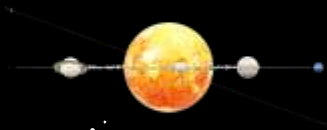




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



المدخل النظري

د. اللولو القحطاني

232000702

البحث المقترح

دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في السعودية: دراسة ميدانية

دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في السعودية: دراسة ميدانية

نظرًا لحدثة موضوع الدراسة ونُدرة الأبحاث التي تناولت دور الإعلام الرقمي في التوعية بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي تحديدًا، تم الاستعانة ببحثين يُعدّان الأقرب إلى موضوع الدراسة، من حيث تناول دور الإعلام في التوعية الرقمية، وهما:

1. بحث بعنوان " دور وسائل الإعلام الجديد في التوعية بمخاطر التنمر الإلكتروني.".
2. بحث بعنوان " دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.".



وقد وقع الاختيار عليهما لتوافق إطارهما النظري مع طبيعة الدراسة الحالية، إذ يتجه كلا الباحثين إلى تحليل فاعلية الإعلام الرقمي في نقل الرسائل التحذيرية، وتأثير المحتوى الإعلامي على وعي الجمهور وسلوكهم تجاه المخاطر الإلكترونية، وهي منطلقات تتقاطع مع موضوع البحث وأهدافه، وتسهم في دعم بناءه النظري.



دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في السعودية: دراسة ميدانية



دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في السعودية: دراسة ميدانية

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام



عن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

عن نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام

نشأة النظرية

ظهر مفهوم الاعتماد على وسائل الإعلام في السبعينيات الميلادية من القرن الماضي، بهدف ملأ الفراغ الذي خلفه نموذج الاستخدامات والإشباع، الذي أهمل تأثير وسائل الإعلام وركز على المتلقي وأسباب استعماله لوسائل الإعلام، فتم تقديم نموذج اندماج بين الجمهور، ووسائل الإعلام، والنظام الاجتماعي، وهذه هي البداية الأولى لهذه النظرية.

عن نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام

تعتمد فكرة النظرية على أن استخدام الأفراد لوسائل الإعلام لا يتم بمعزل عن تأثير المجتمع الذي يعيش داخله وأن قدرة وسائل الإعلام على التأثير تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات بشكل مستمر ومكثف.

أتجاه النظرية

عن نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام

ركائز النظرية

- تشتط النظرية شرطين أساسين حتى يكون هناك اعتماد متبادل بين الجمهور، ووسائل الإعلام وهما:
1. إذا قامت وسائل الإعلام بتحقيق وظائف مهمة للمجتمع زاد اعتماد المجتمع على وسائل الإعلام، بمعنى إذا قامت وسائل الإعلام بعمل الوظائف المناطة بها، وأصبح بإمكانها إشباع حاجات الجمهور زاد ذلك من اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام.
 2. ارتفاع حدة الصراع في الحروب مثلاً، أو التغيير السياسي، أو الاقتصادي، أو الاجتماعي يؤثر على درجة اعتماد الفرد على وسائل الإعلام نتيجة الظرف الذي أوجده الصراع، بمعنى أن الظرف الذي توجده الحروب أو التغييرات السياسية أو الاقتصادية يؤثر على كثافة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام.

تفسير النظرية لأهداف البحث





نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. اكتشاف عن دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
2. تقييم مدى اعتماد المواطنين السعوديين على الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات حول الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
3. تحديد أكثر أساليب الإعلام الرقمي تأثيراً في رفع وعي المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
4. تقديم توصيات لتعزيز فاعلية الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، استناداً إلى نتائج الدراسة الميدانية.

تفسر النظرية الهدف الأول المتمثل في الكشف عن دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، حين تقدم الوسيلة الإعلامية محتوى متخصصاً ومكثفاً يلبي الحاجة المعرفية، تتشكل علاقة اعتماد متصاعدة تدفع المتلقي لتبني الرسائل التوعوية، واتخاذ مواقف أكثر وعياً في التعامل مع الخطر الرقمي، وهنا يصبح الإعلام الرقمي عنصراً محورياً في تشكيل إدراك المواطن للمخاطر، بناءً على ما يُقدّم له من محتوى واضح، ومتكرر، وموثوق.





نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. اكتشاف عن دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
2. تقييم مدى اعتماد المواطنين السعوديين على الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات حول الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
3. تحديد أكثر أساليب الإعلام الرقمي تأثيراً في رفع وعي المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
4. تقديم توصيات لتعزيز فاعلية الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، استناداً إلى نتائج الدراسة الميدانية.



ويمتد توظيف النظرية إلى الهدف الثاني، الذي يسعى إلى تقييم مدى اعتماد المواطنين السعوديين على الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات حول الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، فالنظرية توضح أن هذا الاعتماد لا ينشأ إلا إذا كانت الوسيلة قادرة على أداء وظيفتها بانتظام، وإشباع حاجات الجمهور الملحة، خاصة في ظل بيئة رقمية مضطربة تفرض على الأفراد البحث عن مصادر موثوقة لفهم التهديدات التقنية المستجدة، فكلما زادت الحاجة، وارتفعت جودة الأداء الإعلامي، تعززت علاقة الاعتماد.



تفسير المدخل النظري لأهداف البحث



نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. اكتشاف عن دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
2. تقييم مدى اعتماد المواطنين السعوديين على الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات حول الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
3. تحديد أكثر أساليب الإعلام الرقمي تأثيرًا في رفع وعي المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
4. تقديم توصيات لتعزيز فاعلية الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، استنادًا إلى نتائج الدراسة الميدانية.



أما الهدف الثالث، المتعلق بتحديد أكثر أساليب الإعلام الرقمي تأثيرًا في رفع وعي المواطنين السعوديين بمخاطر هذه الظاهرة، فتمنحنا النظرية بُعدًا تحليليًا بالغ الأهمية يتمثل في مدى تحقيق هذه الأساليب لوظائف الإعلام، فكل أسلوب إعلامي - سواء كان مرئيًا، تفاعليًا، أو توعويًا مختصرًا - يُقاس تأثيره بمدى اعتماديته الجمهور عليه، وقدرته على تقديم محتوى يواجه الخطر الرقمي بلغة مقنعة وسهلة، وبهذا، تُسهم النظرية في تفسير العلاقة بين نوع الأسلوب المستخدم وبين أثره في رفع الوعي الأمني داخل المجتمع السعودي.



تفسير المدخل النظري لأهداف البحث



نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. اكتشاف عن دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
2. تقييم مدى اعتماد المواطنين السعوديين على الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات حول الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
3. تحديد أكثر أساليب الإعلام الرقمي تأثيراً في رفع وعي المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
4. تقديم توصيات لتعزيز فاعلية الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، استناداً إلى نتائج الدراسة الميدانية.



كما تمتد صلاحية النظرية لتفسير الهدف الرابع، المتعلق بتقديم توصيات لتعزيز فاعلية الإعلام الرقمي في التوعية بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، فبما أن النظرية تُحدّد شروطًا واضحة لنجاح الاعتماد، مثل استمرارية المحتوى، وملاءمته للحاجة المجتمعية، فإن هذه الشروط تمثل مؤشرات عملية يمكن تحويلها إلى توصيات لتحسين الأداء الإعلامي، وتفعيل دوره التوعوي في مواجهة التهديدات الرقمية المستجدة.



تفسير المدخل النظري لأهداف البحث

دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في السعودية: دراسة ميدانية

نظرية المسؤولية المجتمعية لوسائل الإعلام



عن نظرية المسؤولية المجتمعية لوسائل الإعلام

عن نظرية المسؤولية المجتمعية لوسائل الإعلام

ظهرت هذه النظرية بعد الحرب العالمية الثانية، بعد أن استخدمت وسائل الاعلام في الإثارة والخوض في أخبار مثل الجريمة مما أدى إلى أساءه استخدام الحرية الإعلامية، وتقوم هذه النظرية على ممارسة العملية الإعلامية بحرية قائمة على المسؤولية الاجتماعية، فيجب أن تقبل وسائل الإعلام القيام بالتزامات معينة تجاه المجتمع من خلال معايير مهنية للإعلام مثل: الصدق والموضوعية والتوازن والدقة، ونلاحظ أن هذه المعايير تفتقد إليها نظرية الحرية، ما استوجب استحداث نظرية تكفل الحرية في ظل الحماية المجتمعية.

نشأة النظرية

عن نظرية المسؤولية المجتمعية لوسائل الإعلام

أن نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام تقيم الأداء الإعلامي لهذه الوسائل من خلال التأثيرات المفيدة للإعلام في المحيط الاجتماعي، كما أن الأساس في هذه النظرية هو أن على وسائل الإعلام عدد من الالتزامات تجاه جمهورها، فهذه الوسائل نعتبرها حارس المجتمع، ونستطيع أن نعرف المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام تجاه المجتمع بأنها "مجموع الوظائف التي يجب أن تلتزم وسائل الإعلام بتأديتها أمام المجتمع في مختلف مجالاته السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية".

أتجاه النظرية

عن نظرية المسؤولية المجتمعية لوسائل الإعلام

ترتكز نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام على مجموعة من الأسس المهنية والفكرية التي تشكل دعائمها النظرية، وتوجه أداءها الإعلامي في مختلف السياقات، وقد حددت هذه الركائز في خمسة مفاهيم رئيسة تمثل جوهر النظرية، وهي:

1. الحرية: بما يضمن ممارسة الإعلام لدوره دون قيود تعسفية، مع الالتزام بحدود المسؤولية.
2. المسؤولية: التزام الوسيلة الإعلامية بأداء دورها في خدمة المجتمع وتوعيته دون انحراف.
3. الرقابة: سواء كانت رقابة ذاتية أو مجتمعية، لضمان جودة المحتوى ومصداقيته.
4. المفاهيم الوظيفية: التي تتعلق بأداء الإعلام لوظائفه الأساسية كالترقيف، والإخبار، والتوجيه.
5. المفاهيم المهنية الأخلاقية: كالدقة، والتوازن، والموضوعية، واحترام حقوق الجمهور.

ركائز النظرية

تفسير النظرية لأهداف البحث





نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. اكتشاف عن دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
2. تقديم مدى اعتماد المواطنين السعوديين على الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات حول الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
3. تحديد أكثر أساليب الإعلام الرقمي تأثيراً في رفع وعي المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
4. تقديم توصيات لتعزيز فاعلية الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، استناداً إلى نتائج الدراسة الميدانية.

وتفسر النظرية بوضوح الهدف الأول من الدراسة، الذي يسعى إلى الكشف عن دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، فالمسؤولية المهنية تفرض على الوسائل الرقمية أداء دورها التثقيفي تجاه هذه التهديدات، من خلال إنتاج محتوى موثوق، متزن، يراعي حساسية الموضوع، ويبنى على أساس من الصدق والدقة والالتزان.

تفسير المدخل النظري لأهداف البحث



نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. اكتشاف عن دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
2. تقديم مدى اعتماد المواطنين السعوديين على الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات حول الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
3. تحديد أكثر أساليب الإعلام الرقمي تأثيراً في رفع وعي المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
4. تقديم توصيات لتعزيز فاعلية الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، استناداً إلى نتائج الدراسة الميدانية.



أما الهدف الثاني، المتعلق بتقييم مدى اعتماد المواطنين على الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات حول الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، فتسهم النظرية في تفسيره بشكل غير مباشر، من خلال افتراض أن الوسيلة الإعلامية إذا التزمت بمعايير المهنية والمسؤولية، فإن ثقة الجمهور بها تزداد، ومن ثم يرتفع مستوى الاعتماد عليها، وبذلك، تصبح جودة الأداء الإعلامي أحد العوامل المؤثرة في تشكيل اعتماد المتلقي على الوسيلة كمصدر للمعلومة الرقمية الآمنة.



تفسير المدخل النظري لأهداف البحث



نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. اكتشاف عن دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
2. تقديم مدى اعتماد المواطنين السعوديين على الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات حول الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
3. تحديد أكثر أساليب الإعلام الرقمي تأثيراً في رفع وعي المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
4. تقديم توصيات لتعزيز فاعلية الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، استناداً إلى نتائج الدراسة الميدانية.



وتتجلى أهمية النظرية أيضاً في الهدف الثالث، المتعلق بتحديد أكثر الأساليب الإعلامية تأثيراً في رفع وعي المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، حيث توفر مرجعية أخلاقية ومهنية لتحليل تلك الأساليب (هل تتسم بالالتزان؟ هل تراعي الوظيفة التوعوية؟ هل تحترم ذكاء الجمهور؟) فكل وسيلة أو أسلوب إعلامي يُقاس تأثيره بمدى التزامه بالمبادئ التي تقوم عليها هذه النظرية، مما يجعلها أداة تقييم فاعلة في هذا السياق.



تفسير المدخل النظري لأهداف البحث



نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. اكتشاف عن دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
2. تقييم مدى اعتماد المواطنين السعوديين على الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات حول الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
3. تحديد أكثر أساليب الإعلام الرقمي تأثيرًا في رفع وعي المواطنين السعوديين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
4. تقديم توصيات لتعزيز فاعلية الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، استنادًا إلى نتائج الدراسة الميدانية.



أما الهدف الرابع، الذي يركز على تقديم توصيات لتعزيز فاعلية الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، فتمثل نظرية المسؤولية الاجتماعية إطارًا مثاليًا لبناء تلك التوصيات، إذ تستند إلى المفاهيم الخمس المركزية: الحرية، المسؤولية، الرقابة، الوظيفة، والمهنية الأخلاقية، وهي مفاهيم قابلة للتحويل إلى مؤشرات تطوير تُسهم في ترسيخ وظيفة الإعلام كأداة للتوعية الرقمية، وبناء بيئة إعلامية تتحمل مسؤوليتها بجدية في مواجهة المخاطر السيبرانية المستحدثة.



تفسير المدخل النظري لأهداف البحث

تفسير المدخل النظري للبحث



دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في السعودية: دراسة ميدانية

تمثل كل من نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية المسؤولية الاجتماعية إطارين نظريين متكاملين يعملان معاً لتفسير أبعاد البحث

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

تُقدّم تفسيراً دقيقاً لسلوك الجمهور في علاقته بالإعلام الرقمي، وتُبرز كيف تتصاعد علاقة الاعتماد عندما تزداد الحاجة، ويتعمق التهديد، كما هو الحال مع تطورات الهندسة الاجتماعية المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، وتُظهر النظرية كيف يصبح الإعلام الرقمي مصدراً مركزياً للمعرفة والمواجهة، حين يؤدي وظائفه الإعلامية بانتظام وفعالية، مما يجعلها إطاراً قادراً على تفسير أهداف الدراسة الأربعة جميعها، من الكشف عن الدور، إلى تحليل الاعتماد، وقياس الأساليب، واقتراح التوصيات.

نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام

تبرز البعد الأخلاقي والمهني في أداء الوسائل الإعلامية، وتؤكد على التزام الإعلام الرقمي تجاه المجتمع في تقديم محتوى توعوي متزن، صادق، وفعال، وتمنح هذه النظرية الدراسة عمقاً معيارياً لتحليل جودة الأداء الإعلامي، وتقييم أثره في رفع الوعي المجتمعي، كما تتيح لي بناء توصيات رصينة تستند إلى مفاهيم الحرية المنضبطة، والرقابة الذاتية، والمسؤولية الاجتماعية في البيئة الرقمية.

دور الإعلام الرقمي في توعية المواطنين بمخاطر الهندسة الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في السعودية: دراسة ميدانية

وبهذا، فإن الجمع بين هاتين النظريتين يسهم في تقديم فهمًا شاملاً ومركبًا للدور التوعوي للإعلام الرقمي، من زاويتين :

زاوية تأثير الوسيلة على الجمهور ، من منظور الاعتماد على وسائل الإعلام.

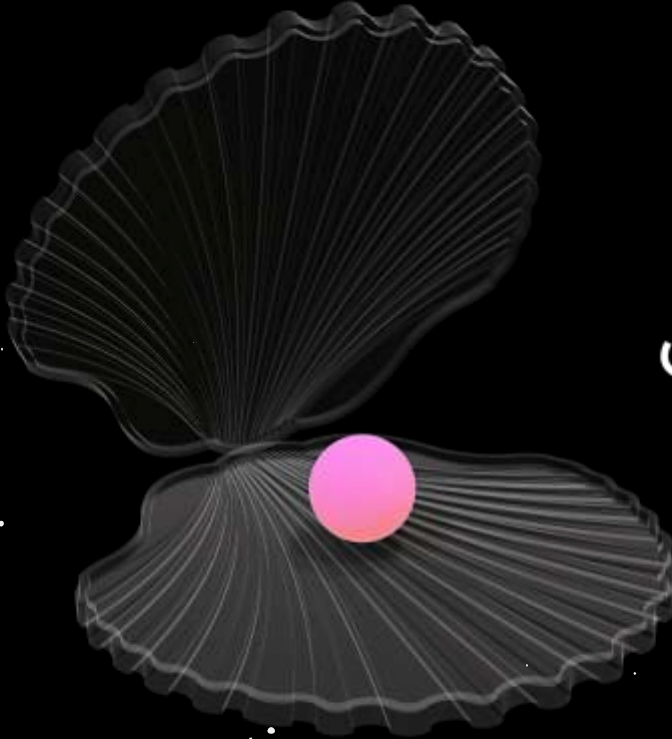
وزاوية التزام الوسيلة تجاه المجتمع ، من منظور المسؤولية المجتمعية لوسائل الإعلام.

مما يمنح الدراسة قوة نظرية وتفسيرية تدعم أطرها التحليلية ونتائجها التطبيقية معًا.

<https://doi.org/10.33193/JALHSS.104.2024.1085>

المراجع

- البلشي، مي، صقر، غادة موسى، وعوف، مروة. (2023). دور وسائل الإعلام الجديد في التوعية بمخاطر التنمر الإلكتروني. *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية – جامعة دمياط*, 2023 (8), 146-177. <https://doi.org/10.21608/sjeud.2023.236914.1013>
- القحطاني، اللولو علي، المطيري، شقاء محمد، والجهني، أماني صالح. (2024). دور الإعلام الرقمي السعودي في توعية المواطنين بتقنيات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية. *مجلة الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية*, (104), 283-327. <https://doi.org/10.33193/JALHSS.104.2024.1085>
- كنعان، علي عبد الفتاح. (بدون تاريخ). *نظريات الإعلام*. الأردن: دار اليازوري للنشر والتوزيع. https://www.google.com.sa/books/edition/_I_GEAAQBAJ1
- التحيز في تناول الإعلام. (2018). مصر: دار حميثرا للنشر والترجمة. https://www.google.com.sa/books/edition/_Xp5WDwAAQBAJ
- إدارة الإعلام الأمني بين النظرية والتطبيق. (2017). الأردن: دار الخليج للنشر والتوزيع. https://www.google.com.sa/books/edition/_PdS0DgAAQBAJ



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

