

مهارات بحثية

3

إشراف د. مرفت محمد

إعداد الباحث علاء الفران



المهمة الثانية

مقدمة البحث مالها وما عليها

أولاً: معايير وشروط كتابة مقدمة البحث

1. مختصرة وشاملة لجميع أفكار البحث
2. متناسقة ومتناسبة مع حجم البحث
3. الاشتغال على اقتباسات واحصائيات لتوضيح أهمية البحث
4. تحديد المصطلحات العلمية التي اعتمد عليها الباحث في بحثه
5. المهارة اللغوية والكتابية ومراعاة القواعد النحوية والإملائية عند الكتابة
6. وضوح العبارات والمصطلحات لأسباب عدة منها: تجنب الغموض ، حفظ وقت القارئ، تيسير عملية البحث للباحثين في ذات المجال
7. للمقدمة أهمية خاصة في جذب اهتمام القارئ وشد انتباهه لموضوع البحث
8. يجب على الباحث البعد عن الآراء الشخصية وتجنب الغرور والبعد عن الكبر والتعالي

ثانيا : أهمية المقدمة

- جذب انتباه القارئ .
- تقديم لمحة عامة عن البحث .
- توضيح لمحة عامة عن موضوع البحث وأهدافه ومنهجيته ونتائجه.
- تشرح أهمية البحث .
- ربط البحث بالدراسات السابقة.
- رسم الإطار النظري للبحث والذي يوضح المفاهيم والمصطلحات الرئيسية .

ثالثاً : تطبيق عملي على دراسة علمية

عنوان الدراسة :

دور التسويق الرقمي في تعزيز السياحة الداخلية في المملكة
العربية السعودية في ضوء رؤية 2030 (دراسة ميدانية)

الشكل العام للمقدمة

مقدمة الدراسة

"دور التسويق الرقمي في تعزيز السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية 2030
(دراسة ميدانية)"

بنظرة عامة للمقدمة من الممكن اعتبارها مقدمة جيدة بشكل عام، وتُقدم لمحة عن موضوع البحث وأهدافه ومنهجيته. فتم تحديد الأهمية محدد بشكل واضح وبارز. فهي تبين لمحة جيدة عن موضوع البحث وأهدافه ومنهجيته. كما تتميز بوضوحها وتركيزها على أهمية البحث.

لكنها تفتقد إلى الأصالة فمن الجدير بالذكر لا بد أن تقدم الدراسة مساهمة وإضافة جديدة في مجال المعرفة مع الاستناد إلى استشهادات من أدبيات سابقة .

أيضا لا بد من أن تكون المنهجية مصممة بشكل جيد موضحة طريقة جمع البيانات وطرق تحليلها بشكل سليم ودقيق. من أسس البحث العلمي دعم النتائج يجب أن تكون النتائج والتوصيات مستندة على الأدلة التي تم تجميعها .

نقاط القوة للمقدمة

الأهمية: تُبرز المقدمة بشكل واضح أهمية البحث لفهم دور التسويق الرقمي في تعزيز السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية، خاصة في ضوء رؤية 2030.

وضوح الأهداف: تُقدم المقدمة تعريفًا واضحًا لموضوع البحث وأهدافه، مما يسهل على القارئ فهم مضمون البحث.

المنهجية: تُشير المقدمة إلى المنهجية التي سيتم استخدامها في البحث، بما في ذلك نوع البحث وأدواته وعينة البحث.

تفاصيل الدراسة الميدانية: تُقدم المقدمة تفاصيل كافية عن الدراسة الميدانية، بما في ذلك عينة البحث وأداة جمع البيانات.

تحديد الفوائد: تُوضح المقدمة الفوائد المتوقعة من البحث، مما يُحفز القارئ على معرفة المزيد.

الصلة برؤية 2030: تؤكد المقدمة على صلة البحث برؤية المملكة 2030، مما يُضفي أهمية إضافية على البحث.

نقاط ضعف المقدمة

قلة التفاصيل: تفتقر المقدمة إلى بعض التفاصيل حول السياق العام للسياحة في المملكة العربية السعودية.
افتقاد الاستشهادات و المراجع: لم يتم ذكر أي مراجع في المقدمة، مما قد يُقلل من مصداقية البحث.
صعوبة اللغة: بعض العبارات في المقدمة قد تكون معقدة بعض الشيء، مما قد يُصعب فهمها على القارئ العادي.

نصائح وتوصيات

نقاط يجب أخذها بعين الاعتبار :

إضافة المزيد من التفاصيل: بإضافة المزيد من التفاصيل حول السياق العام للسياحة في المملكة العربية السعودية يضيف على الدراسة مزيداً من الأهمية خاصة إبراز بعض النقاط المهمة بما في ذلك دور السياحة في الاقتصاد الوطني والعدد الحالي للسياح الداخلين.

إضافة الاستشهادات و المراجع: لابد من ذكر بعض المراجع وإضافة بعض الاستشهادات من دراسات وأدبيات سابقة التي تدعم ادعاءات المقدمة، مما يُضفي مصداقية على البحث والبعد عن الآراء الشخصية للباحث .

استخدام اللغة بشكل أكثر سلاسة : من الأفضل تبسيط بعض العبارات في المقدمة لتسهيل فهمها على القارئ العادي.

02

رابط الدراسة

https://jcts.journals.ekb.eg/article_335667_0b5dba2c7466e435a81937e963f28428.pdf



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شُكْرًا

