

الموضوع الأول : دوافع اعتماد الجمهور على المنصات الرقمية كمصدر للمحتوى الترفيهي
الموضوع الثاني : إتجاهات الجمهور نحو مصداقية المحتوى الرقمي
الموضوع الثالث : إتجاهات الجمهور نحو الإعلانات الرقمية