



## مشروع التخرج

### "تأثير العدالة التنظيمية على الرضا الوظيفي"

إعداد الطالب: عمر عبدالعزيز الراجحي

الرقم الجامعي: 222000157

المقرر: Final project – MGM496

الفصل الدراسي الأول - ٢٠٢٦

١. عنوان البحث:

أثر العدالة التنظيمية على الرضا الوظيفي: دراسة حالة على موظفي شركة المراعي

---

التكليف الثاني (Assignment 2)

المشروع: أثر العدالة التنظيمية على الرضا الوظيفي

دراسة حالة على موظفي شركة المراعي

---

## صياغة أسئلة البحث

### السؤال الرئيسي:

هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد العدالة التنظيمية (العدالة التوزيعية، العدالة الإجرائية، العدالة التفاعلية) ومستوى الرضا الوظيفي لدى موظفي شركة المراعي؟

### الأسئلة الفرعية:

١. هل تؤثر العدالة التوزيعية بشكل إيجابي على مستوى الرضا الوظيفي لدى موظفي شركة المراعي؟
٢. هل تؤثر العدالة الإجرائية بشكل إيجابي على مستوى الرضا الوظيفي لدى موظفي شركة المراعي؟
٣. هل تؤثر العدالة التفاعلية بشكل إيجابي على مستوى الرضا الوظيفي لدى موظفي شركة المراعي؟

---

## ٢. صياغة أهداف البحث

١. التعرف على مستوى تطبيق أبعاد العدالة التنظيمية في شركة المراعي من وجهة نظر الموظفين.
٢. قياس مستوى الرضا الوظيفي لدى موظفي شركة المراعي.
٣. اختبار أثر العدالة التوزيعية على الرضا الوظيفي.
٤. اختبار أثر العدالة الإجرائية على الرضا الوظيفي.

٥. اختبار أثر العدالة التفاعلية على الرضا الوظيفي.

٦. تقديم توصيات عملية لإدارة شركة المراعي لتعزيز العدالة التنظيمية وزيادة الرضا الوظيفي.

---

٣. صياغة فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية:

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد العدالة التنظيمية مجتمعة والرضا الوظيفي لدى موظفي شركة المراعي.

الفرضيات الفرعية:

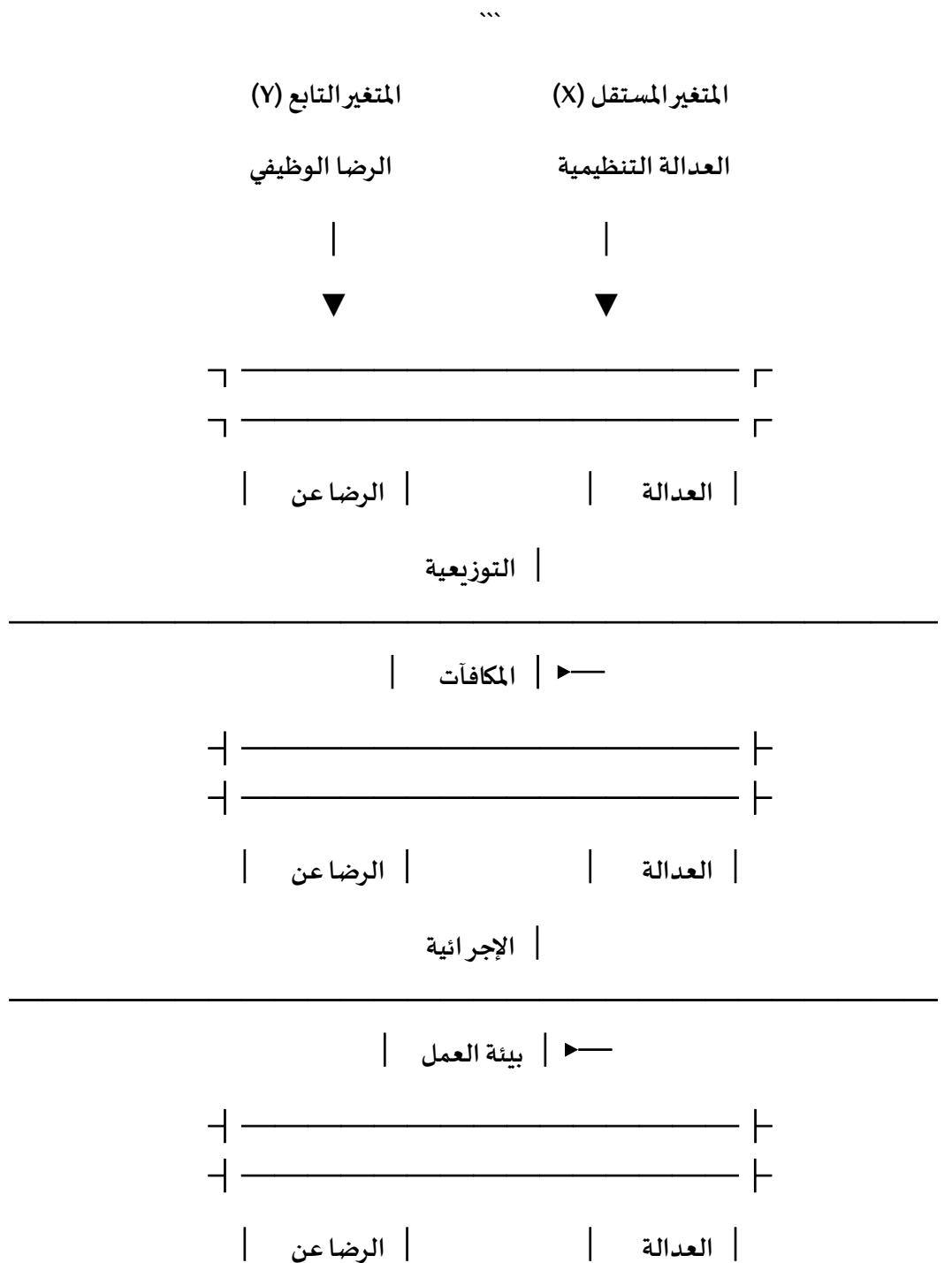
• الفرضية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العدالة التوزيعية والرضا الوظيفي لدى موظفي شركة المراعي.

• الفرضية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العدالة الإجرائية والرضا الوظيفي لدى موظفي شركة المراعي.

• الفرضية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العدالة التفاعلية والرضا الوظيفي لدى موظفي شركة المراعي.

---

#### ٤. رسم نموذج البحث



| التفاعلية

الإدارة | ▶

\_\_\_\_\_

| الرضا عن

| الترقیات |

\_\_\_\_\_

متغيرات التحكم: الجنس - العمر - سنوات الخبرة - المؤهل العلمي

\*\*\*

٥. باختصار اكتب عن مكان التطبيق المقترح للبحث (الدراسة الميدانية المقترحة)

شركة المراعي هي إحدى أكبر الشركات في مجال إنتاج الألبان والأغذية في العالم، تأسست عام ١٩٧٧، ويقع مقرها الرئيسي في الرياض، المملكة العربية السعودية. تم اختيار شركة المراعي لتطبيق هذا البحث بسبب حجمها الكبير، وتعدد أقسامها، ووجود سياسات موارد بشرية واضحة، مما يسمح بتنوع عينة البحث وإمكانية تعميم النتائج.

\*\*\*

## ٦. باختصار، اكتب عن منهجية البحث المتوقعة

- فلسفة البحث: الوضعية
- منهج البحث: استنتاجي
- استراتيجية البحث: مسحية
- اختيار البحث: كمي
- الأفق الزمني: مقطعية
- أداة جمع البيانات: الاستبيان
- أسلوب التحليل: SPSS
- عينة البحث: ١٥٠-٢٠٠ موظف من شركة المراعي

---

## ٧. كتابة / رسم المخطط المقترح للمشروع

---



---

---

└──────────────────┘

| الفصل الأول |

| الإطار العام للدراسة |

---

---

└──────────────────┘



---

---

└──────────────────┘

| الفصل الثاني |

| الإطار النظري والدراسات السابقة |

---

---

└──────────────────┘



---

---

└──────────────────┘

| الفصل الثالث |

| منهجية الدراسة الميدانية |



\_\_\_\_\_ L

\_\_\_\_\_

└ \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_ R

\_\_\_\_\_

└ \_\_\_\_\_

| الفصل الرابع |

| التحليل الإحصائي واختبار الفروض |

\_\_\_\_\_ L

\_\_\_\_\_

└ \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_ R

\_\_\_\_\_

└ \_\_\_\_\_

| الفصل الخامس |

| مناقشة النتائج والخاتمة |

\_\_\_\_\_ L

\_\_\_\_\_

└ \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_ R

\_\_\_\_\_

└ \_\_\_\_\_



قائمة المراجع

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

└ \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

└ \_\_\_\_\_

الملاحق

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

└ \_\_\_\_\_

---

## ٨. جدول المحتويات

الرقم المحتوى

قائمة الأشكال

قائمة الجداول

الملخص

الفصل الأول الإطار العام للدراسة

١,١ المقدمة

١,٢ مشكلة البحث

١,٣ أسئلة البحث

١,٤ أهداف البحث

١,٥ أهمية البحث

١,٦ فروض البحث

١,٧ نموذج البحث

١,٨ منهجية الدراسة

١,٩ مكان التطبيق

١,١٠ المخطط المقترح

الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة

الفصل الثالث منهجية الدراسة الميدانية

الفصل الرابع التحليل الإحصائي واختبار الفروض

الفصل الخامس مناقشة النتائج والخاتمة

## قائمة المراجع

### الملاحق

---

## ٩. إضافة المراجع في قائمة المراجع

تم إضافة المراجع التالية:

- Colquitt, J. A. (2001). On the dimensionality of organizational justice. *Journal of Applied Psychology*, 86(3), 386-400.
- Greenberg, J. (1990). Organizational justice: Yesterday, today, and tomorrow. *Journal of Management*, 16(2), 399-432.
- Kim, W. (2019). Organizational justice and job satisfaction. *Sustainability*, 11(15), 4125.
- الجاروشة، محمد عبد المعطي (٢٠٢٠). أبعاد التسويق الداخلي. مجلة سورمان.

---