



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1(Spring 2021)

Student Name

اسم الطالب: فهد حسن صالح الغانمي.

Students I.D

الرقم الجامعي: 2021203422

Section

Date

Course Code

Bachelor

18 / 02 / 2021

PMG101

PROJECT MANAGEMENT

Instructions:

أكتب في حدود صفحة واحدة الى صفحتين كحد اقصى كاجابه للتكليف (assignment) ويمكنك الكتابة باللغة الإنجليزية او باللغة العربية وفي هذه الحالة اكتب المصطلحات الرئيسية بالانجليزية بين قوسين وبعد الانتهاء حول الملف الى pdf وارفعه على Moodle. سيكون هذا التكليف من 4 درجات وسيتم اغلاق هذا التكليف يوم الاثنين 1 مارس 2021 الساعة 9 مساء بتوقيت السعودية (اي انه لن تكون قادر على تسليم هذا التكليف بعد هذا الوقت). وبالتوفيق لكم طلابي الأعزاء.

Instructor's Name: Dr. Walaa Mohamed

Question:

Al Baraka Construction Company will start a project to create a residential compound in a new city:

- 1- Put phases of project management and activities that will be done inside each phase from your point of view.
- 2- You are required to identify all the internal and external stakeholders of this project from your point of view.

السؤال باللغة العربية:

ستقوم شركة البركة للإنشاءات ببدء مشروع لعمل مجمع سكني بمدينة جديدة:

- 1- ضع مراحل إدارة المشروع والأنشطة التي ستكون داخل كل مرحلة من وجهة نظرك.
- 2- وحدد كل أصحاب المصالح الخارجيين والداخليين في هذا المشروع من وجهة نظرك.

الإجابة:

السؤال الأول :

1. التفكير بالمشروع: تعتبر هذه المرحلة هي المرحلة التي تقوم بها بابتكار فكرة المشروع نفسه، والبحث من خلالها عن أولوية هذه الفكرة.
2. التخطيط للمشروع: هذه المرحلة ينتقل بها المشروع من فكرة محددة إلى خطة تبرز أهدافه وجميع أنشطته وخدماته بالإضافة إلى الفئات المستهدفة وطرق استخدامهم.
3. رصد الموارد: أما عن هذه المرحلة يتم بها تحديد الموارد البشرية والمالية الذي يحتاجها المشروع لتنفيذه، بالإضافة إلى تعيين الأفراد وفرق العمل وتوزيع المسؤوليات عليهم.
4. تنفيذ المشروع: يتم بها تطبيق المشروع والعمل على اداراته بشكل جيد، إضافة إلى التأكد من أنه يسير وفقاً إلى ما هو تم التخطيط إليه بالاتجاه السليم.

السؤال الثاني :

إدارة أصحاب المصلحة الداخلية تتضمن إدارة أصحاب المصلحة الداخليين في الشركة التأكد من أنهم يشاركون في أهداف الشركة ، ويتمتعون بثقافة الشركة ويشعرون بأنهم جزء مهم من الفريق. هذه العوامل تزيد من دافع أصحاب المصلحة الداخليين ، وبالتالي زيادة الإنتاجية. يقع على عاتق الإدارة العليا لضمان أن يشعر أصحاب المصلحة الداخليون بالتقدير. غالباً ما يبدأ ذلك ببساطة عن طريق فهم موقفهم عندما يؤثر المشروع عليهم ، بدلاً من تعطيلهم بالتغييرات دون استشارتهم أولاً

أصحاب المصلحة الخارجيين من ناحية أخرى ، تقع الإدارة الخارجية لأصحاب المصلحة على مختلف الفرق الداخلية. يبنون علاقات مع الموردين والمستثمرين ، على سبيل المثال. تركز فرق الإعلان والتسويق نفسها لعملاء وعملاء جدد ، ويسعى فريق رعاية العملاء إلى جعل أصحاب المصلحة الخارجيين يشعرون بالتقدير والتقدير في جميع الأوقات. إن معرفة من هم أصحاب المصلحة في شركتك ، سواء كانوا داخليين أو خارجيين ، يساعدون في توجيه عملية اتخاذ القرار بفعالية. عندما تتم إدارة هاتين المجموعتين بشكل مناسب ، فإن نجاح الشركة يمكن أن يزيد فقط

أمثلة على الأطراف الخارجية والداخلية

أصحاب المصلحة الداخليون هم الموظفون وأعضاء مجلس الإدارة وأصحاب الشركات والمتبرعون والمتطوعون. يمكن اعتبار أي شخص يساهم في الوظائف الداخلية للشركة من أصحاب المصلحة الداخلية. من ناحية أخرى ، تشمل الجهات المعنية الخارجية العملاء والعملاء وشركاء الأعمال والموردين والمساهمين. يمكنك حتى التفكير في العملاء المحتملين كأطراف خارجية صادقة. تشمل الجهات المعنية الخارجية أيضاً المجتمعات التي تدير فيها أعمالك والحكومات التي تحصل على ضرائب نشاطك التجاري. أي شخص يتأثر بشركتك ولكنه لا يساهم في العمليات الداخلية هو صاحب مصلحة خارجي