

المهمة العاشرة

"قضايا بحثية" 2 د. دعاء محمد

ورقة نقد بحثية

من حيث: "المراجع المستخدمة في كتابة البحث"

الوصف: في هذه المهمة، سيقوم الطالب بتقييم رسالتين ماجستير من حيث المراجع المستخدمة من حيث الاتساق والحدثة والتنوع.

ملاحظات:

تشجع هذه المهمة الطلبة في كيفية تأثير المراجع المستخدمة على جودة البحث. كما تساعد على تطوير مهارات البحث والتحليل اللازمة في دراستهم.

طريقة التقييم:

- وضوح المراجع.
- التنوع.

الباحثة. هنادي المبارك

العنوان

" أثر تطبيق الإدارة الاستراتيجية على أداء المؤسسات الإعلامية: دراسة حالة قناة الريان الفضائية في قطر "

" دور المواءمة الاستراتيجية في تعزيز الأداء الريادي: دراسة تطبيقية في سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة "

الشرح والتوضيح لأهم النقاط البحثية التالية:

مقارنة بين الدراستين من حيث المراجع المستخدمة بناءً على المعايير (الاتساق، الحداثة، والتنوع):

1. الحداثة (تاريخ النشر):

- الدراسة الأولى (أثر تطبيق الإدارة الاستراتيجية على أداء المؤسسات الإعلامية):
 - إيجابيات: تضمنت مصادر حديثة (2018-2022)، مما يعكس متابعة للتطورات الحديثة في الإدارة الاستراتيجية وتأثيرها على الإعلام.
 - سلبيات: لم يتم استخدام مراجع قديمة توضح الخلفية التاريخية لموضوع الدراسة.
 - تحسين مقترح: إضافة مراجع من أوائل 2000 مثل *"Strategic Management for Media Companies"* لتعزيز الإطار التاريخي.
- الدراسة الثانية (دور المواءمة الاستراتيجية في تعزيز الأداء الريادي):
 - إيجابيات: اعتمدت على مصادر حديثة نسبياً (2019-2023)، تتعلق بتطورات الأداء الريادي.
 - سلبيات: قلة تنوع المراجع من حيث السنوات، حيث ركزت بشكل كبير على الدراسات الحديثة فقط.
 - تحسين مقترح: إضافة مصادر تعود إلى العقد الماضي لتعزيز تغطية التطورات طويلة المدى، مثل كتاب *"Alignment and Performance"* (2005).

2. التنوع (نوع المصادر):

• الدراسة الأولى:

- إيجابيات: شملت دراسات عربية وأجنبية وتقارير إعلامية ذات صلة.
- سلبيات: اعتماد كبير على دراسات أجنبية دون توضيح كافٍ لتطبيقها في السياق المحلي.

- تحسين مقترح: تعزيز المصادر المحلية أو دراسات الحالة الإقليمية مثل تقارير الإعلام في الشرق الأوسط.

• الدراسة الثانية:

- إيجابيات: تضمنت مزيجًا من المصادر الأكاديمية والميدانية.
- سلبيات: قلة الاستشهاد بمراجع دولية تدعم المواءمة الاستراتيجية من منظور عالمي.
- تحسين مقترح: إدراج دراسات مثل "*Strategic Alignment in Global Organizations*" لدعم الجوانب الدولية.

3. الاتساق (علاقة المراجع بالموضوع):

• الدراسة الأولى:

- إيجابيات: جميع المراجع مرتبطة مباشرة بالموضوع (الإدارة الاستراتيجية في الإعلام).
- سلبيات: بعض المراجع مذكورة دون تحليل عميق لمدى توافقها مع أهداف الدراسة.
- تحسين مقترح: تقديم تحليل نقدي يربط المراجع بالنظريات المستخدمة في الدراسة.

• الدراسة الثانية:

- إيجابيات: المراجع تدعم المواءمة الاستراتيجية بشكل مباشر.
- سلبيات: لم توضح الدراسة بعمق كيف تتكامل هذه المراجع لدعم الأداء الريادي.
- تحسين مقترح: دمج تحليل شامل للمراجع مع مناقشة تأثيرها على النتائج، مثل استخدام الإطار النظري *Alignment-Performance Model*.

جوانب تحسين عامة وأمثلة:

1. إضافة مراجع تاريخية:

- مثال: استخدام كتاب "*Strategic Management Theory: An Integrated Approach*" لدعم الخلفية النظرية.

2. تعزيز التحليل النقدي:

- مثال: ربط المراجع الأجنبية بالسياق المحلي من خلال مناقشة تطبيقاتها في الدول النامية.

3. تنوع مصادر البيانات:

- مثال: تضمين تقارير المؤسسات الدولية (مثل البنك الدولي) حول الأداء الريادي والاستراتيجي.

4. التوثيق الأكاديمي:

- مثال: استخدام دليل APA أو Chicago بشكل موحد في كلا الدراستين.

الجانب المشترك بين الدراستين:

1. الموضوع الأساسي:

- كلا الدراستين تعالجان موضوعات مرتبطة بالإدارة الاستراتيجية، حيث تركز الأولى على تطبيق الإدارة الاستراتيجية في الإعلام، والثانية على المواءمة الاستراتيجية لتعزيز الأداء الريادي.
- كلتا الدراستين تناقشان كيفية تأثير الاستراتيجيات التنظيمية على الأداء وتحقيق الأهداف.

2. المنهجية:

- اعتمدت كلتا الدراستين على المنهج الوصفي التحليلي.
- تم استخدام استبيانات كأداة رئيسية لجمع البيانات وتحليلها.

3. الحداثة:

- تضمنت كلتا الدراستين مراجع حديثة (2018-2023) لتغطية أحدث التطورات في موضوعاتهما.

4. أهداف البحث:

- تهدف الدراستان إلى تحسين الأداء المؤسسي من خلال استراتيجيات مختلفة، سواء كانت مواءمة أو تطبيق الإدارة الاستراتيجية.

الجانب المختلف بين الدراستين:

1. النطاق الجغرافي:

- الدراسة الأولى ركزت على قناة الريان في قطر كمجال تطبيقي.
- الدراسة الثانية ركزت على سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة في الأردن.

2. محور التركيز:

- الدراسة الأولى تركز على تأثير الإدارة الاستراتيجية بأبعادها (التفكير، التحليل، الصياغة، التنفيذ، التقييم) على أداء المؤسسات الإعلامية.
- الدراسة الثانية تركز على المواءمة الاستراتيجية بأبعادها (الاتصالات، الحوكمة، الشراكة، البنية التحتية، المهارات) ودورها في تعزيز الأداء الريادي.

3. المخرجات المتوقعة:

- الدراسة الأولى تسعى لتعزيز الأداء الإعلامي من خلال تحسين العمليات الاستراتيجية في الإعلام.
- الدراسة الثانية تركز على تحسين الأداء الريادي والابتكار والنمو المؤسسي.

4. التنوع في المصادر:

- الدراسة الأولى استخدمت مراجع أكثر ارتباطاً بالإعلام.
- الدراسة الثانية ركزت على مراجع ترتبط بالأداء الريادي والمواءمة الاستراتيجية.

5. الاستنتاجات والتوصيات:

- الدراسة الأولى أوصت بدعم التفكير الاستراتيجي لاستشراف المستقبل.
- الدراسة الثانية ركزت على أهمية زيادة التزام الإدارة العليا بتحقيق المواءمة الاستراتيجية.

الخلاصة:

- الجانب المشترك: الاهتمام بتحقيق تحسينات في الأداء المؤسسي من خلال استراتيجيات تنظيمية.
- الجانب المختلف: يبرز في النطاق الجغرافي، ومحور التركيز، وأهداف البحث المحددة (الإعلام مقابل الريادة).