

جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

بكالوريوس الإعلام الرقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

"الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية

دراسة ميدانية على عينة من سكان محافظة الرياض"

إعداد: اسم الطالب ساره سامي محمد الخنيفر

الرقم الأكاديمي: 222001300

إشراف:

د. توفيق عمري

2026

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

**A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media**

**The Role of Digital Media in Promoting Social Solidarity – A
Field
Study**

**Prepared by: SARA Sami Mohammd ALKhneifar
ID:222001300**

**Supervised by:
Dr. Tewfik amri**

2026

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية، وذلك ضمن دراسة ميدانية على عينة من سكان محافظة الرياض.

نأمل منكم التكرم بالإجابة بدقة، علماً بأن البيانات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

الباحثة: ساره سامي محمد الخنيفر

إشراف: د. توفيق عمري

المحور الأول: البيانات العامة

1- الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى

2- العمر: ☐ أقل من 20 ☐ 20-30 ☐ 31-40 ☐ أكثر من 40

3- التعليم: ☐ ثانوي ☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ دراسات عليا

المحور الثاني: استخدام الإعلام الرقمي

4- هل تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي؟ ☐ نعم ☐ أحياناً ☐ لا

5- كم ساعة تستخدمها يومياً؟ ☐ أقل من ساعة ☐ 1-3 ☐ أكثر من 3

6- المنصة الأكثر استخداماً: ☐ تويتر ☐ سناب ☐ انستغرام ☐ تيك توك

المحور الثالث: دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي

لا أوافق بشدة لا أوافق محايد أوافق أوافق بشدة

يساهم الإعلام الرقمي في نشر ثقافة التكافل	☐	☐	☐	☐	☐
يساعد في التعريف بالحملة الخيرية	☐	☐	☐	☐	☐
يزيد الوعي بالمبادرات الإنسانية	☐	☐	☐	☐	☐
يشجع على التبرع	☐	☐	☐	☐	☐
يدعم العمل التطوعي	☐	☐	☐	☐	☐
يعزز روح التعاون بين الأفراد	☐	☐	☐	☐	☐

المحور الرابع: التأثيرات

لا أوافق بشدة لا أوافق محايد أوافق أوافق بشدة

سأهم الإعلام الرقمي في زيادة مشاركتي في العمل الخيري	☐	☐	☐	☐	☐
أثر في سلوكي نحو مساعدة الآخرين	☐	☐	☐	☐	☐
زاد اهتمامي بالمبادرات المجتمعية	☐	☐	☐	☐	☐
حفزني على التطوع	☐	☐	☐	☐	☐
سأهم في تعزيز القيم الإنسانية لدي					