

المهمة السادسة - مقرر قضايا بحثية 3

عمل الطالبة: مها حمد الحمودي
الرقم الجامعي: 252001816
إشراف الدكتور: أحمد يحيى



6

المهمة المطلوبة



إعداد خطة بحثية مفصلة تتضمن مشكلة البحث وأهميته وأهدافه والمنهجية المقترحة.

6

عنوان البحث

"أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تعزيز زيادة الأعمال لدى المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية"

أولاً: مقدمة الدراسة

يشهد العالم تحولاً جذرياً نتيجة التطور السريع في تقنيات الذكاء الاصطناعي، ولا سيما الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative Artificial Intelligence)، الذي أصبح يمثل إحدى أهم التقنيات المؤثرة في مختلف القطاعات الاقتصادية. ولم يعد استخدام هذه التطبيقات مقتصرًا على الشركات الكبرى، بل أصبح متاحاً أيضاً لرواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، حيث تساعدهم في تطوير المنتجات، وإعداد الخطط التسويقية، وتحليل البيانات، واتخاذ القرارات، وتحسين الإنتاجية، وتقليل التكاليف.

وتولي المملكة العربية السعودية اهتماماً كبيراً بالذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال ضمن مستهدفات رؤية المملكة 2030، إذ تسعى إلى بناء اقتصاد قائم على المعرفة والابتكار، ودعم الشركات الناشئة، وتمكين التقنيات الحديثة في مختلف القطاعات. ورغم هذا التوجه، ما زالت الأدلة العلمية المتعلقة بتأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تعزيز ريادة الأعمال داخل البيئة السعودية محدودة، مما يستدعي إجراء دراسة علمية تسهم في سد هذه الفجوة المعرفية.

ثانياً: مشكلة البحث

أصبحت تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي متاحة بصورة واسعة لرواد الأعمال، إلا أن مستوى الاستفادة منها يختلف بين منشأة وأخرى، كما أن أثرها الحقيقي في دعم الابتكار، وتحسين الأداء، وتعزيز القدرة التنافسية، وزيادة فرص نجاح المشاريع الريادية ما يزال غير واضح بصورة كافية، خاصة في البيئة السعودية.

وتتمثل مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي:

ما أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تعزيز زيادة الأعمال لدى المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية؟

ثالثاً: أسئلة البحث

يتفرع عن السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية الآتية:

1. ما مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي لدى رواد الأعمال؟
2. ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في الابتكار داخل المنشآت؟
3. هل يسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرارات الريادية؟
4. ما أثر الذكاء الاصطناعي في رفع الكفاءة التشغيلية؟
5. هل يؤدي استخدام الذكاء الاصطناعي إلى تعزيز الميزة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة؟
6. ما أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال عند استخدام الذكاء الاصطناعي؟

رابعاً: أهداف البحث

يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. التعرف على مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي.
2. قياس أثر الذكاء الاصطناعي في تعزيز ريادة الأعمال.
3. دراسة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والابتكار.
4. قياس أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين اتخاذ القرار.
5. التعرف على أثره في الكفاءة التشغيلية.
6. تحديد أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال.
7. تقديم توصيات عملية تساعد صناع القرار ورواد الأعمال على تعظيم الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي.

خامساً: أهمية البحث

أولاً: الأهمية العلمية / تكمن أهمية الدراسة في أنها:

- تسهم في إثراء الأدبيات العربية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال.
- تقدم نموذجاً علمياً يفسر العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والنجاح الريادي.
- تسد فجوة بحثية في الدراسات العربية والسعودية.
- تمثل مرجعاً للباحثين في الدراسات المستقبلية.

ثانياً: الأهمية التطبيقية / تساعد نتائج الدراسة في:

- دعم رواد الأعمال في توظيف الذكاء الاصطناعي بصورة أفضل.
- مساعدة الجهات الحكومية الداعمة لريادة الأعمال.
- تطوير برامج التدريب الخاصة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- دعم تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 في الاقتصاد الرقمي والابتكار.

سادساً: فرضيات الدراسة

يمكن اختبار الفرضيات التالية:

- الفرضية الرئيسية:
يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تعزيز ريادة الأعمال.
- ويتفرع عنها الفرضيات الآتية:
 - يوجد أثر إيجابي للذكاء الاصطناعي في الابتكار.
 - يوجد أثر إيجابي في اتخاذ القرار.
 - يوجد أثر إيجابي في الكفاءة التشغيلية.
 - يوجد أثر إيجابي في الميزة التنافسية.

سابعاً: متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي.

المتغير التابع: تعزيز ريادة الأعمال.

الأبعاد المقترحة للمتغير المستقل:

• استخدام ChatGPT

• Gemini

• أدوات إنشاء المحتوى

• أدوات تحليل البيانات

الأبعاد المقترحة للمتغير التابع

الابتكار، اتخاذ القرار، الكفاءة التشغيلية، سرعة الإنجاز، الميزة التنافسية، و نمو المشروع.

ثامناً: المنهجية المقترحة

تعتمد الدراسة على (المنهج الوصفي التحليلي)، وهو الأنسب لدراسة العلاقات بين المتغيرات وتحليلها إحصائياً. مجتمع الدراسة: رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. عينة الدراسة: عينة عشوائية من أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال. الحجم المقترح: 250–400 مفردة بحسب القدرة على جمع البيانات. أداة الدراسة: استبانة إلكترونية تعتمد مقياس ليكرت الخماسي. أساليب التحليل الإحصائي:

- المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري.
- معامل كرونباخ ألفا ومعامل الارتباط (Pearson)
- تحليل الانحدار الخطي.

تاسعاً: الحدود

الحدود الموضوعية

دراسة أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تعزيز ريادة الأعمال.

الحدود المكانية

المملكة العربية السعودية.

الحدود البشرية

أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال.

الحدود الزمنية

عام 2026.

عاشراً: النموذج المفاهيمي المقترح

استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي



الابتكار

اتخاذ القرار

الكفاءة التشغيلية

الميزة التنافسية



تعزيز ريادة الأعمال

حادي عشر: النتائج المتوقعة

من المتوقع أن تظهر الدراسة أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي يسهم في:

- رفع مستوى الابتكار لدى رواد الأعمال.
- تحسين جودة القرارات الإدارية والاستراتيجية.
- تقليل الوقت والتكاليف التشغيلية.
- زيادة الإنتاجية والكفاءة.
- تعزيز القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- رفع معدلات نجاح واستدامة الشركات الناشئة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

