التكليف ٦
مقرر: قضايا بحثية ١ – برنامج الدكتوراه

إعداد الطالب: فادي مليباري
الرقم الجامعي: ٢٥٢٠٠١٣٤٨



عنوان البحث
مدى تطبيق جامعة الملك عبد العزيز لاستراتيجية إدارة المعرفة

العنوان: مدى تطبيق جامعة الملك عبد العزيز لاستراتيجية إدارة المعرفة

اسم الباحث: منى بنت علي محنبي

دار النشر: دار جامعة حمد بن خليفة للنشر

رابط ملف الاطلاع على الورقة البحثية: [انقر هنا](#)

Research Article

مدى تطبيق جامعة الملك عبد العزيز لإستراتيجية إدارة المعرفة

منى بنت علي محنبي*

المخلص

تهدف الدراسة إلى استعراض إستراتيجيات إدارة المعرفة المختلفة، وقياس مدى تطبيق موقع جامعة الملك عبد العزيز لواحدة من تلك الإستراتيجيات وذلك سيساهم في مساعدة المنظمات الختار الإستراتيجية الأنسب لإدارة المعرفة ومعرفة كيفية تطبيقها. لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام منهج تحليل المحتوى لتحليل الدراسات السابقة التي تناولت موضوع إستراتيجيات إدارة المعرفة واستخلص إستراتيجيات مختلفة لإدارة المعرفة. ثم استخدام منهج دراسة الحالة واختيار إستراتيجية محددة وتطبيقها على موقع جامعة الملك عبد العزيز وقياس نسبة تطبيق الجامعة للإستراتيجية المختارة. ونوصلت الدراسة إلى أن إستراتيجيات إدارة المعرفة وفقاً للبحاثة (إيجاد، مشاركة واستثمار المعرفة) بجامعة الملك عبد العزيز مطبقة بنسبة 33%، ومطبقة إلى حد ما بنسبة 66%، وغير مطبقة بنسبة 6%، وأن إستراتيجيات إيجاد المعرفة مطبقة بنسبة 50%، ومطبقة إلى حد ما بنسبة 33%، وغير مطبقة بنسبة 17%، وأن إستراتيجيات المشاركة بالمعرفة مطبقة بنسبة 33%، ومطبقة إلى حد ما بنسبة 67%، وغير مطبقة بنسبة 0%، وأن إستراتيجيات استثمار المعرفة مطبقة بنسبة 17%، ومطبقة إلى حد ما بنسبة 83%، وغير مطبقة بنسبة 0%، وتوصي الدراسة بتطبيق إستراتيجيات استثمار المعرفة على وجه الخصوص أكثر من إستراتيجيات إيجاد ومشاركة المعرفة. وأن يتم شمول جميع الفئات من طاقم وموظفين (إداريين وأكاديميين) في جميع الأنشطة لتحقيق المعايير والاهتمام بالموظفين الجدد، كما توصي بالتشجيع على استخدام وسائل التواصل بشكل فعال وتفعيل استخدامها. وأن يتم الاستفادة بخبرات الموظفين المتقاعدين لاستثمار معرفتهم وخبراتهم والاستفادة منها. وكذلك الاهتمام بأولياء الأمور وأحد أقطابهم وأرائهم.

الكلمات المفتاحية: إستراتيجية إدارة المعرفة- تطبيق إستراتيجية إدارة المعرفة- جامعة الملك عبد العزيز- عوامل اختيار إستراتيجية المعرفة- قياس إستراتيجية إدارة المعرفة

Title: Evaluating the implementation of Knowledge Management Strategy at King Abdulaziz University

ABSTRACT

The study aims to review various knowledge management strategies and measure the extent to which King Abdulaziz University's website applies one of these strategies. This will contribute to helping organizations choose the most appropriate knowledge management strategy and how to apply it. To achieve the objectives of the study a content analysis approach was used to analyze previous studies on the topic of knowledge management strategies and to derive different strategies. Following this, a specific case study approach was employed, using a specific application strategy on King Abdulaziz University website and measuring the university's implementation rate of the selected strategy. The study concluded that knowledge management according to the fields

Cite this article as: Mahnabi MA. Evaluating the implementation of Knowledge Management Strategy at King Abdulaziz University. Journal of Information Studies & Technology 2025;14: https://doi.org/10.5339/jist.2025.4

OPEN ACCESS

الرجوع إلى الموقع الإلكتروني لجامعة الملك عبد العزيز: [www.kau.edu.sa](#)

Worah Al Mahnabi
Information Science Department,
King Abdulaziz University,
Jeddah, Saudi Arabia

* E-mail: mahnabi@kau.edu.sa



<https://doi.org/10.5339/jist.2025.4>

Submitted: 17 June 2024
Accepted: 20 December 2024
Published: 30 March 2025

© 2025 The Author(s). Licensee HKU Press. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY) 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), which permits unrestricted use, distribution and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

كيوساينس
QSCIENCE

دار جامعة حمد بن خليفة للنشر
HAMAD BIN KHALIFA UNIVERSITY PRESS

المقدمة

تبدأ الدراسة بتسليط الضوء على إدارة المعرفة كعملية منهجية تُنسّق أنشطة إنشاء المعرفة الضمنية والصريحة وتوثيقها ومشاركتها وتطبيقها، بهدف تعزيز رأس المال الفكري للمنظمات وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. وتشير الباحثة إلى أن الاستراتيجية تمثّل خارطة طريق تحدّد الأساليب والأدوات التي تتبعها المنظمات لاستثمار مواردها المعرفية بفعالية، في ظل تزايد كميات المعلومات وتطور التقنيات والأدوار المؤسسية.

مشكلة الدراسة



ما مدى تطبيق موقع جامعة الملك عبدالعزيز لإستراتيجية إدارة المعرفة؟

تنبع المشكلة من غياب مقياس عملي لقياس تطبيق الاستراتيجية على المنصّات الإلكترونية، مما يحول دون تمكين المنظمات من تقييم جاهزيتها المعرفية واختيار الاستراتيجية الأنسب لاحتياجاتها وحجمها.

أهمية الدراسة وأهدافها

- أهمية الدراسة:
- تُساعد المؤسسات على اختيار استراتيجية إدارة المعرفة الأنسب وتعزيز قدرتها على التكيف والابتكار.
- تُزوّد صانعي القرار بمعايير قياس موضوعية لتطبيق الاستراتيجية على المواقع الإلكترونية.
- أهداف الدراسة:
- استعراض استراتيجيات إدارة المعرفة المختلفة.
- توضيح العوامل المؤثرة في اختيار الاستراتيجية.
- قياس مدى تطبيق جامعة الملك عبدالعزيز للاستراتيجية عبر موقعها الإلكتروني.



المفاهيم والتعريفات الأساسية

إستراتيجية إدارة المعرفة:
مجموعة القرارات والأساليب التي تعتمدھا المنظمة، بناءً على عوامل داخلية وخارجية، لتنظيم أنشطة إنشاء وتوثيق وتبادل واستثمار المعرفة بهدف زيادة القيمة التنظيمية والابتكار.

عناصر الاستراتيجية:

- هندسة المعرفة
- البنية التحتية التقنية
- ثقافة التعلم وتبادل المعرفة

الدراسات السابقة



- راجعت الباحثة دراسات عربية (٢٠١٣-٢٠٢٤) وإنجليزية (٢٠١٦-٢٠٢٣) عبر قواعد ProQuest و Springer و ScienceDirect وغيرها، ولاحظت تنوع النماذج بين:

- Codification vs. Personalization (Ngoc Thang & Anh Tuan, 2020)-

- IBoisot Model (مسح-تجريد-نشر-تطبيق)

- Wiig Model (إدارة الموجودات المعرفية-ابتكار المعرفة-فهم حاجات المستخدمين)

- نماذج أخرى مثل Zack و Wiig و Day & Wendler وغيرها

فضلاً عن تصنيفات عربية تناولت استراتيجيات التوليد والتنظيم والمشاركة والاستثمار.

فرضيات ونموذج الدراسة



- فرضيات الدراسة (استكشافية):
 - ترتبط درجة تطبيق الاستراتيجية على موقع الجامعة بالعوامل المؤثرة في الاختيار (بيئة العمل، الثقافة التنظيمية، طبيعة المعرفة).
 - يختلف مدى التطبيق بين مجالات "إيجاد المعرفة"، "مشاركة المعرفة"، و"استثمار المعرفة".
- النموذج المفاهيمي:
متغيرات مؤثرة → اختيار الاستراتيجية → مجالات التطبيق الثلاثة → نسبة التطبيق (مطبق/إلى حد ما/غير مطبق).

المنهجية والتحليل الإحصائي



المنهجية:

- تحليل المحتوى لاستخلاص استراتيجيات من الدراسات السابقة.
- دراسة حالة لتطبيق الاستراتيجية المختارة على موقع جامعة الملك عبدالعزيز.
- تحديد ٢٣ معيارًا عبر ثلاثة مجالات (إيجاد-مشاركة-استثمار المعرفة).

التحليل الوصفي:

حساب نسب التطبيق لكل معيار (مطبق، إلى حد ما، غير مطبق) ثم احتساب النسبة الكلية للمعايير المطبقة

المناقشة و التوصيات



مناقشة النتائج:

أظهر التحليل تطبيقًا إجماليًا لاستراتيجية إدارة المعرفة بنسبة ٣٣% (مطبق) و ٦١% (إلى حد ما) و ٦% (غير مطبق)، مع تفاوت بين المجالات الثلاثة لصالح "إيجاد" ثم "مشاركة" وأدنى لـ "استثمار المعرفة".

التوصيات العملية:

- تعزيز استراتيجيات استثمار المعرفة عبر إشراك جميع الفئات (إداريين وأكاديميين وطلاب ومتقاعدين).
- تفعيل قنوات التواصل الرقمية واستخدام أدوات التفاعل بفعالية.
- عقد لقاءات مع أولياء الأمور لجمع التغذية الراجعة.
- تطوير برامج دعم وتدريب للموظفين الجدد لتحسين مهاراتهم المعرفية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لكم

