

خطة بحثية مقدمة لنيل درجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

"أثر المؤثرين الافتراضيين المعززين بالذكاء الاصطناعي على موثوقية العلامة التجارية: دراسة مقارنة لردود فعل المستهلك السعودي تجاه سفراء العلامات التجارية من البشر والذكاء الاصطناعي"

A Research Plan Submitted for the Bachelor's Degree in Digital Marketing

"The Impact of Virtual AI Influencers on Brand Authenticity: A Comparative Study of Saudi Consumer Reactions to Human vs. AI Brand Ambassadors"

إعداد: نهى بنت عبد الله بن إبراهيم ادھم

الرقم الأكاديمي: 232001133

Prepared by: Nuha Abdullah Ibrahim Adham

Academic ID: 232001133

تحت إشراف د. علياء قمر