

قضايا بحثية 2
إعداد الطالبة:
كريمة البلخي
إشراف الدكتور:
ميّار وليد



عنوان الدراسة:
"دور الإعلام الرقمي في رفع مستوى الوعي المروري بالمجتمع الكويتي
لتحقيق أهداف التنمية المستدامة"
المؤلف: عامر سالم علي الحصينان

•وضوح الاستنتاجات:

- الدراسة قدمت استنتاجات شاملة، ومحددة بناءً على التحليل الإحصائي للعلاقة بين الإعلام الرقمي والتوعية المرورية، فمن خلال استخدام أدوات الإعلام الرقمي، مثل: المواقع الإلكترونية، وصفحات التواصل الاجتماعي، ثبت أن هناك تأثيرات إيجابية على وعي الجمهور الكويتي بالسلامة المرورية، والاستنتاجات أبرزت أن جمهور وسائل الإعلام الرقمية في الكويت، يظهر تفاعلاً كبيراً مع المحتوى المروري، مما يعكس درجة من التفاعل المعرفي والوجداني.
- التفاعل المعرفي: المشاركون في الدراسة، أبدوا اهتماماً كبيراً بالمعلومات التي تقدمها المؤسسات الأمنية الكويتية عبر هذه الوسائل، وكما لوحظ أن هناك تأثيراً في سلوكياتهم المرورية بعد التعرض لهذه الرسائل.
- التفاعل الوجداني: التأثير الوجداني يشير إلى أن الجمهور بدأ في الشعور بمسؤولية أكبر تجاه تحسين سلوكيات القيادة بعد تلقي المحتوى الإعلامي المتعلق بالسلامة المرورية.

•واقعية التوصيات:

- التوصيات جاءت واضحة، وقابلة للتنفيذ في المجتمع الكويتي.
- الدراسة أوصت بضرورة أن تستثمر المؤسسات الأمنية الكويتية بشكل أكبر في الإعلام الرقمي كأداة فعالة في رفع الوعي المروري.
- التوصية تضمنت تعزيز التفاعل مع الجمهور عبر منصات الإعلام الرقمي، لتقديم محتوى مروري بطريقة تفاعلية، وسهلة الفهم، بما يتناسب مع اهتمامات المجتمع الكويتي.
- كما أوصت الدراسة بزيادة التركيز على استخدام الوسائل الرقمية، مثل: الفيديوها التوعوية، والرسوم البيانية التي تقدم رسائل مرورية بشكل جذاب، مما يعزز من فعالية الحملات التوعوية.

عنوان الدراسة
"طلبة الإعلام والمهارات الصحفية الخاصة بالإعلام الرقمي"
•المؤلفون: هاني أحمد البدرى، ليلي أحمد جرار، أحمد علي
عريقات

•وضوح الاستنتاجات:

• في هذه الدراسة، تم التوضيح بجلاء، أن طلبة الإعلام في جامعة الشرق الأوسط، اكتسبوا مجموعة من المهارات الصحفية التي تتعلق بالإعلام الرقمي، نتيجة لتعرضهم للصحافة الإلكترونية، والاستنتاجات أظهرت أن الطلبة تمكنوا من تعلم مهارات الكتابة الرقمية، مثل: استخدام الوسائط المتعددة (صور وفيديوهات)، والتعامل مع تقنيات الصحافة الإلكترونية، مثل: تفاعل الجمهور مع المحتوى المقدم.

• الدراسة سلطت الضوء على أن الطلاب الذين كانوا في سنوات دراسية أعلى، أظهروا مهارات أقوى مقارنة بالطلاب في السنوات الأولى.

• الاستنتاجات تفيد بأن: المهارات الصحفية المتعلقة بالإعلام الرقمي، أصبحت ضرورية للغاية في التعليم الصحفي، وأن هذه المهارات ضرورية لضمان تواكب الطلاب مع التطورات السريعة في تكنولوجيا الإعلام.

•واقعية التوصيات:

• التوصيات التي قدمتها الدراسة كانت متوافقة مع نتائجها؛ حيث دعت إلى تحسين المناهج الدراسية الخاصة بالإعلام في الجامعات، وتوسيع تدريب الطلاب على أدوات الإعلام الرقمي، مثل: إنشاء مواقع إلكترونية، وصحافة الفيديو. الدراسة أيضاً، أوصت بتكثيف التدريب العملي على المهارات الرقمية، مما يجعل هذه التوصيات واقعية للغاية، لأن معظم الجامعات قد بدأت في تكثيف استخدامها للإعلام الرقمي في التعليم.

• واقعية التوصية: مع تطور الأدوات التكنولوجية في الإعلام، كان من الواقعي أن يتم تحديث المناهج لتعكس هذا التطور، بما في ذلك تدريب الطلاب على كيفية استخدام تقنيات الوسائط المتعددة في الصحافة الرقمية.

الربط بين الاستنتاجات والتوصيات في كلا الدراستين:

1• في دراسة الإعلام الرقمي في الكويت: الاستنتاجات كانت واضحة في ربط الإعلام الرقمي بتغيير سلوك الجمهور في موضوع التوعية المرورية، لذلك كانت التوصيات واقعية؛ حيث تم التركيز على تعزيز دور الإعلام الرقمي كأداة للتواصل الفعال.

2• في دراسة الإعلام الرقمي في الصحافة: الاستنتاجات كانت تتعلق بضرورة تطوير المهارات الصحفية الرقمية لدى الطلاب، وكانت التوصيات واقعية، لأن التعليم الصحفي بحاجة إلى التأقلم مع عصر الإعلام الرقمي والتكنولوجي، مما يضمن للطلاب إكتساب المهارات الضرورية.

□ الاستنتاجات في كلا الدراستين كانت واضحة بما يكفي لرسم صورة دقيقة عن التأثيرات المختلفة للإعلام الرقمي، بينما كانت التوصيات واقعية ومدروسة بما يتناسب مع نتائج الدراسات، واحتياجات المجتمعات المستهدفة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

