

قضايا بحثية ٢

برنامج الدكتوراه التكليف الثالث

اعداد الباحث
وقيت محمد عبدالله الوقيت

اشراف
د. تمارا عادل

بيانات المؤلف

□ عنوان الرسالة:

اثر الأنماط القيادية الإدارية علي الأداء الوظيفي في المؤسسات
الاقتصادية العمومية الجزائرية)

□ بيانات المؤلف

□ الباحثون // فرطاس اميرة - رزقي اكرام - سامعي هند

□ مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر في علوم الاتصال

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية- جامعة ٨ ماي

تاريخ النشر عام ٢٠٢٠م

ما هي المنهجية المستخدمة في الدراسة؟

المنهج المستخدم في الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي

هو المنهج الذي يقوم علي جمع الحقائق المعلومات وتحليلها

هو المنهج الأكثر ملائمة لدراسة اثر أنماط القيادة الإدارية علي الأداء الوظيفي في المؤسسات الاقتصادية

ما هو هيكل البحث؟

هيكل البحث يتكون من ٤ فصول بيانهم كالتالي

١ - الفصل الأول: تعريف بالمشكلة وأهداف وأهمية ومفاهيم الدراسة والدراسات السابقة

٢ - الفصل الثاني: الاطار النظري للمتغير المستقل (الأنماط القيادية)

٣ - الفصل الثالث: الاطار النظري لعلاقة أنماط القيادة بالأداء

٤ - الفصل الرابع: الدراسة الميدانية ومناقشة النتائج

أساليب جمع البيانات

أساليب جمع البيانات

□ **أولاً/الملاحظة** عن طريق المشاهدة الدقيقة الاستطلاعية

للكشف عن التفاصيل

□ **ثانياً / الاستبيان** وهي المصادر الأولية لجمع البيانات عن

طريق قائمة الاستقصاء

طرق التحليل البيانات

طرق تحليل البيانات لكل من:

□ **أولا/** تحليل البيانات الشخصية لعينة الدراسة بحساب والمجاميع والنسبة المئوية

□ **ثانيا** / حساب التكرارات والنسب المئوية لمحاور الدراسة الثلاثة شملت ٢١ سؤال للإجابة عليها من قبل عينة الدراسة

النتائج الرئيسية للدراسة

تم تحديد نتائج الدراسة حسب التساؤلات الثلاثة الفرعية للدراسة وأيضاً حسب أهداف الدراسة الأربعة كما يلي:

- ١- بيان أهم الأنماط القيادية في مؤسسة سونلغاز
- ٢- عند حدوث الالتزامات تحديد ما هو النمط القيادي المناسب
- ٣- بيان علاقة القائد الإداري داخل مؤسسة سونلغاز
- ٤- بيان علاقة نتائج الدراسة بالمتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة

نقاط في القوة والضعف في الدراسة

نقاط القوة	نقاط الضعف
• المنهج المستحق مناسب جدا لهذه الدراسة حيث يعتمد علي الملاحظة • يتم جمع البيانات علي ارض الواقع • تم ربط نتائج الدراسة بأسئلة الدراسة واهدافها	• اعتماده بشكل مباشر علي اراء ومتعقدات الباحث • من الصعب تعميم النتائج في معظم الأبحاث • لم يتم مقارنة نتائج الدراسة مع نتائج دراسات سابقة اخرى

مدى إمكانية تطبيق نتائجها في السياق البحثي

□ أولاً: يمكن تعميم نتائج تلك الدراسة علي المؤسسات التي تتشابه في نشاطها مع الشركة محل الدراسة

□ ثانياً: لا يمكن تعميم نتائج الدراسة علي الشركات التجارية او الخدمية سواء داخل بلد الدراسة او أي بلد اخر وذلك لاستخدام الدراسة المنهج الوصفي التحليل واعتمادها علي الملاحظة والاستبيان بشكل أساسي في عملية جمع البيانات

Thank
you !