

إعداد: تشريك علم الدين عموري
أستاذة المادة: د. أميرة جادو

الرقم الجامعي: 243001229

باحث دكتوراة الموارد
البشرية



التكليف السادس

عرض تقديمي لدراسة في مجال التخصص للجزء الخاص
بوصف وعرض البيانات:

- 1- المقاييس الوصفية المستخدمة.
- 2- الطرق التي اتبعها الباحث في عرض البيانات.

MGM777-2

مهارات بحثية 2



عنوان الدراسة: دور إدارة المواهب في دعم الميزة التنافسية المستدامة بالتطبيق على الشركة المصرية للاتصالات.

النشر: تم النشر في المجلة العلمية في البحوث التجارية بتاريخ (أكتوبر 2022م)
إعداد: د. عادل إمام حامد - أيمن حسن علي

الرابط: https://sjsc.journals.ekb.eg/article_229398_fccefb59bc8684d3f1eb3907c742bec91.pdf

أولاً: ما هي المقاييس المستخدمة في البحث؟

نوع المقياس	الغرض	أمثلة في البحث
مقاييس الثبات	قياس جودة واتساق أداة القياس	معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha
مقاييس الصدق	التحقق من أن الأداة تقيس ما صممت لقياسه	معامل ارتباط بيرسون (للاتساق الداخلي)، التحليل العاملي الاستكشافي (EFA)، التحليل العاملي التوكيدي (CFA)
مقاييس استدلالية	هو أسلوب إحصائي يستخدم لدراسة تأثير عدة متغيرات مستقلة (أبعاد) على متغير تابع واحد، مع إمكانية التحكم في تداخل هذه المتغيرات مع بعضها	تحليل الانحدار المتعدد Multiple Regression لا يمكن فهم تحليل الانحدار المتعدد بدون قراءة هذه القيم الأربع معا: R^2 معامل التحديد F اختبار تحليل التباين B معامل الانحدار غير المعياري Beta معامل الانحدار المعياري
مقاييس وصفية	وصف البيانات وتلخيصها	المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري.

ثانياً: المقاييس الوصفية المستخدمة

المقياس الوصفي	الغرض منه	التطبيق في البحث
1 المتوسط الحسابي (Mean)	(ربط الأرقام بالواقع) من حيث تحديد مستوى تطبيق المتغيرات، وترتيب الأبعاد، مما يساعد في وصف الظاهرة وتفسيرها وهو أحد مقاييس النزعة المركزية في الإحصاء الوصفي.	تم استخدامه لتحديد مستوى تطبيق أبعاد المتغير المستقل إدارة المواهب (ص 25، جدول 7) وأبعاد المتغير التابع الميزة التنافسية في الشركة المصرية للاتصالات (ص 25، جدول 8)، وقد حدد الباحثان حدوده كالتالي: <u>من 1.33 إلى أقل من 2.33 (منخفض)</u> <u>أكبر من 2.33 إلى أقل من 3.66 (متوسط)</u> <u>من 3.66 إلى 5 (مرتفع)</u>

ثانيا: المقاييس الوصفية المستخدمة

جدول رقم (٧) : مستوى تطبيق إدارة المواهب في الشركة المصرية للاتصالات

الترتيب	المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	إدارة المواهب
١	مرتفع	٠.٦٤٧	٣.٧٤	استقطاب المواهب
٣	متوسط	٠.٦٣٢	٢.٨٦	الاحتفاظ بالمواهب
٢	مرتفع	٠.٧٠١	٣.٦٩	تطوير المواهب
٤	متوسط	٠.٦١٢	٢.٤٢	إدارة أداء المواهب
	متوسط	٠.٥٩٥	٣.١٨	المتوسط العام

المصدر : من إعداد الباحث من واقع نتائج الدراسة الميدانية.
من ١.٣٣ إلى ٢.٣٣ منخفض، أكبر من ٢.٣٣ إلى ٣.٦٦ متوسط، أكبر من ٣.٦٦ مرتفع.

جدول رقم (٨) : مستوى الميزة التنافسية المستدامة في الشركة المصرية للاتصالات

الترتيب	المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الميزة التنافسية المستدامة
٣	متوسط	٠.٥٤٧	٣.٠٧	الابتكار
٢	مرتفع	٠.٥٣٥	٣.٧٢	التميز
١	مرتفع	٠.٤٩٨	٣.٨٨	التكلفة الأقل
٤	متوسط	٠.٥٢١	٢.٨٢	التوقيت المناسب
٥	متوسط	٠.٥٢٩	٢.٧١	الكفاءة
	متوسط	٠.٤١٢	٣.٢٤	المتوسط العام

ثانيا: المقاييس الوصفية المستخدمة

المقياس الوصفي	الغرض منه	التطبيق في البحث
2 الانحراف المعياري (Standard Deviation)	هو أحد أهم مقاييس التشتت في الإحصاء الوصفي، ويقيس مدى تباعد أو تقارب البيانات عن المتوسط الحسابي، ببساطة، هو يخبرنا: هل إجابات أفراد العينة متجانسة أم متباينة؟ فكلما اقترب من الصفر دل على التجانس وكلما كبرت قيمته (نسبة إلى مدى المقياس المستخدم) دل على تباين الإجابات،، التباين الكبير هو (جرس إنذار) للباحث، يخبره أن الصورة أكثر تعقيدا مما يظهره المتوسط، ويحتاج إلى تحليل أعمق لفهم أسباب الاختلافات.	تم استخدامه لتحديد مدى تجانس أو تباين إجابات أفراد العينة (ص 25، جدول 7)، أقل من (0.40) تباين منخفض (متجانس)، من (0.40) إلى (0.70) تباين متوسط، أكبر من (0.70) تباين مرتفع (غير متجانس).

جدول رقم (٧) : مستوى تطبيق إدارة المواهب في الشركة المصرية للاتصالات

الترتيب	المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	إدارة المواهب
١	مرتفع	٠.٦٤٧	٣.٧٤	استقطاب المواهب
٣	متوسط	٠.٦٣٢	٢.٨٦	الاحتفاظ بالمواهب
٢	مرتفع	٠.٧٠١	٣.٦٩	تطوير المواهب
٤	متوسط	٠.٦١٢	٢.٤٢	إدارة أداء المواهب
	متوسط	٠.٥٩٥	٣.١٨	المتوسط العام

المصدر : من إعداد الباحث من واقع نتائج الدراسة الميدانية.
من ١.٣٣ إلى ٢.٣٣ منخفض، أكبر من ٢.٣٣ إلى ٣.٦٦ متوسط، أكبر من ٣.٦٦ مرتفع.

- مستوى الميزة التنافسية المستدامة في الشركة المصرية للاتصالات: يمكن توضيح مستوى الميزة التنافسية المستدامة في الشركة المصرية للاتصالات من خلال الجدول التالي رقم (٨). حيث تم قياس الميزة التنافسية المستدامة من خلال خمسة أبعاد: جاء بُعد التكلفة الأقل بالمرتبة الأولى بمستوى مرتفع، بمتوسط حسابي (٣.٨٨) وانحراف معياري (٠.٤٩٨)، يليه بُعد التميز بمستوى مرتفع، بمتوسط حسابي (٣.٧٢)، وانحراف معياري (٠.٥٣٥)، ثم بُعد الابتكار بمستوى متوسط، بمتوسط حسابي (٣.٠٧) وانحراف معياري (٠.٥٤٧)، ثم بُعد التوقيت المناسب بمستوى متوسط، بمتوسط حسابي (٢.٨٢) وانحراف معياري (٠.٥٢١) وأخيراً بُعد الكفاءة جاء بالمرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي (٢.٧١)، وانحراف معياري (٠.٥٢٩). وعلى المستوى الإجمالي جاء مستوى الميزة التنافسية المستدامة متوسط، بمتوسط حسابي (٣.٢٤) وانحراف معياري (٠.٤١٢).

جدول رقم (٨) : مستوى الميزة التنافسية المستدامة في الشركة المصرية للاتصالات

الترتيب	المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الميزة التنافسية المستدامة
٣	متوسط	٠.٥٤٧	٣.٠٧	الابتكار
٢	مرتفع	٠.٥٣٥	٣.٧٢	التميز
١	مرتفع	٠.٤٩٨	٣.٨٨	التكلفة الأقل
٤	متوسط	٠.٥٢١	٢.٨٢	التوقيت المناسب
٥	متوسط	٠.٥٢٩	٢.٧١	الكفاءة
	متوسط	٠.٤١٢	٣.٢٤	المتوسط العام

2- الطرق المتبعة في عرض البيانات:

اعتمد الباحثان في عرض البيانات على أساليب منهجية واضحة ومتنوعة، تتلخص في:

1- عرض البيانات في جداول إحصائية منظمة: تم عرض جميع النتائج في جداول مرقمة (من جدول 1 إلى جدول

15) تحتوي على:

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد مستوى المتغيرات (ص 25، جداول 7 و 8).

معاملات الثبات (ألفا كرونباخ) لأبعاد الدراسة (ص 22، جدول 3).

معاملات الارتباط (بيرسون) بين أبعاد المتغيرات (ص 26، جدول 9).

نتائج تحليل الانحدار المتعدد (ص 27-32، جداول 10-15).

2- استخدام النماذج البيانية (الأشكال): تم استخدام النموذج المعرفي للدراسة (نموذج بياني) لتوضيح العلاقة بين

متغيرات الدراسة وأبعادها (ص 20)، يعاني البحث من قلة استخدام الرسوم البيانية حيث كان من الممكن عرض

اختبار الفروق الديموغرافية بالأشكال أو الدوائر البيانية.



Thank You