

Everyone's Smart University

Project (Spring 2021)

Student Name	Sattam Eid alruwaili	اسم الطالب
Students I.D	2021201829	الرقم الجامعي

Section

Master

Date

Thursday

18 / 03 / 2021.

Course Code

(PMG506)

Advanced project Management

Instructions:

- اخر موعد للتسليم هو يوم الخميس ٢٠-٠٥-٢٠٢١ في تمام الساعة ٩ مساءً.
- الإجابة متاحة باللغة الإنجليزية أو اللغة العربية مع مراعاة أن تكون المصطلحات العلمية باللغة الإنجليزية.
- يتم تسليم المشروع في صيغة ملف pdf مع الالتزام نموذج الجامعة ولن تقبل أي مستندات أخرى.
- يجب مراعاة أقسام البحث الرئيسية (مقدمة Introduction، دراسات علمية سابقة Literature Review، طريقة البحث Methodology، النتائج والمناقشة Results and Discussion ، وأخيراً المراجع References . وان كان هناك ملحقات Appendices يتم إضافتها)

مشروع إنشاء مصنع للغزل والنسيج لدعم الاقتصاد

• مقدمة

يُعد التخطيط ودراسة الجدوى من أهم الأمور التي تُمكن رواد الأعمال من تأسيس المشروعات الجديدة وتُساعد على تطوير المنشآت القائمة، فلا يُمكن اتخاذ قرار الاستثمار دون إعداد دراسة الجدوى «فنيًا واقتصاديًا وماليًا» والتخطيط الاستراتيجي للمشروع من جميع النواحي، وقد تكون الفكرة الاقتصادية بمثابة إضافة فريدة لمنشأة قائمة بالفعل، أو أن تكون مشروعًا جديدًا في حد ذاته، يُسهم في دعم الاقتصاد كما هو الحال في مشروعنا المقترح هنا، والمتمثل في «إنشاء مصنع للغزل والنسيج بالمملكة العربية السعودية».

ففي هذه الدراسة، نستعرض فكرة هذا المشروع وأهميته والهدف منه والدور الذي سأقوم به في دورة حياة المشروع والأدوات والأساليب المستخدمة، إلى جانب استعراض دراسة الجدوى لتأسيس «مصنع للغزل والنسيج» والتي من شأنها توضيح الدراسة الفنية والسوقية للمشروع.

• فكرة المشروع

تتلخص فكرة المشروع في تأسيس وإنشاء «مصنع للغزل والنسيج» في المملكة العربية السعودية، خاصة في ظل وجود نقص وندرة في مصانع الغزل والنسيج بالمملكة، وذلك في الوقت الذي يشهد فيه سوق المنسوجات السعودي نموًا غير مسبوقًا ناتج عن زيادة نسبة السكان والطفرة الهائلة في سوق العقارات.

• هدف البحث

يتمثل الهدف العام للبحث في وضع دراسة جدوى وخطة استراتيجية لمشروع إنشاء «مصنع للغزل والنسيج» وتحديد دوره في دعم الاقتصاد السعودي ومنافسة سوق المنسوجات العربي، وزيادة التنافسية في قطاع الغزل والنسيج بالمملكة.

وسوف أقوم بالتخطيط الاستراتيجي لكافة مراحل تنفيذ المشروع وإدارته بما يتناسب مع المعايير واللوائح الوطنية والدولية التي يجب الالتزام بها لضمان الجودة والسلامة والاستدامة بالمشاركة مع أصحاب المصلحة، وهذا الدور ينطلق في أول مراحل دورة حياة المشروع، وقد اخترت هذا الدور نظرًا لأهمية التخطيط الاستراتيجي في وضع قواعد متينة وأسس قوية للمشروع، حيث أصبحت الخطط الاستراتيجية من الضروريات الأساسية لنجاح المؤسسات على اختلاف أحجامها ومجالاتها، وصارت المصانع والمنظمات في حاجة ماسة إلى التخطيط الاستراتيجي من أجل الوصول إلى قمة التميز والنجاح وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

• الدراسات السابقة

يتمثل الدور الأساسي الذي ساقوم به في المشروع حول التخطيط الاستراتيجي لتأسيس المصنع وتطويره وإدارته، خاصة أن مرحلة التخطيط والإدارة من أهم المراحل التي تُسهم في إنجاح المشروع، وهذا ما أكدته العديد من الدراسات العلمية السابقة، ومنها على سبيل المثال وليس الحصر، دراسة (الطراونة، ٢٠١١) التي هدفت إلى معرفة أثر استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع، وتوصلت إلى أهمية وقوة تأثير التخطيط واستراتيجية العمليات على إدارة المشاريع.

كما أكدت دراسة (Ely، ٢٠٠٤)، على أهمية التخطيط والمعرفة التنظيمية كداعم للعملية الاستراتيجية، وتوصلت إلى أن الشركات يتوجب عليها أن تتغير وتطور من منتجاتها حتى تكون قادرة على التنافسية، مشيرة إلى أن التكلفة المنخفضة والجودة العالية لا تكفي لضمان النجاح، وهذا يؤكد على أهمية التخطيط الاستراتيجي لتأسيس المشاريع وتطويرها وتنميتها.

• أساليب مقترحة للبحث عن الفرص الاقتصادية

- ١- دراسة هيكل ومكونات السلع المستوردة حاليًا لتحديد الطلب المحلي في الأسواق للمنتجات الجديدة.
- ٢- دراسة المواد المحلية المتوافرة ومصادر الطاقة لتحديد إمكانية قيام المصنع.
- ٣- دراسة مستوى المهارات الحالية للعمل والإدارة؛ لمعرفة مدى توافرها للمصنع.
- ٤- القيام بدراسات للصناعات القائمة حاليًا؛ لتحديد إمكانية التوسع وتنويع المنتجات.
- ٥- معرفة إمكانية تطوير التكنولوجيا المحلية الحالية باستخدام أخرى جديدة.
- ٦- دراسة الترابط القطاع بين الصناعة والقطاعات الأخرى، وتقييم حاجات خطط التنمية الحالية للسلع والخدمات.

• الدراسة الفنية

- تستهدف دراسة الجدوى الفنية، الإجابة على التساؤل التالي: - «هل يُمكن فنيًا إنتاج سلع الغزل والنسيج؟». كما تهدف الدراسة الراهنة إلى ما يلي: ١- التأكد من توافر الموارد والتسهيلات والمواقع اللازمة للمشروع والمتوائمة مع طبيعة عملياته.
- ٢- تحديد حجم المشروع والمنتجات المتوقعة إنتاجها.
 - ٣- رصد الآلات والمعدات والخدمات التحتية المطلوبة للمشروع.
 - ٤- وصف العملية الإنتاجية وتحديد المواصفات المطلوبة للمنسوجات.
 - ٥- تحديد القوى العاملة اللازمة للمشروع ومتطلبات إسكان العاملين.
 - ٦- دراسة المستلزمات الأساسية والمواد الأولية، والتجهيزات، والوقود والطاقة.

• التكاليف التشغيلية المتوقعة للمشروع

تشمل التكاليف التشغيلية للمشروع خلال العشر سنوات الأولى على ما يلي:

- ☐ كلفة المواد الأولية ومواد التعبئة والتغليف.
- ☐ كلفة المرافق والخدمات مثل المياه والكهرباء.
- ☐ كلفة الصيانة وقطع الغيار والاستهلاكات السنوية بالنسبة للمباني والألات والمعدات ومصاريف التأسيس.
- ☐ كلفة الرواتب والأجور وملحقاتها والتي تشكل ٣٠٪ من الرواتب والأجور الإجمالية.
- ☐ المصاريف الإدارية والعمومية مثل المطبوعات والاشتراكات والتليفون والفاكس والإنترنت وغيرها.
- ☐ المصاريف التسويقية والتي تشمل على مواد الدعاية والإعلان والمطبوعات والمعارض وغيرها.

• إجراءات السلامة المهنية

١. إجراءات وقائية: عبارة عن لوحات التعليمات والإرشادات التي يتم وضعها داخل المصنع، كما تعمل الإدارة على إقامة لقاءات دورية مع الموظفين عن السلامة المهنية والإسعافات الأولية للعمال والموظفين وإرسال رسائل عبر البريد الإلكتروني تعزز ثقافة الالتزام بالتعليمات.
٢. إجراءات علاجية: يتم رسم خريطة المصنع وخطوط لمخارج الطوارئ، مع توفير طفايات الحريق في جميع أنحاء المصنع.
٣. الصيانة: على أن تتم الصيانة بصفة دورية يوميا وأسبوعيا وسنوياً.

• دراسة قوائم الدخل والتدفقات النقدية المتوقعة للمشروع

تتمثل قوائم الدخل والتدفقات النقدية المتوقعة للمشروع في العشر سنوات القادمة، فيما يلي:-

١. ارتفاع مجمل الربح سنوياً والناتج عن طرح مجمل الربح من المصاريف الإدارية والعمومية والتسويقية مما يعني أن المشروع قادراً على تغطية مصاريفه الثابتة بشكل ممتاز جداً وتحقيق فائض نقدي للمساهمين في المشروع.
٢. ارتفاع مجمل الربح سنوياً والناتج عن طرح المبيعات من التكاليف التشغيلية، مما يعني أن المشروع قادراً على تغطية التكاليف المباشرة من مبيعاته.
٣. ارتفاع صافي التدفق النقدي للمشروع خلال العشرة سنوات، مما يعني قدرة المشروع على تغطية التكاليف الاستثمارية وفق المعدلات الاستثمارية العالمية والتي تقدر من ٥ إلى ٨ سنوات.
٤. ارتفاع التدفق النقدي المتراكم للمشروع خلال العشرة سنوات، مما يعني جدوى الاستثمار للمشروع في السعودية بسبب النقد المتراكم والناتج عن الفائض بين المصادر والاستخدامات.

تقنيات هامة

- سيتم التواصل مع أعضاء الفريق في المشروع بصفة دورية من خلال عقد الاجتماعات وكذلك اللقاءات عبر الإنترنت.
- يكون تقسيم المهام والموارد بين فريق المشروع، وفقا لتخصص كل عضو وخبرته وكفاءته.
- يتم تقييم المشروع من خلال المراجعة المستمرة، والفحوصات الدورية، وتقييمات الأحداث الهامة.
- يتم الاحتفاظ بسجلات المشروع الحالية من خلال إنشاء سجلات منظمة ومحدثة ووضعها في مكان آمن.

مناقشة النتائج

بعد تحديد هدف المشروع ومراجعة الدراسات السابقة حول أهمية التخطيط لإنشاء مصنع الغزل والنسيج وتحديد الهدف منه، نستعرض النتائج التي توصلت إليها في هذا الصدد، حيث تم تحديد مساحة أرض المشروع وكمية الكهرباء التي يحتاجها ورأس المال العامل وهيكل التمويل، إلى جانب تحديد حجم المبيعات المتوقعة محليًا وخارجيًا.

أرض المشروع:

تبلغ مساحة الأرض اللازمة لإنشاء مصنع الغزل والنسيج حوالي ٣,٠٠٠ م^٢.

- المباني: تبلغ مساحة المباني المطلوبة للمشروع ٢,٥٠٠ م^٢، وتشمل المباني الإدارية والمخازن وصالة الإنتاج.
- الكهرباء: تبلغ كمية الكهرباء اللازمة لإنتاج الطاقة القصوى للمشروع حوالي ٢٥,٠٠٠ كيلوواط.

رأس المال العامل:

- تبلغ الدورة التشغيلية للمشروع (٦) شهور تبدأ من تاريخ طلب المواد الأولية وشراءها وتخزينها وتصنيعها وتسويقها وبيعها وتحصيلها.
 - يحتاج المشروع إلى رأس مال عامل يغطي ٣٣٪ من تكاليف المبيعات والإنتاج والمصروفات الإدارية والعمومية والتسويقية النقدية.
- هيكـل التـمويـل: يُبين هذا الجدول هيكل التمويل المطلوب للمشروع:

البيان	القيمة (ريال)
رأس مال مدفوع	٦٨٠,٠٠٠
قروض طويلة الأجل (٥) سنوات	٤٠٠,٠٠٠
الإجمالي	١,٠٨٠,٠٠٠

- يسدد القرض الأجل على (٥) سنوات وبفترة سماح سنة مع ضرورة استخدام أسلوب المراجعة الإسلامية.
- يتم احتساب المراجعة على أساس ٧٠٪ من قيمة الأصول الممولة.

• المبيعات المتوقعة:

- تبلغ المبيعات المحلية في السنة الأولى للمشروع حوالي (١,٥٠٠) ريال وتزايد لتصل إلى (٢,٤١٦) ريالاً في السنة العاشرة.
 - تبلغ المبيعات الخارجية (التصدير) في السنة الأولى للمشروع حوالي (١,٥٠٠) ريال وتزايد لتصل إلى (٢,٤١٦) ريالاً في السنة العاشرة.
 - تتزايد المبيعات المحلية والخارجية بنسبة (١٠٪) سنوياً حتى السنة السادسة، حيث تكون كمية المبيعات مساوية للطاقة الإنتاجية.
- ويتضح من هذه النتائج، أنها تدعم الهدف البحثي لاسيما أن الخطة الاستراتيجية ودراسة جدوى مصنع الغزل والنسيج بالسعودية، يُعد أمراً هاماً للغاية، حيث يُسهم التخطيط الاستراتيجي لتأسيس المصنع على أسس سليمة، ومن ثم يعمل على دعم الاقتصاد السعودي، خاصة في ظل نمو المشروع وزيادة مبيعاته محلياً وخارجياً.

• توصيات البحث:

- اقتراح على الجهات المشرفة إجراء التعديلات اللازمة على بعض القوانين التي تؤثر سلباً على الاستثمارات والمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- ضرورة سن تشريعات وقوانين تدعم رواد الأعمال وتحفزهم على إنشاء المشاريع وتضع مزيداً من التسهيلات وحوافز قوية لمثل هذه المشروعات الناشئة.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية : ١ - الطراونة، يوسف ياسين. (٢٠١١). أثر استراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الشرق الأوسط: كلية الأعمال). متاح على (<https://bit.ly/3tXVXqJ>).

ثانياً: المراجع الأجنبية

١. Carpinetti, Lc & Martins, RA. (2001). Continuous Improvement Strategies and production Competitive Criteria, Total Quality Management. 12, 281-282.

٢. Ely Pavia, et. al. (2004). Strategic process in Operations and Environment dynamism, A Brazilian-Spanish comparative study. Unpublished dissertation. Brazil. P.1-2

٣. Daft Richard L. (2000). Management, New York, 5th Edition, The Dryden Press, A Division of Harcourt Collage Publishers. 3. Stading, G.L & Vokurka R.J. (٢٠٠٣).

٤. Stading., G & Vokurka., R. (2003). Building Quality Strategy Content Using The Process From National and International Quality, Awards Total Quality Management and Business Excellence, 14(8):931-946. DOI: 10.1080/1478336032000090851