

مهارات بحثية  
التكليف الخامس

اشراف:  
أ. د. مرفت محمد

إعداد الباحث:  
شلهوب عبدالله الشلهوب  
الرقم الجامعي 253002896



## المقدمة

بعد حمد لله وشكره ، والثناء عليه، والصلاة والسلام على رسول الله أفضل الخلق ، وبعد:

استهل حديثي بإعجابي بطريقة جامعتنا ميد أوشن على المنهجية الرائعة في تكاليف الدكتوراه والتي تنمي ملكة التفكير الإبداعي، والحس النقدي لدى الباحث وتجعل لديه بناء معرفي بشكل تدريجي عن طريق التكاليف الأسبوعية ، فشكرا للجميع ، ومع بداية الفصل الاول استكمل مشواري الاكاديمي للوصول إلى درجة الدكتوراه بالإدارة بإذن الله ، ولا استغني عن توجيه وملاحظات اساتذتنا المميزين ،

وعلى بركة أبدأ خامس تكاليف هذا الفصل مستعيناً بالله ..

## الدراسة المختارة للتحليل

دور "التربية الإعلامية الرقمية" في الحد من انتشار الأخبار الكاذبة

## المقدمة ومشكلة البحث

المقدمة: أدت السرعة الهائلة لوسائل التواصل الاجتماعي إلى تغيير أنماط استهلاك الأخبار، وفي نفس الوقت، سهّلت انتشار "الأخبار الكاذبة"

الفجوة البحثية: تُشكل هذه الظاهرة تهديداً للوعي المجتمعي والثقة بالمؤسسات. ومع أن "التربية الإعلامية" تُطرح كحل، إلا أننا بحاجة لقياس أثرها الفعلي سلوكياً.

مشكلة البحث: تكمن المشكلة في الانتشار السريع للأخبار الكاذبة بين فئة الشباب، وضعف مهارات التحقق من المصادر لديهم.

التساؤل الرئيسي :

ما مدى إسهام "التربية الإعلامية الرقمية" في تعزيز قدرة طلاب الجامعات على تمييز الأخبار الكاذبة والحد من إعادة نشرها؟

## اهداف البحث

يسعى هذا البحث إلى تحقيق الأهداف المحددة التالية:

1. قياس مستوى مهارات "التربية الإعلامية الرقمية" (مثل: تمييز المصدر، التحقق من الصور) لدى عينة الطلاب.
2. رصد الدوافع النفسية والاجتماعية التي تدفع الطلاب لإعادة نشر الأخبار دون التثبت منها.
3. تحليل العلاقة الإحصائية بين مستوى التربية الإعلامية لدى الطالب وسلوكه الفعلي (النية) تجاه إعادة نشر الأخبار الكاذبة.
4. الخروج بتوصيات عملية للجامعات والمؤسسات الإعلامية لتطوير برامج "التربية الإعلامية" الفعالة.

## اهمية البحث

1. الأهمية العملية (التطبيقية):
  - حصانة المجتمع: يساهم البحث في تقديم حلول عملية لبناء "حصانة مجتمعية" ضد الشائعات والأخبار المغلوطة.
  - تطوير المناهج: يقدم توصيات مباشرة للجامعات والمؤسسات التعليمية لدمج مهارات "التربية الإعلامية" في المقررات الدراسية.
  - لصانعي السياسات: يساعد الجهات المعنية على فهم سيكولوجية انتشار الشائعات ووضع استراتيجيات لمكافحتها.

## الأهمية النظرية الأكاديمية

- ندرة الدراسات: قلة الدراسات العربية (خاصة في البيئة السعودية) التي تربط بشكل كمّي بين "التربية الإعلامية" و "سلوك النشر" الفعلي.
- تطبيق النظريات: يختبر البحث نظريات إعلامية هامة (مثل "نظرية الاستخدامات والإشباع" أو "نظرية التلقي") في سياق مكافحة التضليل الإعلامي.

## فروض البحث

(الفروض هي تخمينات ذكية قابلة للاختبار الإحصائي)

• الفرض الأول

توجد علاقة ارتباطية طردية (إيجابية) ذات دلالة إحصائية بين مستوى التربية الإعلامية لدى الطلاب وقدرتهم على تمييز الأخبار الكاذبة.

(المعنى: كلما زادت مهارات الطالب، زادت قدرته على كشف التزييف)

• الفرض الثاني

توجد علاقة ارتباطية عكسية (سلبية) ذات دلالة إحصائية بين مستوى التربية الإعلامية لدى الطلاب والنية السلوكية لإعادة نشر الأخبار الكاذبة.

(المعنى: كلما زادت مهاراته، قل احتمال نشره للشائعات)

• الفرض الثالث

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى التربية الإعلامية تُعزى إلى متغير التخصص الأكاديمي (لصالح طلاب الإعلام والاتصال مقارنة بالتخصصات العلمية)

## منهجية البحث

المنهج المستخدم: سيتم استخدام المنهج الوصفي، وتحديدًا "منهج المسح"

• أداة جمع البيانات:

• الاستبانة هي الأداة الرئيسية. سيتم تصميم مقياس لقياس "مستوى التربية الإعلامية"، ومقياس آخر لقياس "سلوك نشر الأخبار".

• عينة البحث:

• عينة طبقية من طلاب وطالبات عدد من الجامعات السعودية، لضمان تمثيل التخصصات المختلفة (علمية، إنسانية، صحية).

## الخاتمة والتوصيات

يُتوقع أن يُثبت هذا البحث أن "التربية الإعلامية الرقمية" هي حجر الزاوية لبناء خط دفاع استباقي ضد التضليل الإعلامي، بدلاً من الاكتفاء برد الفعل بعد انتشار الشائعة.

• سيقدم البحث توصيات عملية وموجهة للجامعات السعودية لتطوير مناهجها وبناء "حصانة معرفية" حقيقية لدى الطلاب.

• خلاصة القول: إن الاستثمار في وعي المتلقي وتزويده بأدوات التفكير النقدي هو الحل الأكثر استدامة لمواجهة فوضى المعلومات في العصر الرقمي.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You