

قائمة المراجع

استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار
والاستدامة في الفن التشكيلي بالمملكة العربية السعودية

قضايا بحثية 2
إشراف: أ. د. دعاء محمد

التكليف العاشر

إعداد الباحث: فهد عبدالعزيز الصقهان



منهجية التوثيق ومعايير القائمة

التنوع اللغوي



مزيج من المصادر الإنجليزية والعربية لتغطية شاملة للأدبيات.

نظام موحد



استخدام نظام APA الإصدار السابع في توثيق جميع المراجع بشكل متسق.

الحدثة



غالبية المراجع من السنوات الخمس الأخيرة (2021-2026) مع مراجع تأسيسية.

تنوع الأنواع



دوريات محكمة، تقارير حكومية، رسائل جامعية، وكتب علمية.

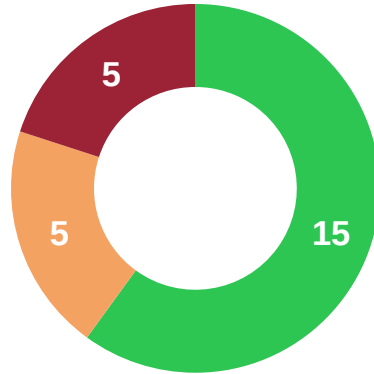
- [1] Amabile, T. M., & Pratt, M. G. (2016). The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations. *Research in Organizational Behavior*, 36, 157–183. <https://doi.org/10.1016/j.riob.2016.10.001>
- [2] Loots, E., Betzler, D., Bille, T., Borowiecki, K. J., & Lee, B. (2022). New forms of finance and funding in the cultural and creative industries. *Journal of Cultural Economics*, 46, 205–230. <https://doi.org/10.1007/s10824-022-09450-x>
- [3] Caust, J. (2021). Sustainability of artists in precarious times. *Sustainability*, 13(19), 11145. <https://doi.org/10.3390/su131911145>
- [4] Borin, E., Donato, F., & Sinapi, C. (2017). Financial sustainability of SMEs in the cultural and creative sector. *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries*, 45–62. https://doi.org/10.1007/978-3-319-65506-2_4
- [5] Gao, Y., Turkina, E., & Van Assche, A. (2024). The nexus between the cultural and creative industries and the SDGs. *Regional Studies*, 58(5), 841–859. <https://doi.org/10.1080/00343404.2023.2252474>
- [6] Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending UTAUT2. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- [7] Braun, V., & Clarke, V. (2021). *Thematic analysis: A practical guide*. SAGE Publications.

- [8] Yoon, J., & Yu, H. (2022). Impact of customer experience on utilization intention of a chatbot service. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 13(3), 527–541. <https://doi.org/10.1108/JHTT-03-2021-0089>
- [9] Buhalis, D., O'Connor, P., & Leung, R. (2023). Smart hospitality: From smart cities and smart tourism towards agile business ecosystems. *IJCHM*, 35(1), 369–393. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2022-0497>
- [10] Bakhshi, H., & Throsby, D. (2012). New technologies in cultural institutions: Theory, evidence and policy implications. *International Journal of Cultural Policy*, 18(2), 205–222. <https://doi.org/10.1080/10286632.2011.587878>
- [11] Chen, C., & Cheng, J. (2022). Creative industries and sustainable development: A review. *Journal of Cleaner Production*, 356, 131876. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131876>
- [12] Comunian, R., & England, L. (2020). Creative and cultural work without filters: COVID-19 and exposed precarity. *Cultural Trends*, 29(2), 112–128. <https://doi.org/10.1080/09548963.2020.1770577>
- [13] Throsby, D. (2010). *The economics of cultural policy*. Cambridge University Press.
- [14] Woodman, R. W., Sawyer, J. E., & Griffin, R. W. (1993). Toward a theory of organizational creativity. *Academy of Management Review*, 18(2), 293–321. <https://doi.org/10.2307/258761>

ثالثاً: المراجع العربية والتقارير الحكومية (15-25)

- [15] الشالموي، مريم عيسى. (2024). استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار والاستدامة في الفن التشكيلي بالمملكة العربية السعودية. مجلة ميدأوشن للبحوث والدراسات.
- [16] المالكي، الهنوف، والزيد، سلمى. (2022). اتجاهات الفنانين التشكيليين السعوديين المعاصرين نحو رؤية 2030. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية.
- [17] الفصيل، لطيفة. (2020). دور استراتيجية المزيج التسويقي في تفعيل الفنون التشكيلية السعودية في سوق العمل عبر رؤية 2030. المجلة العلمية لكلية التربية، جامعة أسبوط، (4).
- [18] الجصار، عدلة. (2021). دور المفاهيم في الاتجاهات المعاصرة في التربية الفنية. مجلة الفنون والعلوم الإنسانية، (7).
- [19] هيئة الفنون البصرية. (2021). الاستراتيجية الشاملة لتطوير قطاع الفنون البصرية في المملكة. وزارة الثقافة. <https://visualarts.moc.gov.sa>.
- [20] وزارة الثقافة. (2019). تقرير الحالة الثقافية في المملكة العربية السعودية. الرياض: وزارة الثقافة.
- [21] برنامج رؤية السعودية. (2016). 2030 الوثيقة الرسمية لرؤية المملكة 2030. <https://www.vision2030.gov.sa>.
- [22] الأكاديمي. (2025). الثقافة البصرية والفكرية لدى الفنانين السعوديين المعاصرين وأثرها في التنمية الاقتصادية. مجلة الأكاديمي، (118)، 279-294. <https://doi.org/10.35560/jcofarts1581>.
- [23] مزيد، عبدالعزيز. (2025). الاستثمار في الفنون والترفيه: تنوع الاقتصاد وفق رؤية 2030. صحيفة مال. <https://maaal.com>.
- [24] الصندوق الثقافي للتنمية. (2023). التقرير السنوي لدعم القطاع الثقافي والإبداعي. الرياض.
- [25] Al-Hazza, H. (2014). The problem of reception in contemporary Saudi art between locality and globality. International Design Magazine, (4). https://idj.journals.ekb.eg/article_379024_bac9bd2d60c8a307bd9c14b3e5b3fcf1.pdf

05



■ قبل 2016 ■ 2016-2020 ■ آخر 5 سنوات (2021-2026)

60%

من آخر 5 سنوات

25

إجمالي المراجع

14

مراجع أجنبي محكم

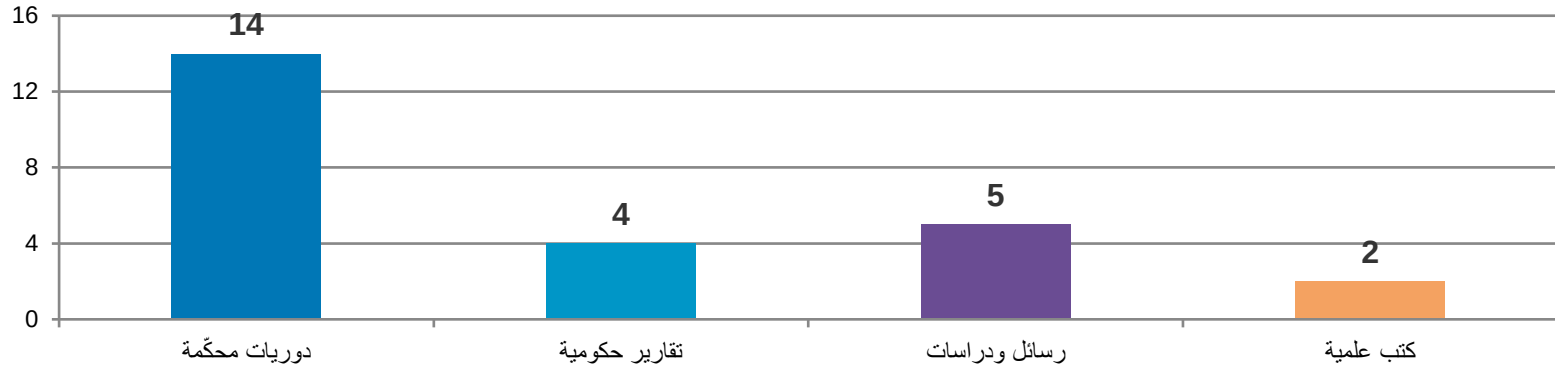
11

مراجع عربي / حكومي

60% من المراجع من السنوات الخمس الأخيرة، بما يعكس حادثة الأدبيات المستخدمة، مع احتفاظ بالمراجع التأسيسية للنظريات (Amabile، Woodman)، Venkatesh.

06

توزيع المراجع حسب النوع واللغة



11 مرجع عربي

14 مرجع إنجليزي

تتضمن قائمة المراجع (25) مرجعاً موثقاً بنظام APA الإصدار السابع بشكل متسق، وقد روعي فيها التنوع والحدثة والشمول.

- **التنوع في الأنواع:** اشتملت القائمة على (14) دورية علمية محكمة، و(4) تقارير حكومية (هيئة الفنون البصرية، وزارة الثقافة، رؤية 2030، الصندوق الثقافي)، و(5) رسائل ودراسات جامعية، و(2) من الكتب العلمية التأسيسية.
- **التنوع اللغوي:** توازنت القائمة بين (14) مرجعاً إنجليزياً محكماً و (11) مرجعاً عربياً، بما يضمن تغطية الأدبيات العالمية والمحلية معاً.
- **الحدثة:** بلغت نسبة المراجع من السنوات الخمس الأخيرة (2021–2026) نحو (60%) بواقع (15) مرجعاً، مع الاحتفاظ بمراجع تأسيسية ضرورية للنظريات المعتمدة مثل نظرية الإبداع المكوناتية لـ Amabile، ونظرية UTAUT2 لـ Venkatesh، ونظرية الإبداع التنظيمي لـ Woodman.
- **الاتساق:** طُبّق نظام توثيق موحد على جميع المراجع، مع ترتيبها وفق الأصول العلمية، وإدراج روابط DOI للمصادر المتاحة رقمياً، بما يضمن سهولة التحقق والرجوع إليها.



Thank You