



حرر بتاريخ : 7 / 12 / 2024م

خطاب قبول نشر الورقة البحثية

سعادة: أشواق جابر محمود الربيعي

تحية طيبة وبعد:
بناءً على نتائج تحكيم بحثكم الموسوم بـ:

أثر الاتصالات التسويقية المتكاملة في تحقيق الولاء للعلامة التجارية في البنوك " دراسة تطبيقية على بنك الرياض"
نود إشعاركم بأن بحثكم قد تم قبوله للنشر وفقاً لآراء السادة المحكمين وسيتم نشره في مجلة ميدأوشن للبحوث والدراسات الصادرة عن جامعة ميدأوشن - جزر القمر.

وتقبلوا خالص التحية والتقدير...

رئيس تحرير المجلة

د. الاء طارق الضمرات





مجلة
مبدأؤشن
للبحوث والدراسات

