

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي "16"

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيمة اللغة العربية

لدى المستخدمين السعوديين

إعداد: اسم الطالب نبراس التوم

الرقم الأكاديمي: ٢٣٢٠٠٠٩٣٨

إشراف: "16"

د. توفيق عمري

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media:

**The Impact of Social Media on the Value of the Arabic Language
Among Saudi Users**

Prepared by: Nebras Altoom

ID:232000938

Supervised by:

Dr. Tewfik amri

عنوان البحث :تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيمة اللغة العربية لدى المستخدمين السعوديين

الإشكالية:شهدت مواقع التواصل الاجتماعي مؤخراً خلال السنوات الأخيرة انتشاراً واسعاً بين مختلف فئات المجتمع السعودي وأصبحت وسيلة رئيسية للتواصل وتبادل المعلومات والأخبار في جميع انحاء العالم وقد أدى هذا التوسع والانتشار الى ظهور وتداخل لغات جديدة من انحاء دول العالم الى المملكة العربية السعودية وذلك أدى الى تمازج اللغات الأخرى باللغة العربية مما اثر على لغتنا الام وعلى قيمة اللغة العربية لدى المستخدمين السعوديين

أسباب اختيار الموضوع

أهمية اللغة العربية واتصالها بهويتنا وثقافتنا
الانتشار المتزايد بين المجتمع بامتزاج لغات أخرى باللغة العربية
الاثار اللغوية عن الاستخدام المكثف لمواقع التواصل الاجتماعي

التساؤلات الفرعية

ما اتجاهات المستخدمين السعوديين نحو المحافظة على اللغة العربية في مواقع التواصل؟

ماهي الفئة العمرية الأكثر تأثراً بامتزاج اللغات الأخرى باللغة العربية في مواقع التواصل؟

كيف تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على اللغة العربية؟

هل أصبحت اللغة العربية ركيكة؟

اهداف الدراسة

تقديم توصيات تسهم في تعزيز استخدام اللغة العربية

التعرف على أهمية اللغة العربية وجمالها

نشر اللغة العربية في انحاء العالم

التمسك باللغة العربية

الدراسات السابقة

الدراسة الأولى

- اعداد رياض حساني ولحسن بقار

سنة النشر ٢٠١٩

عنوان الدراسة:

تأثير استخدام الاختصارات اللغوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي على التمكن اللغوي لدى الطالب الجامعي: دراسة ميدانية لعينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة

إشكالية الدراسة:

تمثلت في معرفة مدى تأثير الاختصارات اللغوية المستخدمة في مواقع التواصل الاجتماعي على التمكن اللغوي

اهداف الدراسة:

الكشف عن تأثير الاختصارات اللغوية المتداولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

التعرف على أسباب انتشار هذي الاختصارات

تساؤلات الدراسة:

ما اخطار الاختصارات اللغوية على اللغة العربية ؟

النتائج:

توصلت الدراسة إلى أن أغلب الطلبة يستخدمون لغة ممزوجة بالأحرف والأرقام بهدف السرعة والاختصار وأن هذه الاختصارات تؤثر سلبًا على التمكن اللغوي وتضعف القدرة التعبيرية

أوجه الاستفادة:

استفدت من هذه الدراسة في تأكيد وجود علاقة بين الاستخدام المكثف لمواقع التواصل الاجتماعي والتغيرات اللغوية

الدراسة الثانية

-م.د. رشا سعود عبدالعالي – العراق

سنة النشر -لايوجد

عنوان الدراسة:

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اللغة العربية

إشكالية الدراسة:

تناولت الدراسة مشكلة التأثير السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي على اللغة العربية، وما نتج عنها من انتشار الأخطاء الإملائية والنحوية واللغوية

اهداف الدراسة:

الكشف عن أبرز الأخطاء اللغوية والإملائية والنحوية المنتشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

توضيح أسباب انتشار هذه الأخطاء

تساؤلات الدراسة:

ما أثر مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية؟

ما أكثر الأخطاء اللغوية والإملائية شيوعاً بين مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي؟

النتائج:

أظهرت الدراسة أن الاستخدام المكثف لمواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى انتشار الأخطاء الإملائية والنحوية واللغوية بسبب السرعة في الكتابة، والاعتماد على النطق العامي

أوجه الاستفادة:

استفدت من هذه الدراسة في توضيح التأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على اللغة العربية

وانتشار الأخطاء الإملائية

الدراسة الثالثة

-برفيسور ابكر عبدالبنات ادم

سنة النشر ٢٠٢٣

عنوان الدراسة:

وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على تعليم اللغة العربية في ظل التطور التكنولوجي

إشكالية الدراسة:

تناولت الدراسة أثر وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة العربية في ظل الثورة المعلوماتية والعولمة ومدى تأثير هذه الوسائل في تعليم اللغة العربية والمحافظة على مكانتها في البيئة الرقمية

اهداف الدراسة:

توضيح التحديات التي تواجه اللغة العربية في البيئة الرقمية

تساؤلات الدراسة:

كيف يمكن الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز مكانة اللغة العربية؟

النتائج:

توصلت الدراسة إلى أن الخطر الأكبر على اللغة العربية لا يكمن في التكنولوجيا نفسها بل في طريقة استخدام الأفراد للغة العربية داخل وسائل التواصل الاجتماعي

أوجه الاستفادة:

استفدت من هذه الدراسة في دعم الإطار النظري لبحثي وإبراز العلاقة بين وسائل التواصل الاجتماعي والمحافظة على اللغة العربية، كما ساعدتني في بناء إشكالية البحث وصياغة الأهداف المتعلقة بتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيمة اللغة العربية لدى المستخدمين السعوديين

الدراسة الرابعة:

-إعداد أسماء بندر العتيبي

سنة النشر ٢٠٢٢

عنوان الدراسة:

وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيراتها الإيجابية والسلبية على اللغة العربية وعلى التحصيل الدراسي للطلاب

إشكالية الدراسة:

سعت الدراسة إلى التعرف على التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل التواصل الاجتماعي على اللغة العربية والتحصيل الدراسي للطلاب

اهداف الرسالة:

توضيح انعكاس استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على المهارات اللغوية للطلاب

تساؤلات الدراسة:

كيف تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي في استخدام اللغة العربية لدى الطلاب؟

النتائج:

توصلت الدراسة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي تحمل جوانب إيجابية تتمثل في تسهيل الوصول إلى المعرفة والتواصل، لكنها في الوقت نفسه تسهم في انتشار الأخطاء اللغوية وضعف الالتزام باللغة العربية الفصحى

أوجه الاستفادة:

استفدت من هذه الدراسة في توضيح التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل التواصل الاجتماعي على اللغة العربية كما دعمت الإطار النظري لبحثي وساعدت في صياغة التساؤلات المتعلقة بقيمة اللغة العربية لدى المستخدمين السعوديين

الدراسة الخامسة

-اعداد أ علي بن محمد الصومالي وأ عمرو صالح باسودان

سنة النشر ٢٠٢١

عنوان الدراسة:

مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على قيم المجتمع السعودي (دراسة ميدانية على عينة من المستخدمين السعوديين بمنطقة جازان)

إشكالية الدراسة:

تزايد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وما يرافقه من تأثيرات على القيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية في المجتمع السعودي مع الحاجة لمعرفة طبيعة هذا التأثير

اهداف الدراسة:

تحديد أكثر منصات التواصل استخداما لدى السعوديين

تساؤلات الدراسة:

ما أكثر مواقع التواصل استخداما لدى المجتمع السعودي؟

النتائج:

واتساب ثم تويتر الأكثر استخداما

أوجه الاستفادة:

استفدت من هذه الدراسة في فهم تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية في المجتمع السعودي، ومعرفة أكثر المنصات استخدامًا مثل واتساب وتويتر

الدراسة السادسة

- اعداد حسين بن محمد الحكمي

- سنة النشر ١٤٣٩

عنوان الدراسة:

واقع استخدام الشباب السعودي لوسائل التواصل الاجتماعي الحديث

إشكالية الدراسة:

تزايد استخدام الشباب السعودي لوسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير، مع غياب وضوح حول طبيعة هذا الاستخدام ودوافعه وآثاره الاجتماعية الإيجابية والسلبية

أهداف الدراسة:

التعرف على أنماط استخدام الشباب السعودي لوسائل التواصل الاجتماعي

تساؤلات الدراسة:

هل يغلب الطابع الإيجابي ام السلبي على هذا الاستخدام؟

النتائج:

التأثير العام مزدوج بين الإيجابي والسلبي حسب طريقة الاستخدام

أوجه الاستفادة:

استفدت من الدراسة في توضيح طبيعة استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي وفهم دوافعهم الأساسية،

الدراسة السابعة

- اعداد د.محمد الأمين

سنة النشر ٢٠٢٣

عنوان الدراسة:

وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على تعليم اللغة العربية في ظل التطور التكنولوجي

إشكالية الدراسة:

تراجع مكانة وقيمة اللغة العربية لدى مستخدمي الانترنت وبروز لغة هجينة

اهداف الدراسة:

رصد أثر ممارسة المستخدمين الافتراضية على هويتهم اللغوية والثقافية

تساؤلات الدراسة:

ماهو أثر وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة العربية باعتبارها أداة مستخدمة في الكتابة والحوار اليومي؟

النتائج:

الخطر الأكبر على اللغة العربية ناتج من ممارسات المستخدمين انفسهم وذلك بتهميش واضعاف الحرف العربي

أوجه الاستفادة:

استفدت بان سلوك المستخدمين نفسه هو المؤثر الأول في اضعاف الحرف العربي

الدراسة الثامنة

- اعداد د. بوعبد الله وزملائه
سنة النشر ٢٠٢٤

عنوان الدراسة:

تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على اللغة العربية لدى الشباب الجامعي

الإشكالية:

تغير وتحول الممارسات اللغوية لدى الفئة المتعلمة الشباب الجامعي

اهداف الدراسة:

التعرف على طبيعة الممارسات التي يعتمد عليها الشباب أثناء تواصلهم اليومي

التساؤلات:

لماذا الطلاب يفضلون الرموز عن الكلمات الواضحة؟

النتائج:

يفضلون الرموز التعبيرية لاختصار الوقت والجهد

أوجه الاستفادة:

استفدت من الدراسة ان الشباب يستخدمون الرموز التعبيرية كاختصار وهذا دارج بشدة واصبح الكل يفهمه

الدراسة التاسعة

- اعداد جودانغ ومجموعة باحثين
سنة النشر ٢٠٢٤

عنوان الدراسة:

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على استخدام اللغة العربية بين الشباب

الإشكالية:

تعرض فئة من الشباب على لتحديات وتغيرات في البنية النحوية والإملائية بسبب قضاء ساعات طويلة في التراسل

اهداف الدراسة:

تحديد الصعوبات التي تمنع الشباب من الحفاظ على لغة سليمة أثناء الدردشة

التساؤلات:

كيف تؤثر منصات التواصل الاجتماعي على طريقة تحدث. وكتابة الشباب باللغة العربية؟

النتائج:

اثبتت الدراسة ان هذه المنصات تخلق أسلوبا غير رسمي وتواصل هجين

أوجه الاستفادة:

استفدت من هذه الدراسة ان التراسل السريع أدى الى. اضعاف القواعد الإملائية لدى الجيل الجديد

الدراسة العاشرة:

- اعداد د. ابراهيم وزملائه
- سنة النشر ٢٠٢٥

عنوان الدراسة:

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة العربية في العصر الحديث

الإشكالية:

اتساع الفجوة التواصلية بين الأجيال الحالية ولغتهم الام وظهور اتجاهات جديدة

اهداف الدراسة:

فهم طبيعة التغير الهيكلي الذي تفرضه وسائل الاتصالات الحديثة على مفردات اللغة العربية

التساؤلات:

ماهي ابرز الظواهر والاتجاهات اللغوية الجديدة السائدة ؟

النتائج:

خلصت الدراسة الى انه على الرغم من اتساع انتشار الحرف العربي الا انه هناك تراجع كبيرا في الالتزام بالقواعد

أوجه الاستفادة:

تفيد الدراسة في وضع حلول ومقترحات حقيقية لحماية الهوية اللغوية

المقاربة النظرية للدراسة

اعتمدت هذه الدراسة على نظرية الغرس الثقافي وهي احدى نظريات التأثير الإعلامي التي تفسر اثر التعرض المستمر لوسائل الاعلام في تشكيل ادراك الفرد للواقع وقيمهم واتجاهاتهم مع مرور الوقت نشأت هذه النظرية على يد الباحث جورج جربنر وزملائه في أواخر ستينات القرن العشرين في إطار دراستهم حول تأثير وسائل الاعلام في المجتمع وتستخدم النظرية في الدراسات الإعلامية التي تبحث في تأثير وسائل الإعلام التقليدية والحديثة وتعد هذي النظرية مناسبة لدراستي الحالية لانها تساعد في تفسير اثر الاستخدام المتكرر لمواقع التواصل الاجتماعي على قيمة اللغة العربية لدى المستخدمين السعوديين من خلال توضيح كيف يمكن ان يسهم المحتوى المتداول في المنصات في تشكيل اتجاهاتهم نحو اللغة العربية لدى السعوديين وتعزيز استخدامها كما توفر النظرية اطارا علميا وتجارب يمكن الاستناد عليه في تحليل نتائج الدراسة وتفسيرها

منهج ونوع الدراسة

لان الدراسة تهدف للتعرف الى اثر مواقع التواصل الاجتماعي على قيمة اللغة العربية لدى المستخدمين السعوديين فانها تعتمد على المنهج الوصفي التحليلي وهو يهدف الى وصف الدراسة كما هي في الواقع من خلال جمع البيانات من افراد العينة

عينة الدراسة

اعتمدت الدراسة على العينة القصدية وهي احدى العينات غير الاحتمالية التي يختار فيها الباحث افراد العينة وفق خصائص محددة وتم اختيار هذا النوع من العينات لانها تستهدف المستخدمين السعوديين وبلغ حجم العينة (١٥) مبحوثا

أدوات جمع البيانات

استعانت الدراسة في جمع بياناتها بالاستبانة الالكترونية وهي أداة من أدوات البحث العلمي تتكون من مجموعة من الأسئلة بغرض جمع البيانات من افراد العينة والاجابة عن تساؤلات الدراسة

وسيتم توزيع (١٥) استبانة الكترونية على افراد العينة

وتم استرجاع ()

كما لاحظت:

المرجع

Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1986). *Living with television: The dynamics of the cultivation process*. In J. Bryant & D. Zillmann (Eds.), **Perspectives on media effects** (pp. 17–40). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

مجالات الدراسة:

المجال المكاني: أجريت الدراسة الميدانية على عينة من المبحوثين بمحافظة جدة بالخصوص وباقي المحافظات

المجال الزمني: أجريت الدراسة في فترة الصيف مابين ٢٠٢٦/٧/١٢ الى ٢٠٢٦/٧/١٦ وكانت مقسمة بين العمل النظري في اعداد السند (الاستبيان) ومن ثم العمل الميداني في توزيع الاستمارة وجمعها وتحليل نتائجها

المجال البشري: أجريت الدراسة على عينة من افراد المجتمع السعودي الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من مختلف الفئات العمرية ومن مختلف المستوى الاكاديمي وذلك وزعت على ٢٠ عينة من مختلف الافراد وتم الحصول على نتائج الاستبانة