

نظريات وسائل الاتصال الإعلامي

م	النظريات الإعلامية	نماذج للنظريات	مطور النظرية + عام تقديم النظرية+ نبذة عن النظرية
1.	نظريات التأثير المباشر لوسائل الإعلام	1. نظرية (الطلقة- أو القذيفة - أو الرصاصة السحوية- أو الحقنة تحت الجلد- والتأثير المباشر أو الخطي) جميعها مسميات لنظرية واحدة	مطورها هو : العالم (هارولد لازويل) خلال الحرب العالمية الأولى (1914-1918)
2.	نظريات التأثير الإنتقائي لوسائل الإعلام.	1. نظرية الاستخدامات والإشباعات 2. نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين 3. نظرية انتشار الابتكارات أو المستحدثات	رائدها: هو (إلياهو كاتز وجاي بلومر)، وقد قدما هذه النظرية في كتابهما "وسائل الاتصال الجماهيري" عام 1974. رائدها هو : (بول لازسفيد)، وقد تم تطوير هذه النظرية بالتعاون مع إلياهو كاتز في عام 1956. رائدها هو: إيفوت روجرز، وقد نشوها لأول مرة في كتابه "انتشار الابتكارات" عام 1962. لاحقاً، شارك مع فنانك شوميكر في تطوير النظرية خلال الستينيات.
3.	نظريات التأثير القوي لوسائل الإعلام.	1. نظرية اجتياز المجتمع التقليدي 2. نظرية الحتمية التكنولوجية. 3. نظرية نواة الصمت.	رائدها: هو العالم (دانيال لورنر) خلال فتوة السبعينيات.. ركز على دراسة الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام تجاه المناطق النائية. رائدها: هو العالم (ملشال ماكلوهان) - خلال فتوة الستينات... اهتمت النظرية بدور وسائل الإعلام وطبيعة تأثيرها على مختلف المجتمعات رائدها: الباحثة الألمانية نويل نيومان- 1980- وتحدثت في النظرية عن قوة وسائل الإعلام في تكوين الرأي العام .. وحوص الفود على عدم الإعلان عن رأيه الحقيقي إذا شعر أنه لا يتفق مع رأي الأغلبية.

رائدها : جورج جرنبر - ظهورت فى سبعينات القرن الماضي اهتمت النظرية بؤاسة تأثيرات وسائل الإعلام طويلة المدى على الفود، حيث تنص على أن مداومة التعرض للتليفزيون لفتوات طويلة تُنمي لدى الفود اعتقاداً مفاده أن العالم الذى يواه على شاشة التليفزيون هو صورة متطابقة مع العالم الواقعي الذى يعيشيه.	1.نظرية الغوس الثقافي		
رائدها: ماكسويل ماكومبس & دونالد شو 1977 ملخصها أن وسائل الاتصال الجماهيري هى التى تحدد الأولويات التى تتناولها الأخبار، وتقوم بإعطاء أهمية خاصة لهذه الموضوعات.	2. نظرية ترتيب الأولويات	نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام.	4
قدم هذه النظرية باحثى الاتصالات الأمريكية (ساندوا بول روكيتش - ملفين ديفلور) 1976... وركزت على معرفة الأسباب التى تجعل لوسائل الاتصال أثراً قوياً ومباشرة أحياناً، وفى أحيان أخرى تكون لها تأثيرات ضعيفة وغير مباشرة .	3. نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام		
الباحث: تيتشور وزملائه . الفرض الرئيسى لها: التعرض لوسائل الإعلام بشكل مستمر يزيد من مستوى معرفة فئات معينة، وهى الفئات ذات المستوى الاجتماعي والاقتصادي مقلنة بالفئات الأخرى الأقل. وبالتالي فالإعلام يزيد التباين بين الفود والفئات العليا من ناحية والفود والفئات الدنيا من ناحية أخرى.	1.نظرية فجوة المعرفة	نظريات المعرفة من وسائل الإعلام	5
مبتكر نظرية التماس المعلومات من وسائل الإعلام هو البروفسور إيليا كاتز (Elihu Katz) والبروفسور جاي بلومر (Jay G. Blumler). تم تطوير هذه النظرية فى أواخر الستينيات وبداية السبعينيات من القرن العشرين.. وتعني باختصار أن الفود وهو يتلقى الرسالة الاتصالية	2.نظرية التماس المعلومات		

			يتعامل مع مصادر المعلومات ولديه مساحة من الثقة أو عدم الثقة في المصادر، كما أن لديه عشوات الأسباب التي تشكل اوراقاته للمعلومات وللمصادر ولديه قدر من الاختيار الحر أو غير الحر لهذه المعلومات.
		3. نظرية الإطار الإعلامي	نظرية الأطر الإعلامية توضح كيف تؤثر وسائل الإعلام على الأفراد... من أبرز المساهمين في تطوير هذه النظرية هما ليفينج جوفمان وجرج لاكوف، حيث قدموا مفاهيم أساسية لفهم كيفية تنظيم الأفراد لتجربهم وكيف تؤثر اللغة والأطر الإعلامية على التفكير والسلوك..... الأطر الإعلامية تحدد السياق الذي تُقدم فيه الأخبار، بما في ذلك اختيار الكلمات والصور والتركيز على جوانب معينة من الحدث. هذه الأطر يمكن أن تؤثر على كيفية فهم الناس وتفسيرهم للأحداث والقضايا.
		1. نظرية التنفيس أو التطهير	تنص هذه النظرية على أن الفرد إذا شعر بالكبت والغضب، ثم ارتكب عملاً عنوانياً، فإنه يبدد هذا الشعور بالغضب، وينقل الفرد إلى حالة من الهدوء. - المرحلة الثانية من النظرية : هي إمكانية تصريف غضب الفرد تدريجياً عن طريق مشاهدة معركة في التلفزيون. - تفترض هذه النظرية وجود آثار إيجابية للعنف
		2. نظرية الاستثارة	- يروي العلماء هنا أن العنف والعنوان عبر الشاشات يزيد نوافع العنف ويحفزه لدى الفرد، فالتعرض لروا العنف يُعد حافزاً يزيد احتمالية وقوع السلوك العنواني
		3. نظرية التدعيم	- تقوم النظرية على نفي وجود علاقة سلبية أو ايجابية بين جرعات العنف المشاهد وجرعات العنف في الواقع .. وفي حالة وجود علاقة فهي مرتبطة بشكل مباشر بالأشخاص الذين لديهم اتجاهات عنوانية.
6.	النظريات الاتصالية المفسوة للعنف الإعلامي.		

			4. نظرية التعلم بالملاحظة	قدم هذه النظرية (ألبورت بانديرا) وزملائه فى الستينات، وتُشير النظرية إلى أنه يمكن أن يتعلم الفرد سلوك العنف من مراقبة أو مشاهدة بوامج العنف والوعب والإثارة من خلال مشاهدتهم للتقويون وذلك بتنميط سلوكهم حسب الشخصيات التى تعرضها بوامج التقويون.
			5. نظرية التوحد	تُعد نظرية التوحد امتداداً لنظرية التقمص الوجداني فى علاقتها بوسائل الإعلام..ووفقاً لهذه النظرية فإنه يتم فى بعض الأحيان نسخ النموذج أى التشبه به فى كثير من خصائصه التى يجدها الفرد جدوة بالاحترام، هذا التوحد مع النماذج الإعلامية هو الذى يوضح مدى التأثير الإعلامى فى الفرد المتلقي.
			6. نظرية التحفيز	تنص النظرية على أن التعرض لمضامين عنيفة فى التلفاز تحفز مشاعر الفرد وقد تقوده إلى استخدام العنف.
			7. نظرية التدعيم	حسب هذه النظرية فإن العنف لا ينفجر بعد مشاهدة التلفاز ولكن هو نتيجة للبيئة التى تربي بها المشاهد .. وهذا متعلق بالتقاليد الاجتماعية والأفكار التى نشأوا عليها
		7. المداخل النظرية الجديدة المستخدمة فى الإعلام الرقمي	1.نظرية المجال العام	نظرية المجال العام تعتبر واحدة من النظريات المهمة فى دراسة الإعلام والمجتمع، ورائد هذه النظرية هو الفيلسوف الألماني (يورغن هابرماس) وقد طوح هذه النظرية لأول مرة فى كتابه "التحول البنيوي للمجال العام" الذى نُشر فى سنة 1962. وتعتبر النظرية أساس لفهم دور الإعلام فى الديمقراطية.
			2. نظرية ثاء الوسيلة	بلور هذه النظرية الباحثان (ريتشارد دافيت، وروبوت لينجل) عام 1984 . تصف النظرية دراسة معايير الاختيار بين الوسائل الإعلامية التكنولوجية، وفقاً لدرجة ثائها المعلوماتي،

			وتوضح أن فعالية الاتصال يعتمد على القدر الذى تستخدم به الوسيلة. ووفقاً للنظرية فإن الوسائل الإعلامية التى توفر رجوع صدى تكون أكثر ثواء، فكلما قل الغموض كان الاتصال الفعال أكثر حدوثاً.
8.	نظريات اتصالية استحدثها الإعلام الرقمي (الإعلام الجديد)	1. نظرية التشكل العضوي لوسائل الإعلام (التحول الرقمي) - هذه النظرية طورها (روجرز فيلدر) عام 1997 وحلول فيها شوح العلاقة بين وسائل الإعلام الجديدة ووسائل الإعلام القديمة. - هى النظرية الوحيدة التى اتفق الباحثون فى الاتصال على أنها نظرية فى الإعلام الالكتروني. - تقتوض هذه النظرية التى يطلق عليها البعض نظرية التحول الرقمي أن وسائل الإعلام القائمة تتطور عندما تظهر وسيلة إعلامية جديدة.	
		2. نظرية الفجوة الرقمية - يستخدم وصف هذه النظرية لوصف الاختلاف بين الأفراد والجماعات والدول فى الوصول إلى القوة على استخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة، كما أنها تُشير إلى الاختلاف بين الناس الذين يملكون وصولاً سهلاً إلى الإنترنت، وبين الذين لا يملكون هذا الوصول.	
		3. نظرية الشبكات - توجع جنور هذه النظرية إلى عالم الرياضيات السويسري (ليونارد ايلر) وتم استخدام هذه النظرية فى مجال الإعلام الجديد لتوصيف وتشخيص أشكال التشبيك الاجتماعي على الإنترنت، ولمعونة العلاقات التى تربط المواطنين بالتكنولوجيا الجديدة.	
		4. نظرية الفضاء الديمقراطي - تقتوض هذه النظرية أن وسائل الإعلام الالكترونية من خلال استخدامها للأبوات التفاعلية فهى تقوم بعمل ديمقراطية تخيلية للقارئ، يستطيع أن يعبر من خلالها عن آرائه بحرية كاملة، ويستطيع أن يقول من خلالها ما لا يستطيع قوله من خلال وسائل الإعلام التقليدية.	
		5. نظرية التلاقي - يدور محتوى هذه النظرية حول جملة من الافتراضات الرئيسية أهمها: أن هناك تغيرات جسيمة تحدثها	

تكنولوجيات الإعلام الجديدة على طبيعة التواصل البشري من حيث طرق التواصل وكافة أوجه الحياة.		
- تُعد هذه النظرية مفتاحاً رئيسياً لفهم مجمل طرق إنتاج واستهلاك المواد والخطابات المتناقلة عبر الميديا الجديدة، وذلك بفضل جملة من المفاهيم الرئيسية على غرار المشاركة، الانتقاء، التفاعلية، التخصيص.	6. نظرية الكبسة الواحدة	
- تتشارك نظرية الرقمنة إلى حد ما مع نظرية التلاقي أو الدمج من حيث نظرتها إلى التداخل بين مختلف أنواع المحتويات التي كانت إلى حد ما مفصولة في الإعلام التقليدي حيث تشكل الإنترنت بحسب (فيديويك كيتلر) منصة شاملة لمختلف أنواع المواد الإعلامية. - هذه النظرية تهتم أكثر بالجانب التقني والإدراكي للعالم وتأثره على حساب الجانب الثقافي.	7. نظرية الرقمنة.	