

Everyone's Smart University

Assignment- 1 (Spring 2021)

اسم الطالب: احمد خالد الدريهم

الرقم الجامعي: ٢٠٢١٢٠٢٤٣١

Section

Bachelor

Date

25 / 02 / 2021

Course Code

(MGM111)

Principle of management

(Discuss the retaliation ship between Functions of Management and function of project)

(ناقش العلاقة بين وظائف الادارة ووظائف المشروع)

Functions of Management وظائف الإدارة :

إن وظائف الإدارة متعددة والهدف الأساسي من تنفيذ هذه الوظائف هو استخدام الإمكانيات البشرية والمادية المتوفرة في المؤسسة أفضل استخدام وخلق الجو المناسب من أجل تشغيل كافة الموارد المتوفرة إلى أقصى طاقاتها الممكنة لتحقيق الأهداف المرجوة بأقل التكاليف مع مراعاة النواحي الإنسانية في التعامل مع العنصر البشري وتحقيق أكبر قدر ممكن من التعاون في المشروع من خلال:

1- التخطيط : planning

وهو عمل يسبق التنفيذ حيث يتم من خلاله اتخاذ القرار بما يتوجب عمله مستقبلاً لتحقيق أهداف المؤسسة خلال فترة زمنية محددة

2- التنظيم : organizing

وهو الإطار الذي يجمع جهود الأفراد ويُنسقها من أجل تحقيق أهداف المؤسسة المحددة

3- التوجيه : leading

من خلال إرشاد وتحفيز المرؤوسين أثناء تنفيذهم للأعمال الموكلة إليهم لضمان سلامة تطبيق الخطط المرسومة

4- الرقابة : controlling

وهي مجموعة العمليات التي تقوم بها الإدارة لتقييم تنفيذ الخطة المطلوبة

Functions of project وظائف المشروع :

تعتبر وظائف المشروع من أهم وظائف الإدارة إلى جانب وظيفة التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة ، ولكي نقوم بمراجعته ووظائف المشروع التي تنظم كلاً من وظيفة (المنتج والتسويق والموارد البشرية والمالية) مجموعة الأنشطة المتعلقة بطبيعة نشاط المنظمة والتي تختلف من صناعة لأخرى وقد تختلف من منظمة لأخرى في نفس الصناعة فالوظائف التي تؤدي في مشروع صناعي تتضمن الإنتاج والمخازن والمشتريات والمبيعات ، في حين أن الوظائف التي تؤدي في مشروع تجاري هي الشراء والتخزين والبيع ، في حين أن البنك يحتوي على وظائف الاعتمادات المستندية وخطابات الضمان والحسابات الجارية .

product المنتج:

هو كل شيء مادي ملموس ، أو غير ملموس ، يتلقاه الفرد أو المنظمة من خلال عملية التبادل . وفي هذا الإطار ، " (Product) المنتج تجمع بين (Combination ، أو تركيبة (Idea) ، أو فكرة (Service) أو خدمة (Good) فإن المنتج قد يكون في صورة سلعة عنصرين أو أكثر من العناصر السابقة لإشباع رغبات المستهلكين

marketing التسويق:

هو تطوير مجموعة من المنتجات أو الخدمات التي تشبع و مجموعة من العمليات أو الأنشطة التي تعمل على اكتشاف رغبات العملاء رغباتهم وتحقيق للمؤسسة أرباح خلال فترة زمنية مناسبة. ويمكن تعريف التسويق بأنه فن البيع إلا أن المبيعات هي جزء من العملية .

Human resource الموارد البشرية :

عبارة عن مجموعة من العمليات التي تتضمن على التنظيم والتوجيه والتخطيط والمراقبة لجميع الشؤون المتعلقة بالأفراد . ، والهدف منها هو تنميتها والمحافظة عليهم وتوعيتهم وتوعيتهم دون الحاجة إلى أي إدارة متخصصة.

المالية: finance

العلم، والطريقة التي تصف إدارة، وجلب، ودراسة المال، والأمور البنكية، والاستثمارات، والائتمان، والتي تُشكل الأنظمة المالية، بالإضافة لدراسة الأدوات المالية هذه، يُقسّم التمويل إلى عددٍ من الأنواع هي: العام، الشركات، الشخصي، ونشأت حديثاً منطقة يُمكن تسميتها بالاقتصاد الاجتماعي،