

تقديم متغيرين مقترحين وصياغة ٥ اسئلة عن كل متغير

Prepared by عبدالله محمد السلطان

مهارات بحثية ٣

Lecture No. 7



مقدمة

تُعد أدوات جمع البيانات من الركائز الأساسية في البحث العلمي، حيث يعتمد الباحث على الاستبيانات والمقابلات والملاحظات لجمع بيانات دقيقة تساعد في اختبار الفروض وتحقيق أهداف الدراسة وفي هذه المهمة، تم تصميم أداة استبيان لقياس العلاقة بين نضج التحول الرقمي والأداء الاستراتيجي في الشركات العائلية.

المتغيرات المقترحة

◆ المتغير الأول: نضج التحول الرقمي

ويمثل مستوى تبني الشركة للتقنيات الرقمية، ويشمل:

- التحول في العمليات
- التحول في نموذج العمل
- التحول في تجربة العميل

المتغيرات المقترحة

◆ المتغير الثاني: الأداء الاستراتيجي

ويقاس باستخدام بطاقة الأداء المتوازن، ويشمل:

- الأداء المالي
- رضا العملاء
- كفاءة العمليات
- التعلم والنمو

تصميم أداة الاستبيان

تم تصميم مجموعة من الأسئلة لكل متغير ، باستخدام مقياس ليكرت الخماسي (من موافق بشدة إلى غير موافق بشدة)

◆ أسئلة المتغير الأول: نضج التحول الرقمي

1. تعتمد الشركة على الأنظمة الرقمية في تنفيذ العمليات التشغيلية.
2. تستخدم الشركة تقنيات رقمية لتحسين تجربة العملاء.
3. تم تطوير نموذج العمل في الشركة ليتوافق مع التحول الرقمي.
4. تدعم الإدارة العليا مبادرات التحول الرقمي بشكل مستمر.
5. تمتلك الشركة بنية تحتية تقنية تدعم التحول الرقمي

تصميم أداة الاستبيان

◆ أسئلة المتغير الثاني: الأداء الاستراتيجي

1. تحقق الشركة نموًا مستدامًا في الأداء المالي.
2. تحرص الشركة على تحسين مستوى رضا العملاء بشكل مستمر.
3. تتميز العمليات الداخلية بالكفاءة والفعالية.
4. تدعم الشركة التعلم والتطوير المستمر للموظفين.
5. تحقق الشركة ميزة تنافسية مقارنة بالمنافسين.

الربط بين المتغيرات

تعكس هذه الأسئلة العلاقة بين:

- نضج التحول الرقمي (كمتغير مستقل)
- الأداء الاستراتيجي (كمتغير تابع)

حيث تهدف الأداة إلى اختبار مدى تأثير التحول الرقمي على تحسين الأداء في الشركات العائلية.

أهمية الأداة

- تساهم هذه الأداة في:
- جمع بيانات دقيقة وقابلة للتحليل
 - اختبار الفروض البحثية
 - دعم اتخاذ القرار
 - تقديم نتائج يمكن تعميمها نسبيًا

الخاتمة

تم تصميم أداة الاستبيان بما يتوافق مع أهداف البحث، وبما يعكس العلاقة بين المتغيرات بشكل واضح، مما يسهم في تحقيق نتائج دقيقة وموثوقة.



Thank You