

عرض أهداف وفروض الدراسة والأساليب الإحصائية

فراس سعود سقاط



مهارات بحثية 3
Week 8

مقدمة



الأهداف في البحث العلمي من أهم أجزاء الدراسة حيث أنها تحدد الغرض من هذه الدراسة بصورة تساعد الباحث في التركيز على تحقيقها، من خلال الإجابة على تساؤلات وإثبات أو نفي فرضيات يتم تحديدها بناءً على الأهداف المنشودة من الدراسة، كما يتم تحديد الأساليب الإحصائية التي سيتم استخدامها بحسب مناسبتها مع الدراسة وأهدافها.



01

دراسة منشورة 2024
بعنوان: "مدى العلاقة بين أبعاد علاقات العملاء وتحقيق التمايز التنافسي:
دراسة تطبيقية على البنوك التجارية المصرية"

أهداف الدراسة



وتتلخص أهداف الدراسة في الآتي:

- 1- التعرف على مدى اختلاف تطبيق إدارة علاقات العملاء في البنوك التجارية العاملة في مصر.
- 2- كيفية تفعيل والاستفادة من برامج إدارة علاقات العملاء في الاحتفاظ بالعملاء الحاليين وجذب عملاء جدد من المنافسين.
- 3- أهمية أبعاد علاقات العملاء في تحقيق التمايز التنافسي للبنوك التجارية العاملة في مصر.
- 4- التوصل إلى مجموعة من النتائج والتوصيات التي تفيد الباحثين في مجال إدارة الأعمال بصفة عامة ومجال التسويق بصفة خاصة ومساعدة العاملين في البنوك التجارية لتحسين إدارة علاقات العملاء.



فروض الدراسة



الفرض الرئيس

من المتوقع أن يوجد أثر إيجابي دال إحصائيًا لمدى علاقة أبعاد علاقات العملاء على التمايز التنافسي بالبنوك التجارية المصرية.

وينقسم الفرض الرئيس إلى ثلاثة فروض فرعية هي:

- 1- من المتوقع أن يوجد أثر إيجابي دال إحصائيًا لإدارة علاقات العملاء والتميز في خفض التكلفة.
- 2- من المتوقع أن يوجد أثر إيجابي دال إحصائيًا بين إدارة علاقات العملاء والتميز في جودة المنتجات.
- 3- من المتوقع أن يوجد أثر إيجابي دال إحصائيًا لإدارة علاقات العملاء والتميز في الابتكار والتجديد.



الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

- 1 الإحصاء الوصفي ممثلاً في كلٍ من التكرار Frequency، النسبة المئوية Percent لتوصيف سمات عينة الدراسة من حيث الخصائص الديموغرافية المتمثلة في كلٍ من النوع، السن، المؤهل، وسنوات الخبرة.
- 2 الإحصاء الوصفي ممثلاً في كلٍ من المتوسط Mean والترتيب Ranking لتوصيف اتجاهات العينة المختارة من العاملين بالبنوك التجارية محل الدراسة نحو المتغيرات المستقلة والتابعة محل الدراسة (إدارة علاقات العملاء – الميزة التنافسية).
- 3 اختبار t لعينة واحدة One-sample t-test لتحديد مدى معنوية اختلاف متوسط اتجاه العينة نحو المتغيرات محل الدراسة عن نقطة المنتصف لمقياس ليكرت الخماسي (3) والتي تمثل الإجابة المحايدة.
- 4 معامل الارتباط Correlation Coefficient لتوصيف قوة واتجاه ومعنوية العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة محل الدراسة.
- 5 تحليل انحدار المربعات الصغرى الاعتيادي (Ordinary Least Squares Regression - OLS) لتشخيص علاقات التعدد الخطي Multicollinearity بين المتغيرات المستقلة.
- 6 طريقة المربعات الصغرى الجزئية لنمذجة المعادلة الهيكلية - Partial Least Squares Structural Equation Mod- eling (PLS-SEM) لتقييم ثبات Reliability وصدق Validity نماذج القياس فضلاً عن اختبار فروض الدراسة.



02

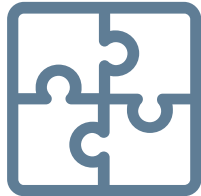
دراسة منشورة 2023

بعنوان: "دور الريادة الاستراتيجية للجامعة في العلاقة بين مسؤولياتها
الاجتماعية والاستثمار في رأس المال البشري"
دراسة ميدانية على القطاع الحكومي الخدمي في منطقة الجوف

أهداف الدراسة



- 1- معرفة مستوى إدراك عينة البحث لأبعاد المسؤولية الاجتماعية، والريادة الاستراتيجية، والاستثمار في رأس المال البشري.
- 2- التحقق من قوة العلاقة بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية والريادة الاستراتيجية.
- 3- التعرف على قوة العلاقة بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية والاستثمار في رأس المال البشري.
- 4- التعرف على قوة العلاقة بين الريادة الاستراتيجية والاستثمار في رأس المال البشري.
- 5- التحقق من الدور الوسيط للريادة الاستراتيجية في العلاقة بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية والاستثمار في رأس المال البشري.
- 6- تقديم مجموعة من التوصيات، وبيان الإجراءات العملية لتطبيق تلك التوصيات.





فروض الدراسة

1- الفرض الأول:

«توجد علاقة موجبة معنوية بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية (المسؤولية الاقتصادية، والمسؤولية القانونية، والمسؤولية الأخلاقية، والمسؤولية الإنسانية، ومسؤولية الاهتمام بالموارد البشري، والمسؤولية تجاه حماية البيئة والموارد الطبيعية) كمتغيرات مستقلة من جانب والاستثمار في رأس المال البشري كمتغير تابع من جانب آخر».

2- الفرض الثاني:

«توجد علاقة موجبة معنوية بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية (المسؤولية الاقتصادية، والمسؤولية القانونية، والمسؤولية الأخلاقية، والمسؤولية الإنسانية، ومسؤولية الاهتمام بالموارد البشري، والمسؤولية تجاه حماية البيئة والموارد الطبيعية) كمتغيرات مستقلة من جانب والريادة الاستراتيجية كمتغير تابع من جانب آخر».

فروض الدراسة



3- الفرض الثالث:

«توجد علاقة موجبة معنوية بين الريادة الاستراتيجية كمتغير مستقل من جانب والاستثمار في رأس المال البشري كمتغير تابع من جانب آخر»

4- الفرض الرابع:

«تؤثر الريادة الاستراتيجية كمتغير وسيط تداخلي في العلاقة المعنوية بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية (المسؤولية الاقتصادية، والمسؤولية القانونية، والمسؤولية الأخلاقية، والمسؤولية الإنسانية، ومسؤولية الاهتمام بالموارد البشري، والمسؤولية تجاه حماية البيئة والموارد الطبيعية) كمتغيرات مستقلة من جانب والاستثمار في رأس المال البشري كمتغير تابع من جانب آخر».





الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

استخدم في البحث برنامج SPSS النسخة (25) في تحليل البيانات، وبرنامج AMOS النسخة (25)، وتم استخدام أساليب إحصائية عديدة في هذا البحث منها:

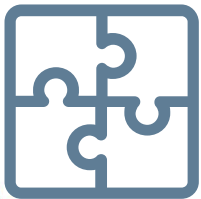
- 1- أساليب الإحصاء الوصفي Descriptive والذي يشمل حساب الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات البحث، ومعاملات الارتباط الخطي الثنائي بين متغيرات البحث، لإعطاء نتائج مبدئية حول هذه المتغيرات.
- 2- لقياس العلاقة بين كل متغير والمؤشرات المستخدمة في قياسه، تم استخدام مجموعة من معادلات التحليل العامل التأكيدي (Confirmatory Factor Analysis (CFA)، والتي يطلق عليها نماذج القياس Measurement Models، والتي تشير إلى أية درجة من المتغيرات المشاهدة (العبارات في كل مقياس Observed Variables تقيس المتغيرات الضمنية Latent Variables، والتي لا يتم قياسها مباشرة وإنما خلال متغيرات أخرى، وذلك لتقييم كل متغير وحساب الصدق والثبات وكفاءة نموذج القياس الخاص به.





الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

- 3- كما استخدم البحث أسلوب المعادلة الهيكلية Structural Model، وفقاً لأسلوب تعظيم الاحتمال Maximum Likelihood Estimation، وذلك باستخدام أداة التحليل الإحصائي Analysis Moment of Structure، والذي يوضح ما إذا كان نموذج البحث يلائم البيانات أم لا، حيث يتم ذلك من خلال العلاقات الهيكلية بين المتغيرات الضمنية Latent والتي يتم توضيحها من خلال مجموعة من نماذج الانحدار المتعدد والتي يطلق عليها اسم النماذج الهيكلية.
- 4- تم إتباع أسلوب المعادلة الهيكلية ذات الخطوتين Two-Step SEM حيث يتم أولاً تقدير نموذج القياس، ثم يتبعه النموذج الهيكلي (Hair et al., 2009)، فتعد نماذج المعادلة الهيكلية أسلوباً جديداً لاختبار الفروض عندما يوجد عدد من المتغيرات، والتي يتم التعامل معها بشكل متزامن أو أنه يجب أن يتم قياسها في آن واحد، كما يتيح نموذج المعادلة الهيكلية اختبار الفروض للعلاقات الخطية المباشرة وغير المباشرة وبين مجموعات المتغيرات المشاهدة والضمنية، إضافة إلى توفير معايير أو مؤشرات لاختبار درجة توافق النموذج، ويتيح تحليل المعادلة الهيكلية الفرصة للتعامل مع مشكلة الازدواج الخطي Multicollinearity، والأخذ في الاعتبار عدم الموثوقية باستجابات المستقصي منهم (خلف، 2014).





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

