

التكليف السادس

إعداد خطة بحثية مفصلة تتضمن مشكلة البحث وأهميته وأهدافه والمنهجية المقترحة. هذه المهمة تتطلب إعداد خطة بحثية شاملة تحدد مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها، بالإضافة إلى المنهجية المقترحة لإجراء الدراسة. يجب أن تكون الخطة مفصلة وتتناول جميع عناصر البحث العلمي. هذه المهمة تهدف إلى إعداد خطة بحثية كاملة وشاملة، وتتطلب مهارات في التخطيط والتنظيم وتحديد الأهداف والمنهجية البحثية المناسبة. تتضمن هذه الخطة تحديد مشكلة البحث وأهميتها وأهداف البحث بشكل واضح ودقيق، بالإضافة إلى وصف المنهجية البحثية المقترحة. هذه المهمة تعد أساسية في إعداد أي بحث علمي حيث تشكل خارطة الطريق للباحث، وتساعد في توجيه وإدارة عملية البحث بشكل منظم.

قضايا بحثية 3

دكتور / محمد جابر الخولي

6th assignment

Prepared by: Remah Khalil joban
PHD- 241000569



الهيكل المقترح للبحث (Structure)

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

- العنوان والمقدمة
- الأهمية و الأهداف
- المشكلة ، الأسئلة و الفروض البحثية
- الحدود
- المنهجية المقترحة

الفصل الثاني: الإطار النظري والمفاهيمي (يشمل المفاهيم الأساسية والدراسات السابقة)

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية: (يشمل المنهج، العينة، الأدوات، التحليل)

الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليلها: (تحليل البيانات ومناقشة النتائج)

الفصل الخامس: الخلاصة والتوصيات : (أهم النتائج + التوصيات + مقترحات مستقبلية)

العنوان

إدارة التفاعل الثقافي في السياحة التراثية ودورها في تعزيز استدامة الهوية الثقافية: دراسة تطبيقية في المملكة العربية السعودية

مقدمة:

تُعدّ السياحة التراثية قطاعًا محوريًا في تعزيز الهوية الثقافية وتحريك التنمية الاجتماعية والاقتصادية، خاصة في الدول التي تمتلك عمقًا تاريخيًا وثقافيًا مثل المملكة العربية السعودية. ومع توسّع الحركة السياحية وتنوّع خلفيات الزوار، أصبح التفاعل الثقافي بين السياح والمجتمع المحلي عنصرًا أساسيًا يؤثر في جودة التجربة السياحية وفي الحفاظ على هوية المكان.

وتبرز هنا أهمية إدارة التفاعل الثقافي بوصفها عاملاً مؤثرًا يمكن أن يوجّه هذا التفاعل نحو نتائج إيجابية، مثل تعزيز الفهم المتبادل ودعم الهوية، أو نتائج سلبية قد تشمل التوترات الثقافية أو تآكل بعض الممارسات التقليدية. ومن ثم فإن استدامة الهوية الثقافية تعتمد بدرجة كبيرة على كيفية إدارة هذا التفاعل داخل بيئة السياحة التراثية. ينطلق هذا البحث من الحاجة إلى فهم العلاقة بين إدارة التفاعل الثقافي باعتبارها المتغير المستقل، واستدامة الهوية الثقافية بوصفها المتغير التابع، ضمن إطار السياحة التراثية في المملكة العربية السعودية. وتنبع دوافع اختيار الموضوع من أهميته العلمية في سد فجوة بحثية واضحة في الدراسات العربية، وأهميته العملية في دعم التوجه الوطني نحو تطوير السياحة والتراث بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030.

أهمية وهدف البحث

تنبع أهمية هذا البحث من الحاجة إلى فهم دور إدارة التفاعل الثقافي في حماية الهوية الثقافية ضمن السياحة التراثية في المملكة العربية السعودية، خاصة في ظل التطور الكبير الذي يشهده القطاع مع رؤية 2030. ويكتسب الموضوع **أهميته العلمية** من ندرة الدراسات التي تناولت العلاقة بين إدارة التفاعل الثقافي واستدامة الهوية الثقافية في السياق السعودي، كما يكتسب **أهميته العملية** من الحاجة إلى تطوير ممارسات وسياسات تعزز التفاهم الثقافي وتحسن التجربة السياحية. وفي هذا الإطار.

يهدف البحث إلى:

- (1) قياس مستوى إدارة التفاعل الثقافي في المواقع التراثية
- (2) تحليل أثر هذه الإدارة على السلوكيات السياحية المؤثرة في الهوية الثقافية
- (3) تحديد العوامل المرتبطة باستدامة الهوية الثقافية
- (4) تقديم توصيات عملية تساهم في تحسين إدارة التفاعل الثقافي بما يدعم حماية الهوية المحلية.

المشكلة البحثية

على الرغم من التطور المتسارع في السياحة التراثية في المملكة العربية السعودية، إلا أن إدارة التفاعل الثقافي بين السياح والمجتمع المحلي ما تزال غير واضحة أو غير مفعلة بالشكل الكافي، الأمر الذي قد ينعكس سلباً على الهوية الثقافية ويحدث توترات أو تغييرات غير مرغوبة. كما تُظهر الأدبيات العربية والسعودية نقصاً في الدراسات التي توضح طبيعة العلاقة بين إدارة التفاعل الثقافي واستدامة الهوية الثقافية، مما يجعل هذا الموضوع قضية بحثية تستحق الدراسة. وفي ضوء ذلك،

تتمحور المشكلة الأساسية حول السؤال التالي:

"إلى أي مدى تسهم إدارة التفاعل الثقافي في السياحة التراثية في تعزيز استدامة الهوية الثقافية في المملكة العربية السعودية؟"

وانطلاقاً من هذا السؤال، تفترض الدراسة ما يلي:

الفرض الرئيسي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى إدارة التفاعل الثقافي في السياحة التراثية واستدامة الهوية الثقافية في المملكة العربية السعودية.

الفرض الفرعي: يسهم تطبيق استراتيجيات فعّالة لإدارة التفاعل الثقافي في الحد من السلوكيات السياحية التي تؤثر سلباً على الهوية الثقافية للمجتمع المحلي.

الأسئلة البحثية

- ولتحقيق فهم أعمق لأبعاد المشكلة، تنبثق عن السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية الآتية:
1. ما مستوى إدارة التفاعل الثقافي في المواقع التراثية داخل المملكة العربية السعودية؟
 2. كيف تؤثر ممارسات إدارة التفاعل الثقافي على السلوكيات السياحية التي تتفاعل مع المجتمع المحلي؟
 3. ما العوامل المرتبطة باستدامة الهوية الثقافية في السياحة التراثية؟
 4. ما الاستراتيجيات التي يمكن أن تعزز دور إدارة التفاعل الثقافي في حماية الهوية الثقافية؟

حدود البحث

تحدد حدود هذا البحث وفقاً للأبعاد الآتية:

1. الحدود الموضوعية

يقتصر البحث على دراسة إدارة التفاعل الثقافي في سياق السياحة التراثية، وما يرتبط بها من آثار على استدامة الهوية الثقافية. ولا يتناول البحث أشكالاً أخرى من السياحة مثل السياحة البيئية أو السياحة الترفيهية، كما لا يتطرق إلى قضايا الهوية خارج الإطار السياحي.

2. الحدود المكانية

تُطبّق الدراسة ضمن نطاق المملكة العربية السعودية بوصفها نموذجاً للتطور السياحي والثقافي المتسارع، دون تحديد موقع تراثي واحد بعينه، مما يسمح بمقارنات مستقبلية بين مناطق مختلفة داخل المملكة.

3. الحدود الزمانية

تجري الدراسة خلال العام الأكاديمي 2024-2025، وتعتمد على البيانات التي سيتم جمعها خلال فترة إعداد البحث.

4. الحدود البشرية

تستهدف الدراسة 3 فئات رئيسية:

- أفراد المجتمع المحلي في المواقع التراثية.
- السياح والزوار الذين يتفاعلون معهم داخل هذه المواقع.
- العاملين و المسؤولين عن إدارة المواقع التراثية بحسب الحاجة المنهجية.

منهجية البحث

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لفحص العلاقة بين إدارة التفاعل الثقافي واستدامة الهوية الثقافية في السياحة التراثية داخل المملكة العربية السعودية. ويتكون مجتمع الدراسة من أفراد المجتمع المحلي والسياح في المواقع التراثية، وتُختار العينة بطريقة قصدية أو عشوائية بسيطة حسب توافر المبحوثين. وتستخدم الدراسة ثلاث أدوات أساسية لجمع البيانات: الاستبيان لقياس مستويات التفاعل والإدارة، والمقابلات شبه المهيكلية للحصول على بيانات نوعية، والملاحظة الميدانية لرصد التفاعل الثقافي في الواقع. ويتم تحليل البيانات باستخدام الإحصاء الوصفي، ومعامل الارتباط، وتحليل الانحدار، إلى جانب التحليل النوعي للمقابلات.



Thank You