

التكليف الرابع : مشكلة البحث وصياغتها نموذج تطبيقي على دراسة

إعداد: حسن عبد الرحمن الزهراني

إشراف:

د/ مرفت محمد

رابط الدراسة

https://www.researchgate.net/publication/228376175_Impact_of_gender_and_generational_differences_in_work_values_and_attitudes_in_an_Arab_culture





مفهوم مشكلة البحث

مشكلة البحث هي القضية أو التساؤل العلمي الذي يسعى الباحث للإجابة عنه.
تمثل نقطة الغموض أو التحدي في الظاهرة المدروسة.
من خلال صياغتها يتحدد هدف البحث ومنهجه وأدواته.

تعريف بالدراسة المختارة
عنوان الدراسة:

Impact of Gender and Generational Differences in Work Values and Attitudes in an Arab Culture

إعداد: Whiteoak, Crawford, & Mapstone (2006)
المجلة: Thunderbird International Business Review

- مشكلة البحث في هذه الدراسة
- أغلب الدراسات حول قيم العمل أُجريت في بيئات غربية.
- التحولات الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات العربية غيّرت القيم، لكن لا توجد دراسات كافية توضّح طبيعة هذا التغيّر.
- من هنا ظهرت مشكلة البحث:
- ما مدى تأثير الفروق بين الأجيال والجنسين على قيم واتجاهات العمل في بيئة عربية؟

طريقة صياغة المشكلة

تمت صياغة المشكلة وفق الطريقة السؤالية Question Form
أي على شكل تساؤل علمي محدد وواضح يمكن الإجابة عنه ميدانيًا.
“هل توجد فروق بين الأجيال والجنسين في القيم والاتجاهات نحو العمل في المجتمع العربي؟”

خطوات تحديد المشكلة

مراجعة الأدبيات السابقة حول قيم العمل عالميًا.
ملاحظة الفجوة البحثية في البيئة العربية.
تحديد المجتمع المستهدف (العاملين في الإمارات).
صياغة السؤال البحثي الرئيس.
تحويل السؤال إلى فرضيات فرعية قابلة للاختبار.

صياغة المشكلة والفرضيات من الفرضيات المشتقة:

- تختلف قيم العمل بين الجيلين القديم والجديد.
- تختلف اتجاهات الذكور والإناث نحو المرأة في العمل.
- يختلف استخدام "الواسطة" بين الأجيال.

الخلاصة :

- تمت صياغة مشكلة البحث بصيغة سؤال.
- استخدم الباحثون الطريقة التحليلية المقارنة في التحليل.
- المشكلة نابعة من فجوة معرفية حقيقية في البيئة العربية.
- نموذج تطبيقي مثالي لما درسته في المحاضرة الرابعة حول صياغة المشكلة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

