

Final Project 1

Code: MGM 496 – PMG496

Prepared BY: Shahd Khaled Al-Fayez

TO

Faculty of Management

Midocean University

**تأثير التخطيط الاستراتيجي على جودة المخرجات في المؤسسات
الصناعية: بالتطبيق على شركة الخزف السعودي - الرياض**

**The Impact of Strategic Planning on Output Quality in
Industrial Enterprises: An Applied Study on Saudi Ceramic
Company - Riyadh**

اسم الطالب: شهد خالد الفايز

الرقم الجامعي: ٢٠٢١٢٠٤٣٧٦

مشروع التخرج - ١

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني - ٢٠٢٤م

جدول المحتويات

٣	١ الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٤	١,١ المقدمة:
٥	١,٢ مشكلة البحث:
٦	١,٢,١ الفجوات النظرية:
٦	١,٢,٢ الفجوات العملية:
٧	١,٣ أهمية البحث:
٧	١,٣,١ الأهمية النظرية:
٧	١,٣,٢ الأهمية العلمية:
٨	٢ قائمة المراجع
١٠	٣ الملاحق
١٠	٣,١ الاستبيان:

١ الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١ المقدمة:

تُعد جودة المخرجات من المفاهيم الأساسية التي تسعى المؤسسات لتحقيقها في كافة مجالات عملها، حيث تعكس مدى التزامها بالمعايير والمواصفات التي تضمن رضا العملاء وتحقيق التفوق التنافسي. تحسين جودة المخرجات يتطلب اعتماد استراتيجيات فعالة تشمل التطوير المستمر للعمليات، واستخدام التقنيات الحديثة، وتدريب الموظفين على أعلى مستويات الكفاءة. كما يتطلب اهتمامًا دقيقًا بتفاصيل الإنتاج والتزامًا قويًا بمراقبة الجودة في جميع مراحل العمل. تعتبر جودة المخرجات عنصرًا حيويًا ليس فقط لضمان رضا العملاء، بل أيضًا لتعزيز سمعة المؤسسة وبناء علاقات طويلة الأمد مع الشركاء والمستفيدين. لذا، تُبذل جهود كبيرة لضمان أن المنتجات والخدمات المقدمة تفوق توقعات العملاء وتتماشى مع أحدث التطورات في الصناعة، مما يساهم في تعزيز مكانة المؤسسة في السوق وزيادة قدرتها على التنافس بفعالية في البيئات الديناميكية والمتغيرة. (العفيشات، ٢٠٢٣)

كما يعتبر التخطيط الاستراتيجي أداة حيوية في تحقيق الأداء الفعال والجودة العالية في المؤسسات المختلفة. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير التخطيط الاستراتيجي على جودة المخرجات في المؤسسات، حيث يمكن أن يؤدي التخطيط الجيد إلى تحسين الإنتاجية، تعزيز الكفاءة، وتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل (عبد الجليل، ٢٠٠٧)، وعليه تناولت العديد من الدراسات موضوع التخطيط الاستراتيجي وتأثيره على جودة المخرجات في المؤسسات، حيث تم التوصل إلى أن التخطيط الاستراتيجي يلعب دورًا محوريًا في تحسين جودة المخرجات. وقد أظهرت الدراسة أن الشركات التي تتبنى استراتيجيات تخطيط واضحة ومنظمة تحقق أداءً أفضل وتقدم منتجات ذات جودة عالية مقارنة بالشركات التي تفتقر إلى هذا النوع من التخطيط (القحطاني، ٢٠٢٢)، وأيضًا تم التأكيد على أهمية التخطيط الاستراتيجي في تحسين جودة التدريب في المؤسسات الحكومية السودانية، حيث وجود خطط استراتيجية مدروسة يساهم في تحقيق أهداف التدريب بكفاءة أكبر، مما ينعكس إيجابيًا على جودة الأداء الوظيفي للعاملين. (عبد المطلب، ٢٠١٨)

وعلى الرغم من التوافق العام حول أهمية التخطيط الاستراتيجي، هناك بعض الدراسات التي أظهرت نتائج متباينة حيث توصل البعض إلى أن التخطيط الاستراتيجي قد لا يكون دائمًا كافيًا لضمان جودة المخرجات في ظل تأثيرات العولمة المتزايدة، وأن التحديات الخارجية مثل التغيرات في السياسات التعليمية والعوامل الاقتصادية قد تعيق فعالية التخطيط الاستراتيجي (خير، ٢٠١٨)، من جهة أخرى يعتبر التخطيط الاستراتيجي يجب أن يكون متكاملًا مع مبادئ إدارة الجودة الشاملة لتحقيق النتائج المرجوة، وأن التخطيط الاستراتيجي وحده قد لا يكون كافيًا إذا لم يتم دعمه ببرامج إدارة الجودة الفعالة. (العماري، ٢٠١٧)

وفي الخلاصة تظهر الدراسات السابقة أن هناك توافقاً عاماً حول أهمية التخطيط الاستراتيجي في تحسين جودة المخرجات في المؤسسات، إلا أن هناك تبايناً في الآراء حول مدى كفاية هذا التخطيط في مواجهة التحديات الخارجية وتأثيراته المتعددة، تتفق معظم الدراسات على أن التخطيط الاستراتيجي يمكن أن يلعب دوراً محورياً في تعزيز الأداء المؤسسي، ولكن النجاح في تحقيق الجودة يتطلب تكاملاً بين التخطيط الاستراتيجي ومبادئ إدارة الجودة الشاملة، بالإضافة إلى القدرة على التكيف مع التغيرات الخارجية. (زوين، ٢٠٢٠)

وأخيراً يُعتبر التخطيط الاستراتيجي أداة حيوية في تعزيز جودة المخرجات داخل المؤسسات الصناعية، حيث يساهم بشكل كبير في توجيه الموارد وتحديد الأهداف والرؤى المستقبلية التي تسعى المؤسسة لتحقيقها حيث من خلال وضع خطط استراتيجية محكمة، تتمكن المؤسسات من تحسين كفاءة عملياتها الإنتاجية، وتطوير منتجاتها وخدماتها بما يتلاءم مع متطلبات السوق واحتياجات العملاء في هذا السياق تلعب شركة الخزف السعودي في الرياض دوراً مهماً في تجسيد أهمية التخطيط الاستراتيجي على جودة المخرجات، حيث تعتمد على استراتيجيات مدروسة تهدف إلى تحقيق التميز والابتكار في منتجاتها (الصالح، ٢٠١٧)، يعزز التخطيط الاستراتيجي من قدرة المؤسسة على التنبؤ بالتحديات المستقبلية والتعامل معها بفعالية، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام وضمان استدامة الجودة، كما يساعد على تحديد الفرص والتوجهات السوقية الجديدة، مما يمكن الشركة من التكيف مع التغيرات الديناميكية في البيئة الصناعية وتحقيق ميزة تنافسية، كما يساهم التخطيط الاستراتيجي كذلك في تحسين عمليات التقييم والمتابعة، مما يضمن تحقيق الأهداف المنشودة بكفاءة عالية. من خلال تكامل الجهود والرؤى الواضحة، يمكن للمؤسسات الصناعية مثل شركة الخزف السعودي تعزيز جودة مخرجاتها، مما يساهم في تحقيق رضا العملاء وزيادة حصتها السوقية، وبالتالي تحقيق نمو مستدام ونجاح دائم في السوق الصناعية. (العفيشات، ٢٠٢٣)

١،٢ مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث الرئيسية في كيفية تأثير التخطيط الاستراتيجي على جودة المخرجات في المؤسسات الصناعية، وتحديدًا في سياق شركة الخزف السعودي بالرياض. يعتبر التخطيط الاستراتيجي عنصراً أساسياً في تحديد المسارات البعيدة المدى للمؤسسات، لكن التحدي يكمن في قياس العلاقة المباشرة بين هذه الاستراتيجيات والجودة الفعلية للمخرجات. الصعوبة تزداد نظراً للتغيرات السوقية السريعة والتطورات التكنولوجية المستمرة التي تفرض على الشركات مراجعة وتحديث خططها بشكل دوري للحفاظ على مستوى تنافسي.

١,٢,١ الفجوات النظرية:

الفجوات النظرية في هذا المجال تكمن أولاً في قلة النماذج النظرية التي تفسر العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وجودة المخرجات بشكل محدد ضمن المؤسسات الصناعية. الكثير من الأدبيات تركز على التخطيط الاستراتيجي كعامل للنجاح المؤسسي بشكل عام دون التعمق في كيفية تأثيره على المعايير الخاصة بالجودة. علاوة على ذلك، تعاني الدراسات القائمة من افتقارها للتطبيق في بيئات صناعية محددة مثل السوق السعودي، حيث تختلف الديناميكيات الثقافية والاقتصادية عن الأسواق الغربية التي تُجرى فيها معظم هذه الدراسات. هذا النقص في البيانات المحلية يجعل تطبيق النظريات العالمية محدود الفعالية ويحتم على الباحثين إجراء تحليلات معمقة لسد هذه الفجوات.

١,٢,٢ الفجوات العملية:

على الصعيد العملي، تواجه المؤسسات الصناعية في السعودية تحديات عديدة في تطبيق التخطيط الاستراتيجي بشكل يؤدي إلى تحسين جودة المخرجات. تشير الفجوات إلى نقص في الأدوات والمنهجيات المصممة لربط الإستراتيجيات بالتنفيذ الفعال الذي يضمن جودة المنتج النهائي.

كما أن هناك تحدي في التكامل بين الأقسام المختلفة داخل الشركات لضمان أن تتماشى جميع جهود التخطيط مع المعايير العالية للجودة. الفجوة بين الإعداد الاستراتيجي والتنفيذ العملي يمكن أن تؤدي إلى عدم تحقيق الأهداف المرجوة، وهي مشكلة تحتاج إلى حلول مبتكرة ومتخصصة للسياق الصناعي والثقافي السعودي.

سؤال البحث الرئيسي:

تتلخص مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:

ما أثر التخطيط الاستراتيجي على جودة المخرجات في شركة الخزف السعودي بمدينة الرياض؟

١,٣ أهمية البحث:

يتسم هذا البحث بأهمية بالغة، حيث يتناول موضوع التخطيط الاستراتيجي وتأثيره على جودة المخرجات في المؤسسات الصناعية، مع التركيز على تطبيقه في شركة الخزف السعودي بالرياض. هذا الموضوع يعد حيويًا لفهم كيفية تحقيق المؤسسات لمعايير الجودة العالية من خلال استراتيجيات مدروسة ومنظمة، ومعرفة الديناميكيات التي تدير هذه العلاقة في بيئة تنافسية ومتغيرة كالسوق السعودي. الفهم العميق لهذه العلاقة يمكن أن يوفر بصيرة قيمة للمدراء وصانعي السياسات لتطوير أساليب إدارية تساهم في تحسين الأداء العام للمؤسسات وضمان استدامة جودتها.

١,٣,١ الأهمية النظرية:

البحث يقدم مساهمة نظرية هامة في مجال الإدارة الاستراتيجية وإدارة الجودة، حيث يسعى لملء الفجوات النظرية القائمة بين التخطيط الاستراتيجي وجودة المخرجات. الأدب الحالي يفتقر إلى دراسات مفصلة تربط بين هذين المجالين بشكل خاص في السياق الصناعي السعودي، مما يجعل هذا البحث ذا قيمة كبيرة لتقديم نموذج نظري يمكن تطبيقه في مختلف البيئات الصناعية.

من خلال تحليل التأثيرات المحتملة للتخطيط الاستراتيجي على جودة المخرجات، يمكن للباحثين تطوير إطار عمل يساعد في تحليل وتقييم استراتيجيات الشركات بطريقة أكثر فعالية.

١,٣,٢ الأهمية العلمية:

علمياً، يساهم هذا البحث في تعزيز الفهم العلمي لكيفية تأثير التخطيط الاستراتيجي في العمليات الصناعية وتحسين الجودة. النتائج المتوقعة من البحث قد تُعرض في مؤتمرات علمية وتُنشر في مجلات مرموقة، مما يساهم في نشر المعرفة وتقديم توصيات عملية للمؤسسات الصناعية في كيفية تطبيق التخطيط الاستراتيجي بشكل يؤدي إلى تحسين مستمر في الجودة.

كما أن البحث ينير الطريق للدراسات المستقبلية لاستكشاف الديناميكيات المعقدة بين النظرية الاستراتيجية والتطبيق العملي، وتأثير ذلك على النجاح المؤسسي في بيئات أخرى مشابهة، بما يعزز القدرة العلمية على تقديم حلول مبتكرة وفعالة للتحديات الصناعية المعاصرة.

٢ قائمة المراجع

١. بكار، فتحي. (٢٠٢٢). التخطيط العمراني الاستراتيجي المستدام: المدن الذكية نموذجاً. مجلة الحقوق والحريات، ١٠(١)، ٢١٤٩-٢١٧٤.
٢. الجببي، الطيب. (٢٠١٧). أثر التخطيط الاستراتيجي على جودة الخدمة. ورقة مقدمة في مؤتمر ريادة الأعمال في ليبيا، مدينة سوسة، ليبيا.
٣. حشيش، أيمن عز الدين. (٢٠١٩). خطوات التخطيط الاستراتيجي للدولة. مجلة السياسة الدولية، ٥٥(٢١٦)، ٢٦٦-٢٦٧.
٤. الخراطة، علي. (٢٠٢٣). التخطيط الاستراتيجي. المجلة العربية للنشر العلمي، (٥٣)، ١٢٤-١٣٦.
٥. الخولاني، علي أحمد يحي. (٢٠٢٣). التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية. مسارات في الأبحاث والدراسات القانونية، (٢٧)، ٩٠-١٠٢.
٦. خيرى، رواء خيرى حسن. (٢٠١٨). أثر الإدارة الإستراتيجية في جودة مخرجات التعليم العالي الأهلي: دراسة حالة جامعة أم درمان الأهلية (رسالة دكتوراه). جامعة أم درمان الإسلامية.
٧. زهران، علاء الدين محمود. (٢٠١٣). التخطيط الإستراتيجي كمدخل لتطوير برامج التعليم المحاسبي. المجلة العربية للمحاسبة، ١٦(٢)، ٣٤-٦٧.
٨. زوين، عمار عبدالأمير علي. (٢٠٢٠). التخطيط الإستراتيجي المستدام وتأثيره في ضمان جودة التعليم العالي. مجلة مركز دراسات الكوفة، (٥٩)، ٨١-١٢٣.
٩. الصالح، محمد بن علي. (٢٠١٧). تأثير التخطيط الاستراتيجي على أداء وإنتاجية قطاعي التعليم العام والجامعي بمنطقة الجوف. مجلة التربية، (١٧٦)، الجزء ١، ٦٥٦-٧١٠.
١٠. عبدالجليل، مصطفى عبدالله. (٢٠٠٧). أثر العولمة والتخطيط الاستراتيجي على فاعلية الجامعات العربية: تجربة جامعة نيالا- جمهورية السودان. ورقة مقدمة في ندوة استراتيجية التعليم الجامعي العربي وتحديات القرن ال ٢١ وورشة عمل تنمية أدوار عمداء الكليات كقادة إداريين. المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
١١. عبدالمطلب، إبراهيم عبدالسلام. (٢٠١٨). أثر التخطيط الاستراتيجي على جودة التدريب: دراسة عينة لآراء من العاملين في بعض المؤسسات الحكومية السودانية. مجلة العلوم الإنسانية، (٥٠)، ٥١-٦١.

١٢. عشوي، رغدة رشا. (٢٠٢٣). التخطيط الاستراتيجي للقوى العاملة: دراسة تطبيقية على شركة الإسمنت بني صاف. مجلة الاستراتيجية والتنمية، ١٣(١)، ٧٢-٩٢.
١٣. العفشيات، تيماء رائد حمد. (٢٠٢٣). أثر التخطيط الاستراتيجي على جودة المخرجات في المنظمات الصناعية: دراسة تطبيقية على شركات الأدوية (رسالة ماجستير). جامعة الإسراء الخاصة.
١٤. عليوى، زهرة حسن. (٢٠٢١). دراسة التخطيط الاستراتيجي: المشكلات والحلول. مجلة الإدارة والاقتصاد، ١٣١(١)، ٩٠-٩٩.
١٥. العماري، سالم الهادي ميلود خليفة. (٢٠١٧). الأثر الاستراتيجي لتقييم الأداء المالي في المنشآت الفندقية بلبيبا: دراسة حالة فندق دار تلبل السياحية (رسالة ماجستير). جامعة أم درمان الإسلامية.
١٦. العميرة، بشير خميس سليم. (٢٠٢٢). أهمية التخطيط الاستراتيجي للبلديات. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ٦٦(١)، ٥٤٣-٥٤٩.
١٧. القحطاني، حسين حسن. (٢٠٢٢). أثر إدارة الجودة الشاملة على كفاءة الأداء: دراسة ميدانية على الموظفين الإداريين في إدارة التعليم بمحافظة جدة. المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية، ٢٤(٢)، ١٨١-٢٢٦.
١٨. الكساسبة، محمد. (٢٠١٥). أثر فعالية نظام تخطيط موارد المنظمة في التمكين النفسي والالتزام التنظيمي للعاملين: دراسة ميدانية في شركة البوتاس العربية (رسالة ماجستير). جامعة الشرق الأوسط.
١٩. المجاوي، جمال. (٢٠٢٢). التخطيط الاستراتيجي التشاركي الترابي: أية آفاق تنموية؟ مجلة الأبحاث والدراسات القانونية، ٢٠(٢)، ٢٣-٤٥.
٢٠. مفتاح، الفيتوري ضو نصر. (٢٠١٩). التخطيط الاستراتيجي في التعليم: مقالة مرجعية. المجلة الدولية للتنمية، ٨(١)، ٢٠٩-٢١٦.
٢١. الوكيل، مصطفى مختار. (٢٠١٩). التخطيط الاستراتيجي في التربية: ماهيته وخطواته. الثقافة والتنمية، ٢٠(١٤٢)، ٢١٧-٢٦٢.

٣ الملاحق

٣,١ الاستبيان:

عزيزي/عزيزتي المشارك/ة،

نشكر لكم تخصيص وقتكم للمشاركة في هذا الاستبيان الذي يهدف إلى دراسة تأثير التخطيط الاستراتيجي على جودة المخرجات في المؤسسات الصناعية، مع التركيز على شركة الخزف السعودي في الرياض، حيث يعد التخطيط الاستراتيجي من الأدوات الحيوية التي تسهم في تحسين الأداء وزيادة كفاءة العمليات الإنتاجية، مما ينعكس بشكل إيجابي على جودة المخرجات.

من خلال هذا الاستبيان، نسعى لجمع بيانات قيمة من العاملين في شركة الخزف السعودي لتحديد مدى تأثير التخطيط الاستراتيجي على جودة المنتجات والخدمات المقدمة. تعليقاتكم وآراؤكم ستكون لها أهمية كبيرة في فهم الواقع العملي والتحديات والفرص التي تواجهها الشركة في هذا المجال.

نؤكد لكم أن جميع المعلومات التي تقدمونها سيتم التعامل معها بسرية تامة، ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي. لا تتطلب المشاركة في الاستبيان تقديم أية معلومات شخصية تكشف عن هوية المشارك، ونشجعكم على الإجابة بصدق وشفافية لضمان دقة النتائج وفائدتها.

نقدر مساهمتكم القيمة ونتطلع إلى نتائج هذا البحث التي ستساعد في تعزيز فعالية التخطيط الاستراتيجي وتحسين جودة المخرجات في المؤسسات الصناعية.

شكراً لتعاونكم.

الباحثة

[شهد خالد الفايز]

أولاً: البيانات الشخصية :

1/ النوع :

☐ أنثي

☐ ذكر

2/ العمر :

☐ 30 وأقل من 40 سنة

☐ أقل من 30 سنة

☐ 50 سنة فأكثر

☐ 40 وأقل من 50 سنة

3/ الحالة الاجتماعية:

☐ غير متزوج

☐ متزوج

☐ مطلق

☐ أرمل

3/ المؤهل العلمي :

☐ جامعي

☐ ثانوي

☐ فوق الجامعي

5/ سنوات الخبرة :

☐ 5 وأقل من 10 سنوات

☐ أقل من 5 سنوات

☐ 15 فأكثر

☐ 10 وأقل من 15 سنوات

البيانات الأساسية (محاور الإستبيان):

المحور الأول : صياغة الإستراتيجية .

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	لا رأي	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	يتم صياغة إستراتيجية الجامعة بصورة تفي متطلبات جودة مخرجاتها					
2	لدى الجامعة خطة عمل واضحة لتحقيق جودة أدائها					
3	تعمل الجامعة من خلال الإستراتيجية على التكيف مع التغيرات البيئية					
4	تتبنى الإدارة العليا للجامعة الإستراتيجية المناسبة لتلبية حاجات سوق العمل					
5	أهداف الجامعة قابلة للقياس (الكمي)					
6.	رؤية الجامعة محددة بتاريخ مناسب لتحقيقها					
7.	رسالة الجامعة سهلة وواضحة لجميع العاملين					
8	ثقافة الجامعة تساعد التفكير الإبداعي في صياغة الخطة الإستراتيجية					
9	لدى الجامعة نظام معلومات إدارية فعال يساهم في صياغة الإستراتيجيات					

الفرضية الثانية: التخطيط الاستراتيجي

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	لا رأي	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	تهتم إدارة الجامعة بالتخطيط الإستراتيجي					
2	مفهوم التخطيط الإستراتيجي واضح لدي العاملين بالجامعة					
3	لدى الجامعة المقدرة على وضع خطة إستراتيجية ملائمة					
4	تقوم الجامعة من خلال إستراتيجياتها بتوجيه طريقة العمل نحو الهدف المشترك					
5	تضع الجامعة بدائل إستراتيجية مناسبة لتحقيق أهدافها					
6	يتم إشراك العاملين في الجامعة في وضع الخطط الإستراتيجية					

الفرضية الثالثة: التحليل الاستراتيجي

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	لا رأي	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	يتم مراجعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية بصورة دورية					
2	يتم توفير كوادر بشرية مؤهلة لتنفيذ الإستراتيجية					
3	الهيكل التنظيمي للجامعة يتوافق مع إستراتيجياتها.					
4	يتم ممارسة وتطبيق الإستراتيجية وفقاً للمفاهيم الحديثة					
5.	يتم تنفيذ الإستراتيجية بروح الفريق بين العاملين					
6.	هناك إلزام بتنفيذ الأهداف الموضوعة في الإستراتيجية					
7	تعمل الجامعة على توفير الحوافز المادية والمعنوية للقائمين على الخطة					

الفرضية الرابعة : التنفيذ الاستراتيجي

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	لا أوافق رأياً	لا أوافق بشدة
1	يتم مراجعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية بصورة دورية				
2	يتم توفير كوادر بشرية مؤهلة لتنفيذ الإستراتيجية				
3	الهيكل التنظيمي للجامعة يتوافق مع إستراتيجياتها				
4	يتم ممارسة وتطبيق الإستراتيجية وفقاً للمفاهيم الحديثة				
5	يتم تنفيذ الإستراتيجية بروح الفريق بين العاملين				
6.	هناك التزام بتنفيذ الأهداف الموضوعة في الإستراتيجية				
7.	تعمل الجامعة على توفير الحوافز المادية والمعنوية للقائمين على الخطة				

المحور الخامس: التقييم الاستراتيجي

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	لا رأي	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	تقوم الجامعة بمراجعة خارجية لتقويم نوعية عمليات التعليم والتعلم					
2	تعمل الجامعة بفلسفة علمية تقوم علي أساس ربط العملية التعليمية باحتياجات سوق العمل					
3	توفر الجامعة جهة للتقويم والمتابعة تساهم في وضع معايير لضبط النوعية في التعليم					
4	تعمل الجامعة علي إقامة علاقات علمية بناءة بينها وبين المؤسسات التعليمية					
5	لدى الجامعة نظام رقابة إدارية فعال					
6.	يتم مقارنة النتائج المحققة مع النتائج المخططة					
7	يتم إتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة في حالة وجود انحرافات في التنفيذ					

المحور السادس: جودة مخرجات التعليم العالي

م	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	لا رأي	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	تراعي أنظمة القبول بالجامعة نسبة أعضاء هيئة التدريس إلي أعداد الطلبة					
2	تساهم أنظمة الجامعة في عملية التحسين المستمر لجودة مخرجاتها					
3	سعة قاعات التدريس بالجامعة مناسب					
4	نوعية قاعات التدريس بالجامعة مناسبة					
5	مختبرات الجامعة مجهزة تجهيزاً مناسباً					
6.	تقوم الجامعة بتطوير مناهجها الدراسية بما يتلاءم مع التطورات العالمية					
7.	تهتم الجامعة بأعضاء هيئة التدريس من خلال تنمية قدراتهم					
8.	يتميز خريجو الجامعة بمقدرتهم على خدمة المجتمع					