

ادارة المخاطر وأثرها في الشركات: دراسة حالة على شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية

Risk Management and Its Impact on Companies: A Case Study on Aramco in Dammam, Saudi Arabia

اسم الطالب: سارة بشرى علي نور
الرقم الجامعي: ٢٠٢١٢٠٤٧١٩

مشروع التخرج – ٢
كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن
الفصل الدراسي الثالث – ٢٠٢٤م

جدول المحتويات

٤	١ الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٥	١,١ المقدمة
٧	١,٢ مشكلة البحث
٧	١,٢,١ الفجوات النظرية
٧	١,٢,٢ الفجوات العملية
٨	١,٣ أهمية البحث
٨	١,٣,١ الأهمية النظرية
٨	١,٣,٢ الأهمية العلمية
٩	١,٤ أسئلة البحث
٩	١,٥ أهداف البحث
٩	١,٦ فرضيات البحث
١٠	١,٧ منهجية البحث
١١	١,٨ نطاق الدراسة
١٣	١,٩ مخطط المشروع
١٤	٢ الفصل الثاني: الدراسات السابقة
١٥	٢,١ المقدمة
١٦	2.2 المتغير الأول: إدارة المخاطر
١٦	٢,٢,١ التعريف
١٦	٢,٢,٢ التطور
١٧	٢,٢,٣ الأبعاد
١٧	٢,٢,٤ النظريات
١٨	٢,٢,٥ رسم توضيحي
١٩	2.3 المتغير الثاني: إدارة الشركات
١٩	٢,٣,١ التعريف
١٩	٢,٣,٢ التطور
١٩	٢,٣,٣ الأبعاد
٢٠	٢,٣,٤ النظريات
٢٠	٢,٣,٥ رسم توضيحي
٢١	2.4 العلاقة بين متغيرات البحث: إدارة المخاطر وأثرها في إدارة الشركات
٢١	٢,٤,١ الأنماط
٢١	٢,٤,٢ الصراعات
٢٢	٢,٤,٣ الفجوات
٢٢	٢,٤,٤ رسم توضيحي
٢٣	2.5 الخلاصة
٢٣	٢,٥,١ ملخص نتائج الإطار النظري
٢٣	٢,٥,٢ آثار البحث المستقبلية
٢٤	٢,٥,٣ المساهمات الإجمالية للبحث في هذا المجال
٢٥	٣ الفصل الثالث: منهجية البحث
٢٦	3.1 المقدمة
٢٦	٣,٢ التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
٢٦	٣,٢,١ إدارة المخاطر
٢٦	3.2.2 إدارة الشركات
٢٧	٣,٣ تصميم البحث
٢٨	٣,٤ مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة

٢٨	مجتمع البحث	٣,٤,١
٢٨	عينة البحث	٣,٤,٢
٢٩	طرق وتقنيات اخذ العينة	٣,٤,٣
٢٩	طرق جمع البيانات	٣,٥
٢٩	المتغير المستقل: ادارة المخاطر	٣,٥,١
٣٠	المتغير التابع: إدارة الشركات	٣,٥,٢
٣٠	أنواع البيانات	٣,٦
٣٠	البيانات الأولية	٣,٦,١
٣٠	البيانات الثانوية	٣,٦,٢
٣١	طرق وأساليب تحليل البيانات	٣,٧
٣٢	الخاتمة	٣,٨
٣٣	٤ الفصل الرابع: التحليل الاحصائي لنتائج الدراسة	
٣٤	٤,١ المقدمة:	
٣٤	٤,٢ خصائص عينة الدراسة:	
٣٦	٤,٣ قياس صدق وثبات أداة الدراسة:	
٣٦	٤,٣,١ صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة	
٣٩	٤,٣,٢ ثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة	
٤٠	٤,٤ التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة:	
٤٢	4.5 معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة:	
٤٢	٤,٦ نتائج اختبار صدق فرضيات الدراسة:	
٤٦	٤,٧ الخاتمة:	
٤٧	٥ قائمة المراجع	
٤٩	٦ الملاحق	
٤٩	٦,١ الاستبيان:	

١ الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١ المقدمة:

في عصرنا الحالي، تواجه الشركات تحديات متزايدة ناتجة عن التغيرات السريعة في بيئة الأعمال، سواء كانت اقتصادية، أو بيئية، أو تكنولوجية، أو اجتماعية. هذه التحديات تُنتج مخاطر متعددة يمكن أن تؤثر بشكل كبير على استقرار الشركات وقدرتها على تحقيق أهدافها. إدارة المخاطر هي العلم والفن الذي يهدف إلى تحديد هذه المخاطر وتحليلها والتعامل معها بطرق تضمن تقليل تأثيراتها السلبية واستغلالها كفرص للنمو والتطور. ومع تزايد تعقيد الأعمال وتعاضم التحديات، أصبحت إدارة المخاطر من الوظائف الأساسية التي لا يمكن الاستغناء عنها لتحقيق الاستدامة وضمان استمرارية العمل في ظل الأزمات والظروف غير المتوقعة. (نويجي، ٢٠٢٣)

تمثل إدارة المخاطر نهجاً استراتيجياً شاملاً يعتمد على دراسة شاملة للبيئة الداخلية والخارجية للشركة، بهدف تحديد التهديدات المحتملة التي قد تؤثر على أهدافها التشغيلية والاستراتيجية. يتضمن هذا النهج وضع خطط استباقية وإجراءات استجابة فورية للتعامل مع الأزمات، فضلاً عن تحليل البيانات والمعلومات لتحديد الأولويات وإدارة الموارد بشكل أكثر كفاءة. تُعد إدارة المخاطر أداة فعالة لزيادة المرونة المؤسسية وتعزيز الثقة بين الشركة وأصحاب المصلحة، بما في ذلك العملاء والمستثمرون والجهات التنظيمية. (النصافي، ٢٠٢١)

تتجلى أهمية إدارة المخاطر بشكل خاص في الشركات الكبرى التي تعمل في قطاعات حساسة، مثل الطاقة، حيث تتعرض لمخاطر تشغيلية واستراتيجية معقدة. على سبيل المثال، تواجه الشركات العاملة في صناعة النفط والغاز، مثل أرامكو، تحديات بيئية واقتصادية وأمنية هائلة، ما يجعل من إدارة المخاطر ضرورة حتمية لضمان استدامة عملياتها. في هذا السياق، تُعد إدارة المخاطر أداة أساسية لتحقيق التوازن بين تقليل الخسائر واستغلال الفرص، مما يُسهم في تحقيق الكفاءة التشغيلية والنمو المستدام للشركات على المدى الطويل. (النجار، ٢٠٢٠)

توافقت العديد من الدراسات السابقة على أن إدارة المخاطر تُعد أداة استراتيجية أساسية تساهم في تحقيق استدامة الشركات وتعزيز أدائها التشغيلي والمالي. أشارت هذه الدراسات إلى أن تطبيق أنظمة إدارة المخاطر بشكل شامل وفعال يُمكن الشركات من التعامل مع الأزمات والحد من الخسائر المحتملة. وأوضحت أن الشركات التي تتبنى استراتيجيات مدروسة لإدارة المخاطر تكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات البيئية

والاقتصادية، حيث أكدت النتائج على العلاقة الإيجابية بين وجود إدارة مخاطر قوية وتحقيق استقرار مالي وتشغيلي أكبر، مما يعزز من ثقة المستثمرين والعملاء. (نويجي، ٢٠٢٣)

في المقابل، أشارت دراسات أخرى إلى بعض التحديات التي قد تقلل من فاعلية إدارة المخاطر في بعض الشركات. وأوضحت هذه الدراسات أن التكاليف المرتفعة لتطبيق أنظمة إدارة المخاطر قد تشكل عائقاً، خاصةً للشركات الصغيرة والمتوسطة. كما نبهت إلى أن ضعف الوعي التنظيمي بأهمية إدارة المخاطر أو غياب الدعم الإداري قد يؤدي إلى تقليل فعالية الإجراءات المتبعة. ولفتت بعض الدراسات الانتباه إلى أن الاعتماد المفرط على التكنولوجيا في إدارة المخاطر قد يُضعف العنصر البشري ويقلل من مرونة الشركات في التعامل مع الأزمات غير المتوقعة. (مهاجر، ٢٠٢٢)

من ناحية أخرى، أظهرت بعض الدراسات آراء متعارضة حول الأثر المباشر لإدارة المخاطر على الأداء المالي للشركات. حيث أكدت بعض الدراسات أن هناك علاقة طردية واضحة بين تبني إدارة مخاطر فعالة وزيادة الإيرادات والأرباح، نتيجة تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف المرتبطة بالأخطاء والأزمات. بينما أظهرت دراسات أخرى أن هذا الأثر قد يكون محدوداً أو غير ملموس على المدى القصير، خاصةً في القطاعات التي تتسم بتقلبات كبيرة في الأسواق أو بيئات عمل عالية المخاطر. هذا التباين في النتائج يعكس أهمية مراعاة السياق الخاص بكل شركة والبيئة التي تعمل فيها عند تحليل أثر إدارة المخاطر. (منصور، ٢٠٢٢)

إدارة المخاطر تُعد من أهم الأدوات التي تعتمد عليها الشركات لضمان استمرارية أعمالها وتحقيق أهدافها في بيئة مليئة بالتحديات والتغيرات المتسارعة. في عالم الأعمال الحديث، تواجه الشركات مخاطر متنوعة تشمل الاقتصادية، والبيئية، والتكنولوجية، والقانونية، ما يجعل من الضروري تبني نهج استباقي لإدارة هذه المخاطر وتحديد وتحليلها والتعامل معها بفعالية. شركة أرامكو السعودية، باعتبارها واحدة من أكبر شركات الطاقة في العالم ومقرها في مدينة الدمام، تُعد نموذجاً يُحتذى به في إدارة المخاطر. تواجه أرامكو مخاطر تشغيلية واستراتيجية معقدة نظراً لطبيعة عملها في صناعة النفط والغاز، والتي تشمل تحديات بيئية مثل التغير المناخي، وتقلبات الأسواق العالمية، بالإضافة إلى المخاطر الأمنية واللوجستية. (الملاح، ٢٠١٩)

إدارة المخاطر في أرامكو لا تقتصر على تقليل الخسائر المحتملة، بل تمتد إلى خلق فرص جديدة تُسهم في تعزيز الكفاءة والابتكار، مما يضمن استدامة العمليات وتحقيق الأهداف الاستراتيجية. من خلال تبني استراتيجيات متقدمة مثل استخدام التكنولوجيا الحديثة، وتحليل البيانات الضخمة، ووضع خطط للطوارئ، استطاعت الشركة أن تتفوق في مواجهة التحديات العالمية. لذا، تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على

أهمية إدارة المخاطر في الشركات بشكل عام، وتحليل كيفية تطبيق أرامكو لهذا المفهوم في بيئتها العملية في الدمام، بما يبرز الأثر الإيجابي لهذا النهج في تحقيق التميز التشغيلي والاستدامة الاقتصادية. (نويجي، ٢٠٢٣)

١,٢ مشكلة البحث:

تواجه الشركات اليوم تحديات متزايدة في بيئة الأعمال نتيجة التطورات السريعة والتعقيدات التي تؤثر على العمليات التشغيلية والقرارات الاستراتيجية. في شركة أرامكو بمدينة الدمام، باعتبارها واحدة من أكبر شركات الطاقة عالمياً، تنعكس هذه التحديات بشكل واضح من خلال المخاطر البيئية والاقتصادية والأمنية التي تهدد استدامة عملياتها. على الرغم من الجهود المبذولة لتطبيق أنظمة إدارة المخاطر، لا تزال هناك حاجة ملحة لفهم مدى فعالية هذه الأنظمة في تقليل التهديدات وتحقيق الأهداف الاستراتيجية. تتضح مشكلة البحث في الفجوة بين التحديات العملية التي تواجه الشركة والأساليب النظرية والتقنيات الحديثة لإدارة المخاطر، مما يبرز ضرورة استكشاف دور إدارة المخاطر في تحسين الأداء وتحقيق الاستدامة في شركة أرامكو.

١,٢,١ الفجوات النظرية:

على الرغم من تعدد الأبحاث حول إدارة المخاطر، إلا أن هناك فجوة ملحوظة في تطبيق هذه الأطر النظرية على صناعة النفط والغاز. تتميز هذه الصناعة بمخاطر معقدة تتطلب نهجاً خاصاً قد لا تتوافق معه الأساليب العامة المطروحة في الدراسات.

تركز العديد من الدراسات على الجوانب التشغيلية لإدارة المخاطر، مثل تقليل التكاليف أو تقليل الحوادث، لكنها تهمل تأثيرها على القرارات الاستراتيجية طويلة الأجل، مثل استثمارات التوسع والتكيف مع التغيرات المناخية.

تشير بعض الدراسات إلى أن إدارة المخاطر تعزز الابتكار من خلال تقليل التهديدات، بينما ترى دراسات أخرى أن زيادة التركيز على المخاطر قد يحد من المرونة والقدرة على تبني أفكار جديدة. هذه التباينات النظرية تحتاج إلى دراسة أعمق لفهم العلاقة الدقيقة.

١,٢,٢ الفجوات العملية:

رغم التقدم التكنولوجي، تواجه الشركات صعوبة في تطبيق حلول رقمية متكاملة لإدارة المخاطر، حيث تعتمد العديد منها على أنظمة تقليدية لا تتيح تحليلاً دقيقاً أو استجابة سريعة للأزمات.

تظهر فجوة عملية في قدرة أرامكو على تمكين الموظفين من المشاركة الفعالة في أنظمة إدارة المخاطر. هذا الضعف يرتبط بعدم كفاية التدريب والتأهيل الذي يحد من قدرة الكوادر على الاستجابة الفورية والفعالة للتحديات.

على الرغم من الجهود المبذولة لتحسين أنظمة إدارة المخاطر، إلا أن بعض الجوانب العملية في شركة أرامكو لا تزال تواجه تحديات في تحقيق الامتثال الكامل للمعايير الدولية، مما قد يحد من قدرتها على مواجهة المخاطر العالمية بطريقة مستدامة.

١,٣ أهمية البحث:

تأتي أهمية هذا البحث من تسليط الضوء على مفهوم إدارة المخاطر كعنصر حيوي لتحقيق الاستدامة والتكيف مع تحديات بيئة الأعمال المتغيرة، مع التركيز على دراسة حالة شركة أرامكو بمدينة الدمام، والتي تُعتبر نموذجاً رائداً في صناعة الطاقة على المستوى العالمي. يهدف البحث إلى سد الفجوة بين النظريات المتاحة والتطبيقات العملية لإدارة المخاطر، مما يُسهم في تقديم رؤى عميقة ومبتكرة تساعد الشركات الأخرى على تحسين استراتيجياتها. بالإضافة إلى ذلك، يوفر البحث مرجعاً مهماً للممارسين وصانعي السياسات لفهم أهمية إدارة المخاطر في تحقيق الكفاءة التشغيلية والاستقرار المالي.

١,٣,١ الأهمية النظرية:

يضيف البحث إلى الأدبيات المتوفرة من خلال تسليط الضوء على التحديات الفريدة التي تواجه قطاع الطاقة في إدارة المخاطر، مما يساعد على توسيع نطاق المعرفة وتقديم حلول مخصصة تلائم هذه الصناعة.

يساهم البحث في تعزيز الفهم النظري لكيفية ارتباط إدارة المخاطر بالاستدامة المؤسسية، مما يفتح آفاقاً جديدة للدراسات المستقبلية التي تركز على تحقيق التوازن بين الكفاءة التشغيلية والمسؤولية البيئية.

يقدم البحث قاعدة معرفية لفهم التحديات التي تواجه تطبيق النظريات في بيئات العمل الواقعية، مما يساعد الباحثين على تطوير نماذج أكثر عملية تتماشى مع متطلبات الشركات الكبرى مثل أرامكو.

١,٣,٢ الأهمية العلمية:

تقديم حلول عملية لتحسين إدارة المخاطر في الشركات: يساعد البحث الشركات على تصميم استراتيجيات مبتكرة لمواجهة المخاطر، من خلال دراسة التطبيقات الفعلية في أرامكو، والتي يمكن أن تُستخدم كنموذج لتحسين العمليات في شركات أخرى.

تعزيز كفاءة العمليات في قطاع الطاقة: يركز البحث على استكشاف الأدوات والإجراءات التي تساعد على تقليل الخسائر وزيادة الفاعلية التشغيلية، مما يمكن أن يسهم في تحسين الأداء العام لقطاع الطاقة.

توجيه السياسات المؤسسية نحو الامتثال للمعايير الدولية: من خلال دراسة حالة أرامكو، يقدم البحث توصيات عملية تُساعد الشركات على تحقيق توافق أفضل مع المعايير الدولية في إدارة المخاطر، مما يعزز من قدرتها على مواجهة التحديات العالمية.

١,٤ أسئلة البحث:

سؤال البحث الرئيسي:

ما أثر إدارة المخاطر على الشركات؟

أسئلة البحث الفرعية:

ما أثر إدارة المخاطر الاستراتيجية على الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية ؟

ما أثر إدارة المخاطر التشغيلية على الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية ؟

ما أثر إدارة المخاطر المالية على الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية ؟

١,٥ أهداف البحث:

الهدف العام للبحث هو:

تحديد أثر دارة المخاطر على الشركات

اهداف البحث الفرعية:

تحديد دور إدارة المخاطر الاستراتيجية على الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية

تحديد دور إدارة المخاطر التشغيلية على الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية

تحديد دور الثقة إدارة المخاطر المالية على الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية

١,٦ فرضيات البحث:

الفرضية الرئيسية H1

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لإدارة المخاطر على إدارة الشركات

الفرضية الفرعية الاولى Ha

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية إدارة المخاطر الاستراتيجية على إدارة الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية

الفرضية الفرعية الثانية Hb

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية إدارة المخاطر التشغيلية على إدارة الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية

الفرضية الفرعية الثالثة Hc

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية للثقة إدارة المخاطر المالية على إدارة الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية

١,٧ منهجية البحث:

فلسفة البحث: الوضعية

منهج البحث: استنتاجي

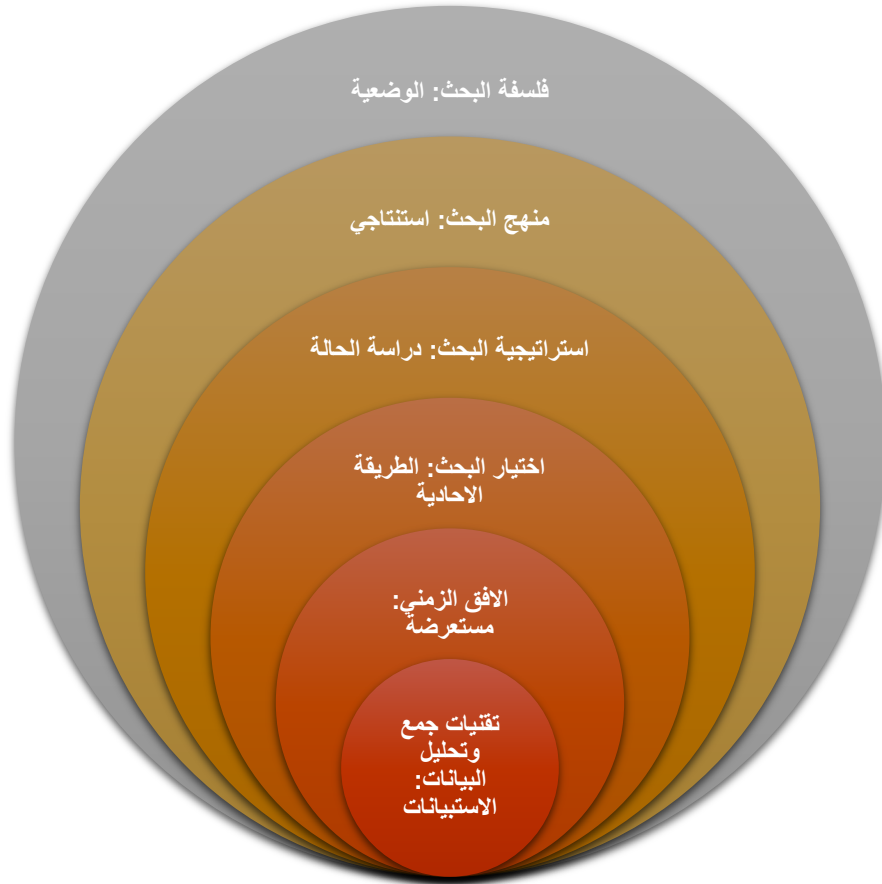
استراتيجية البحث: دراسة الحالة

اختيار البحث: الطريقة الاحادية

الافق الزمني: مستعرضة

تقنيات جمع وتحليل البيانات: الاستبيانات

شكل ١: تصميم البحث



تم التصميم بواسطة: الباحث (٢٠٢٤)

١,٨ نطاق الدراسة:

الحدود الموضوعية: تتناول الدراسة موضوع ادارة المخاطر وأثرها في الشركات: دراسة حالة على شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية

الحدود الزمانية: يتم اجراء الدراسة في الفصل الدراسي الثالث للعام الجامعي ٢٠٢٤م – ١٤٤٦هـ

الحدود البشرية: يتم اجراء الدراسة على عينة من الموظفين والاداريين في شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية

الحدود المكانية: يتم اجراء شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية

تُعد شركة أرامكو السعودية، التي تأسست عام ١٩٣٣، واحدة من أكبر وأهم شركات النفط في العالم. بدأت قصة أرامكو عندما وقّعت الحكومة السعودية اتفاقية امتياز مع شركة "ستاندرد أويل أوف كاليفورنيا" (سوكال) للتنقيب عن النفط، ما أدى إلى إنشاء شركة "كاليفورنيا أرابيان ستاندرد أويل كومباني" (كاسوك) التي كانت البداية الرسمية لأرامكو. في عام ١٩٣٨، تم اكتشاف أول بئر نفطي تجاري في منطقة الدمام، وهو بئر الخير رقم ٧، الذي كان البداية الحقيقية لصناعة النفط في المملكة. كان الملك عبد العزيز آل سعود، مؤسس المملكة، الشخصية البارزة في دعم هذا المشروع الطموح، حيث أدرك أهمية النفط في تعزيز الاقتصاد السعودي وبناء بنية تحتية قوية.

مع توسع عمليات الشركة، تم تغيير اسمها إلى "شركة الزيت العربية الأمريكية" (أرامكو) في عام ١٩٤٤. وشهدت الشركة تطوراً هائلاً خلال العقود اللاحقة، لتصبح رائدة في صناعة النفط والغاز على مستوى العالم. في عام ١٩٨٠، استحوذت الحكومة السعودية بالكامل على أرامكو، ما جعلها شركة وطنية تعكس طموحات المملكة الاقتصادية والتنموية. لعب العديد من الشخصيات دوراً رئيسياً في تطوير الشركة، بما في ذلك عبدالله جمعة، الذي شغل منصب الرئيس التنفيذي خلال فترة شهدت فيها الشركة توسعات كبيرة في الإنتاج والاستثمار في التكنولوجيا الحديثة.

تقع مدينة الدمام في المنطقة الشرقية للمملكة، وهي المقر الرئيسي لانطلاق أرامكو. المنطقة معروفة بثرواتها النفطية الغنية، حيث كانت مركزاً رئيسياً لعمليات التنقيب والإنتاج الأولية. منذ تأسيسها، ساهمت أرامكو بشكل كبير في تطوير الدمام والمنطقة الشرقية، من خلال الاستثمار في البنية التحتية، التعليم، والرعاية الصحية، ما جعلها مركزاً اقتصادياً حيوياً. (شركة أرامكو، ٢٠٢٤)

تُعتبر أرامكو اليوم عملاقاً اقتصادياً عالمياً، حيث أطلقت في السنوات الأخيرة مبادرات رائدة لتعزيز الاستدامة وخفض الانبعاثات الكربونية. كما تم إدراج الشركة في السوق المالية السعودية (تداول) عام ٢٠١٩، في واحدة من أكبر الطروحات العامة الأولية على مستوى العالم. مع قادة مثل المهندس أمين الناصر، الرئيس التنفيذي الحالي، واصلت أرامكو تعزيز مكانتها في صناعة الطاقة من خلال التوسع في مشاريع الطاقة المتجددة وتطوير التقنيات الحديثة، مما يضمن استدامة دورها كركيزة أساسية في الاقتصاد السعودي والعالمي. (شركة أرامكو، ٢٠٢٤)

٩, ١ مخطط المشروع:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة

٢ الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ المقدمة

في عالم الأعمال المتغير والمتسارع، أصبحت إدارة المخاطر عنصرًا جوهريًا لضمان استقرار الشركات ونجاحها. تواجه الشركات اليوم تحديات متعددة، منها التغيرات الاقتصادية، التقدم التكنولوجي، المخاطر البيئية، والمنافسة الشديدة. هذه التحديات تتطلب أن تكون الشركات على أهبة الاستعداد لتحديد المخاطر المحتملة وتحليلها، ومن ثم تطوير استراتيجيات فعالة للتعامل معها. إدارة المخاطر ليست مجرد وسيلة لحماية الشركات من التهديدات، بل هي أداة استراتيجية تساعد على تعزيز مرونتها، وزيادة قدرتها على التكيف مع المتغيرات، وتحقيق الأهداف المؤسسية بكفاءة. عند النظر إلى إدارة المخاطر من منظور متكامل، يتضح أنها تساهم في تحسين التخطيط والتنظيم، وتقليل الفجوات التشغيلية، وتعزيز كفاءة الموارد المالية والبشرية. (المرشدي، ٢٠٢٣)

تلعب إدارة المخاطر دورًا كبيرًا في تعزيز كفاءة إدارة الشركات، حيث تمكنها من اتخاذ قرارات مدروسة تستند إلى بيانات وتحليلات دقيقة. تُسهم هذه الإدارة في تحسين استدامة العمليات اليومية وتقليل الخسائر المحتملة، كما أنها تعزز القدرة التنافسية للشركات من خلال تطوير حلول مبتكرة للتحديات التي تواجهها. في الوقت نفسه، تتيح إدارة المخاطر للشركات استكشاف الفرص الجديدة التي قد تنشأ نتيجة لتغيرات السوق أو الأزمات غير المتوقعة، مما يجعلها أداة لتحقيق النمو المستدام. إن الدمج بين إدارة المخاطر وإدارة الشركات يخلق بيئة عمل متكاملة تدعم الاستقرار المالي والتشغيلي، وتوفر للشركات أساسًا قويًا لتحقيق النجاح على المدى الطويل. (نويجي، ٢٠٢٣)

٢,٢ المتغير الاول: ادارة المخاطر

٢,٢,١ التعريف:

إدارة المخاطر هي عملية منهجية تهدف إلى تحديد المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على أهداف المؤسسة، وتحليلها، واتخاذ التدابير المناسبة للحد من تأثيراتها أو استغلالها كفرص للتطوير. تشمل إدارة المخاطر مجموعة من الأنشطة التي تتضمن التقييم المستمر للبيئة الداخلية والخارجية، ووضع الخطط اللازمة لمواجهة التحديات وتحقيق الاستدامة. هذه العملية تُعتبر جزءاً لا يتجزأ من التخطيط الاستراتيجي للشركات، حيث تساعد على تحسين اتخاذ القرارات وتقليل الخسائر المالية والتشغيلية. يمكن أن تغطي إدارة المخاطر مجموعة واسعة من المجالات، مثل المخاطر المالية، التشغيلية، القانونية، البيئية، والتكنولوجية، مما يجعلها أداة حيوية لضمان استمرارية الأعمال وتعزيز مرونة الشركات في مواجهة الأزمات. (نويجي، ٢٠٢٣)

٢,٢,٢ التطور:

شهدت إدارة المخاطر تطوراً ملحوظاً على مر العقود، بدءاً من تركيزها التقليدي على التأمين ضد الحوادث والخسائر في أوائل القرن العشرين، وصولاً إلى اعتبارها أداة استراتيجية شاملة في القرن الحادي والعشرين. في خمسينيات القرن الماضي، بدأت الشركات الكبرى في الولايات المتحدة بتطبيق مفاهيم أولية لإدارة المخاطر، حيث ركزت على تقييم التهديدات المالية المتعلقة بالتأمين. بحلول سبعينيات القرن الماضي، تطورت إدارة المخاطر لتشمل مجالات جديدة مثل المخاطر التشغيلية والاستراتيجية، نتيجة لتزايد التعقيد في بيئة الأعمال. (المبيضين، ٢٠١٩)

مع بداية الألفية الجديدة، تسارعت وتيرة التطور في إدارة المخاطر بسبب الأزمات العالمية الكبرى مثل الأزمة المالية في ٢٠٠٨. خلال هذه الفترة، أدركت الشركات أهمية تطبيق أنظمة شاملة لإدارة المخاطر بهدف تحسين استدامتها ومرونتها. تم إدخال معايير عالمية مثل معيار إدارة المخاطر ISO 31000، الذي صدر في عام ٢٠٠٩، ليقدم إطاراً موحداً للشركات لتحديد المخاطر وتحليلها والاستجابة لها. في العصر الحديث، تعتمد إدارة المخاطر بشكل كبير على التكنولوجيا والبيانات الضخمة، ما يعزز من دقة التوقعات وسرعة الاستجابة للتحديات. (نويجي، ٢٠٢٣)

٢,٢,٣ الابعاد:

إدارة المخاطر الاستراتيجية:

تُركّز إدارة المخاطر الاستراتيجية على تحليل المخاطر التي قد تؤثر على الأهداف طويلة الأمد للشركة. تشمل هذه المخاطر التغيرات الاقتصادية، والتحويلات السياسية، والتطورات التكنولوجية. يتمثل دور هذا البعد في وضع استراتيجيات استباقية لمواجهة التهديدات الكبرى واستغلال الفرص التي يمكن أن تعزز من موقع الشركة في السوق. على سبيل المثال، تخطيط التوسع في الأسواق الدولية أو التكيف مع التشريعات البيئية الجديدة يُعد من أهم تطبيقات هذا البعد. (علي، ٢٠١٩)

إدارة المخاطر التشغيلية:

تركز إدارة المخاطر التشغيلية على المخاطر التي تنشأ من العمليات اليومية داخل الشركة. تشمل هذه المخاطر تعطل المعدات، الأخطاء البشرية، ونقص الموارد. الهدف من هذا البعد هو ضمان استمرارية العمليات بكفاءة وتقليل التأثيرات السلبية للأزمات المفاجئة. تعتمد الشركات على تحليل العمليات التشغيلية بشكل دوري وتحسين الأنظمة والإجراءات لتقليل احتمالية وقوع الأخطاء وزيادة الإنتاجية. (علي، ٢٠١٩)

إدارة المخاطر المالية:

يهتم هذا البعد بالمخاطر التي قد تؤثر على استقرار الشركة المالي، مثل تقلبات الأسواق، وسعر الصرف، وأسعار الفائدة. تسعى إدارة المخاطر المالية إلى تقليل تأثير هذه التقلبات من خلال استراتيجيات مثل التحوط المالي، والتخطيط للسيولة، وإدارة الديون. يعتبر هذا البعد حاسماً لضمان استدامة الشركة وقدرتها على الوفاء بالتزاماتها المالية. (علي، ٢٠١٩)

٢,٢,٤ النظريات:

نظرية الاحتمالات في إدارة المخاطر (Probability Theory):

ظهرت هذه النظرية في أواخر القرن السابع عشر على يد علماء رياضيات بارزين مثل بليز باسكال وبير دي فيرما. تُعد من أقدم النظريات المستخدمة في إدارة المخاطر، حيث تُركّز على استخدام الإحصاءات والاحتمالات لتحليل المخاطر المستقبلية. تطورت النظرية بشكل كبير في القرن العشرين لتصبح أساساً للعديد من أدوات التقييم الكمي مثل تحليل السيناريوهات ونماذج المخاطر. تعتمد هذه النظرية على تحديد احتمالية

وقوع المخاطر وتأثيرها المحتمل، مما يُسهم في اتخاذ قرارات مدروسة لتقليل الأضرار وتعظيم الفرص.
(علي، ٢٠١٩)

نظرية الكوارث في إدارة المخاطر (Catastrophe Theory):

طُورت هذه النظرية في السبعينيات من القرن الماضي على يد عالم الرياضيات الفرنسي رينيه توم. تركز النظرية على تحليل التغيرات المفاجئة والجذرية التي يمكن أن تحدث في الأنظمة الديناميكية، مثل الانهيارات المالية أو الكوارث الطبيعية. تُستخدم هذه النظرية لفهم العلاقات المعقدة بين المخاطر وكيفية تأثيرها على النظام بأكمله. ساعدت هذه النظرية الشركات في تصميم استراتيجيات للتعامل مع الأزمات الكبرى غير المتوقعة، مع التركيز على تحسين مرونة الأنظمة واستعادة النشاط بعد الكوارث. (علي، ٢٠١٩)

٢,٢,٥ رسم توضيحي:

شكل ٢: ادارة المخاطر



(علي، ٢٠١٩)

٢,٣ المتغير الثاني: إدارة الشركات

٢,٣,١ التعريف:

إدارة الشركات هي عملية تنظيم وتوجيه الموارد المادية والبشرية والتكنولوجية لتحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية بكفاءة. تشمل هذه العملية وضع الخطط، وتنظيم الهيكل الإداري، وتوجيه الموظفين، والرقابة على الأداء لضمان تحقيق الرؤية المؤسسية. تهدف إدارة الشركات إلى تحسين الكفاءة التشغيلية، تعزيز الابتكار، وضمان استدامة الأعمال. تعد الإدارة الجيدة للشركات حجر الزاوية في تحقيق النجاح المؤسسي، حيث تعتمد على التفاعل بين القيادة، التخطيط، وتحقيق التكامل بين جميع أقسام الشركة. (عبدالمغني، ٢٠٢١)

٢,٣,٢ التطور:

شهدت إدارة الشركات تطورًا كبيرًا منذ ظهورها كعلم مستقل في أوائل القرن العشرين. بدأت بمفاهيم الإدارة التقليدية التي ركزت على تحسين الإنتاجية في المصانع كما اقترحها فريدريك تايلور في بداية القرن العشرين من خلال نظريته للإدارة العلمية. لاحقًا، في ثلاثينيات القرن الماضي، أضاف إلتون مايو وعلماء السلوك البشري مفاهيم جديدة تركز على دور الإنسان والبيئة الاجتماعية في تحسين الأداء المؤسسي.

في النصف الثاني من القرن العشرين، ومع تزايد العولمة والتطور التكنولوجي، تطورت إدارة الشركات لتشمل استراتيجيات معقدة تأخذ في الاعتبار الأسواق العالمية، التغيرات البيئية، والابتكار التكنولوجي. في الثمانينيات والتسعينيات، بدأت الشركات في تطبيق مفاهيم جديدة مثل الحوكمة المؤسسية وإدارة الجودة الشاملة (TQM). اليوم، تعتمد إدارة الشركات على التحول الرقمي والتقنيات الذكية، مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة، لتعزيز الكفاءة وتحقيق الاستدامة. (عبدالمغني، ٢٠٢١)

٢,٣,٣ الأبعاد:

إدارة التخطيط الاستراتيجي:

هذا البعد يركز على صياغة رؤية الشركة وأهدافها طويلة الأمد. يتطلب وضع استراتيجيات مدروسة تتوافق مع البيئة الداخلية والخارجية للشركة. يشمل التخطيط الاستراتيجي تحليل المخاطر، تحديد الأسواق المستهدفة، واستغلال الفرص لتحقيق النمو المستدام. (عبدالمغني، ٢٠٢١)

إدارة الموارد البشرية: تركز على تنظيم القوى العاملة داخل الشركة، بما يشمل تعيين الموظفين المناسبين، تدريبهم، وتحفيزهم لتحقيق الأداء الأمثل. يعد هذا البعد ضروريًا لتعزيز الإنتاجية وضمان تحقيق التوافق بين أهداف الأفراد وأهداف المؤسسة.

إدارة العمليات التشغيلية: تتعلق بتحسين كفاءة العمليات اليومية، مثل الإنتاج، الخدمات اللوجستية، وإدارة سلسلة التوريد. تهدف إلى تقليل التكاليف، تحسين الجودة، وزيادة رضا العملاء من خلال تنظيم العمليات وتحسينها باستمرار. (عبدالمغني، ٢٠٢١)

٢,٣,٤ النظريات:

نظرية الإدارة العلمية (Scientific Management):

قدّمها فريدريك تايلور في أوائل القرن العشرين، وتركز على تحسين الإنتاجية من خلال دراسة تفصيلية للعمل وتحليل الخطوات المطلوبة لإنجاز المهام. تساهم هذه النظرية في تنظيم الموارد وتحديد أفضل الطرق لإنجاز الأعمال، مما يعزز الكفاءة. اعتمدت هذه النظرية بشكل كبير في المصانع خلال الثورة الصناعية وتمثل الأساس للعديد من تقنيات الإدارة الحديثة. (عبدالمغني، ٢٠٢١)

نظرية الحوكمة المؤسسية (Corporate Governance Theory):

برزت في نهاية القرن العشرين استجابة للآزمات المالية والفضائح الإدارية في الشركات الكبرى. تركز النظرية على تنظيم العلاقة بين مجلس الإدارة، المساهمين، والإدارة التنفيذية لضمان تحقيق الشفافية، المساءلة، وحماية حقوق المساهمين. تُعتبر هذه النظرية من أهم المفاهيم الحديثة التي تساهم في تحقيق استدامة الشركات وتعزيز الثقة في إدارتها. (عبدالمغني، ٢٠٢١)

٢,٣,٥ رسم توضيحي:

شكل ٣: إدارة الشركات



(علي، ٢٠١٩)

٢,٤ العلاقة بين متغيرات البحث: ادارة المخاطر وأثرها في إدارة الشركات

٢,٤,١ الأنماط:

العلاقة بين إدارة المخاطر وإدارة الشركات تتخذ أنماطاً متعددة تعتمد على طبيعة الشركة وأهدافها الاستراتيجية. النمط الأول يتمثل في العلاقة التكاملية، حيث تُسهم إدارة المخاطر بشكل مباشر في تعزيز كفاءة إدارة الشركات من خلال تقليل التهديدات المحتملة، مما يساعد على تحقيق استقرار العمليات اليومية. على سبيل المثال، تطبيق إدارة مخاطر استراتيجية قوية يمكن أن يدعم التخطيط طويل الأمد ويُقلل من تأثير التغيرات السوقية المفاجئة، مما يتيح للشركة تحقيق أهدافها بكفاءة أعلى. النمط الثاني هو العلاقة الوقائية، حيث تعمل إدارة المخاطر كآلية دفاعية تمنع حدوث أزمات كبيرة قد تؤدي إلى تعطيل إدارة الشركات، مثل الأزمات المالية أو القانونية.

في النمط الثالث، تأخذ العلاقة شكلاً استباقياً، حيث تعتمد الشركات على إدارة المخاطر لتحليل بيانات العمل والتغيرات المستقبلية، ما يساعدها على اتخاذ قرارات مدروسة تحقق التكيف مع التغيرات وتمنحها ميزة تنافسية. تعتمد الشركات في هذا النمط على البيانات والتحليل التكنولوجي لإجراء توقعات دقيقة حول المخاطر المحتملة، مما يجعل العلاقة بين إدارة المخاطر وإدارة الشركات جزءاً لا يتجزأ من التخطيط الاستراتيجي والعمليات التشغيلية. (جامع، ٢٠١٨)

٢,٤,٢ الصراعات:

على الرغم من الأهمية الكبيرة للتكامل بين إدارة المخاطر وإدارة الشركات، إلا أن هناك صراعات قد تنشأ بين هذين المتغيرين نتيجة للاختلاف في الأولويات والأهداف. أحد أبرز هذه الصراعات هو التوتر بين تحقيق النمو السريع للشركة والحاجة إلى تقليل المخاطر. فغالباً ما تركز إدارة الشركات على توسيع الأعمال وزيادة الإيرادات، بينما تعمل إدارة المخاطر على تقليل التهديدات حتى لو تطلب الأمر تباطؤاً في عمليات التوسع أو الاستثمار في مشاريع ذات مخاطر أقل. (الجعفري، ٢٠٢١)

الصراع الثاني يظهر عندما تكون الموارد المتاحة محدودة، حيث قد تؤدي التكاليف المرتفعة لتطبيق أنظمة إدارة المخاطر إلى تقييد بعض أنشطة إدارة الشركات، خاصة في الشركات الصغيرة والمتوسطة. بالإضافة إلى ذلك، قد ينشأ صراع آخر بين الفرق الإدارية المختلفة بسبب اختلاف وجهات النظر حول درجة المخاطرة المقبولة، حيث تميل إدارة الشركات إلى اتخاذ قرارات أكثر جرأة، بينما تفضل إدارة المخاطر التحفظ واتخاذ

مسارات أكثر أمانًا. هذه الصراعات، إذا لم تتم معالجتها بفعالية، يمكن أن تؤدي إلى تعطل العمليات وخلق فجوات في الأداء المؤسسي. (الجعفري، ٢٠٢١)

٢,٤,٣ الفجوات:

رغم أهمية العلاقة بين إدارة المخاطر وإدارة الشركات، إلا أن هناك فجوات واضحة تُعيق تحقيق التكامل الكامل بينهما. إحدى أبرز الفجوات تتمثل في نقص الوعي الإداري بأهمية دور إدارة المخاطر في دعم استدامة الشركات. في العديد من الحالات، تُعتبر إدارة المخاطر وظيفة ثانوية وغير متكاملة بشكل كافٍ مع القرارات الإدارية الرئيسية، مما يؤدي إلى ضعف القدرة على التنبؤ بالمخاطر المحتملة والاستجابة لها بفعالية.

الفجوة الأخرى تتعلق بالتكنولوجيا والبيانات، حيث أن عدم وجود أنظمة رقمية متكاملة أو تحليل بيانات دقيق يُضعف من قدرة إدارة المخاطر على تقديم رؤى استراتيجية تساعد إدارة الشركات على اتخاذ قرارات مستنيرة. كما أن هناك فجوة في الموارد البشرية، حيث تفتقر العديد من الشركات إلى كوادر مدربة تجمع بين خبرات إدارة المخاطر وفهم عميق للإدارة المؤسسية، مما يؤدي إلى صعوبة تحقيق التناغم بين المتغيرين. سد هذه الفجوات يُعد ضرورة ملحة لتعزيز العلاقة بين إدارة المخاطر وإدارة الشركات وضمان تحقيق استدامة الأعمال. (الجعفري، ٢٠٢١)

٢,٤,٤ رسم توضيحي:

شكل ٤: إدارة المخاطر واثرها في إدارة الشركات



(علي، ٢٠١٩)

٢,٥ الخلاصة:

٢,٥,١ ملخص نتائج الإطار النظري:

تشير نتائج الإطار النظري إلى أن إدارة المخاطر وإدارة الشركات هما عنصران متكاملان يعتمدان على بعضهما البعض لتحقيق استدامة الأعمال وضمان النجاح المؤسسي. إدارة المخاطر تُسهم بشكل مباشر في دعم القرارات الإدارية من خلال تقليل التهديدات والتنبؤ بالمخاطر المستقبلية، ما يساعد الشركات على التكيف مع التغيرات البيئية والاقتصادية. من ناحية أخرى، تعتمد إدارة الشركات على تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر لضمان تحقيق أهدافها طويلة الأمد بكفاءة وفعالية. وقد أبرز الإطار النظري أن الأبعاد الرئيسية لإدارة المخاطر - الاستراتيجية، التشغيلية، والمالية - تلعب دوراً حيوياً في تعزيز كفاءة الأداء المؤسسي واستقرار العمليات اليومية.

في الوقت نفسه، تُظهر النظريات التي تناولها الإطار النظري مثل نظرية الاحتمالات ونظرية الكوارث أهمية استخدام الأدوات العلمية والتكنولوجية لتحليل المخاطر وتصميم استجابات فعالة. على الجانب الآخر، فإن تطور إدارة الشركات، بدءاً من الإدارة العلمية وصولاً إلى الحوكمة المؤسسية، يعكس مدى تعقيد العلاقة بين القيادة الإدارية وإدارة المخاطر. تلقي هذه النتائج الضوء على ضرورة تكامل هذين الجانبين لضمان تحقيق أهداف الشركات واستدامة أعمالها في بيئة مليئة بالتحديات.

٢,٥,٢ اثار البحث المستقبلية:

تفتح هذه الدراسة آفاقاً واسعة للأبحاث المستقبلية من خلال تسليط الضوء على الحاجة إلى تعزيز العلاقة بين إدارة المخاطر وإدارة الشركات. من بين المجالات الواعدة للبحث، تأتي دراسة تأثير تقنيات التحول الرقمي مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة في تحسين إدارة المخاطر ودعم القرارات الإدارية. كما يمكن التركيز على تطوير نماذج أكثر شمولاً لقياس تأثير إدارة المخاطر على الأداء المؤسسي في الصناعات المختلفة، خاصة في القطاعات ذات المخاطر العالية مثل الطاقة والنقل.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تستكشف الأبحاث المستقبلية كيفية تدريب الكوادر البشرية لتكون قادرة على الجمع بين مهارات إدارة المخاطر والإدارة المؤسسية. يعد البحث في التكامل بين الحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر مجالاً آخر ذو أهمية كبيرة، حيث يمكن أن يسهم في تحسين الشفافية والمرونة المؤسسية. إن النتائج

التي توصلت إليها الدراسة الحالية تمهد الطريق لإجراء المزيد من الدراسات التطبيقية التي تستهدف تعزيز الاستدامة المؤسسية في مواجهة الأزمات المتزايدة.

٢,٥,٣ المساهمات الاجمالية للبحث في هذا المجال:

قدمت الدراسة مساهمات بارزة في مجال فهم العلاقة بين إدارة المخاطر وإدارة الشركات من خلال تحليل الأبعاد المختلفة وتوضيح كيفية تفاعلها لتحقيق الكفاءة المؤسسية. ساعدت الدراسة في تسليط الضوء على أهمية الإدارة التكاملية للمخاطر كوسيلة لدعم استدامة الأعمال وتحقيق الأهداف الاستراتيجية. من خلال استعراض النظريات والأبعاد الرئيسية، وفرت الدراسة إطارًا نظريًا شاملاً يمكن أن يُعتمد عليه من قبل الباحثين والممارسين لتطوير استراتيجيات فعالة.

علاوة على ذلك، قدمت الدراسة توصيات عملية للشركات لتحسين تكامل إدارة المخاطر مع العمليات الإدارية اليومية، مما يساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل المخاطر المحتملة. كما أسهمت الدراسة في إثراء المعرفة العلمية من خلال توفير قاعدة متينة لفهم كيف يمكن للشركات الكبرى مثل أرامكو أن تستفيد من استراتيجيات إدارة المخاطر لتطوير نماذج عملها وضمان استدامتها. تُعد هذه المساهمات خطوة نحو توجيه الأبحاث المستقبلية وإثراء النقاش الأكاديمي حول هذا الموضوع الحيوي.

٣ الفصل الثالث: منهجية البحث

٣,١ المقدمة:

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة في التحقيق من ادارة المخاطر وأثرها في الشركات: دراسة حالة على شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية وهو يعرض بالتفصيل التعريفات الاجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث، ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات، وطرق جمع البيانات، وأنواع البيانات، وطرق وإجراءات تحليل البيانات.

٣,٢ التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:

تعد التعريفات الإجرائية من الخطوات المهمة في البحث العلمي، حيث تساعد على تحديد المفاهيم بدقة وتسهيل قياسها بشكل عملي، وفيما يلي التعريفات الإجرائية لمتغيرات هذا البحث:

٣,٢,١ إدارة المخاطر

إدارة المخاطر هي عملية منهجية تهدف إلى تحديد المخاطر المحتملة التي قد تواجه المؤسسة، وتحليل تأثيرها، ووضع استراتيجيات للتعامل معها من خلال تقليل احتمالية حدوثها أو تخفيف أثرها. تتضمن إدارة المخاطر مراحل متعددة تشمل تحديد المخاطر، تقييمها، تصميم استجابات مناسبة، ومراقبة تنفيذ هذه الاستجابات. تُعتبر هذه الإدارة عنصرًا أساسيًا لضمان استمرارية الأعمال وتحقيق الأهداف المؤسسية بكفاءة، حيث تغطي مجموعة واسعة من المجالات مثل المخاطر المالية، التشغيلية، الاستراتيجية، والقانونية.

٣,٢,٢ إدارة الشركات

إدارة الشركات تشير إلى العمليات والممارسات التي تُنظم وتوجه الموارد البشرية، المادية، والتكنولوجية لتحقيق أهداف الشركة بكفاءة وفعالية. تشمل هذه الإدارة وظائف رئيسية مثل التخطيط الاستراتيجي، التنظيم، التوجيه، والرقابة لضمان استدامة الأعمال وتعزيز الربحية. تسعى إدارة الشركات إلى خلق توازن بين تحقيق الأهداف القصيرة والطويلة الأجل مع الالتزام بالقوانين والمعايير الأخلاقية. تعد الإدارة الجيدة للشركات أساسًا لنجاحها من خلال تحسين الأداء المؤسسي، تعزيز رضا العملاء، وتمكين الابتكار.

٣,٣ تصميم البحث:

فلسفة البحث: الوضعية

منهج البحث: استنتاجي

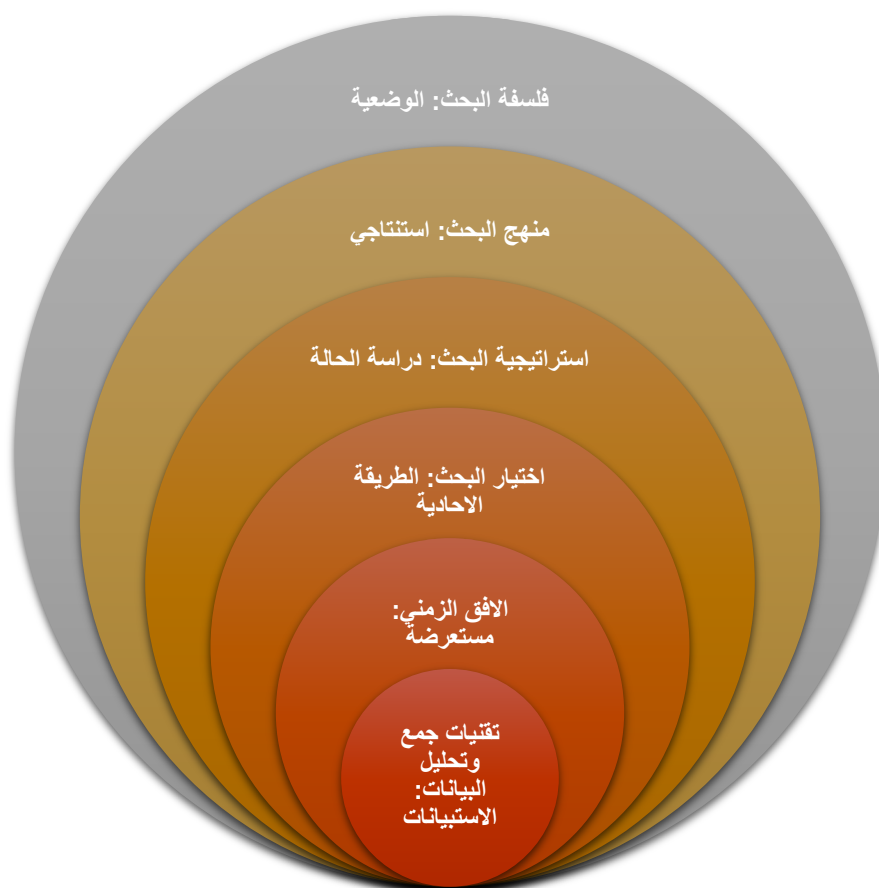
استراتيجية البحث: دراسة الحالة

اختيار البحث: الطريقة الاحادية

الافق الزمني: مستعرضة

تقنيات جمع وتحليل البيانات: الاستبيانات

شكل ٥: تصميم البحث



تم التصميم بواسطة: الباحثة (٢٠٢٤)

٣,٤ مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة

٣,٤,١ مجتمع البحث

يتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين الموظفين في شركة ارامكو في مدينة الدمام في السعودية، والبالغ عددهم (٢٠٠) موظفًا، موزعين على الوظائف الإدارية والأكاديمية والفنية.

جدول ١: مجتمع البحث

اسم الشركة	التصنيف	العدد
شركة ارامكو	مدير	١٠
	رئيس قسم	٤٠
	موظف وفني	١٥٠

المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)

٣,٤,٢ عينة البحث

تم اختيار عينة عشوائية بسيطة مكونة من (٥٠) موظفًا، بنسبة (٢٥ %) من مجتمع الدراسة، وتتوزع العينة على النحو التالي:

جدول ٢: عينة البحث

اسم الشركة	التصنيف	العدد
شركة ارامكو	مدير	٥
	رئيس قسم	١٠
	موظف وفني	٣٥

المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)

٣,٤,٣ طرق وتقنيات اخذ العينة

نظراً لاستخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وهي من الأدوات الكمية، فقد تم استخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة، حيث تم اختيار أفراد العينة بشكل عشوائي من مجتمع الدراسة، بحيث يكون لكل فرد فرصة متساوية للاختيار ضمن العينة. وقد تم توزيع (٥٠) استبانة على أفراد العينة.

٣,٥ طرق جمع البيانات

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها إحصائياً حيث يتضمن التحليل الإحصائي تحديد البيانات الأولية وتحليلها وتحويلها إلى معلومات مفيدة، سيساعد هذا المنهج على كشف العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل (إدارة المخاطر) والمتغير التابع (إدارة الشركات)

٣,٥,١ المتغير المستقل: إدارة المخاطر

تم الاعتماد على استبانة الباحث محمد احمد في عام ٢٠١٦م، من اجل قياس مستوى إدارة المخاطر ، حيث تتكون الاستبانة من عدد ٣ ابعاد مقاسة على مقياس ليكرت الخماسي.

جدول ١: المتغير المستقل: إدارة المخاطر

المتغير	الابعاد	عدد العبارات	المرجع
إدارة المخاطر	إدارة المخاطر الاستراتيجية	٥ عبارات	أحمد، محمد أبكر سليمان عبدالله. (٢٠١٦). إدارة المخاطر وأثرها على أداء شركات
	إدارة المخاطر التشغيلية	٥ عبارات	أحمد، محمد أبكر سليمان عبدالله. (٢٠١٦). إدارة المخاطر وأثرها على أداء شركات
	إدارة المخاطر المالية	٥ عبارات	أحمد، محمد أبكر سليمان عبدالله. (٢٠١٦). إدارة المخاطر وأثرها على أداء شركات

المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)

٣,٥,٢ المتغير التابع: إدارة الشركات

تم الاعتماد على استبانة الباحث محمد احمد في عام ٢٠١٦م، من اجل قياس مستوى إدارة الشركات ، حيث تتكون الاستبانة من عدد ٥ عبارات مقاسة على مقياس ليكرت الخماسي.

جدول ٢: المتغير التابع: إدارة الشركات

الابعاد	عدد العبارات	المرجع
إدارة الشركات	٥ عبارات	أحمد، محمد أبكر سليمان عبدالله. (٢٠١٦). إدارة المخاطر وأثرها على أداء شركات

المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)

٣,٦ أنواع البيانات

تم الاعتماد على نوعين من البيانات في هذه الدراسة، هما:

٣,٦,١ البيانات الأولية

وهي البيانات التي قام الباحث بجمعها من مصادرها الأساسية، وتعبر عن مشكلة الدراسة بشكل مباشر. وتهدف هذه البيانات إلى الوصول لحل المشكلة البحثية. وفي هذه الدراسة، تم جمع البيانات الأولية من خلال الاستبانة التي تم توزيعها على أفراد عينة الدراسة ، وتضمنت الاستبانة مجموعة من الفقرات التي تقيس متغيرات الدراسة.

٣,٦,٢ البيانات الثانوية

وهي البيانات التي تم جمعها بواسطة باحثين آخرين لأغراض مختلفة عن الوصول إلى حل المشكلة البحثية الخاصة بهذه الدراسة. وتعتبر البيانات الثانوية بمثابة تحليل وتفسير للبيانات الأولية. وقد تم الاعتماد على البيانات الثانوية في كتابة الإطار النظري للدراسة، من خلال الرجوع إلى الكتب والمقالات والدوريات

والتقارير الرسمية ذات الصلة بموضوع المسؤولية الاجتماعية والميزة التنافسية. كما تم الاستفادة من هذه المصادر في تطوير أداة الدراسة (الاستبانة)، وتفسير نتائج الدراسة ومناقشتها.

٣,٧ طرق وأساليب تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديداً الإصدار ٢٨ لتحليل البيانات المجمعة.

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة، يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة، تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي)

لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت، تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

٣,٨ الخاتمة

يُركز هذا الفصل على منهجية البحث المستخدمة لدراسة العلاقة بين إدارة المخاطر وأثرها في إدارة الشركات، مع تطبيق ذلك على شركة أرامكو بمدينة الدمام. تناول الفصل التعريفات الإجرائية للمتغيرين الرئيسيين؛ حيث تم تعريف إدارة المخاطر كعملية منهجية تهدف إلى تحديد المخاطر وتحليلها والتعامل معها بفعالية من خلال استراتيجيات متعددة، بينما عُرِّفت إدارة الشركات كإطار تنظيمي وتوجيهي للموارد البشرية والمادية لتحقيق أهداف الشركة بكفاءة. تم تصميم البحث استنادًا إلى فلسفة الوضعية ومنهج استنتاجي باستخدام استراتيجية دراسة الحالة وطريقة أحادية تعتمد على استبيانات لجمع البيانات وتحليلها بطريقة مستعرضة.

شمل الفصل توصيف مجتمع الدراسة، المكون من ٢٠٠ موظف في أرامكو، موزعين بين مديري الإدارات ورؤساء الأقسام والموظفين الفنيين، وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة مكونة من ٥٠ مشاركًا. استخدمت الدراسة بيانات أولية تم جمعها من خلال استبيان يتضمن عبارات متعددة الأبعاد لقياس المتغيرات، وبيانات ثانوية مأخوذة من مصادر بحثية سابقة لتطوير أداة الدراسة. تناول الفصل أيضًا تقنيات تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS، مع إجراء اختبارات الصدق والثبات لضمان دقة الأدوات المستخدمة. تُبرز المنهجية الشاملة التي تناولها الفصل أهمية التحليل الوصفي لتوصيف العينة ودراسة العلاقة بين إدارة المخاطر وإدارة الشركات لضمان تحقيق أهداف البحث بفعالية.

٤ الفصل الرابع: التحليل الاحصائي لنتائج الدراسة

٤,١ المقدمة:

يعرض هذا الفصل نتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائيًا باستخدام برنامج SPSS الإصدار ٢٨. ويتضمن التحليل الإحصائي وصفًا لعينة الدراسة، واختبارًا لصدق وثبات أدوات جمع البيانات المستخدمة. كما تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط باستخدام SPSS لاختبار فرضيات الدراسة وملاءمة النموذج المقترح. عرض نتائج التحليل الإحصائي للدراسة الميدانية باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة للتوصل إلى استنتاجات ذات قيمة ومؤشرات تدعم أهداف الدراسة.

٤,٢ خصائص عينة الدراسة:

تم تصميم عينة الدراسة لتعكس توزيعاً متنوعاً يشمل مختلف الجوانب الديموغرافية والمهنية للعاملين، تم تحديد تكرارات ونسب مئوية لأفراد العينة وفقاً للمعايير التالية:

١. الجنس: يشمل الذكور والإناث.

٢. الفئة العمرية: تنقسم إلى أقل من ٣٠ سنة، من ٣٠ إلى ٤٠ سنة، من ٤٠ إلى ٥٠ سنة، وأكثر من ٥٠ سنة.

٣. المؤهل العلمي: يشمل دبلوم متوسط، دبلوم عالي، بكالوريوس، ماجستير، دكتوراة

٤. المسمى الوظيفي: مدير عام، مساعد مدير، مدير قطاع، موظف

٥. عدد سنوات الخبرة: تشمل أقل من ٥ سنوات، من ٥ إلى ١٠ سنوات، من ١١ إلى ٢٠ سنة، ومن ٢١ سنة فأكثر.

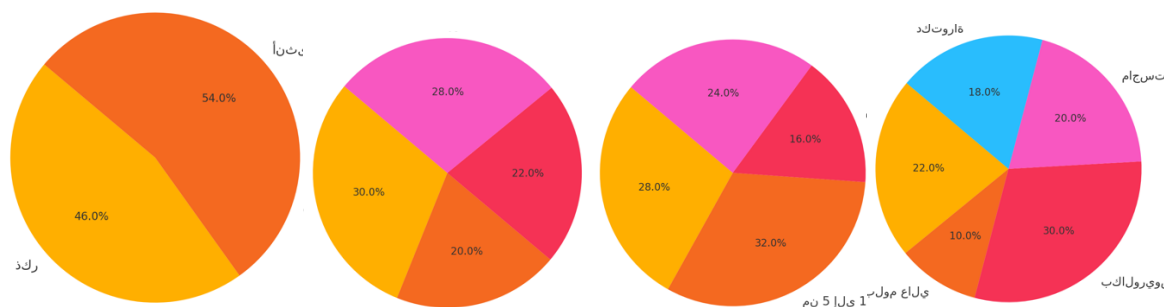
وفيما يلي نتيجة البيانات الديمغرافية:

جدول ٣: خصائص عينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة
الجنس	ذكر	23	46.0
الجنس	أنثى	27	54.0
الفئة العمرية	أقل من 30 سنة	17	34.0
الفئة العمرية	من 30 إلى 40 سنة	12	24.0
الفئة العمرية	من 40 إلى 50 سنة	11	22.0

20.0	10	أكثر من 50 سنة	الفئة العمرية
22.0	11	دبلوم متوسط	المؤهل العلمي
10.0	5	دبلوم عالي	المؤهل العلمي
30.0	15	بكالوريوس	المؤهل العلمي
20.0	10	ماجستير	المؤهل العلمي
18.0	9	دكتورة	المؤهل العلمي
30.0	15	مدير عام	المسمى الوظيفي
20.0	10	مساعد مدير	المسمى الوظيفي
22.0	11	مدير قطاع	المسمى الوظيفي
28.0	14	موظف	المسمى الوظيفي
28.0	14	أقل من 5 سنوات	عدد سنوات الخبرة
32.0	16	من 5 إلى 10 سنوات	عدد سنوات الخبرة
16.0	8	من 11 إلى 20 سنة	عدد سنوات الخبرة
24.0	12	من 21 سنة فأكثر	عدد سنوات الخبرة

المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)



٤,٣ قياس صدق وثبات أداة الدراسة:

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة، تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted (AVE). بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس قيمة ألفا كرونباخ Cronbach's alpha ، من خلال نموذج المعادلة البنائية Structural equation modeling (SEM) باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS بالإصدار ٢٨ . الفقرات والجدول التالية توضح ذلك.

٤,٣,١ صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted)

صدق الاتساق الداخلي: يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قام الباحث بقياس الاتساق الداخلي للاستبانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه . وفقا لدراسة (Kaiser ١٩٧٤) معامل الارتباط أقل من ٠,٥ يتم حذفه من الاستبانة.

الصدق التقاربي Convergent Validity: يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE, التي يجب ان تكون قيمتها أكبر من ٠,٥ وفعال (Hair et al. ٢٠٠٦)

الجدول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط الانحراف المعياري، قيمة المحسوبة وقيمة P value بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبانات . كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SPSS بالإصدار ٢٨ ، كما يلي:

جدول ٤: صدق مقاييس الدراسة

متوسط التباين المستخرج		P Values	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير	
٠.٧٤٩	٠.٧٣٨	٠.٠١	٠.٥	٠.٧٣	٠.٨٠	١	البعد الاول: إدارة المخاطر الاستراتيجية	المتغير الأول: إدارة المخاطر
		٠.٠١	٠.٤٨	٠.٧١		٢		
		٠.٠١	٠.٤٥	٠.٧٥		٣		
		٠.٠١	٠.٤٢	٠.٦٩		٤		
		٠.٠١	٠.٥	٠.٧٩		٥		
	٠.٧٣٢	٠.٠١	٠.٥٥	٠.٦٨		١	البعد الثاني: إدارة المخاطر التشغيلية	
		٠.٠١	٠.٥٢	٠.٧٨		٢		
		٠.٠١	٠.٤٣	٠.٦٩		٣		
		٠.٠١	٠.٣٣	٠.٨٢		٤		
		٠.٠١	٠.٣٥	٠.٨٧		٥		
	٠.٨٢١	٠.٠١	٠.٤٢	٠.٧٧	١	البعد الثالث: إدارة المخاطر المالية		
		٠.٠١	٠.٣٦	٠.٧٩	٢			
		٠.٠١	٠.٧١	٠.٨٢	٣			

		٠.٠١	٠.٣٣	٠.٨٥		٤		
		٠.٠١	٠.٣٥	٠.٨٧		٥		
٠.٧٨٥	٠.٨٢٢	٠.٠١	٠.٣٩	٠.٧٧		١	إدارة الشركات	المتغير الثاني:
		٠.٠١	٠.٤١	٠.٦٩		٢		إدارة الشركات
		٠.٠١	٠.٣٦	٠.٨٥		٣		
		٠.٠١	٠.٣٧	٠.٩١		٤		
		٠.٠١	٠.٣٩	٠.٨٥		٥		

المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)

يتضح من الجدول بالأعلى ما يلي:

مقياس تطبيق المتغير الأول (إدارة المخاطر): جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابع لها (المتغير وابعاده)، عند قيم أكبر من ٠.٦٥، بالإضافة إلى أن قيم معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائياً عند مستوى دلالة معنوية (٠.٠١)، ووفقاً لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس، كذلك من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة (AVE)، يتضح أن قيمته للمتغير المستقل (استراتيجية الامتياز التجاري) أكبر من ٠.٠٥، لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

مقياس تطبيق المتغير الثاني (إدارة الشركات): جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابع لها (المتغير وابعاده)، عند قيم أكبر من ٠.٦٥، بالإضافة إلى أن قيم معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائياً عند مستوى دلالة معنوية (٠.٠١)، ووفقاً لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس، كذلك من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة (AVE)، يتضح أن قيمته للمتغير التابع (أداء المنظمات) أكبر من ٠.٠٥، لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

٢, ٣, ٤ ثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائجه وعدم تغيرها بشكل كبير إذا تم إعادة توزيعه على الأفراد عدة مرات خلال فترات زمنية محددة، ولقياس استقرار الاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، تم حساب قيم ألفا كرونباخ باستخدام برنامج SPSS الإصدار ٢٨. وفقًا لـ Hair وآخرين (٢٠١٠)، يجب أن تكون القيمة أكبر من ٠,٧ ليكون المقياس مستقرًا.

جدول ٥: ثبات مقاييس الدراسة

المتغيرات		عدد العبارات	معامل الفا كرونباخ
المتغير الاول إدارة المخاطر	البعد الأول	٥	٠.٩٠١
	البعد الثاني	٥	٠.٨٧٣
	البعد الثالث	٥	٠.٨٨٢
المتغير الثاني إدارة الشركات	إدارة الشركات	٥	٠.٨٤٩
			٠.٨٧١

المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)

المتغير الأول وابعاده: أظهرت النتائج الإحصائية ان قيم معامل الفا كرونباخ هي (٠.٩٠١، ٠.٨٧٣، ٠.٨٨٢)، مما يدل على أن جميع القيم اكبر من ٠.٧ ، ووفقا ل (هيو وآخرون، ٢٠١٠)، فقد تحقق ثبات المقياس

المتغير الثاني وابعاده: أظهرت النتائج الإحصائية ان قيم معامل الفا كرونباخ هي (٠.٨٤٩) مما يدل على أن جميع القيم اكبر من ٠.٧ ، ووفقا ل (هيو وآخرون، ٢٠١٠)، فقد تحقق ثبات المقياس

٤,٤ التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على الاستبيان من خلال الاستناد الى مقياس ليكرت الخماسي وكان كما يلي:

جدول ٦: مقياس ليكرت

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
٥	٤	٣	٢	١

المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)

حيث تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في (١٠٠ / ٥) حيث أن (٥) هي مقياس الخماسي، وفيما يلي جود يوضح دلالة المتوسطات الحسابية:

جدول ٧: الوزن النسبي

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الاهمية
من ١ الى اقل من ١.٨	غير موافق بشدة	من ٢٠ الى اقل من ٣٦ %	منخفض جدا
من ١.٨ الى اقل من ٢.٦	غير موافق	من ٣٦ الى اقل من ٥٢ %	منخفض
من ٢.٦ الى اقل من ٣.٤	محايد	من ٥٢ الى اقل من ٦٨ %	متوسط
من ٣.٤ الى اقل من ٤.٢	موافق	من ٦٨ الى اقل من ٨٤ %	مرتفع
من ٤.٢ الى اقل من ٥	موافق بشدة	من ٨٤ الى اقل من ١٠٠ %	مرتفع جدا

المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)

ويبين الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في المتوسطات الحسابية بناء على مقياس ليكرت الخماسي والانحرافات المعيارية للمتغيرات وفقا للجدول المتعلق بأهمية المتوسط الحسابي:

جدول ٨: التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
المتغير الأول	البعد الأول	٣.٧	٠.٣٣	٠.٣٧٧	٠.٣٩	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	البعد الثاني	٤.١	٠.٣٩						
	البعد الثالث	٣.٩	٠.٤١						
المتغير الثاني	المتغير الثاني	٤	٤.٠٣	٠.٣٧	٠.٣٧	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع

المصدر: الباحث (٢٠٢٤)

توضح نتائج التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة آراء عينة الدراسة العلاقة بين إدارة المخاطر وأثرها في إدارة الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام

فيما يخص المتغير الأول بإدارة المخاطر، أظهرت النتائج وجود اتجاه إيجابي نحو أبعاد هذا المتغير الثلاثة، حيث جاءت المتوسطات الحسابية عالية تراوحت بين ٣,٧ و ٤,١، مما يشير إلى موافقة أفراد العينة على فقرات هذا المتغير. كما بلغ مستوى الأهمية مرتفعاً لجميع أبعاده، وهذا يعكس إدراك ووعي أفراد الدراسة بأهمية تبني العلاقة بين إدارة المخاطر في الشركة محل الدراسة.

أما بالنسبة للمتغير الثاني المتعلق بتحسين إدارة الشركات، فقد أشارت النتائج إلى وجود اتجاه إيجابي قوي نحو أبعاد هذا المتغير أيضاً، حيث أظهرت المتوسطات الحسابية ٤,٦، وهذا يعكس إدراك أفراد الدراسة لأهمية تبني إدارة الشركات في تحسين أداء منظمات الأعمال.

٤,٥ معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة:

جدول ٩: معاملات الارتباط الخطي

إدارة المخاطر الاستراتيجية	إدارة المخاطر التشغيلية	إدارة المخاطر المالية	إدارة الشركات
إدارة المخاطر الاستراتيجية	1.00	0.49	0.57
إدارة المخاطر التشغيلية	0.68	1.00	0.40
إدارة المخاطر المالية	0.49	0.72	1.00
إدارة الشركات	0.65	0.59	0.66

المصدر: الباحث (٢٠٢٤)

يوضح جدول معاملات الارتباط الخطية بين متغيرات الدراسة وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين جميع متغيرات الدراسة.

حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط بين المتغيرات ما بين ٠,٤٩ إلى ٠,٨٥، وجميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١. وهذا يشير إلى وجود علاقة ارتباط إيجابية قوية بين جميع متغيرات وابعاد الدراسة.

٤,٦ نتائج اختبار صدق فرضيات الدراسة:

ينطلق البحث من الفرضية الرئيسية التالية:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لإدارة المخاطر على إدارة الشركات

وينبثق من الفرضية الرئيسية للدراسة الفرضيات التالية:

١. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لإدارة المخاطر الاستراتيجية على إدارة الشركات لدى شركة

أرامكو بمدينة الدمام في السعودية

٢. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية إدارة المخاطر التشغيلية على إدارة الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية

٣. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية للثقة إدارة المخاطر المالية على إدارة الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية

وفيما يلي نتائج التحليل الاحصائي للفرضيات:

نتائج الفرضية الأولى:

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.881 ^a	.581	.134	.50829

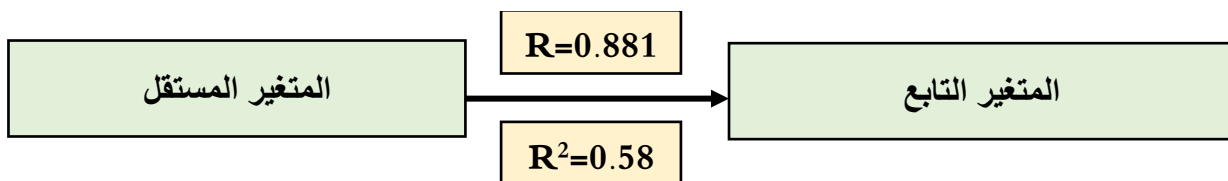
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.478	1	17.478	67.651	.000 ^b
	Residual	110.837	429	.258		
	Total	128.316	430			

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.929	.084		22.920	.000
	2 The following drinks contain caffeine, select all the drinks you consume	-.154	.019	-.369	-8.225	.000

شكل ٦: الفرضية الأولى



المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)

يظهر مما سبق بأنه علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية إدارة المخاطر الاستراتيجية على إدارة الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية، مما يدل على صحة الفرضية وعليه يقبل الباحث الفرضية.

نتائج الفرضية الثانية:

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.794 ^a	.509	.008	.85780

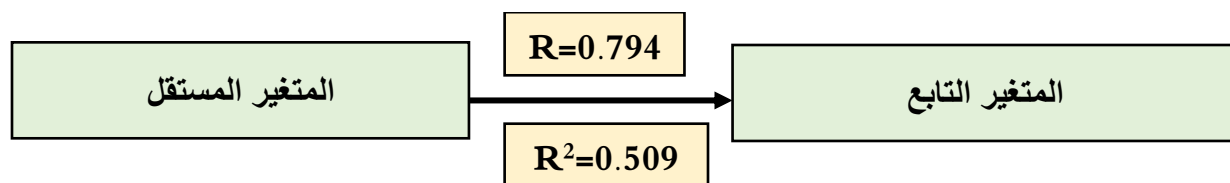
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.415	1	3.415	4.641	.032 ^b
	Residual	315.671	429	.736		
	Total	319.086	430			

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.392	.142		9.797	.000
	"2 'The following drinks, 2 of which contain caffeine, select all the drinks you consume"	.068	.032	.103	2.154	.032

شكل ٧: الفرضية الثانية



المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)

يظهر مما سبق بأنه توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية إدارة المخاطر التشغيلية على إدارة الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية، مما يدل على صحة الفرضية وعليه يقبل الباحث الفرضية.

نتائج الفرضية الثالثة:

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.817 ^a	.558	.022	1.22749

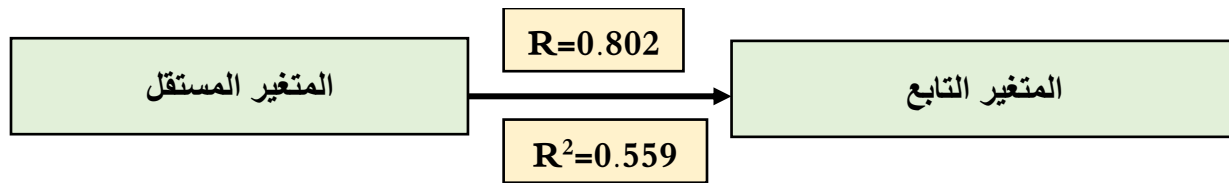
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.948	1	15.948	10.585	.001 ^b
	Residual	646.390	429	1.507		
	Total	662.339	430			

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	3.944	.203	19.401	.000
	"2 The following drinks 2 contain caffeine, select all the drinks you consume"	-.147	.045	-3.253	.001

شكل ٨: الفرضية الثالثة



المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)

يظهر مما سبق بأنه توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية للثقة إدارة المخاطر المالية على إدارة الشركات لدى شركة أرامكو بمدينة الدمام في السعودية، مما يدل على صحة الفرضية وعليه يقبل الباحث الفرضية.

٤,٧ الخاتمة:

من خلال النتائج الإحصائية الواردة في هذا الفصل، يتضح وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إدارة المخاطر بمختلف أبعادها (الاستراتيجية، التشغيلية، والمالية) وإدارة الشركات في شركة أرامكو بمدينة الدمام. أظهرت التحليلات الوصفية والارتباطية أن جميع معاملات الارتباط بين المتغيرات ذات دلالة إحصائية قوية عند مستوى ٠,٠١، مما يشير إلى تأثير مباشر وفعال لإدارة المخاطر على تحسين الأداء المؤسسي وإدارة الشركات بشكل عام. جاءت المتوسطات الحسابية لجميع الأبعاد مرتفعة، مما يعكس وعي أفراد العينة بأهمية الدور الذي تلعبه إدارة المخاطر في تعزيز الكفاءة الإدارية وتحقيق الاستدامة.

فيما يتعلق بفرضيات البحث، أكدت النتائج صحة الفرضية الرئيسية التي تفترض وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لإدارة المخاطر على إدارة الشركات. كما أظهرت النتائج صحة الفرضيات الفرعية الثلاث، حيث تبين أن إدارة المخاطر الاستراتيجية تسهم بشكل كبير في تحسين التخطيط والتنظيم الإداري، بينما تؤثر إدارة المخاطر التشغيلية على تحسين كفاءة العمليات اليومية وتقليل الأخطاء. أما إدارة المخاطر المالية، فقد أظهرت دورًا حاسمًا في تحقيق الاستقرار المالي وضمان استدامة الموارد المالية للشركة. هذه النتائج تدعم أهمية التكامل بين إدارة المخاطر وإدارة الشركات لتحقيق النجاح المؤسسي وتعزيز القدرة التنافسية في ظل بيئة الأعمال المتغيرة.

٥ قائمة المراجع

- أبو خزانه، إيهاب محمد. (٢٠١٧). مخاطر الالتزامات المحتملة وأثرها على قيمة الشركات ودور الإيرادات في العلاقة: دليل من الشركات في مصر. مجلة المحاسبة المصرية، ٧(١٢)، ٤٠٣-٤٥٠.
- أحمد، محمد أبكر سليمان عبدالله. (٢٠١٦). إدارة المخاطر وأثرها على أداء شركات التأمين: بالتطبيق على سوق التأمين السوداني. رسالة ماجستير، جامعة النيلين.
- أنجوم، عمر. (٢٠٢١). تحديات مخاطر المنظومات المعلوماتية وأثرها على صناعة التأمين. مجلة الحقوق، ١٣(٤٢)، ٧٨-٥٥.
- جامع، الجيلي محمد سليمان. (٢٠١٨). تطبيق الحوكمة وأثرها على مخاطر نظم تقنية المعلومات المحاسبية في قطاع الاتصالات: دراسة تحليلية. رسالة دكتوراه، جامعة أم درمان الإسلامية.
- الجعفري، محمد الناجي. (٢٠٢١). إدارة المخاطر السياسية وأثرها على استراتيجية المنظمات في السودان: دراسة ميدانية على المنظمات. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، ٥(٩)، ٣٦-٥٢.
- حافظ، محمد محمد السيد. (٢٠٢١). المخاطر المالية وأثرها على ربحية شركات التأمينات العامة المصرية. إدارة الأعمال، ١٧٤، ٣٣-٢٨.
- زين، عبدالمالك. (٢٠١٩). أثر مخاطر نظام المعلومات المحاسبي على جودة المعلومات المحاسبية: دراسة ميدانية لعينة من محافظي. مجلة رؤى اقتصادية، ٩(٢)، ٤١١-٤٢٥.
- شركة أرامكو السعودية (٢٠٢٤). متاح في (www.aramco.com)، تاريخ الاثاحة (٢٠٢٤/١١/١٧م).
- شوتر، محمد عبدالله. (٢٠١٦). محددات إدارة المخاطر المؤسسية وأثرها على قيمة الشركة: دليل من الشركات المدرجة في بورصة عمان. رسالة ماجستير، جامعة اليرموك.
- عبدالله، هه ريم أحمد. (٢٠١٦). تكاليف المسؤولية الاجتماعية وأثرها في تخفيض مخاطر البيئة. مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، ٨(١٦)، ٤٦٣-٤٨٦.
- عبدالمعني، فضل علي عبدالفتاح. (٢٠٢١). مدى تطبيق المنهجية الحديثة للمراجعة الداخلية المبنية على المخاطر وأثرها على فعالية إدارة المخاطر. مجلة السعيد للعلوم الإنسانية والتطبيقية، ٤(١)، ٥٤-٨١.

- على، أحمد حسين محمد. (٢٠١٩). أنشطة إدارة سلسلة التوريد المستدامة وأثرها في تعزيز إدارة مخاطر الشركات: دراسة استطلاعية لأراء عينة من الإداريين. مجلة الجامعة العراقية، ٤٦(١)، ٣٣٦-٣٢١.
- غالي، أشرف أحمد محمد. (٢٠١٦). أثر انعكاسات الدور الحديث للمراجعة الداخلية على تعزيز مراحل إدارة المخاطر: دراسة نظرية وميدانية. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، ٧(٤)، ٨٧-١.
- المبيضين، يوسف مخلص عبيد. (٢٠١٩). حوكمة الشركات وأثرها على مستوى الإفصاح عن المخاطر والمعلومات المستقبلية: دراسة ميدانية على الشركات الصناعية المدرجة في بورصة عمان. رسالة ماجستير، جامعة مؤتة.
- المرشدي، حيدر جواد كاظم. (٢٠٢٣). المخاطر المالية للتأمين وأثرها في عوائد شركتي دار السلام والحمراء للتأمين. مجلة مركز دراسات الكوفة، ٦٩، ٣٩٨-٣٧٣.
- الملاح، شيرين شوقي السيد. (٢٠١٩). تحليل العلاقة بين خصائص الشركة والإفصاح عن المخاطر وأثرها على الأداء المالي. الفكر المحاسبي، ٢٣(٣)، ٥١-١.
- منصور، محمد محمد إبراهيم. (٢٠٢٢). المحاسبة عن المخاطر المالية والتشغيلية وأثرها على تحسين جودة التقارير المالية: دراسة تطبيقية. مجلة الدراسات والبحوث المحاسبية، ١.
- مهاجر، صلاح بابكر عيسى. (٢٠٢٢). حوكمة الشركات وأثرها على تحسين الإفصاح المحاسبي: دراسة ميدانية على الشركات الطبية المدرجة بسوق الكويت. مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث، ٢(٨)، ٦٤٩-٦٧٥.
- النجار، محمد فايز جمعه. (٢٠٢٠). اليقظة الاستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية. المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، ٨(٣)، ٥٢٠-٥٠٣.
- النصافي، نواف مرزوق عويران شامان. (٢٠٢١). العلاقة التكاملية بين جودة التدقيق الداخلي والتدقيق الخارجي وأثرها في إدارة المخاطر المؤسسية: دراسة. رسالة دكتوراه، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.
- نويجي، عبدالعزيز دسوقي كمال عبدالعزيز. (٢٠٢٣). إدارة مخاطر سلاسل الإمداد وأثرها على سمعة العلامة التجارية: بالتطبيق على قطاع التجارة الإلكترونية. مجلة البحوث الإدارية، ٤١(٣)، ٣٧-١.

٦ الملاحق

٦,١ الاستبيان:

عزيزتي/عزيزي المشارك،

نشكر لك وقتك واهتمامك بالمشاركة في هذا الاستبيان الذي يهدف إلى جمع البيانات المتعلقة بإدارة المخاطر وأثرها على الشركات، مع التركيز على دراسة حالة شركة أرامكو بمدينة الدمام في المملكة العربية السعودية. يهدف هذا الاستبيان إلى فهم الأساليب والممارسات المتبعة في إدارة المخاطر، والتحديات التي تواجهها الشركة، ومدى تأثير ذلك على الأداء التشغيلي والاستراتيجي.

إدارة المخاطر:

تشير إدارة المخاطر إلى العملية المنهجية التي تهدف إلى تحديد وتقييم المخاطر التي قد تؤثر على أهداف المؤسسة أو الشركة، ثم اتخاذ التدابير المناسبة لتقليل تأثيرها أو تجنبها. تشمل هذه العملية مراحل التخطيط والتحليل ووضع استراتيجيات الاستجابة للمخاطر، بما يضمن استمرارية العمليات وتحقيق الكفاءة والاستدامة.

إدارة الشركات:

إدارة الشركات هي مجموعة من العمليات والممارسات التي تهدف إلى توجيه وتنظيم الموارد البشرية والمالية والتكنولوجية داخل الشركة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية. تشمل هذه الإدارة التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة، لضمان استمرارية العمل وتعزيز الربحية والنمو، مع الالتزام بالمعايير القانونية والأخلاقية.

تُعتبر مساهمتك قيمة للغاية، حيث ستساعدنا في الوصول إلى نتائج دقيقة تُسهم في تعزيز الفهم العلمي والعملية لمفهوم إدارة المخاطر. نؤكد أن جميع المعلومات التي ستقدمها ستُعامل بسرية تامة، ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

نرجو منك التكرم بالإجابة على الأسئلة بأكبر قدر ممكن من الدقة والوضوح. إذا كانت لديك أي استفسارات، فلا تتردد في التواصل معنا. شكرًا لك على وقتك ومساهمتك في نجاح هذا البحث.

أولاً: البيانات الشخصية :

1/ النوع :

☐ أنثي

☐ ذكر

2/ العمر :

☐ 30 وأقل من 40 سنة

☐ أقل من 30 سنة

☐ 50 سنة فأكثر

☐ 40 وأقل من 50 سنة

3/ الحالة الاجتماعية:

☐ غير متزوج

☐ متزوج

☐ مطلق

☐ أرمل

3/ المؤهل العلمي :

☐ جامعي

☐ ثانوي

☐ فوق الجامعي

5/ سنوات الخبرة :

☐ 5 وأقل من 10 سنوات

☐ أقل من 5 سنوات

☐ 15 فأكثر

☐ 10 وأقل من 15 سنوات

جدول ١: المتغير المستقل: إدارة المخاطر

المتغير	الابعاد	عدد العبارات	المرجع
إدارة المخاطر	إدارة المخاطر الاستراتيجية	٥ عبارات	أحمد، محمد أبكر سليمان عبدالله. (٢٠١٦). إدارة المخاطر وأثرها على أداء شركات
	إدارة المخاطر التشغيلية	٥ عبارات	أحمد، محمد أبكر سليمان عبدالله. (٢٠١٦). إدارة المخاطر وأثرها على أداء شركات
	إدارة المخاطر المالية	٥ عبارات	أحمد، محمد أبكر سليمان عبدالله. (٢٠١٦). إدارة المخاطر وأثرها على أداء شركات

المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)

النوع	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
إدارة المخاطر الاستراتيجية	تعتمد استراتيجية إدارة المخاطر على تحديد التهديدات طويلة الأمد.					
إدارة المخاطر الاستراتيجية	تعزز إدارة المخاطر الاستراتيجية اتخاذ قرارات مستقبلية مدروسة.					
إدارة المخاطر الاستراتيجية	تساعد إدارة المخاطر الاستراتيجية في تحسين التكيف مع التغيرات البيئية.					
إدارة المخاطر الاستراتيجية	توفر إدارة المخاطر الاستراتيجية توجيهات لتحقيق الأهداف الرئيسية.					
إدارة المخاطر الاستراتيجية	تساهم إدارة المخاطر الاستراتيجية في تقليل آثار الأزمات الاقتصادية.					
إدارة المخاطر التشغيلية	تُسهل إدارة المخاطر التشغيلية في تحسين كفاءة العمليات اليومية.					
إدارة المخاطر التشغيلية	تعتمد إدارة المخاطر التشغيلية على تقييم الأداء التشغيلي بانتظام.					
إدارة المخاطر التشغيلية	تُقلل إدارة المخاطر التشغيلية من الأخطاء التشغيلية الشائعة.					
إدارة المخاطر التشغيلية	تساعد إدارة المخاطر التشغيلية في تحسين إدارة الموارد المادية.					
إدارة المخاطر التشغيلية	تُحسن إدارة المخاطر التشغيلية استمرارية العمل في الأوقات الحرجة.					
إدارة المخاطر المالية	تُساعد إدارة المخاطر المالية في تقليل التعرض لتقلبات الأسواق.					
إدارة المخاطر المالية	تُركز إدارة المخاطر المالية على الحفاظ على السيولة النقدية.					
إدارة المخاطر المالية	تساهم إدارة المخاطر المالية في تحسين إدارة التكاليف.					
إدارة المخاطر المالية	تعزز إدارة المخاطر المالية الاستقرار المالي للشركة.					
إدارة المخاطر المالية	تساعد إدارة المخاطر المالية في التخفيف من آثار الديون.					

جدول ٢: المتغير التابع: إدارة الشركات

الايبعاد	عدد العبارات	المرجع
إدارة الشركات	٥ عبارات	أحمد، محمد أبكر سليمان عبدالله. (٢٠١٦). إدارة المخاطر وأثرها على أداء شركات

المصدر: الباحثة (٢٠٢٤)

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
تساهم إدارة الشركات الفعالة في تحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية					
تؤدي القرارات الإدارية السليمة إلى تحسين الأداء العام للشركة					
تعزز إدارة الشركات الجيدة العلاقة بين الموظفين والإدارة					
تساعد الخطط الإدارية على تقليل المخاطر التي تواجه الشركة					
توفر إدارة الشركات الفعالة رؤية واضحة لتحقيق الاستدامة					
يساهم تطبيق الحوكمة المؤسسية في تحسين إدارة الشركات					
تعتمد إدارة الشركات الناجحة على القيادة القوية					
تؤدي الإدارة الفعالة للموارد إلى زيادة الإنتاجية والكفاءة					
تُعد الشفافية عنصراً أساسياً في إدارة الشركات					
تساهم إدارة الشركات الجيدة في تحسين رضا العملاء					