



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



مضايا باحثية بعنوان

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القنوات

الفضائية الأردنية

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

معلومات الدراسة

رسالة ماجستير

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط



إعداد الباحث \ أحمد هنداي أبو ربيع

لعام 2024

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

Using Artificial Intelligence Applications and Programs
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels

إعداد

أحمد هنداي أبو ربيع

إشراف

د. محمود أحمد الرجبي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2024

المحاور الرئيسية

تحليل وتقييم تصميم منهجية رسالة الماجستير، من حيث:

- نموذج الدراسة.
- تحسينات مقترحة.
- منهجية الدراسة الطريقة والإجراءات.
- وضوح نوع المنهجية المختارة وتناسبها مع موضوع البحث.
- شمولية أدوات جمع البيانات وتوضيح كيفية استخدامها.
- دقة وصف إجراءات جمع البيانات ووضوح الخطوات.
- تناسق المعلومات وترابط الأفكار في التصميم.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

Using Artificial Intelligence Applications and Programs
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels

إعداد
أحمد هندawi أبو ربيع

إشراف
د. محمود أحمد الرجبي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
كانون الثاني، 2024

تحديد متغيرات الدراسة من العنوان

المتغير التابع

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

المتغير المستقل

Using Artificial Intelligence Applications
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels
النطاق الجغرافي

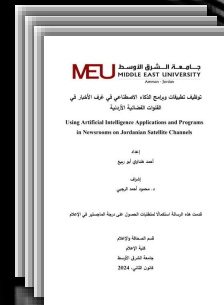
إعداد

أحمد هندawi أبو ربيع

إشراف

د. محمود أحمد الرجبي

نموذج الدراسة



نموذج الدراسة

النموذج يعرض المتغير المستقل بـ "درجة تطبيق الذكاء الاصطناعي" والمتغير التابع بـ "سهولة التطبيق ونوع الاستخدام"، وهذا لا يعكس المتغيرات حيث إن المتغير المستقل "توظيف برامج وتطبيقات الذكاء الاصطناعي" والمتغير التابع "غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية".

النموذج يقدم شرحاً لكل متغير رئيسي، مع الإشارة إلى المتغير المستقل والتابع، هذا التمثيل غير سليم فالدراسة لا تتناول متغيرات عدة من شأنها التأثير على العلاقة، لذلك لا حاجة لعنونة المتغيرات، كما أن الاستدلال عليها يكون بالعلاقة من خلال السهم، والمقدمة التي تسبق النموذج

تمثيل العناصر المرتبطة بالمتغير التابع بـ "سهولة التطبيق، ونوع الاستخدام" غير دقيق، حيث إن الاستخدام يتبع السهولة والتطبيق يتبع النوع.

النموذج قدم العلاقة بين المتغيرين بشكل سليم، حيث يتبين أن المتغير المستقل يؤثر بشكل مباشر في المتغير التابع.

ثامناً: متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: درجة تطبيق الذكاء الاصطناعي

المتغير التابع: غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية

الشكل ١: متغيرات الدراسة



تاسعاً: مصطلحات الدراسة

- القنوات الفضائية الأردنية: هي منصات إعلامية، أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام خاصة أو حكومية، تهدف إلى تقديم محتوى معين، أو مجموعة من المجالات الإعلامية، والتقريبية المستوعمة، وسميت بالقنوات؛ لأنّها مرتبط بالفضاء الخارجي، أقدار فضائية، حتى تصل إلى جميع أنحاء العالم، أو إلى المناطق التي يغطيها البث الخاص بها، ويتم منح ترخيص العمل والبث من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية. (الناصر، 2018).
- القنوات الفضائية الأردنية (إبراهيم): هي القنوات الأردنية التي تبث وأحداثها، والتي تم اختيارها عينة لهذه الدراسة وهي: عمان تي في، رؤيا، المملكة.
- الذكاء الاصطناعي: اتجاهات تركز على درجة قدرة الآلات الذكية على محاكاة السلوك الإنساني أو العقل البشري (Rich and Knight, 1991). مجال من مجالات علوم الحاسوب والتي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ

ثامناً: متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: درجة تطبيق النكاه الأسطعاني

المتغير التابع: عرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية

الشكل ١: متغيرات الدراسة



تاسعاً: مصطلحات الدراسة

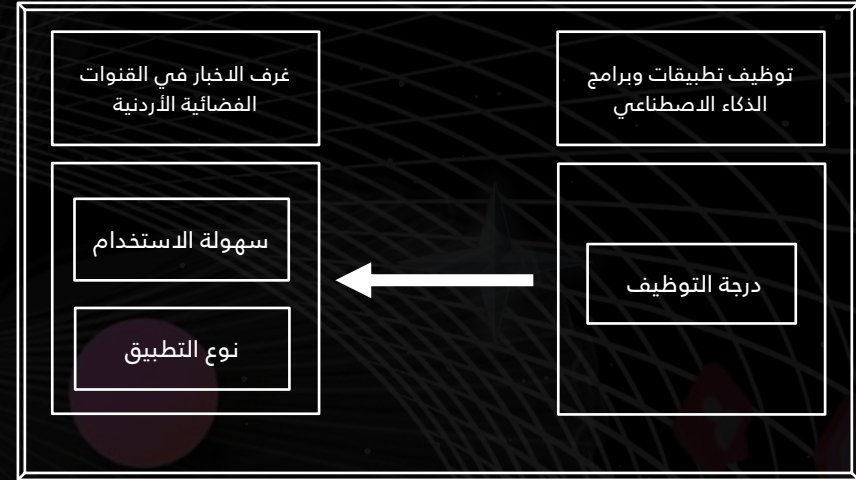
- القنوات الفضائية الأردنية: هي منصات إعلامية، أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام خاصة أو حكومية، تهدف إلى تقديم محتوى معين، أو مجموعة من المجالات الإعلامية، والتلفزيونية المستقومة، وسميت بالفضائية؛ لأنّها مرتبط بالفضاء الخارجي، أقدار فضائية، حتى تصل إلى جميع أنحاء العالم، أو إلى المناطق التي يغطيها البث الخاص بها، ويتم منح ترخيص العمل والبث من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية. (المنصور، 2018).
- القنوات الفضائية الأردنية إسرائيلية: هي القنوات الأردنية التي تبث وفضائياً، والتي تم اختيارها عينة لهذه الدراسة وهي: عمان تي في، رؤيا، المملكة.
- النكاه الأسطعاني: اتجاهات تركز على درجة قدرة الآلات الذكية على محاكاة السلوك الإنساني أو العقل البشري' (Rich and Knight, 1991). مجال من مجالات علوم الحاسوب والتي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ

تحسينات مقترحة نموذج الدراسة

- يفضل إعادة تسمية المتغيرات بدقة أكبر بما يتوافق مع أهداف الدراسة، مع إضافة توضيحات عند الضرورة لتعزيز الفهم.
- من المستحسن تقديم مقدمة مختصرة تسبق النموذج، لتوضيح سياقه وأهميته بشكل موجز ومباشر.
- ينبغي أن يحمل النموذج عنوان " نموذج الدراسة " أو ما يعبر عنه، مع إدراجه في جدول الأشكال لتحديد موقعه بوضوح داخل الدراسة.

تحسينات مقترحة نموذج الدراسة

متغيرات الدراسة: المتغير المستقل "توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي" ويؤثر وفق درجة التطبيق، والمتغير التابع -"غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية" ويتأثر بناءً على سهولة الاستخدام ونوع التطبيق



الشكل رقم (1): نموذج الدراسة

6

ثامناً: متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: درجة تطبيق الذكاء الاصطناعي

المتغير التابع: غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية

الشكل 1: متغيرات الدراسة



تاسعاً: مصطلحات الدراسة

- القنوات الفضائية الأردنية: هي منصات إعلامية، أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام خاصة أو حكومية، تهدف إلى تقديم محتوى معين، أو مجموعة من المجالات الإعلامية، والتلفزيونية المستقلة، وتسمى بالقنوات، لأنّها مرتبط بالفضاء الخارجي، أقدار فضائية، حتى تصل إلى جميع أنحاء العالم، أو إلى المناطق التي يغطيها البث الخاص بها، ويتم منح ترخيص العمل والبث من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية. (المنصور، 2018).
- القنوات الفضائية الأردنية إسرائيلية: هي القنوات الأردنية التي تبث وأضالياً، والتي تم اختيارها عينة لهذه الدراسة وهي: عمان تي في، رؤيا، المملكة.
- الذكاء الاصطناعي: اتجاهات تركز على درجة قدرة الآلات الذكية على محاكاة السلوك الإنساني أو العقل البشري (Rich and Knight, 1991). مجال من مجالات علوم الحاسوب والتي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ



منهجية الدراسة الطريقة والاجراءات



الفصل الثالث منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

أولاً: منهجية الدراسة

اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهداف الدراسة وللإجابة عن تساؤلات الدراسة واختيار فرضيات الدراسة لجمع البيانات وتحليلها للكشف عن توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار التي تعتبر جهناً طمياً منظماً يساعد في الحصول على المعلومات والخصائص التي تتعلق بالظاهرة موضع الدراسة.

ثانياً: مجتمع الدراسة

يشكل مجتمع الدراسة جميع العاملين في القنوات الفضائية الأردنية حيث يوجد في الأردن نحو عشرين قناة فضائية حسب موقع هيئة الإعلام الجدة المعنية بترخيص القنوات الفضائية، والمسموعة، والمصحف في الأردن، وقد تم اختيار عينة قسدية تكونت من قنوات: رؤيا، وعمان تي في، حيث أنهما من القنوات الأكثر انتشاراً في الأردن، وتستخدمان الذكاء الاصطناعي في الوقت نفسه.

ثالثاً: عينة الدراسة

اعتمدت الدراسة الحالية على جمع البيانات الكمية بواسطة استبانة تم توزيعها على العاملين في غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية بعد اطلاعهم بالبحث وأهدافه والحاجة إليهم للإجابة عن أسئلة الاستبانة الكترونياً، تم إرسال أداة البحث على شكل رابط الكتروني على Google form وهو إحدى الأدوات التي تزود الباحث بطريقة إنشاء الاستبانة ونشرها الكترونياً عن طريق البريد الإلكتروني أو أي وسيلة اتصال الكتروني أخرى مثل وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية، تم

منهج الدراسة

تتبنى الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الكمي، مما يساهم في تحقيق أهدافها والإجابة على تساؤلاتها واختبار فرضياتها بشكل دقيق.

حدود الدراسة

تحدد الدراسة نطاق توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية الأردنية في المملكة الهاشمية الأردنية، حيث تمتد الفترة الزمنية من 25 سبتمبر 2023 إلى 6 ديسمبر 2023، مما يعزز من دقة النتائج المستخلصة.

مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين في 20 قناة فضائية أردنية. تم اختيار عينة قسدية من قناتي رؤيا وعمان تي في لكونهما الأكثر انتشاراً واستخداماً للذكاء الاصطناعي في الأردن.

عينة الدراسة

اعتمدت الدراسة على عينة متاحة مكونة من 80 موظفًا في غرف الأخبار، موزعين بين 45 موظفًا من قناة رؤيا و35 من قناة عمان تي في، مما يعكس تنوع العينة.

إعادة إرسال كل الاستبيانات على البريد الإلكتروني لكل أفراد عينة البحث بعد استلام الباحث الأسماء والبريد الإلكتروني للمعاملين من قبل إدارات القوات القضائية.

ونظراً لسهولة حصر جميع المعاملين في القوات القضائية والأدوية لفصورت الدراسة على عينة متاحة مكونة من 80 عاملاً في قناتي رؤيا وسمان تي في حيث تم إرسال 100 استبانة ل 100 موظف هناك، وفي النهاية تم جمع الاستبانات، تم استكمال 80 استبانة بشكل كامل، في حين كان هناك 20 استبانة غير مكتملة، وتم استكمالها من التحليل.

رابعاً: أداة جمع البيانات

تم اعتماد الاستبانة كأداة دراسة لجمع البيانات من المعجولين، وتعد الاستبانة من أشهر وسائل جمع البيانات في البحوث وهي نموذج مكتوب يجاب عليه من قبل عينة الدراسة، حيث يقوم أفراد العينة بقرائنها والإجابة عن الأسئلة التي تتضمنها (الحريان، 2004، ص 97).

ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير الاستبانة بناءً على أدبيات التراث العلمي والدراسات السابقة ذات العلاقة المباشرة بموضوع الدراسة، وتمت تعبئتها من قبل المستجيب لجمع الإجابات عن الأسئلة المصاغة فيها، حيث تم صياغة وتطوير استبانة الدراسة على شكل جرائد، يمثل الجزء الأول المعلومات الشخصية لليلة البحث مثل الجنس والعلة العمرية.

أما الجزء الثاني فقد تكون من ثلاثة محاور، كل محور يتناول بعدد من الفقرات المتعلقة بأسئلة الدراسة، من خلال المحاور التالية:

1. محور استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القوات القضائية

أداة جمع البيانات

استخدمت الدراسة الاستبانة الإلكترونية كأداة لجمع البيانات، حيث تم تصميمها باستخدام Google Form، بالاستناد إلى الأدبيات السابقة، وتم الاستعانة بمقياس ليكرت الثلاثي لتحديد الإجابة، على محاور الاستبانة الثلاث الآتية :

- استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القوات القضائية.
- سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القوات القضائية.
- نوع التوظيف والاستخدام لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

2. محور سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية

3. محور نوع التوظيف والاستخدام لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية

كانت خوارزميات الإجابة عن مواضيع الأسئلة كما يلي (مقياس ليكرت الثلاثي) :

1. - غير موافق

2. - محايد

3. - موافق

حيث ان القيم تقدر كما يلي:

1- 1.75 (منخفض)

2- 1.76 - 2.25 (متوسط)

3- 2.26 - 3 (مرتفع)

خامساً: ثبات وصدق الأداة

تم التأكد من ثبات الأداة (الأسئلة) لكل محور من محاور الأسئلة، وثباتية بشكل عام

حيث كانت قيم الصدق والثبات كما يلي:

صدق وثبات الاستبانة

تم التحقق من الثبات بالاستبانة بمعامل ألفا كرونباخ، والصدق من خلال عرضها على ثلاثة أساتذة مختصين في مجالات الإعلام والإذاعة والتلفزيون من جامعة البتراء.

أسلوب جمع البيانات

تم إرسال الاستبانة الإلكترونية إلى المستجيبين عبر البريد الإلكتروني بعد تقديم معلومات حول البحث وأهدافه، مما يعزز من الشفافية والثقة.

الجدول (3-1)
قيم كرونباخ ألفا لمخاور الدراسة

المحور	قيمة كرونباخ ألفا
محور سهولة الاستخدام والتوظيف	0.777
محور نوع التوظيف	0.756
محور توظيف تطبيقات الكفاء الاصطناعي	0.784
جميع المحاور	0.772

صدق الأداة

تم اختبار مدى أداة الدراسة عن طريق عرضها على أهل الاختصاص والخبرة من أساتذة الجامعات المتخصصين في الصحافة والأعلام والإتاحة والإناعة والتلفزيون والأعلام الرقمي (ملحق المحكمين)

سائماً: تحليل البيانات

تمت معالجة البيانات إحصائياً وتحليلها باستخدام برنامج SPSS وذلك بالجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجة الإحصائية التالية:

1. التكرارات البسيطة والنسب المئوية
2. الوسط الحسابي
3. الانحراف المعياري
4. معامل الارتباط بيرسون
5. اختبار معامل الثبات كرونباخ ألفا

صدق وثبات الاستبانة

تم التحقق من الثبات بالاستبانة بمعامل ألفا كرونباخ، والصدق من خلال عرضها على ثلاثة أساتذة مختصين في مجالات الإعلام والإذاعة والتلفزيون من جامعة البتراء.

أسلوب جمع البيانات

تم إرسال الاستبانة الإلكترونية إلى المستجيبين عبر البريد الإلكتروني بعد تقديم معلومات حول البحث وأهدافه، مما يعزز من الشفافية والثقة.

الجدول (3-1)
قيم كرونباخ ألفا لمختار الدراسة

المختار	قيمة كرونباخ ألفا
مختار سهولة الاستخدام والتوظيف	0.777
مختار نوع التوظيف	0.756
مختار توظيف تعليمات الكفاء الاصطناعي	0.784
جميع المختار	0.772

مناقشة النتائج

تم اختبار مدى ألفة الدراسة عن طريق عرضها على أهل الاختصاص والخبرة من أساتذة الجامعات المتخصصين في الصحافة والأعلام والإتاحة والأناقة والتلفزيون والأعلام الرقمي (ملحق المحققين)

سائلاً: تحليل البيانات

تمت معالجة البيانات إحصائياً وتحليلها باستخدام برنامج SPSS وذلك بالرجوع إلى المعاملات والاختبارات والمعالجة الإحصائية التالية:

1. التكرارات البسيطة والنسب المئوية
2. الوسط الحسابي
3. الانحراف المعياري
4. معامل الارتباط بيرسون
5. اختبار معامل الثبات كرونباخ ألفا

البيانات والتحليل الإحصائي

عُولجت البيانات باستخدام برنامج SPSS، حيث تم تطبيق المعاملات الإحصائية التالية:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- الوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.
- معامل الارتباط بيرسون.
- اختبار معامل الثبات ألفا كرونباخ.

تساهم هذه الأساليب في توفير نتائج دقيقة وموثوقة تعزز من فهم استخدام الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

Using Artificial Intelligence Applications and Programs
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels

إعداد

أحمد هندawi أبو ربيع

إشراف

د. محمود أحمد الرجبي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2024

”وضوح نوع المنهجية المختارة وتناسبها مع موضوع البحث يعد تحديد المنهج الوصفي التحليلي اختياراً مناسباً لموضوع الدراسة الذي يهدف إلى استكشاف استخدام الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار، ويتطلب نوع المنهجية الكمي، الذي يسعى إلى جمع بيانات كمية من العاملين في القنوات الفضائية وتحليلها، في تحديد هذا النوع دلالة على فهم الباحث لأهمية الحصول على بيانات دقيقة تدعم الاستنتاجات، وهذا يتناسب مع طبيعة البحث وموضوعه، خاصة مع الحاجة إلى جمع بيانات محددة وقابلة للقياس والاختبار.

”شمولية أدوات جمع البيانات وكيفية استخدامها

تم الاعتماد على استبانة إلكترونية، وهي أداة مناسبة وسهلة الاستخدام لجمع بيانات من العاملين في غرف الأخبار، تم تصميم الاستبانة بناءً على الأدبيات السابقة، ما يعزز من مصداقية الأسئلة ويظهر اهتمام الباحث بالشمولية، قُسمت الاستبانة إلى ثلاثة محاور رئيسية ذات صلة مباشرة بالموضوع، مما يُظهر محاولة الباحث لتحقيق شمولية الأداة، ومع ذلك، لم تتطرق الدراسة بشكل كافٍ لتوضيح مدى تغطية الأدبيات لكل محور، كما لم تبرر اختيار مقياس ليكرت الثلاثي مقارنةً بمقاييس أخرى قد تتيح مرونة أكبر في الإجابة.

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

Using Artificial Intelligence Applications and Programs
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels

إعداد

أحمد هندawi أبو ربيع

إشراف

د. محمود أحمد الرجبي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2024

”دقة وصف إجراءات جمع البيانات ووضوح الخطوات

جاء وصف إجراءات جمع البيانات واضحاً، حيث تم إرسال الاستبانات عبر البريد الإلكتروني مع توضيح تفاصيل البحث للمستجيبين قبل المشاركة، مما يحقق الشفافية، وتم التحقق من ثبات الأداة باستخدام معامل ألفا كرونباخ، الذي يعد إجراءً موثقاً، بالإضافة إلى التأكد من صدق الأداة من خلال عرضها على أساتذة مختصين، مما يعزز من دقة ومصداقية العملية.

”تناسق المعلومات وترابط الأفكار في التصميم

بصورة عامة، تبدو المنهجية مترابطة، حيث تمت عملية الانتقال بين تحديد المجتمع والعينة إلى أدوات جمع البيانات وإجراءات التحليل الإحصائي بشكل متسلسل ومنطقي، مما يدل على تناسق المعلومات وترابط الأفكار.



توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القنوات
الفضائية الأردنية

[MEU2024AI.pdf](#)



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

