

فن الكتابة والتعبير

The Art of Writing and Expression

Prepared by Dr. Amera A. Soliman

DGM 224

فن الكتابة والتعبير

Lecture 9





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

صحافة المواطن من الكتابة إلى التدوين الصوتي “Podcast”

Lecture 9

DGM 224

فن الكتابة والتعبير

Prepared by
Dr. Amera A. Soliman

www.midocean.ae

✓ تمهيد

□ التكوين الصوتي "البودكاست" Podcast

- تعريف البودكاست
- خصائص البودكاست
- نشأة التكوين الصوتي "البودكاست"
- مقدم "البودكاست" وأهم سماته
- أنواع "البودكاست"
- مراحل كتابة محتوى البودكاست Script
- قوالب كتابة النص Script
- نموذج تطبيقي لسكريب البودكاست

✓ خاتمة

✓ المراجع



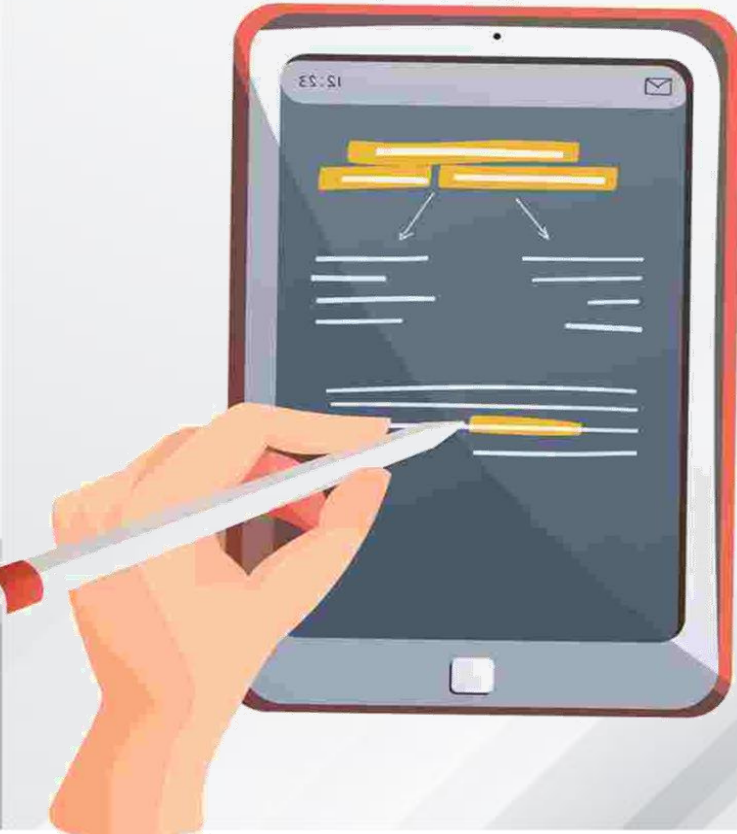
Lecture
09

صحافة المواطن



□ صحافة المواطن هي شكل من أشكال الصحافة ، وتعني مشاركة المواطن في جمع وإنتاج وتوزيع المعلومات والأخبار ؛ مما ساعد في توسيع نطاق التغطية الإعلامية لأي حدث يقع في مختلف مجالات الحياة، كما أنها تزيد من قدرة الفرد على أن يكون فاعلاً مغيراً في محيط مجتمعه.

□ تتميز صحافة المواطن بما يلي: إشراك المواطنين في نقل وتحليل الأحداث والقضايا، والتفاعلية والسرعة في نقل المعلومات والأحداث، والتنوع والشمول في وجهات النظر ، والتحرر من القيود التقليدية.



Lecture
09

ملخص المحاضرة السابقة

أشكال صحافة المواطن

هناك عدة أشكال لصحافة المواطن هي:

1. **رسائل القراء والتعليقات** : مثل تعليقات المستخدم للقصص الإخبارية والمقالات الصحفية ، أو إرسال رسالة إلى الكاتب الصحفي لتوضيح معلومات محددة.
2. **المدونات Blogs** : يقوم المواطنون بإنشاء مدونات شخصية لنشر الآراء
3. **المنتديات والمجتمعات الإلكترونية**
4. **الشبكات الاجتماعية**: ومن أشهرها منصة اكس X وفيسبوك Facebook .
5. **المواقع الإلكترونية المستقلة**
6. **الفيديوهات والصور**: ومن أشهر تلك المواقع يوتيوب YouTube .
7. **البودكاست والتدوين الصوتي Podcast**



رسائل القراء

□ رسائل القراء إلى المحرر: هي الرسائل التي تُتيح للقراء التفاعل مع المحتوى وإبداء آرائهم وأفكارهم تجاه الموضوع أو القضية المنشورة؛ لذا تلعب دوراً مزدوجاً؛ فهي تؤدي وظيفة نقدية، بالإضافة إلى نشر وتوضيح المعلومات ومشاركتها. وتتسم بما يلي :

1. التغذية الراجعة Feedback

2. إثراء النقاش العام

3. التأثير على صنع القرار

4. الدور الرقابي والنقدي

5. تشكيل الأجندة الإعلامية

6. تعزيز ارتباط القارئ أو المستخدم بالصحيفة



أهم الإرشادات لتحضير رسائل القراء بطريقة فعالة:

1. كتابة عنوان جذاب: فالعنوان هو أول ما يجذب انتباه القارئ، لذلك ينبغي أن يكون مختصراً.
2. إيجاز وتركيز الفكرة: يجب التركيز على فكرة واحدة أو نقطة رئيسية وتطويرها بشكل كاف.
3. تقديم الحجج والأدلة: يجب دعم الآراء بالحجج والأدلة الموثوقة لتعزيز موقف الكاتب.
4. استخدام لغة واضحة وبسيطة: يجب تجنب اللغة المعقدة أو المصطلحات التقنية دون شرح.
5. التنظيم والتدفق المنطقي

معايير اختيار رسائل القراء للنشر:

إن الالتزام
بهذه
المعايير
يساعد في
اختيار رسائل
تتسم
بالنزاهة
والمصداقية

1. الشفافية والنزاهة
2. الأهمية والقيمة المضافة للقراء
3. الملاءمة والسياق
4. التنوع والتعددية
5. الجودة والدقة
6. التفاعلية والمشاركة
7. السرية والخصوصية
9. الجوانب القانونية والأخلاقية
8. الموضوعية والحيادية

كتابة محتوى المدونات

❑ **تعريف المدونات Blogs** هي مواقع إلكترونية يقوم المواطنون بإنشائها وتحديثها بشكل منتظم ، وتتضمن مجموعة من المقالات والمنشورات التي يكتبها المدون حول موضوعات مختلفة . ويطلق على هذه المقالات بالتدوينة الطويلة Blog Post.

❑ **ويتسم مقال المدونات أو التدوينة الطويلة** بأنه مقال يأخذ سمات المقال الصحفي إلا أنه يتسم بأنه يركز على معايير SEO ، ويتسم بالطول حيث يتكون من 800 إلى 1500 كلمة،



أنواع المدونات:

1. **المدونات الشخصية:** وهي مدونات تركز على تجارب وآراء المدون الشخصية.
2. **المدونات المتخصصة:** هي مدونات متخصصة في موضوعها مثل مدونة "وين" النسائية.
3. **المدونات المؤسسية:** وهي المدونات التي تنشئها المؤسسات لنشر محتواها، ومنها مدونات المؤسسات الصحفية والإعلامية، والتي تنقسم إلى:

1. **مدونات الشكل المغلق:** هي مدونات تسمح بالتدوين للصحفيين فقط .
2. **مدونات الشكل نصف المفتوح :** وهي مدونات يقوم بتحريرها الصحفيين أو الخبراء أو المتخصصين. ولا تسمح للمدونين انشاء مدونات
3. **مدونات الشكل المفتوح :** تسمح المؤسسات الصحفية للجمهور والمدونين بإنشاء مدوناتهم الخاصة مجاناً على موقعها الرسمي مثل مدونات إيلاف في موقع صحيفة إيلاف.



Lecture
09

ملخص المحاضرة السابقة

الكتابة بأسلوب يُحسّن الظهور في محركات البحث

1. استخدام الكلمات المفتاحية المناسبة
2. إنشاء محتوى ذي قيمة وجودة عالية
3. تحسين الهيكل والتنسيق سيساعد على قراءته وفهمه بسهولة.
4. تحسين سرعة التحميل على المواقع والأجهزة المختلفة.
5. المشاركة والترويج للمحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي
6. تجنب نشر المقال بدون صور مصاحبه له، مع احترام حقوق الملكية الفكرية للمصورين
7. ذكر مصادر الصور والمعلومات من خلال استخدام روابط خارجية أو داخلية.
8. محركات البحث تفضل المحتوى الأصلي، لذا يجب عدم نقل موضوعات من منصات أخرى.

Lecture 09

ملخص المحاضرة السابقة

Google

التعليم عن بعد X

People also search for :

PDF بحث عن التعليم عن بعد



أنواع التعليم عن بعد



موضوع عن التعليم عن بعد



قوائد التعليم عن بعد



تعريف التعليم عن بعد لغة واصطلاحا



بحث عن التعليم عن بعد مع المراجع



الرأي في التعليم عن بعد



PDF أنواع التعليم عن بعد



عناوين مقترحة
لكلمات مفتاحية

اختيار الكلمات المفتاحية Key Words

يوجد مجموعة من الممارسات لاختيار الكلمات المفتاحية الفعالة لتحسين تصنيف المقال على محركات البحث:

1. البحث عن الكلمات المفتاحية الشائعة في موضوعك
2. تحليل الكلمات المفتاحية للمنافسين
3. إنشاء قائمة بالكلمات المفتاحية الرئيسية والثانوية
4. دمج الكلمات المفتاحية في المقال
5. اختبار وتحسين الكلمات المفتاحية باستمرار



يعد البودكاست من أهم وسائل الاتصال الحديثة التي تتيح للأفراد والشركات والمؤسسات إيصال رسالتهم ومحتواهم إلى جمهور عريض في جميع أنحاء العالم.

وأسهمت التطورات التكنولوجية التي يمر بها العالم في إحداث تغييرات سريعة في صناعة الإعلام والتكنولوجيا، وإيجاد تجارب إعلامية جديدة تسهم في تعزيز التفاعل بين الجمهور ووسائل الإعلام. ويبرز من بين هذه التجارب البودكاست كإحدى الظواهر البارزة التي شهدت نموا هائلا منذ عام 2018 وحتى يومنا هذا.

هناك عدد كبير من البودكاست المتاحة على شبكة الإنترنت بمختلف الموضوعات والأنماط.

البودكاست هو أحد أشكال المحتوى الصوتي الرقمي الذي يتم نشره عبر الإنترنت للاستماع إليه. ويمكن تحميل download البودكاست والاستماع إليها على الهواتف الذكية أو الكمبيوتر. وتنتشر البودكاست في مجالات مختلفة مثل الأخبار والسياسة والثقافة والعلوم والتقنية والرياضة والترفيه وغيرها. هناك مئات الآلاف من البودكاستات المتاحة بلغات مختلفة ليستمع إليها الناس في جميع أنحاء العالم. التدوين الصوتي " بودكاست " هو استخدام سلسلة وسائط متعددة، أو حلقات صوتية أو مرئية يمكن الاشتراك بها أو متابعتها بحيث يتم تبليغ المشترك عند نشر أي تحديث، ويمكن للمشترك تحميل الحلقة، والاستماع لها، أو مشاهدتها بدون الحاجة للاتصال بالإنترنت، كما يمكنه المتابعة والاستماع مباشرة بدون تحميل الحلقة.



Lecture
09

تعريف بودكاست

يتم الاشتراك بقنوات البودكاست عن طريق ملف RSS يعتمد على لغة ترميز تعرف بأنها (لغة التوصيف الموسعة)، ويخزن هذا الملف على أحد خدمات الاستضافة السحابية حتى تلتقطه برامج البودكاست، ويمكن تنزيل هذه الحلقات عن طريق برامج خاصة لتناسب البودكاست تسمى Podcatchers، منها (آي تيونز) iTunes من شركة Apple وجوجل بودكاست Google Podcast من شركة Google. يسمى كل ملف في البودكاست باسم "الحلقة" Episode ويمكن تخزينها في جهاز الحاسب الشخصي ومن ثم نقلها إلى أي مشغل وسائط والاستماع إليها في أي وقت دون الحاجة للاتصال بشبكة الإنترنت.

البودكاست هو دمج بين كلمتي (آي بود) Pod وبين كلمة برودكاست Broadcast؛ أي النشر أو البث.



خصائص التدوين الصوتي " بودكاست "

- بودكاست هو نوع من المحتوى الصوتي الرقمي تم تطويره في السنوات الأخيرة وأصبح شائعًا جدًا في الآونة الأخيرة. وهناك أهم السمات التي يتميز بها البودكاست:
1. **التوزيع الرقمي:** يعتبر "البودكاست" نوعاً من البرامج الصوتية المسجلة، حيث يتم إنشاء البودكاست واستضافته رقمياً على منصات متخصصة، ليتمكن المستمعون من تحميلها أو الاستماع إليها عبر الإنترنت.
 2. **محتوى صوتي:** البودكاست عبارة عن برنامج إذاعي أو محتوى صوتي تم تسجيله ونشره رقمياً عبر الإنترنت؛ مما يجعله سهل الوصول إليه.
 3. **التخصص والتنوع:** هناك بودكاست يُغطي مجموعة واسعة من المواضيع مثل الأخبار والسياسة والترفيه والتكنولوجيا والصحة وغيرها. كما يُمكن للمستمعين العثور على محتوى متخصص يناسب اهتماماتهم.



Lecture
09

خصائص التدوين الصوتي " بودكاست "

4. **الاشتراك والتحديث التلقائي:** يمكن للمستمعين الاشتراك في البودكاست المفضل لديهم عبر تطبيقات البودكاست أو منصات التوزيع ليتم تحميل الحلقات تلقائياً على أجهزتهم، كما يُتيح لهم تلقي التحديثات الجديدة للحلقات تلقائياً على أجهزتهم.
 5. **المرونة:** يتميز البودكاست بأنه محتوى صوتي يمكن الاستماع إليه في أي وقت وأي مكان بما يناسب جدول المستمع؛ فيمكن الاستماع إليها أثناء القيادة أو التمرين أو غير ذلك من الأنشطة اليومية؛ لذا يمنح المستمعين حرية اختيار الوقت المناسب لهم.
 6. **التفاعلية والمشاركة:** يمكن للمستمعين المشاركة في البودكاست عبر التعليقات والمناقشات عبر الإنترنت؛ مما يُعزز التفاعل بين المنتجين والمستمعين.
- بشكل عام، البودكاست يوفر طريقة جديدة للاستمتاع بالمحتوى الصوتي الرقمي المتخصص والمتنوع في مختلف المجالات والاهتمامات .



نشأة وتطور البودكاست

يشير البودكاست إلى مصطلح ظهر لأول مرة عام 2004 في مقال للصحفي البريطاني " بن هامرسلي Ben Hammersely بعنوان : " ثورة مسموعة" ، موضحاً أهمية المزج بين التدوين والصوت في مقال نشرته جريدة الجارديان البريطانية ، وكتب "مع الجمع بين علاقتنا الوطيدة بالصوت، وتفاعلية التدوين عبر الويب ، وسهولة حمل مشغل الصوت MP3 ، يبدو أن مشروع البودكاست سيتجه لتقديم الأفضل وليس فقط للمستمع بل كتجربة عالمية أيضاً.

وانتشر اليوم البودكاست في العالم دون حدود ، حيث يمكن لأي شخص إنتاج البودكاست الخاص به ، لذا يعتبر البودكاست أحد أنماط صحافة المواطن. فالجمهور يبحث عما يرضيه من محتوى متوافق مع ميوله ورغباته، فيما هو أشبه بالتطلعات نحو العودة للعصر الذهبي للصحف الجادة، ولكن بطريقة أكثر امتعاً وأقل تقييداً.



نشأة وتطور البودكاست

فالمحتوى الرقمي الجيد سيجد مساحته من الانتشار والتداول والتفاعل، بينما ينفر الجمهور من المحتوى الأقل أهمية بالنسبة له، والذي لا يمثل محتوى جديراً بالمتابعة والتفاعل. (**الكيف لا الكم**)

ويشهد العالم اليوم تحولا ثقافياً وتكنولوجياً يؤثر بشكل كبير على وسائل الإعلام، وطرق توصيل المعلومات، ومن بين هذه التحولات يبرز البودكاست كأحد الظواهر التي شهدت تطوراً ملحوظاً خلال السنوات القليلة الماضية، فتنوع محتوى البودكاست بعد أن كان مسموعاً فقط، أحيانا يكون مرئياً؛ فهو يحقق مبدءاً المحتوى عند الطلب الذي لا يرتبط بموعد للبث.

ويشكل العنصر المعرفي في البودكاست أساساً للمحتوى، لذا فإن تجربة سماع حلقة واحدة لم يتم الاهتمام بمحتواها قد تنهي علاقة الجمهور مع قناة البودكاست.



مُقدم "بودكاست" Host / Podcaster

هناك عدة خيارات رئيسية لمن يُقدم البودكاست:

1. **صاحب الفكرة (أو المؤلف):** في هذه الحالة، يقوم مالك الفكرة بتقديم البودكاست بنفسه؛ مما يُضفي شخصية وصوتاً مألوفاً على البودكاست، كما يُساعد في بناء علاقة قوية بين المؤلف والجمهور.

2. **شخصية مشهورة أو خبير في المجال:** يُمكن أن يكون المُقدم شخصية مشهورة أو خبير في موضوع البودكاست، وهذا يساعد في جذب الاهتمام والمصداقية للبودكاست. كما أن المستمعون يبحثون عن خبرة المُقدم وانخراطه في المحتوى.



مُقدم "بودكاست" Host / Podcaster

3. **مجموعة من المُقدمين:** يمكن أن يكون البودكاست مقدم من قبل فريق متنوع من المقدمين؛ وهذا يُضيف تنوعاً في الآراء والشخصيات. كما يُساعد في توزيع المسؤوليات والحفاظ على انتظام الإصدارات.
4. **مذيع محترف:** في بعض الأحيان، يتم التعاقد مع مذيع محترف لتقديم البودكاست؛ وهذا الخيار يضمن جودة إنتاجية عالية للبودكاست.

ويعتمد الخيار الأنسب على طبيعة البودكاست، وأهداف المشروع، والموارد المتاحة. فيجب التفكير في مزايا وعيوب كل خيار لتحديد أفضل مُقدم للبودكاست.



سمات مُقدم "البودكاست"



هناك عدة عوامل مهمة يجب مراعاتها عند اختيار مُقدم البودكاست:

1. **الخبرة والمعرفة:** يجب أن يكون المقدم خبيراً في الموضوع الذي يغطيه البودكاست؛ مما يُضفي مصداقية على المحتوى. فالمستمعون يبحثون عن المعرفة والبصيرة من المقدم.

2. **مهارات التقديم والأداء:** يجب أن يتقن قواعد اللغة العربية إتقاناً تاماً، فاللغة العربية السليمة من أولويات عمل المذيع، فإن لم يكن متقناً لقواعد اللغة العربية بشكلٍ كافٍ، عليه البدء بتطوير مهاراته، وصقلها قدر الإمكان. ويتسم بالقدرة على إلقاء حديث جذاب وممتع للمستمع، وامتلاك صوت وإيقاع مناسب للبودكاست، وأن يمتلك مهارة إدارة الحوار وتوجيه المحادثة وإشراك الضيوف.



سمات مُقدم "البودكاست"

3. **الشخصية والحضور:** يجب أن يتمتع المُقدم بشخصية قوية وممتعة للاستماع إليها ، والحضور الإيجابي والطاقة الإيجابية لجذب المستمعين. فيجب اختيار الشخصية المناسبة لنوع البودكاست وجمهوره.

4. **الاتصال والتواصل:** يجب أن يتسم مُقدم "البودكاست" بالقدرة على التواصل مع الجمهور وإشراكهم في المحتوى، علاوة على القدرة على توضيح الأفكار بوضوح وبلغة سهلة الفهم، والرد على أسئلة المستمعين وتفاعلهم.

5. **الموثوقية والاعتمادية:** يجب الالتزام بالإنتاج المنتظم للبودكاست، والقدرة على الالتزام بالجدول الزمنية والمواعيد النهائية، وان يتمتع بالمصداقية والسمعة الطيبة للمُقدم.

إن توافر هذه المهارات وتضافرها مع أهداف ونوع البودكاست سيساعد في اختيار المُقدم الأنسب. فالتجربة والتقييم المستمر للأداء هما أيضاً أمران بالغ الأهمية.



أنواع البودكاست من حيث الهدف

1. البودكاست التعليمي Educational Podcast:

يهدف إلى تنمية المهارات المعرفية للمستمعين من خلال تقديم محتوى تعليمي وثقافي، ويغطي مواضيع مثل العلوم، والتكنولوجيا، والتاريخ، والفلسفة ... وغيرها.

2. البودكاست الترفيهي: يركز على المحتوى الترفيهي والجذاب بشكل عام، ويشمل الحوارات المرحية، والقصص، والكوميديا، والألغاز.

3. البودكاست الخبري/الإعلامي News and Current affairs Podcast: يقدم تغطية إخبارية وتحليلات، والآراء حول الأحداث الجارية بشكل عميق وموضوعي.

4. البودكاست الشخصي: يركز على المحتوى المرتبط بحياة الشخص المسئول عن إنشائها وتجاربهم الشخصية، وقد يتناول مواضيع مثل تطوير الذات، والصحة، والعلاقات.

عند تحديد نوع البودكاست الذي سيناسب جمهورك، من المهم النظر إلى أهدافك وتفضيلات المستمعين المستهدفين، هذا سيساعدك في إنشاء محتوى مناسب وجذاب.



Lecture
09

أنواع البودكاست من حيث الشكل

هناك ستة أنواع رئيسية للبودكاست من حيث الشكل: Format

1. البودكاست الفردي **The Solo Podcast**: يكون فيه مُقدم واحد One Host - دون ضيوف - يناقش موضوعاً واحداً أو أكثر في كل حلقة. ويستخدم أسلوب السرد القصصي لجذب انتباه المستمعين لموضوع البودكاست. مثال: **بودكاست "اعقلوا الكلمة"**.

ومن أهم مميزات هذا النوع:

- تنوع موضوعاته ثقافي أو اقتصادي أو أي موضوع يثير اهتمام المتلقي.
- سهل في إعدادهِ وإنتاجهِ؛ لأنه لا يعتمد على وجود ضيوف أو مُقدم مُشارك.
- القرب من الجمهور: فيشعر الجمهور بوجود علاقة بينه وبين مقدم البودكاست كأنه صديق يتحدث معه في الغرفة.
- القدرة على التحكم الكامل في عملية التسجيل والتحرير، فيمكنك كتابة سكريبت بالطريقة التي تريد تسجيلها، وإذا لم يعجبك جزء من الحلقة، فيمكن إعادة تسجيلها في أي وقت.



Lecture
09

أنواع البودكاست من حيث الشكل

ومن أبرز تحديات البودكاست الفردي هذا النوع: Challenges

- يصعب الحفاظ على اهتمام الجمهور في البودكاست الفردي؛ لذا يجب أن تبحث عن نقاط القوة التي تجذب الجمهور... هل عن طريق السرد الطويل؟ أم عن طريق الموضوع. فأنت الشخص الوحيد الذي يستطيع جذب انتباه جمهورك.
- الشعور بالوحدة أثناء عمل بودكاست فردي، وهنا يمكن التغلب على ذلك بالاستعانة بمساعدين في الإعداد ، كما يمكن التواصل مع مُقدمي بودكاست آخرين وبناء جمهور مشترك على شبكات التواصل الاجتماعي.



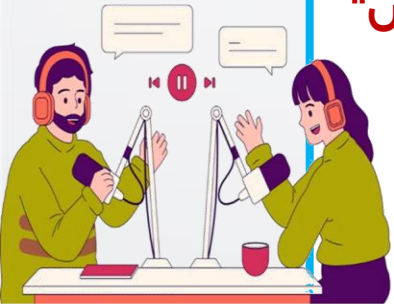
أنواع البودكاست من حيث الشكل

2. البودكاست الحوارى **The Interview Podcast**: هو برنامج يتحدث فيه مقدمي البودكاست Hosts مع ضيف في كل حلقة. ويُعد أكثر أنواع البودكاست شيوعاً؛ لأنه يعتمد على شخصيات ذات صلة بالموضوع بشكل أساسي كمصدر للمعلومات. مثل بودكاست "فنجان" و "سوالف بيزنس"

ومن أهم مميزات هذا النوع: Benefits

- تنوع موضوعاته ثقافي أو اقتصادي أو أي موضوع يثير اهتمام المتلقي.
- سهل في إعدادهِ وإنتاجهِ؛ طالما يمكنك جذب ضيف في كل حلقة من البرنامج.
- جذب جمهور كبير : من السهل زيادة عدد جمهور متابعي هذا النوع؛ لأنك تجذب جمهور الضيف بالإضافة إلى جمهورك.

□ **من أبرز تحدياته Challenges**: قد يكون جذب الضيوف أمراً صعباً، فيعتمد نجاح البودكاست الحوارى على قدرتك على جذب ضيوف مُثيرين لاهتمام الجمهور.



أنواع البودكاست من حيث الشكل

3. بودكاست المائدة المستديرة The Roundtable Podcast:

هو برنامج حوارى متعدد من مقدمي البودكاست Hosts أو ضيوف يدير الحوار معهم مُقدم واحد. ويناقشون موضوعات في مجال محدد بكل حلقة. ويتسم بالمرونة مقارنة بالبودكاست الفردي أو الحوارى . **مثل يودكاست " بودكاسترز"**

ومن أهم مزايا هذا النوع: Benefits

□ إن وجود عدد من مقدمي البرنامج يجعل من السهل تقاسم عبء الإنتاج من إعداد وتحرير ومونتاج.

□ يخلق مساحة لعرض وجهات النظر المختلفة؛ لذا يتسم بالمتعة والقدرة على جذب انتباه الجمهور.

□ **من أبرز تحدياته Challenges:** يستغرق وقت في إعداده ، وفي إيجاد إيقاع مشترك مع مقدمي البودكاست بأن يأخذ كل شخص وقته في التحدث دون مقاطعة بعضهم البعض.



أنواع البودكاست من حيث الشكل

4. بودكاست إعادة تنسيق المحتوى The Reformatted Podcast:

عبارة عن إصدارات صوتية لمحتوى مكتوب في الموقع أو لمحتوى فيديو . فيقوم مستخدموا " يوتيوب " أو المدونون بإنشاء إصدارات صوتية من مقاطع فيديو أو المدونات الخاصة بهم بإنشاء بودكاست لإعادة إنتاج المحتوى بصيغ صوتية. كما تقوم المؤسسات الصحفية بإعادة نشر المحتوى المكتوب في موقعها الإلكتروني بصيغ مسموعة؛ **مثل بودكاست " إيجاز " بجريدة الشرق الأوسط.**

ومن أهم مزايا هذا النوع: Benefits

- السرعة في إنتاج حلقات البودكاست المعاد إنتاج محتواه بصيغة أخرى؛ إذ لا يستغرق أكثر من 5 دقائق لكل حلقة.
- تعتبر طريقة مميزة لجذب جمهور جديد وتلبية رغباته، فقد يرغب الجمهور في تحميل الحلقات والاستماع لها دون الاتصال بالإنترنت.



أنواع البودكاست من حيث الشكل

5. بودكاست القصص غير الخيالية The Narrative Nonfiction Podcast:

ويقوم المُقدمون بعمل مقابلات أو بسرد أحداثاً ماضية أو حالية، أو ينتجون تسجيلات ميدانية مباشرة حول أحداث أو موضوعات تاريخية محددة. ويناسب هذا النوع قصص الجرائم الحقيقية والموضوعات التاريخية، ويعتمد في سرده على قالب القصة القائم على الحقائق.

ومن أهم مميزات هذا النوع: Benefits

- يتسم بالإبداع في السرد القصصي بالطريقة التي يري المُقدم أنها مناسبة للجمهور.
- غالباً ما يتم دمج أنواع أخرى من الوسائط كالصوت والحوارات ومقاطع الأخبار والموسيقى... وغيرها لسرد ورواية القصة.

من أبرز تحدياته Challenges: يستغرق وقتاً طويلاً في الإنتاج، بدءاً من البحث عن المطلوب لإنتاج حلقة جذابة. كما يواجه تحدي في تحرير القصة، إذا لم تركز في العناصر الرئيسية سوف تتحول القصة في اتجاه مختلف.



أنواع البودكاست من حيث الشكل

6. بودكاست القصص الخيالية The Fiction Podcast:

يتضمن البودكاست الخيالي قصصاً يرويها المُقدمون أو ينتجونها على هيئة سرد صوتي لمستمعيهم. وتستعين بممثلين لتأدية الشخصيات التي تظهر في الحلقات.

ومن أهم مميزات هذا النوع: Benefits

□ يتسم بالإبداع الكامل في السرد القصصي بالطريقة التي يري المُقدم أنها مناسبة، فيتمكن المُقدم من خلق عالم وجو خاص للقصة.

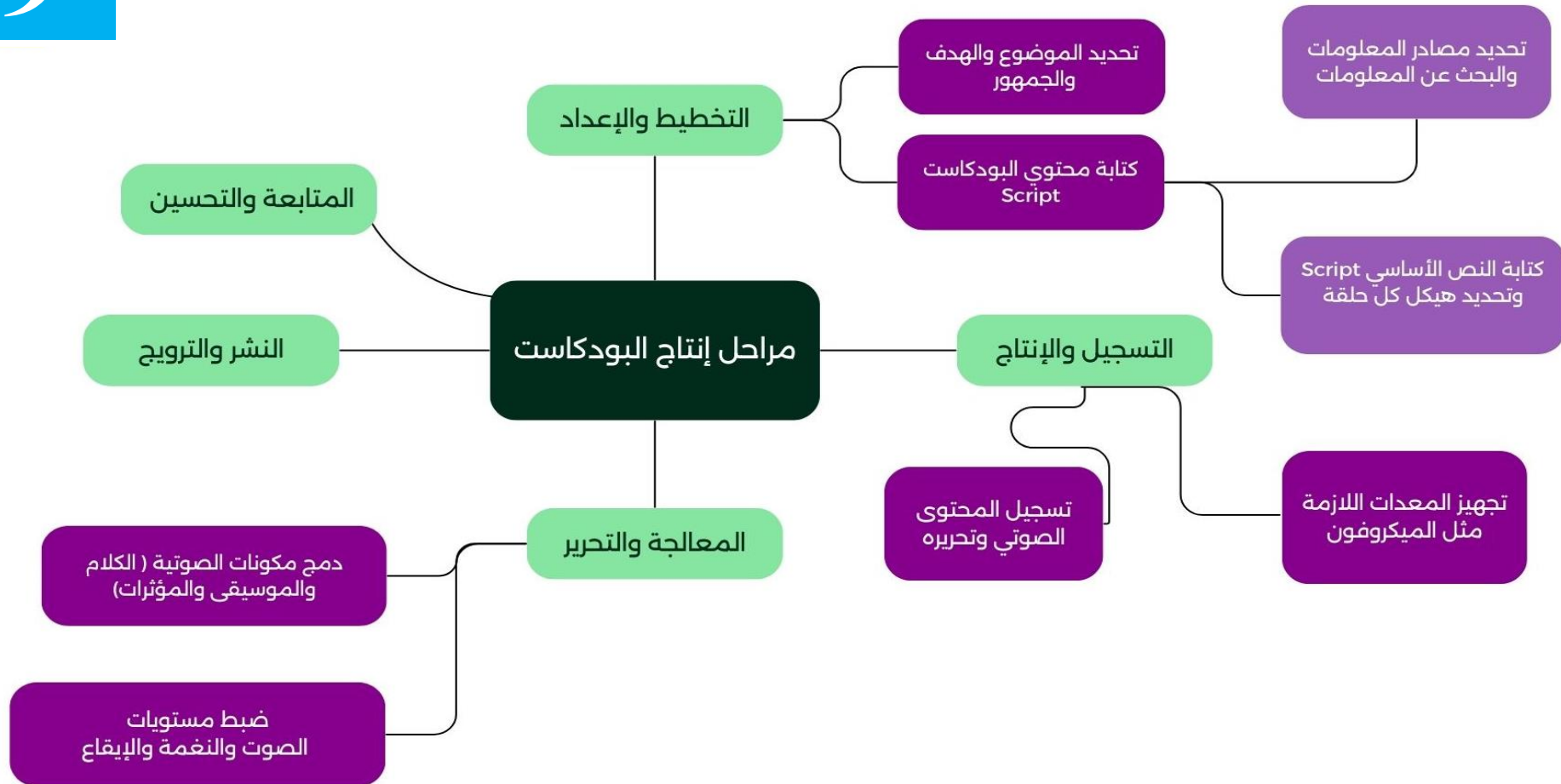
□ يعد هذا النوع أرض خصبة لاختبار القصص الجديدة؛ نظراً لانخفاض تكلفة الإنتاج.

من أبرز تحدياته Challenges: كتابة سكريبت بودكاست خيالي أمر صعب، فمن السهل أن نكتب ونشرح شيء معقد بالنسبة للصوت، لكن عند سرد القصة يجب تصميم صوت مناسب لحوار كل شخصية. علاوة على ذلك ليس كل قصة تريد سردها تكون مناسبة للبودكاست.



Lecture
09

مراحل إنتاج البودكاست



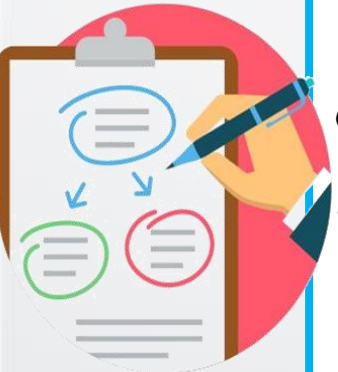
Lecture
09

مراحل إنتاج البودكاست

(1) مرحلة التخطيط والإعداد

وتشمل هذه المرحلة الخطوات التالية:

1. **تحديد موضوع البودكاست:** ابحث عن فجوات في السوق، وادرس المنافسين؛ لتحديد ما الموضوعات والقطاعات التي لا يغطيها البودكاست الحالية؟، وأكتب قائمة تضم هذه الموضوعات، ثم يتم انتقاء للموضوعات المقترحة، وجدولة هذه الموضوعات وفق أجندة ووفق إطار زمني معين. ستساعد هذه الخطوة في تحديد فرص لإنشاء بودكاست متميز.
2. **تحديد الهدف الذي تريد تحقيقه:** ما الهدف الذي تسعى إلى تحقيقه من البودكاست؟ (تعليمي، ترفيهي، توعوي، إخباري، إلخ)، هذا سيساعد في تحديد نوع المحتوى والنهج الأنسب.
3. **حدد جمهورك:** من هم المستمعون المستهدفون؟ (السن، الجنس، الاهتمامات، إلخ)، ما احتياجاتهم ومشكلاتهم التي يمكن أن يعالجها البودكاست؟



Lecture
09

(1) مرحلة التخطيط والإعداد

4. **حدد طول الحلقات:** يجب تحديد المدة الزمنية الأفضل والأنسب للبرنامج، هل يفضل جمهورك حلقات قصيرة أم طويلة؟ . وفيما يلي أنواع البودكاست وفقاً للطول الزمني للحلقة:

□ **15- 30 دقيقة:** وهو الطول المثالي للبودكاست، كما يعد الأكثر شيوعاً بين برامج البودكاست التي تضم مقدماً واحداً، والتي تقدم محتوى حول القصص القصيرة، الأخبار اليومية والمواضيع الشائعة.

□ **30- 60 دقيقة:** يميل البودكاست الذي يحتوي على حلقات تبلغ مدتها بين 30-60 دقيقة إلى التركيز على رواية القصص والمقابلات والتحقيقات.

□ **أكثر من 60 دقيقة:** عادة ما يحتوي على عرض مباشر وعدد أكبر من الضيوف، ويتم الغوص بشكل أعمق في الموضوعات. هذه المدة مستخدمة بشكل كبير في برامج الطاولة المستديرة والبرامج التي تضم أكثر من مقدم واحد .



Lecture
09

(1) مرحلة التخطيط والإعداد

5. **البحث عن مصادر المعلومات:** وتركز هذه المرحلة على البحث في الخلفيات التاريخية حول القضايا وموضوعات البودكاست ، والحرص على تقديم معلومات موثوق بها. وعادة ما يتم الاستعانة بالعديد من المصادر من أرشيف الصحف والكتب وشهود العيان؛ حتي يكون مقدم البودكاست لديه معرفة لكافة جوانب موضوع كل حلقة. وفيما يتعلق بتحديد الضيوف : فيتم اختيار الضيوف بعناية؛ لكونهم العنصر الفاعل والمهم في محتوى الحلقات. فيجب أن يكون الضيف على دراية كافية بموضوع الحلقة، وقادرًا على تقديم أفكار ومعلومات جديدة وذات قيمة.
6. **إعداد السيناريو وكتابة النص Script:** يتم كتابة سكريبت الحلقات قبل تسجيلها، فهو عبارة عن الهيكل الأساسي لبناء الحلقة، والذي يخلق الإحساس العام للبرنامج بطريقة منتظمة خالية من التشويش والإسهاب في الحديث أو لحظات الصمت المتكرر .



مراحل إنتاج البودكاست

(1) مرحلة
التخطيط
والإعداد

إعداد السيناريو وكتابة النص Script: قبل اختيار قالب النص، نشير إلى أن لكل شخص طريقته في إعداد النص Script؛ فهناك أشخاص يتمتعون بميزة الارتجال والعفوية والقدرة على التحدث مباشرة من خلال أفكارهم، على العكس هناك من هم بحاجة إلى ترتيب أفكارهم وكتابتها قبل التحدث بها. لكن في كلتا الحالتين يفضل كتابة سكريبت لكل حلقة.

ما المعايير التي تخلق العفوية في النص؟

- **اكتب بالطريقة التي تتحدث بها:** إن الكتابة بلغة عامية سهلة ومفهومة للجميع، يجعل الحلقة عفوية. ولقياس مدى عفوية النص وسهولته، اقرأ ما كتبته بصوت مرتفع، وأسأل نفسك هل هذه هي الطريقة التي اتحدث بها في الواقع؟.
- **رسم الكلمات:** لا يمتلك جمهور البودكاست الوسيلة البصرية لاكتمال المشاهد، لذا عُد بكلماتك مشاهد في ذهن المستمع معتمداً على وصف الحدث.
- **علامات الترقيم:** استخدام علامات الترقيم تساعد في إيصال التعبير العفوي .

SCRIPT



Lecture
09

مراحل إنتاج البودكاست

(1) مرحلة
التخطيط
والإعداد

إعداد السيناريو وكتابة النص Script:

هناك قالبان لكتابة النص بمختلف أنواع البودكاست، فالبودكاست الحواري يأخذ تنسيق مختلف عن البودكاست الفردي، ولكن بشكل عام يتكون النص Script من العناصر التالية:

- ✓ **المقدمة:** وتحتوي على أكثر العناصر إثارة وتشويق حتي تجذب انتباه المستمع؛ فمثلا يمكن أن تبدأ بقصة أو خبر أو تطرح تساؤل أو حتى مقطع تشويقي من حديث الضيف (إن وجد) ، ثم يُعرف المُقدم بنفسه، ويذكر نبذه عن البودكاست وعن موضوع الحلقة والراعي إن وجد .
- ✓ **الجسم:** وهنا يتم مناقشة محاور الحلقة بالتسلسل المناسب لإيصال الرسالة والفكرة بالمزيد من التفاصيل والأبحاث والحقائق، ومقابلة بعض الضيوف (إن وجد). وينقسم الجسم إلى 3 أو 4 محاور حسب طول الموضوع، على أن يشمل كل محور من فقرتين إلى أربع فقرات.
- ✓ **الخاتمة:** يذكر فيها المُقدم موجزاً عما تحدث عنه خلال الحلقة، ويُسلط الضوء على النقاط الرئيسية ، ويطلب من المستمع مشاركة الحلقة وتقييم البودكاست Call to action .

SCRIPT



Lecture
09

مراحل إنتاج البودكاست

(1) مرحلة
التخطيط
والإعداد

تسمية حلقات البودكاست:

يقال دائماً (الكتاب يُعرف من عنوانه)، وينطبق ذلك على عناوين حلقات البودكاست؛ لما لها من الأثر الكبير في تسويق الحلقة وتحفيز الجمهور لاستماعها. لذا عند كتابة العنوان يجب مراعاة ما يلي:

1. ركز على الفكرة الأساسية في الحلقة.
2. يمكن ترقيم الحلقات أو إضافة اسم الضيف بجانب كل عنوان؛
مثل (النجاح: مع الدكتور)

3. يتكون العنوان من خمس كلمات كحد أقصى .
4. اختر بعض الكلمات المفتاحية التي يتم تداولها في محركات البحث. فيجب أن يتضمن العنوان كلمات مفتاحية.
5. اكتب عنوان مُبتكر.

تجنب في كتابة العناوين ما يلي:

1. العناوين التي لا تنطبق على محتوى الحلقة.
2. لا تضع التاريخ والوقت.
3. لا تكتب اقتباسات غامضة أو هزلية.
4. لا تكتب كلمة **حلقة**.
5. تجنب استخدام ضمائر المتكلم (مثل: أنا ، أنت ، أنتم)



Lecture
09

مراحل إنتاج البودكاست

SCRIPT

بودكاست
فردى

اسم الحلقة:
محاو الحلقة:
وصف الحلقة:
تغريدة الاطلاق:
المراجع:

المؤثرات الصوتية	النص	المقدم
		تشويقة (اختياري)
		مقدمة البرنامج
		محور 1
		محور 2
		محور 3
		الخاتمة وتشمل ما يعرف (call to action)

SCRIPT

بودكاست
حوارى

اسم الحلقة:
محاو الحلقة:
وصف الحلقة:
تغريدة الاطلاق:
المراجع:

المؤثرات الصوتية	النص	المقدم
		تشويقة (اختياري) (جزء من مقابلة الضيف)
		مقدمة البرنامج
		محور 1 + جزء من مقابلة الضيف
		محور 2 + جزء من مقابلة الضيف
		محور 3 + جزء من مقابلة الضيف
		الخاتمة وتشمل ما يعرف (call to action)

نماذج
كتابة
نص
Script

Lecture
09

مراحل إنتاج البودكاست

نماذج
كتابة
نص
Script

SCRIPT

بودكاست
حواري

اسم الحلقة:
محاور الحلقة:
وصف الحلقة:

رقم المقطع	الزمن	موسيقى / مؤثرات	صوت	النص
1	10 ث	موسيقى البرنامج		
2	1 د		مقدم البودكاست	أهلاً ومرحباً بكم في بودكاست [اسم البودكاست]. أنا [اسمك]، اليوم سنتناقش موضوع مثير للاهتمام حول [الموضوع]. معي اليوم ضيفان رائعان لمناقشة هذا الموضوع: - [اسم الضيف الأول]، [وصف قصير للضيف الأول] - [اسم الضيف الثاني]، [وصف قصير للضيف الثاني] مرحباً بكما في البرنامج!
3	1 د		مقدم البودكاست	المقدمة: [قدم وصفا موجزا للسياق والشخصيات الرئيسية في القصة، مع تشويق المستمعين للأحداث القادمة]. (بحماس) نعم، أنا حقا أؤمن بأهمية هذا الموضوع. لقد قرأت الكثير عنه مؤخراً وأجد أنه موضوع معقد للغاية. (بتأمل) أنا أتفق معك. هناك العديد من الزوايا المختلفة التي يجب النظر إليها. ما رأيك في [نقطة مثيرة للاهتمام]؟ هذا الجانب دائماً ما يكون محل جدل. (متحمس) أوه نعم، ذلك جانب مثير للاهتمام بالتأكيد! لقد رأيت مؤخراً دراسة جديدة تشير إلى [معلومة مثيرة للاهتمام]. هذا يغير نظرتي إلى الموضوع بشكل كبير.
4			ضيف 1:	
5			ضيف 2:	
6			ضيف 1:	
7			مقدم البودكاست:	(بتساؤل) ذلك مثير للاهتمام حقاً. هل يمكنك توضيح المزيد عن هذه الدراسة الجديدة، وكيف تؤثر على رؤيتك للموضوع؟ (بتفصيل) بالطبع. لقد أجريت هذه الدراسة في [المكان] وشملت عينة كبيرة من [وصف العينة]. النتائج أظهرت أن [النتائج الرئيسية للدراسة]. وهذا يعني أن [التفسير والاستنتاجات]. (متأمل) هذا مثير للاهتمام حقاً. لكن ما رأيك في [نقطة مختلفة]؟ هذا الجانب لا يزال يثير بعض التحفظات بالنسبة لي.
8			ضيف 1:	
9			ضيف 2:	
10			مقدم البودكاست:	الخاتمة: لقد كان هذا نقاشاً ممتعاً وغنياً بالأراء المختلفة حول هذا الموضوع المهم. شكراً لكما [اسم الضيف الأول] و[اسم الضيف الثاني] على المشاركة القيّمة اليوم.
11	10 ث	(موسيقى ختامية)	مقدم البودكاست:	هذا هو نهاية هذا البودكاست انضموا إلينا مرة أخرى في الحلقة القادمة لمناقشة موضوع آخر مثير للاهتمام. وداعاً للجميع!

Lecture
09

مراحل إنتاج البودكاست

(1) مرحلة
التخطيط
والإعداد

إن إعداد البودكاست أمر مهم لصناع المحتوى ولكتابة نص سكريبت" بطريقة فعالة لضمان وصول المحتوى بالشكل المطلوب والملائم للجمهور. فالسيناريو هو الدليل الذي يحافظ على تركيزك وأدائك ، ويتيح لك الفرصة للارتجال والإبداع. ودائما ضع نفسك مكان المستمع وفكر هل هذا المحتوى سيثير اهتمامي؟

(2) مرحلة
التسجيل
والإنتاج

- وتتضمن الخطوات التالية:
- تجهيز المعدات اللازمة من ميكروفون، وبرامج التسجيل، إلخ)
 - تسجيل المحتوى الصوتي بجودة عالية
 - تحرير التسجيل وإزالة أي أخطاء أو تشويش
 - إضافة الموسيقى والمؤثرات الصوتية المناسبة.



Lecture
09

مراحل إنتاج البودكاست

- دمج المكونات الصوتية (الكلام، الموسيقى، المؤثرات)
- ضبط مستويات الصوت والنغمة والإيقاع
- مراجعة النص لغوياً ، والتأكد من تماسك وتسلسل الفقرات، وتجنب أي نوع من الاستطراد أو التكرار .

(3) مرحلة
المعالجة
والحرير

- تصدير الملف الصوتي بالصيغة المناسبة (MP3، WAV، إلخ)
- تحميل البودكاست على منصات البث المختلفة (Spotify، Apple Podcasts،
- إنشاء ملف RSS وتحديث المعلومات الوصفية
- الترويج للبودكاست عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمدونات

(4) مرحلة
النشر
والترويج

- تحليل إحصائيات الاستماع والتفاعل
- الاستماع إلى التعليقات والملاحظات من المستمعين لتحسين المحتوى

(5) مرحلة
المراقبة
والتحسين

Lecture
09

قوالب كتابة النص Script



1. **التدوين الصوتي القصصي Narrative Podcasting**: هو أسلوب حكي قائم على سرد القصص والحكايات الشيقة بشكل صوتي. وهذه هي أبرز استراتيجياته:
 - اختر قصصًا مشوقة وذات محتوى عالي القيمة: ويتم ذلك من خلال تحديد موضوعات وشخصيات جذابة ومميزة، والتأكد من أن كل قصة تقدم تجربة فريدة للمستمعين.
 - ركّز على الإنتاج الصوتي العالي الجودة: استخدم معدات تسجيل جيدة لتقديم صوت نقي وواضح، والتعامل مع المؤثرات الصوتية والموسيقى التصويرية بحرفية لتعزيز تجربة الاستماع.
 - طوّر سرداً قصصياً رائعاً: اعتن بالأسلوب السردى وطريقة تقديم القصة، واستخدم تقنيات السرد المؤثرة مثل التوصيف الحي والحوار الحيوي.
 - بناء قصة متماسكة ذات بداية ووسط ونهاية، مع عقد وتطورات تحافظ على انخراط المستمع.

Lecture
09

قوالب كتابة النص Script



2. **التدوين القائم على الحوار:** يركز استخدام الحوار بين الشخصيات لإظهار شخصياتهم وصفاتهم المميزة. وفيما يلي اهم استراتيجياته:

- اجعل الحوار طبيعيًا ومعبّرًا عن طريقة تفكير وتحدث كل شخصية.
- استخدم الحوار لكشف دوافع الشخصيات وصراعاتها الداخلية.
- الوصف التفصيلي: صف مظهر الشخصيات بتفاصيل غنية، بما في ذلك الملامح، الملابس، اللغة الجسدية. وصف عادات الشخصيات وسلوكياتها المميزة لتجسيدها بوضوح في ذهن المستمع.
- السرد من منظور الشخصية: استخدم منظور الشخصية الأولى ("أنا") لإدخال المستمعين مباشرة في تفكير وإحساس الشخصية. وصف الأحداث من خلال إحساسات وتأملات الشخصية لإثراء تصور المستمع عنها.



خاتمة ➤

في نهاية هذه المحاضرة، يمكننا أن نستنتج أن:

يشهد العالم اليوم تحولاً ثقافياً وتكنولوجياً يؤثر بشكل كبير على وسائل الإعلام، وطرق توصيل المعلومات، ومن بين هذه التحولات يبرز "البودكاست" كأحد الظواهر البارزة التي شهدت نمواً هائلاً خلال الفترة من 2018 حتى 2024. وأصبح البودكاست جزءاً مهماً من وسائل الإعلام الحديثة ويوفر منصة فريدة للأفراد لمشاركة قصصهم ووجهات نظرهم.

ومع استمرار صناعة البودكاست في النمو والتطور، فمن الواضح أنها ستظل جانباً مهماً من حياتنا اليومية. سواء كنت مُنشئ محتوى أو مستمعاً، فإن البث الصوتي يوفر فرصة قيمة للتواصل مع الآخرين وتوسيع فهمك لأنفسنا والعالم من حولنا. وتختلف مواضيع البودكاست وتتنوع حسب اختلاف وتنوع شخصيات واهتمامات المدونين للمحتوى على مختلف المنصات التي تقدم هذه الخدمة للجمهور، فهناك نوع من البودكاست تهتم بالسياسة أو الموضوعات الاجتماعية وأخرى بأخبار التقنية وغيرها. لذا استطاع البودكاست أن يحتل مكانة متقدمة في صناعة المحتوى الصوتي.



المصادر والمراجع:

1. منة الله كمال، التدوين الصوتي " بودكاست" في ضوء معايير الابتكار الإعلامي: تحليل من المستوى الثاني في الفترة من 2018-2023 ، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، كلية الإعلام ، جامعة بنى سويف، العدد: 5، 2023، ص ص 546 - 624.
2. عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات، (عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع ، ب.ت)
3. حبيبة سعادة، حنان عمرون، ظاهرة التدوين النسوي بالفيديو عبر اليوتيوب في الجزائر: دراسة في القائم بالاتصال، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، المجلد : 5، العدد: 4، أكتوبر 2022 ، ص ص 87 - 97.
4. سمية البعقوبي، البودكاست: متطلبات العمل وخصائص المحتوى، دراسة حالة بودكاست الجزيرة، معهد الجزيرة للإعلام ، 2020.
5. Y Elisa Shearer, Jacob Liedke, Katerina Eva Matsa, Michael Lipka and Mark Jurkowitz, Podcasts as a Source of News and Information, Pew Research, April 18, 2023. available at: www.pewresearch.org



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

