

التحول الرقمي وأثره على كفاءة العمليات التشغيلية

1. أسئلة البحث

- السؤال الرئيسي:
 - ما أثر التحول الرقمي على كفاءة العمليات التشغيلية في المنظمة؟
- الأسئلة الفرعية:
 - ما مستوى تطبيق التحول الرقمي في المنظمة محل الدراسة؟
 - ما مستوى كفاءة العمليات التشغيلية في المنظمة؟
 - ما أثر استخدام التقنيات الرقمية على سرعة إنجاز العمليات؟
 - ما أثر التحول الرقمي على جودة الخدمات والمنتجات؟
 - ما أثر التحول الرقمي على خفض التكاليف التشغيلية؟
 - هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وكفاءة العمليات التشغيلية؟
 - هل تختلف درجة تأثير التحول الرقمي باختلاف الخصائص الديموغرافية للعاملين (العمر، المؤهل، الخبرة، المسمى الوظيفي)؟

2. أهداف البحث

- الهدف الرئيسي:
 - التعرف على أثر التحول الرقمي في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية داخل المنظمة.
- الأهداف الفرعية:
 - قياس مستوى تطبيق التحول الرقمي.
 - قياس مستوى كفاءة العمليات التشغيلية.
 - التعرف على العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة العمليات التشغيلية.
 - تحديد أثر التحول الرقمي على سرعة تنفيذ العمليات.
 - التعرف على أثر التحول الرقمي في تقليل الأخطاء التشغيلية.
 - تقديم توصيات تساعد الإدارة على تعزيز نجاح التحول الرقمي.

3. فرضيات البحث

- الفرضية الرئيسة
 - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على كفاءة العمليات التشغيلية.
- الفرضيات الفرعية
 - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على سرعة إنجاز العمليات.
 - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على جودة العمليات التشغيلية.
 - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على خفض التكاليف التشغيلية.
 - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على تقليل الأخطاء التشغيلية.
 - توجد علاقة ارتباط إيجابية بين مستوى التحول الرقمي وكفاءة العمليات التشغيلية.

4. نموذج البحث.

• المتغير المستقل

التحول الرقمي، ويتكون من:

- البنية التحتية الرقمية
- الأنظمة الإلكترونية
- الأتمتة
- استخدام البيانات والتحليلات
- المهارات الرقمية

• المتغير التابع

كفاءة العمليات التشغيلية، وتقاس من خلال:

- سرعة الأداء
- جودة الأداء
- تقليل التكلفة
- تقليل الأخطاء
- رضا المستفيدين

5. مكان مقترح لتطبيق الدراسة الميدانية.

يمكن تطبيق الدراسة على إحدى الجهات التي تطبق برامج التحول الرقمي، مثل:

- وزارة الصحة.
- وزارة التعليم.
- أحد البنوك التجارية.
- شركة الاتصالات السعودية. (STC)
- شركة الكهرباء السعودية.
- إحدى الجامعات الحكومية.
- إحدى الشركات الصناعية أو اللوجستية.

6. منهجية البحث المتوقعة.

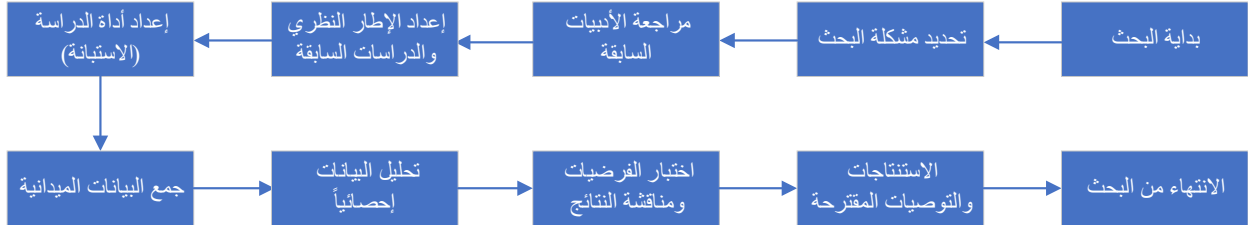
يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي؛ لملاءمته دراسة العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة العمليات التشغيلية.

ويتوقع أن تتضمن المنهجية ما يلي:

- منهج البحث: الوصفي التحليلي.
- مجتمع الدراسة: العاملون في المنظمة محل الدراسة.
- عينة الدراسة: عينة عشوائية بسيطة أو طبقية.
- أداة الدراسة: استبانة.
- أساليب التحليل: برنامج SPSS أو SmartPLS.
- الاختبارات الإحصائية:
- المتوسطات الحسابية.
- الانحراف المعياري.
- معامل ارتباط بيرسون.

- الانحدار الخطي.
- اختبار (T).
- تحليل التباين (ANOVA).

7. المخطط المقترح.



8. جدول المحتويات.

- الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
 - المقدمة
 - مشكلة الدراسة
 - أسئلة الدراسة
 - أهداف الدراسة
 - أهمية الدراسة
 - فرضيات الدراسة
 - حدود الدراسة
 - مصطلحات الدراسة

- الفصل الثاني: الإطار النظري
 - مفهوم التحول الرقمي
 - أهداف التحول الرقمي
 - أبعاد التحول الرقمي
 - مفهوم العمليات التشغيلية
 - مفهوم الكفاءة التشغيلية
 - العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة العمليات التشغيلية
 - الدراسات السابقة
 - التعقيب على الدراسات السابقة

- الفصل الثالث: منهجية الدراسة
 - منهج الدراسة
 - مجتمع الدراسة
 - عينة الدراسة
 - أداة الدراسة
 - صدق وثبات الأداة

○ الأساليب الإحصائية

○ الفصل الرابع: تحليل البيانات

- وصف العينة
- تحليل محاور الدراسة
- اختبار الفرضيات
- مناقشة النتائج

○ الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

- النتائج
- التوصيات
- المقترحات
- الدراسات المستقبلية
- المراجع
- الملاحق

9. قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

- إدريس، ثابت عبد الرحمن. (2020). إدارة العمليات والإنتاج. الدار الجامعية، الإسكندرية.
- السلمي، علي. (2019). الإدارة الإستراتيجية في عصر التحول الرقمي. دار الفكر العربي.
- الطائي، حميد عبد النبي. (2021). الإدارة الإلكترونية والتحول الرقمي. دار اليازوري العلمية.
- العامري، صالح مهدي، والغالي، طاهر محسن. (2020). الإدارة والأعمال. دار وائل للنشر.
- الخصيري، محسن أحمد. (2021). التحول الرقمي وإدارة المستقبل. مجموعة النيل العربية.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Michael Porter, M. E., & James Heppelmann, J. E. (2014). How Smart, Connected Products Are Transforming Competition. Harvard Business Review.
- George Westerman, G., Didier Bonnet, D., & Andrew McAfee, A. (2014). Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation. Harvard Business Review Press.
- Jeanne W. Ross, J. W., Cynthia M. Beath, C. M., & Martin Mocker, M. (2019). Designed for Digital: How to Architect Your Business for Sustained Success. MIT Press.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2020). The Digital Transformation of SMEs.
- World Economic Forum. (2022). Digital Transformation: Powering the Great Reset.