

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة المشاريع



العنوان باللغة العربية

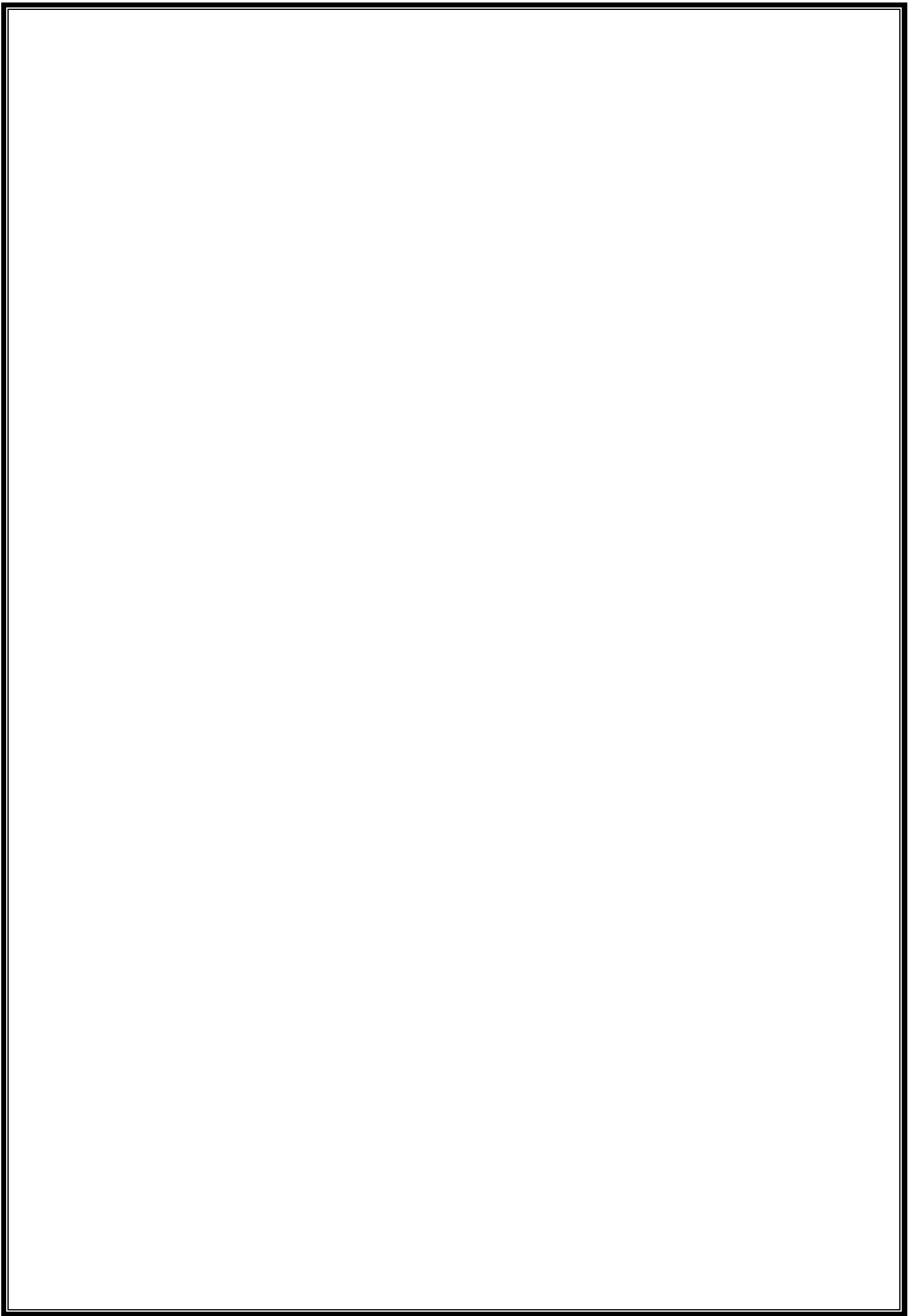
الذكاء الصناعي وأثره على ادارة المشاريع

إعداد الطالب/

ID	الإسم
222000738	احمد صبري ابوخضير
222001187	مشاعل سعد بن معمر
222001149	عادل عبدالله النعمان

إشراف/

د. وليد عبدالجواد سليمان صديق
د. الفيصـل عبدالحـميد محمد حسن



مشكلة الدراسة:

إدارة المشاريع تعتبر من العمليات المعقدة التي تحتاج إلى تخطيط دقيق وتنفيذ مميز. ومع تقدم التكنولوجيا وظهور الذكاء الاصطناعي، يظهر التساؤل حول مدى فعالية استخدامه في إدارة المشاريع وما هي التحديات والفرص المترتبة عليه.

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في فهم الأثر الحقيقي للذكاء الاصطناعي على إدارة المشاريع وكيف يمكن أن يساعد في تحسين الإنتاجية، تقليل التكلفة وزيادة جودة المشاريع.

أهداف الدراسة:

- فهم وتحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المشاريع.
- تحديد التحديات والفرص المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في هذا المجال.
- مقارنة الأداء بين المشاريع التي تستخدم الذكاء الاصطناعي وتلك التي لا تستخدمه.

تساؤلات الدراسة (الفروض):

- هل يؤدي استخدام الذكاء الاصطناعي إلى تحسين جودة المشاريع؟
- ما هي التحديات التي قد تواجه المديرين عند استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع؟
- هل يساهم الذكاء الاصطناعي في تقليل زمن تنفيذ المشاريع؟

الدراسات السابقة:

- الباحث: جون دوي، المكان: جامعة هارفارد، عنوان البحث: "الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع: فرص وتحديات".
- الباحثه: فاطمة الزهراء، المكان: جامعة القاهرة، عنوان البحث: "استخدام الذكاء الاصطناعي في تخطيط المشاريع".
- الباحث: مايكل تان، المكان: جامعة بكين، عنوان البحث: "تقنيات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على تقييم المخاطر في المشاريع".

المنهجية وطرق البحث:

سيتم استخدام المنهج الوصفي لتحليل ووصف البيانات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وإدارة المشاريع. وسيتم جمع البيانات من خلال الدراسات السابقة والاستبيانات الموجهة لمديري المشاريع.

أدوات الدراسة (أدوات جمع البيانات):

استبيانات موجهة لمديري المشاريع.

مقابلات شخصية مع خبراء في المجال.

مجالات الدراسة (بشري، مكاني، زماني):

بشري: مديري المشاريع في شركات تكنولوجيا المعلومات.

مكاني: الشركات العاملة في منطقة الشرق الأوسط.

زماني: البيانات المجمعة خلال الفترة من 2021 إلى 2023.

مجالات الدراسة:

1. البشري:

****المديرين:**** مديري المشاريع في شركات تكنولوجيا المعلومات وكذلك مديري المشاريع في الشركات الصناعية والتجارية.

****فرق العمل:**** أعضاء فرق المشاريع التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في أحد جوانب إدارة المشاريع.

****المستثمرين:**** أفراد وجهات تمويل المشاريع وقد يكون لديهم رأي حول تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على نجاح المشروع.

2. المكاني:

**** المنطقة الجغرافية:** الشرق الأوسط مع التركيز على الدول الرئيسية مثل السعودية، الإمارات، وقطر.

**** نوع الشركة:** الشركات التكنولوجية بالإضافة إلى الشركات الصناعية والخدمية التي قد تستفيد من الذكاء الاصطناعي في إدارة مشاريعها.

**** حجم الشركة:** من الشركات الناشئة وصولاً إلى الشركات الكبرى متعددة الجنسيات.

**** 3. الزماني:**

**** الفترة الزمنية:** من 2021 إلى 2023.

**** أحداث مهمة:** قد يتم النظر في أحداث معينة خلال هذه الفترة التي أثرت في تبني الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع، مثل مؤتمرات تكنولوجيا معينة أو إصدارات تقنية جديدة.

أدوات جمع البيانات:

استبيانات مفصلة:

استبيانات إلكترونية: يمكن إرسالها عبر البريد الإلكتروني أو المنصات الاجتماعية.
استبيانات ورقية: للمشاركين الذين يفضلون الطرق التقليدية أو في حالات اللقاءات الوجيهة.
أسئلة مفتوحة ومغلقة: للحصول على بيانات كمية ونوعية.

مقابلات شخصية:

مقابلات فردية: مع مديري المشاريع وأعضاء فرق العمل.
مقابلات جماعية: تُجرى مع فرق العمل للحصول على وجهات نظر متعددة في نفس الوقت.

تحليل وثائق:

تقارير المشاريع: للحصول على فهم عملي لكيفية تنفيذ المشاريع والتحديات التي واجهتها.
الدراسات الداخلية: للشركات التي قامت بتقييم أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة مشاريعها.

الملاحظة المباشرة:

زيارة مكان العمل أو المواقع التي تُنفذ فيها المشاريع لمشاهدة عملية استخدام الذكاء الاصطناعي عن كثب.

المجموعات التركيزية:

تجميع مجموعة من الأفراد ذوي الخبرة في مجال المشاريع لمناقشة تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المشاريع.

أدوات تكنولوجية:

استخدام برمجيات متخصصة لتحليل البيانات الكمية والنوعية.

استخدام منصات إلكترونية لجمع البيانات، مثل Google Forms أو SurveyMonkey.