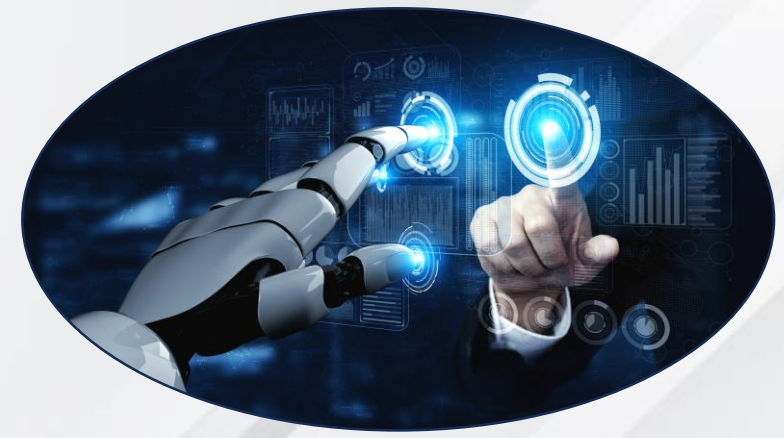




مدى تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاجتماعية

Prepared by

نقد الرسالة



بناءً على هذه الرسالة في مجلة القدس: **مدى تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاجتماعية.**

<https://dspace.alquds.edu/items/1ace27ae-e016-45b3-82df-9d4c698f0cec>

الباحث قد عرف موضوع الرسالة بشكل موجز في المقدمة من خلال استعراضه للتحديات والفرص التي تواجه الشركات العائلية في عصر التقدم التكنولوجي، وتحديدًا كيفية تأثير تطبيق معايير الحوكمة على قدرة تلك الشركات على تحقيق الريادة الاجتماعية والبيئية.

ومقدمة الرسالة لم تأت خالية من المراجع البحثية الموثقة. فالمقدمة تحتوي على العديد من الاستشهادات بالمراجع مثل (دويكات، ٢٠٢١)، (عودة، ٢٠١٧)، (بن عيسى، ٢٠١٧)، و (عيده، ٢٠١٣)، مما يدل على أن المقدمة مدعومة بمصادر بحثية موثقة.

المقدمة اشتملت على مبررات اختيار موضوع الرسالة بشكل عام. وتم التركيز على أهمية حوكمة الشركات في مواجهة الأزمات المالية والانهيئات الكبيرة التي شهدتها العالم، وكذلك على دور الريادة الاجتماعية في حل المشاكل المتعلقة بالواقع الاجتماعي. كما تم الإشارة إلى أن الشركات العائلية تشكل نواة الاقتصاد الوطني في فلسطين، مما يبرز أهمية دراسة مدى تطبيق معايير الحوكمة في هذه الشركات وتأثيرها على تحقيق الريادة الاجتماعية.

مشكلة الدراسة تم تحديدها بشكل واضح وصياغتها كانت دقيقة ومركزة. الباحثة قامت بتوضيح الخلفية والدافع وراء اختيار موضوع الدراسة من خلال مشاركتها في مؤتمر مشترك بين جامعة القدس وغرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل، حيث تبلورت فكرة البحث حول الحوكمة وعلاقتها بالريادة الاجتماعية. صياغة مشكلة الدراسة جاءت على شكل سؤال رئيسي محدد: "ما مدى تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاجتماعية؟". هذا السؤال الرئيسي انبثق عنه ثلاثة أسئلة فرعية، تهدف إلى تفصيل جوانب المشكلة بشكل دقيق

أسئلة الدراسة تتسجم بشكل جيد مع متغيراتها المحددة. وهناك توافق واضح بين الأسئلة والمتغيرات التي يتم دراستها

- الباحث استخدم محددات زمنية، مكانية، موضوعية، وبشرية بشكل موفق لتحديد نطاق الدراسة:
١. الحد الموضوعي: العلاقة بين تطبيق معايير الحوكمة والريادة الاجتماعية.
 ٢. الحد البشري: العاملون في الشركات العائلية.
 ٣. الحد المكاني: مدينة الخليل.
 ٤. الحد الزماني: العام ٢٠٢٣.
- هذه المحددات تساعد في تحديد نطاق الدراسة بشكل واضح ودقيق.



١. الباحث عرف متغيرات الدراسة بشكل واضح وقام بضبطها والتحكم بها كالتالي:
 ٢. المتغير المستقل: تطبيق معايير الحوكمة (يشمل وجود أساس محكم للحوكمة، حماية حقوق المساهمين والمستثمرين، المعاملة العادلة).
 ٣. المتغير التابع: تحقيق الريادة الاجتماعية.
 ٢. المتغيرات الديمغرافية: الجنس، تعدد الأجيال، طبيعة عمل الشركة، سنوات الخبرة في العمل، حجم الشركة.
- الباحث ضبط هذه المتغيرات من خلال الأسئلة البحثية التي تهدف إلى فهم العلاقة بين تطبيق معايير الحوكمة والريادة الاجتماعية، مع مراعاة العوامل الديمغرافية التي قد تؤثر على النتائج.