

مهارات بحثية 3

إشراف د: مرفت محمد

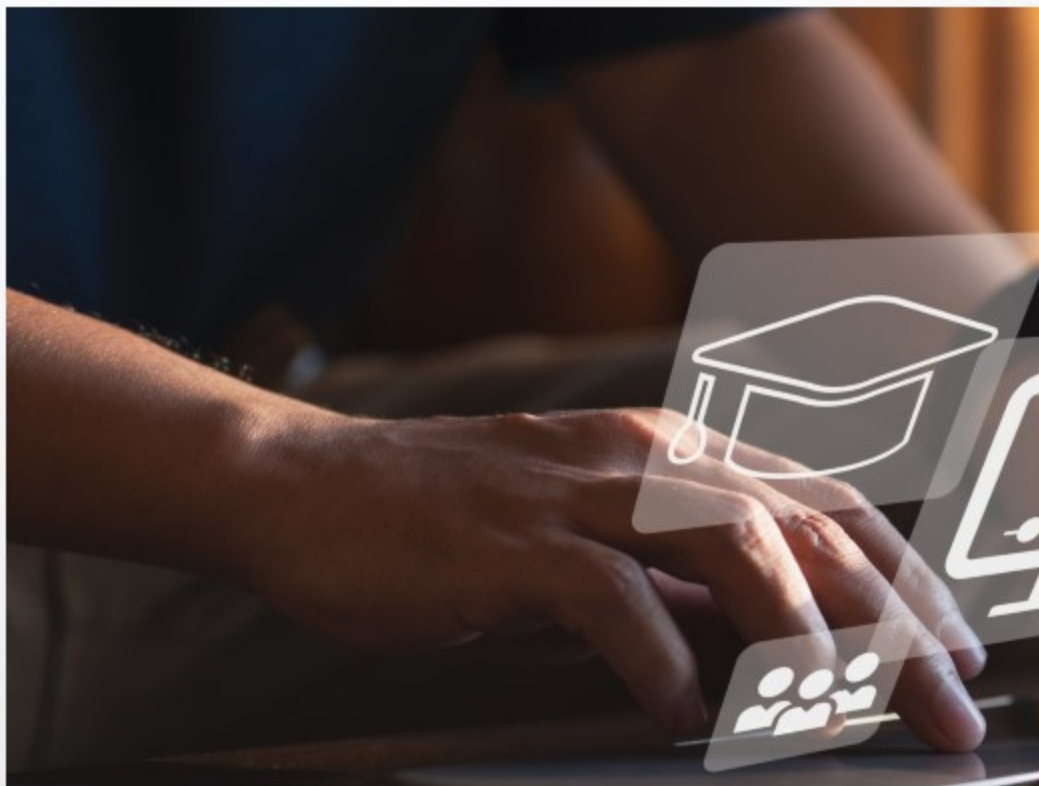
إعداد الباحث
مها عالم
الرقم الجامعي
20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الخامس



استعراض الأهداف الدراسية وفروضها، والأساليب
الإحصائية المستخدمة للتحقيق من مدى صحتها، لاثنين
من الدراسات أو البحوث العلمية



العنوان: دور الإعلام الرقمي في بناء الوعي السياسي لطلبة
الإعلام في جامعة "ذي قار - العراق"

الباحث: معمر فاضل عبدالعباس

المشرف: كامل خورشيد

الجامعة: جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، الأردن

سنة النشر: 2020

الأهداف الدراسية:

1. التعرف على دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي:

هدفت الدراسة إلى دراسة تأثير تطبيقات الإعلام الرقمي على وعي الطلبة السياسي، من خلال تحليل كيفية تلقيهم للمعلومات السياسية عبر هذه الوسائل.

2. تحليل مدى اعتماد الطلبة على الإعلام الرقمي:

تم قياس مدى اعتماد طلبة الإعلام في جامعة "ذي قار" على الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للحصول على المعلومات السياسية، وتحديد الأنماط السلوكية المرتبطة بذلك.



فرضيات الدراسة:

1. علاقة بين الإعلام الرقمي والوعي السياسي:

افترضت الدراسة وجود علاقة إيجابية بين استخدام الطلبة للإعلام الرقمي وزيادة مستوى الوعي السياسي لديهم، مع التأكيد على أن هذا التأثير قد يختلف بناءً على مستوى التحصيل الأكاديمي.

2. الاختلافات بين الجنسين والتحصيل الأكاديمي:

تم اختبار الفرضية القائلة بأن هناك اختلافات في تأثير الإعلام الرقمي بناءً على الجندر ومستوى التحصيل الأكاديمي، بهدف تحديد الفروقات بين الفئات المختلفة من الطلبة.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

- التحليل الوصفي:

استخدم لوصف خصائص العينة وفهم مدى انتشار استخدام الإعلام الرقمي بين الطلبة، وتحديد خصائص المستخدمين.



- اختبارات الفروق الإحصائية:

تم استخدام مجموعة من الاختبارات الإحصائية، مثل اختبارات الفروق، لتحليل البيانات وفحص الفرضيات المتعلقة بالجنس والتحصيل الأكاديمي.

النتائج والتوصيات:

1. متوسط الاعتماد على الإعلام الرقمي:

بينت النتائج أن مستوى اعتماد الطلبة على تطبيقات الإعلام الرقمي كمصدر للمعلومات السياسية كان متوسطًا، مما يشير إلى وجود دور معتبر للإعلام الرقمي في تشكيل وعيهم السياسي.

2. التوصيات:

- ضرورة تعزيز دراسة الإعلام الرقمي في المناهج الأكاديمية، لضمان إعداد جيل واعٍ سياسياً وقادر على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة.

- توصية بإجراء المزيد من الأبحاث حول تأثير الإعلام الرقمي على الوعي السياسي، خصوصاً في الدول العربية، لتعزيز فهم أعمق للظاهرة.



المصادر والمراجع:

تم توثيق المصادر والمراجع المستخدمة في الدراسة بشكل شامل، مما يوفر أساسًا قويًا لدعم النتائج المستخلصة.

الملاحق:

تضمنت الملاحق نماذج الاستبانات والمزيد من التفاصيل الإحصائية، التي تدعم التحليل والنتائج النهائية للدراسة.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

