

عنوان البحث

أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على المشتريات

إعداد الطالب/

زايد الزايد – الرقم الأكاديمي 242000855

إشراف/

د. الفیصل عبد الحمید

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

في العصر الرقمي، أصبح الذكاء الاصطناعي عنصرًا حاسمًا في تحسين العمليات التجارية. تستخدم الشركات تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحسين المشتريات من خلال تعزيز الكفاءة، تقليل التكاليف، وتحقيق توقعات العملاء. يناقش هذا البحث كيف أثرت هذه التطبيقات على إدارة المشتريات، مع التركيز على الفوائد والتحديات

مشكلة الدراسة:

على الرغم من تبني العديد من الشركات لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، إلا أن هناك نقصًا في الفهم العميق لكيفية تأثيرها الفعلي على أداء المشتريات. تكمن المشكلة في تحديد مدى فعالية هذه التطبيقات في مواجهة التحديات المرتبطة بسلاسل التوريد والتكاليف والجودة.

أهمية الدراسة:

تسليط الضوء على دور الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المشتريات.
دعم الشركات وصناع القرار بمعلومات حول إمكانات الذكاء الاصطناعي وتحدياته .
إثراء الدراسات المتعلقة بالمشتريات وتقنيات الأعمال .

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى :
التعرف على تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في المشتريات
تقييم الأثر الإيجابي لهذه التطبيقات على العمليات الشرائية .
دراسة التحديات التي تواجه الشركات في استخدام هذه التطبيقات .

تساؤلات الدراسة

ما أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في المشتريات؟
ما التأثيرات الإيجابية لهذه التطبيقات على إدارة المشتريات؟
ما التحديات التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي في المشتريات؟

فروض الدراسة:

تطبيقات الذكاء الاصطناعي تسهم بشكل كبير في تحسين كفاءة المشتريات
استخدام الذكاء الاصطناعي يؤدي إلى تقليل التكاليف التشغيلية .
هناك تحديات تقنية وتنظيمية تحد من الاستفادة الكاملة من الذكاء الاصطناعي في المشتريات ..

الدراسات السابقة:

دراسة (اسم الدراسة 1): تناولت تأثير الذكاء الاصطناعي على سلاسل التوريد وأظهرت زيادة في الكفاءة
دراسة (اسم الدراسة 2): ركزت على تقنيات التنبؤ في المشتريات باستخدام الذكاء الاصطناعي وأبرزت تقليل الهدر
دراسة (اسم الدراسة 3): ناقشت تحديات تطبيق الذكاء الاصطناعي، مثل نقص البيانات وصعوبة التكيف مع الأنظمة الجديدة

المنهجية وطرق البحث:

المنهج المستخدم: المنهج الوصفي التحليلي

أداة البحث: استبيانات ومقابلات مع خبراء في مجال المشتريات وتقنية المعلومات