

التكليف السابع لمقرر مهارات بحثية
تحديد مجتمع الدراسة ونوع العينة وحجمها

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

دور تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية في تعزيز تبادل المعرفة لدى طلبة وموظفي
جامعة الملك عبدالعزيز

صفا بنت معيلي المحمادي

أستاذ مساعد بقسم مهارات الاتصال كلية العلوم والآداب برباغ، جامعة الملك عبدالعزيز،
المملكة العربية السعودية

<https://journals.kau.edu.sa/index.php/JCMS/article/view/2671/876>

الدراسة

دور تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية في تعزيز تبادل المعرفة لدى طلبة
وموظفي جامعة الملك عبد العزيز

صفا بنت معيلي المحمادي

أستاذ مساعد بقسم مهارات الاتصال كلية العلوم والآداب بربيع، جامعة الملك عبد العزيز،

المملكة العربية السعودية

salmhmadi@kau.edu.sa

المستخلص. تهدف هذه الدراسة التحقق من دور تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية في تعزيز تبادل المعرفة لدى طلبة وموظفي جامعة الملك عبد العزيز. ولتحقيق ذلك تم إعداد استبانة مكونة من (٦٠) فقرة موزعة على قسمين، غطى كل قسم ٣ محاور هي؛ (أسباب الاستخدام، دورها في تعزيز تبادل المعرفة، المعوقات)، وزعت على ٢٠٠ طالباً وطالبة من جامعة الملك عبد العزيز، و ٢٠٠ منسوب من منسوبيها، تم اختيارهم بطريقة عشوائية. أشارت النتائج إلى درجة موافقة عالية من أفراد الدراسة على دور تكنولوجيا المعلومات على تعزيز تبادل المعرفة لدى طلبة ومنسوبي الجامعة. في حين كان دور الشبكات الاجتماعية على تعزيز تبادل المعرفة بدرجة متوسطة. وأشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تحقيق تبادل المعرفة عبر تعزيزه من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية لدى طلبة ومنسوبي الجامعة تبعاً لطبيعة الانتساب للجامعة (طالب - موظف) ولصالح موظفي الجامعة. كما أشارت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لمتغير الجنس، ولصالح الذكور. أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالبنية التحتية التكنولوجية وإنشاء مواقع تواصل أكاديمية مدعومة بأحدث أدوات وأنظمة تكنولوجيا التعليم بهدف نشر ومشاركة المعرفة العلمية وجعلها متاحة للجميع. وحث الأكاديميين والطلبة على استثمار الشبكات الاجتماعية لتعزيز التبادل المعرفي محلياً وعالمياً، مع وضع لائحة تنظيمية لتنظيم آلية استخدام هذه الشبكات.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا المعلومات، الشبكات الاجتماعية، تبادل المعرفة، جامعة الملك عبد العزيز.

عنوان الدراسة

• "دور تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية في تعزيز تبادل المعرفة لدى طلبة وموظفي جامعة الملك عبدالعزيز".

• العنوان واضح ويعكس محور الدراسة الرئيسي، وهو استكشاف تأثير تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية على عملية تبادل المعرفة بين طلبة وموظفي الجامعة.

هو المجموعة الكاملة التي يرغب الباحث في تعميم النتائج عليها. في هذه الورقة البحثية، تم تحديد مجتمع الدراسة على أنه:

١- الطلبة: طلبة جامعة الملك عبدالعزيز بمستوياتهم (بكالوريوس، ماجستير، دكتوراه).

٢- الموظفين: أعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين في الجامعة.

تحديد مجتمع الدراسة

حجم المجتمع: يتم أولاً تحديد حجم المجتمع الكلي (عدد الطلبة والموظفين في الجامعة).

صيغة حجم العينة: يتم استخدام صيغ إحصائية لتحديد حجم العينة المطلوب. إحدى الصيغ الشائعة هي صيغة كوكران لحساب حجم العينة.

تم اختيار هذا المجتمع لأنه يمثل الفئة المستهدفة التي تتفاعل مع تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية في سياق تعليمي أو وظيفي.

تابع تحديد مجتمع الدراسة

تحليل اختيار المجتمع:

اختيار مجتمع الدراسة من طلبة وموظفي جامعة الملك عبدالعزيز يجعل الدراسة ذات صلة بالسياق المحلي ويسهل جمع البيانات.
نقطة ضعف محتملة: وحيث ان مجتمع الدراسة كبيرًا جدًا فمن الصعب جمع بيانات من جميع الأفراد، مما يستدعي استخدام عينة ممثلة.

ثانياً: عينة الدراسة

العينة هي مجموعة فرعية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها لتمثيل المجتمع بأكمله.

اختيار عينة الدراسة

تم استخدام أسلوب العينة العشوائية والعينة الطبقية لضمان تمثيل مختلف الفئات (طلبة وموظفين، ذكور وإناث، تخصصات مختلفة، إلخ).

تحديد العينة

تم اختيار عينة من 200 طالب و200 موظف (بما في ذلك رؤساء أقسام، إداريين، رؤساء وحدات، وقيادات عليا) بطريقة غير قصدية.

أداة الدراسة:

تم استخدام استبانة مكونة من 60 فقرة، مقسمة إلى قسمين:
القسم الأول: لقياس دور تكنولوجيا المعلومات في تعزيز تبادل المعرفة.
القسم الثاني: لقياس دور الشبكات الاجتماعية في تعزيز تبادل المعرفة.
تحليل البيانات: تم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، مع حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، واستخدام اختبار (ت) للمقارنة بين المتوسطات.

تحديد حجم عينة الدراسة

حجم المجتمع: يتم أولاً تحديد حجم المجتمع الكلي (عدد الطلبة والموظفين في الجامعة).
صيغة حجم العينة: يتم استخدام صيغ إحصائية لتحديد حجم العينة المطلوب. إحدى الصيغ الشائعة هي صيغة كوكران لحساب حجم العينة

تم تحديد حجم العينة بناءً على معايير إحصائية، مثل:
حجم المجتمع الكلي.
مستوى الثقة المطلوب (عادة 95%).
هامش الخطأ المقبول (عادة 5%).

تحديد حجم عينة الدراسة

معايير الاختيار:

تم تحديد شروط محددة لاختيار المشاركين، مثل:
أن يكونوا من طلبة أو موظفي جامعة الملك عبدالعزيز.
أن يكونوا مستخدمين لتكنولوجيا المعلومات أو الشبكات الاجتماعية.
موافقتهم على المشاركة في الدراسة.

تحديد نوع العينة

العينة العشوائية:

تم اختيار المشاركين بشكل عشوائي من قائمة شاملة لمجتمع الدراسة.

العينة الطبقية:

تم تقسيم المجتمع إلى فئات (طبقات) مثل طلبة البكالوريوس، طلبة الدراسات العليا، الموظفين الإداريين، والأكاديميين، ثم يتم اختيار عينة من كل فئة بنسبة تمثل حجمها في المجتمع.

معايير اختيار العينة

التوازن بين الطلبة والموظفين: يجب أن تكون العينة متوازنة بين الطلبة والموظفين لضمان تمثيل جميع الفئات.
التنوع في المستويات الأكاديمية والإدارية: يجب أن تشمل العينة طلبة من مختلف المستويات (بكالوريوس، ماجستير، دكتوراه) وموظفين من مختلف الإدارات.
• بعد جمع البيانات، تم تحليلها باستخدام برامج إحصائية (مثل SPSS لاستخراج النتائج وتعميمها على مجتمع الدراسة.

باختصار، تم اختيار مجتمع الدراسة وعينتها بشكل منهجي لضمان تمثيل دقيق ونتائج قابلة للتعميم

أداة جمع البيانات

- بعد اختيار العينة، تم استخدام أدوات مثل الاستبيانات أو المقابلات لجمع البيانات من المشاركين.
- تم تصميم الأسئلة لقياس مدى استخدام تكنولوجيا المعلومات والشبكات الاجتماعية ودورها في تعزيز تبادل المعرفة.

المراجع

- الدروبي، احمد. (٢٠١٨). مواقع التواصل الاجتماعي واثرها على العلاقات الاجتماعية. المجلة العلمية للنشر العلمي، ع ١٤.
- - قنبر ، هدى. (٢٠٢٢). مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر المعرفة العلمية. المجلة العراقية للمعلومات- المجلد الثالث والعشرون- العددان ١-٢، ٢٥-٥٢.
- - أحمد فاروق ، خيرت عباد ، العلاقات العامة والاتصال المؤسس عبر الإنترنت ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 1115
- محمود حسن اسماعيل، مناهج البحث الإعلامية ،القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠١١



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

