

تسليم 9 لمقرر مهارات بحثية 3

إعداد: عبدالله نصر الدين
الرقم الاكاديمي: 251001251

تسليم 9



نقد ورقة بحثية: تحليل أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية

تسليم 9

إعداد النقد البحثي:
عبدالله نصرالدين



- يشكّل التحول الرقمي عاملاً رئيساً في إعادة تشكيل استراتيجيات الشركات المالية.
- يهدف هذا العرض إلى تقييم الفرضية البحثية في دراسة أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية، ثم صياغة فروض بديلة أكثر تحديداً.

تسليم

09

الفرضية الأصلية للدراسة

- تفترض الدراسة عدم وجود أثر ذي دلالة إحصائية للتحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية.

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية. وذلك من خلال تحديد مدى اعتماد الشركة المالية على التكنولوجيا الرقمية في أعمالها؛ والتعرف على استراتيجيات الشركات المالية في تحديد الأهداف المالية؛ وتعرف استراتيجيات الشركات المالية في تطوير المنتجات والخدمات واستراتيجياتها في إدارة المخاطر الناتجة عن التحول الرقمي، واستراتيجياتها في الاستثمار والتمويل، وفي تحسين الأداء العام للشركة. اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي للوصول

- الدراسة إلى تحليل تأثير التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية من خلال قياس العلاقة بين مستوى التحول الرقمي وأبعاد الاستراتيجيات المالية. (الرتيق، 2024)

التقييم العلمي للفرضية الأصلية

- يتميز الفرض بوضوح في تحديد كل من المتغير المستقل والمتغير التابع
- كما أن الفرض قابل للاختبار من الناحية المنهجية.
- ويتسق الفرض مع مشكلة الدراسة وأهدافها.
- ومع ذلك، يظل الفرض عامًا ولا يأخذ في الاعتبار تعدد محاور الاستراتيجيات التي تناولتها الدراسة.

بشكل عام، تشير هذه النتائج إلى أن الشركات المالية تتبنى استراتيجيات متنوعة ومتطورة لإدارة المخاطر الناتجة عن التحول الرقمي، مع التركيز على التكنولوجيا المتقدمة وأمن المعلومات لضمان استمرارية الأعمال وحماية أصول العملاء في البيئة الرقمية المتغيرة.

(الرتيق، 2024؛ البلوشية، الحراسي، والعوفي، 2020؛ Verhoef et al., 2021)

تسليم

09

الفرضية الأولى المقترحة

تحديد الأهداف المالية:

- يوجد أثر ذي دلالة إحصائية للتحويل الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في تحديد الأهداف المالية في المملكة العربية السعودية.

تظهر النتائج توجهاً قوياً نحو رقمنة العمليات المالية في الشركات، مع التركيز على الأمن السيبراني وتحسين الكفاءة التشغيلية. هناك اهتمام واضح بتدريب الموظفين على التقنيات الجديدة، مما يعكس الوعي بأهمية تطوير المهارات الرقمية. رغم الاعتماد الكبير على التكنولوجيا الرقمية، إلا أن هناك مجالاً لتعزيز استخدام التقنيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. التفاوت في درجات التحقق بين مختلف التقنيات يشير إلى أن الشركات المالية تتبنى نهجاً متدرجاً في التحويل الرقمي، مع التركيز على الجوانب الأكثر أهمية لعملياتها الأساسية أولاً. هذه النتائج تتماشى مع التوجهات العالمية في قطاع التكنولوجيا المالية، حيث تسعى الشركات إلى تحسين خدماتها وعملياتها من خلال الاستفادة من التقنيات الرقمية المتطورة.

- أظهرت نتائج الدراسة اعتماد الشركات المالية على التقنيات الرقمية في دعم التخطيط المالي وتحديد الأهداف من خلال مؤشرات الأداء والأنظمة الرقمية. (الرتيق، 2024؛ محمود، 2023؛ Carbó, 2017)

تسليم

09

الفرضية الثانية المقترحة

تطوير المنتجات والخدمات:

- تشير النتائج إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية للتحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في تطوير المنتجات والخدمات في المملكة العربية السعودية.

تظهر النتائج توجهاً قوياً نحو رقمنة العمليات المالية في الشركات، مع التركيز على الأمن السيبراني وتحسين الكفاءة التشغيلية. هناك اهتمام واضح بتدريب الموظفين على التقنيات الجديدة، مما يعكس الوعي بأهمية تطوير المهارات الرقمية. رغم الاعتماد الكبير على التكنولوجيا الرقمية، إلا أن هناك مجالاً لتعزيز استخدام التقنيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. التفاوت في درجات التحقق بين مختلف التقنيات يشير إلى أن الشركات المالية تتبنى نهجاً متدرجاً في التحول الرقمي، مع التركيز على الجوانب الأكثر أهمية لعملياتها الأساسية أولاً. هذه النتائج تتماشى مع التوجهات العالمية في قطاع التكنولوجيا المالية، حيث تسعى الشركات إلى تحسين خدماتها وعملياتها من خلال الاستفادة من التقنيات الرقمية المتطورة.

- أوضحت نتائج الدراسة أن التحول الرقمي ساهم في تطوير المنتجات والخدمات المالية عبر تطبيقات الهاتف المحمول والخدمات الرقمية، بالإضافة إلى تحسين تجربة العملاء. (الرتيق، 2024؛ خميس، 2023؛ Lemon & Verhoef, 2019)

تسليم

09

الفرضية الثالثة المقترحة

إدارة المخاطر وتحسين الأداء:

- تشير النتائج إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية للتحويل الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في إدارة المخاطر وتحسين الأداء العام في المملكة العربية السعودية.

السعودية. توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج حيث تبين الشركات المالية تعتمد بشكل كبير على التكنولوجيا الرقمية في مختلف جوانب أعمالها. كما تبين أن الشركات المالية تستخدم استراتيجيات متنوعة في تحديد الأهداف المالية مع اعتماد كبير على مؤشرات الأداء الرئيسية الرقمية وبرامج التحليل المالي الرقمي. كما بينت النتائج أن هناك اعتماداً كبيراً على التقنيات الرقمية لتطوير المنتجات والخدمات، مع استخدام تطبيقات الهاتف المحمول وتقنيات تطوير البرمجيات المرنة. أظهرت نتائج اختبار الانحدار الخطي بين متغير التحويل الرقمي واستراتيجيات الشركات المالية وجود علاقة دالة إحصائية بينهما مما يشير إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتحويل الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية. أوصت الدراسة

- أظهرت نتائج الدراسة أن تطبيق الأنظمة الرقمية الحديثة أدى إلى تحسين إدارة المخاطر وزيادة كفاءة الأداء في الشركات المالية.

(الرتيق، 2024؛ رضوان والبدري، 2023؛ Weritz et al., 2024؛ Vial, 2019)

- تتسم الفرضية الأصلية بالسلامة المنهجية، إلا أنها تفتقر إلى التحديد الكافي.
- تتميز الفروض المقترحة بدرجة أعلى من التحديد والاتساق مع محاور الدراسة.
- يُعد التحول الرقمي عاملاً استراتيجياً ذا تأثير في جميع أبعاد استراتيجيات الشركات المالية.



تسليم
09

الخاتمة



Thank You