

التكليف الاول لمقرر مهارات بحثية 2

عرض بحث مع توضيح خطوات البحث العلمي
العنوان، المقدمة، مشكلة البحث، أهميته، أهدافه، النتائج والتوصيات

د. : أميرة قادو

إعداد : بسمة العنمي



اخترت دراسة منشورة لتنفيذ التكليف، والسبب عدم توفر رسالة ماجستير، لأن مشروع التخرج كان

"Entrenship"



عنوان الدراسة

أخلاقيات الاعلام الرقمي بين الممارسة والتطبيق
دراسة تحليلية من المستوى الثاني

د. إنجي عباس أبو العز

أستاذ مساعد قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام، جامعة بني سويف

https://jkom.journals.ekb.eg/article_338601_6b7c8b895d193971f5d71a479ca8e26b.pdf



https://jkom.journals.ekb.eg/article_338601_6b7c8b895d193971f5d71a479ca8e26b.pdf

تمهيد أهمية البحث العلمي

يُعدّ البحث العلمي عامل أساسي لتقدم المجتمعات للأسباب التالية:

- توسيع المعرفة الإنسانية.
- حل المشكلات.
- دعم اتخاذ القرار.
- تطوير التخصصات الأكاديمية.
- الابتكار والتطوير.

تمهيد

خطوات البحث العلمي

- اختيار موضوع البحث، صياغة مشكلة البحث، تحديد أهداف البحث (يُصاغ الهدف العام، ثم تُشتق منه أهداف فرعية، وصياغة الفرضيات أو تساؤلات البحث)
- أهمية البحث وأسباب اختياره، تحديد المنهج العلمي
- تحديد أدوات جمع البيانات، تحديد مجتمع الدراسة والعينة، عرض النتائج ومناقشتها
- الخاتمة والتوصيات، تلخيص أهم النتائج، توثيق المراجع، باستخدام نظام معتمد.

أولاً: صياغة العنوان

العنوان الأصلي: "أخلاقيات الإعلام الرقمي بين الممارسة والتطبيق: دراسة تحليلية من المستوى الثاني"

- الصياغة واضحة وتلتزم بالشكل الأكاديمي، وتضمنت:
- المتغير الرئيسي (أخلاقيات الإعلام الرقمي).
- الإطار النظري (الممارسة مقابل التطبيق).
- المنهجية (دراسة تحليلية).

• توفرت فيه معايير أكاديمية مثل الوضوح، التخصصية مع الإشارة إلى المنهجية

ثانياً: الدوافع البحثية

اختيار القضية البحثية خطوة مهمة في نجاح الدراسة.

تكمن قوة الباحث في اختياره لمشكلة بحثية ذات صلة بمجاله العلمي واهتماماته المعرفية. وتتسم بالأصالة، وكلما كانت القضية البحثية محددة ومبررة بشكل علمي، زادت جودة النتائج وارتفعت القيمة العلمية للبحث.

ثالثاً: أسباب اختيار الموضوع

1. الانتشار الواسع للإعلام الرقمي وتأثيره على المصداقية والأخلاقيات.
2. ظهور فاعلين ضمن منصات التواصل الاجتماعي دون ضوابط أخلاقية، مع انتهاك الخصوصية.
3. التحديات الناشئة وانتشار الأخبار الكاذبة وتأثيرها على الرأي العام.
4. الحاجة إلى معايير أخلاقية مواكبة للتحول الرقمي.
5. ارتباط الموضوع بتخصصي "الإعلام الرقمي".

رابعاً: مقدمة البحث

- تم التأكيد على الآثار الأخلاقية للفضاء الرقمي (السياسية، الاجتماعية، الثقافية).
- تم الإشارة إلى الفراغ التشريعي والتناقض بين الممارسة والتطبيق.
- وضحت التطور في الإعلام الرقمي، مع ظهور منصات متعددة، أدى إلى تحولات في الممارسات الإعلامية، مما استدعى دراسة الأخلاقيات لضمان المسؤولية الاجتماعية.
- البحث يستند إلى إطار نظري أعمال "جيمس مور" (1985) حول أخلاقيات الحاسوب، ويستعرض تطور الأخلاقيات الرقمية منذ التسعينيات.

خامسا: مشكلة البحث

• كيف يمكن ضبط الممارسات الأخلاقية في الإعلام الرقمي في ظل غياب تشريعات واضحة وتنوع الفاعلين؟

سادسا :أسئلة البحث

- ماهي أبرز التحولات في أخلاقيات الإعلام الرقمي؟
- ما التحديات الأخلاقية الناتجة عن استخدام التقنيات الحديثة؟
- كيف يمكن تطوير مواثيق أخلاقية فعالة؟

سابعاً: أهمية البحث

الحاجة الى ضوابط أخلاقية تحكم استخدام المنصات الرقمية

- **أكاديمية:** يضيف مزيد من الدراسات حول أخلاقيات الإعلام الرقمي.
- **مهنية:** يقدم إطاراً لتنظيم عمل المؤسسات الإعلامية والقائمين على الاتصال.
- **اجتماعية:** يحمي الجمهور من المخاطر الأخلاقية مثل التضليل وانتهاك الخصوصية.
- الحاجة الى ضوابط أخلاقية تحكم استخدام المنصات الرقمية.

ثامنا: اهداف البحث

1. تحليل التحولات في أخلاقيات الإعلام الرقمي من خلال الدراسات السابقة.
2. تقييم تأثير هذه التحديات على المجتمع.
3. تقديم إطار منهجي ونظري لدراسة الأخلاقيات الرقمية.
4. تحليل الدراسات السابقة نقدياً وتحديد أوجه القصور.
5. مقارنة التجارب الدولية في هذا المجال.
6. اقتراح رؤية مستقبلية لتعزيز الأخلاقيات في الإعلام الرقمي.

تاسعا: منهج البحث

تتبع الدراسة الى الدراسات التحليلية النقدية، تعتمد على المراجعة المنهجية للدراسات السابقة.
•العينة: 115 دراسة (57 عربية، 58 أجنبية) منشورة بين 2002-2023.

•أدوات البحث: تحليل وثائقي للدراسات الأكاديمية المنشورة في قواعد بيانات مثل Google Scholar ومجلات محكمة، استبانات للخبراء في مجال الاعلام الرقمي.

عاشرا: النتائج الرئيسية

- وجود تباين في المعايير المهنية والأخلاقية من دولة لأخرى.
- التجارب العالمية لها السبق في الزام الإعلام الرقمي بمواثيق الشرف الأخلاقية.
- في بيئات عربية وإفريقية القوانين موجودة من الناحية النظرية ولكنها لم تنجح في استيعاب خصوصية الإعلام الرقمي في ظل غياب الضوابط التشريعية.
- معظم الدراسات العربية والأجنبية اتفقت على أهمية استحداث مواثيق شرف للإعلام الرقمي.

عاشرا: النتائج المتوقعة

- تحديد ابرز التحديات الأخلاقية في مجال الاعلام الرقمي.
- تقديم توصيات لصناع القرار والمؤسسات الإعلامية.
- تصميم إطار أخلاقي لتنظيم المحتوى الرقمي.
- النسب المئوية توضح ان اخلاقيات الاعلام الرقمي مجال يجذب اهتمام الباحثين مع الحاجة الى مزيد من الأبحاث

التوصيات

- تطوير مواثيق أخلاقية ملزمة للإعلام الرقمي.
- تعزيز التشريعات بوضع قوانين واضحة تحكم الاعلام الرقمي وتحمي خصوصية المستخدمين.
- التوعية الأخلاقية لدى الجمهور والقائمين على الاتصال.
- تبني تقنيات للكشف عن المحتوى المزيف.
- تعاون دولي لوضع تشريعات تحمي الخصوصية وتنظم المحتوى.
- تقديم بحوث جماعية في مختلف التخصصات لمعالجة المشكلات من زوايا مختلفة.

المراجع المستخدمة

• المراجع الأجنبية (58 دراسة): مثل أعمال Moor (1985)، ودراسات من مجلات مثل *Digital Journalism* و *New Media & Society*.

• المراجع العربية (57 دراسة): مثل دراسات من المجلة المصرية لبحوث الإعلام وجامعات عربية (بني سويف، القاهرة).
• نسبة الاستشهاد: 50.4% أجنبية مقابل 49.6% عربية.

طريقة التوثيق

•اتبع الباحث نظام التوثيق APA، مع ذكر اسم المؤلف وسنة النشر في متن البحث، وتفاصيل المراجع كاملة في القائمة النهائية.

المراجع

- تكروني ، دنيا عبدالرحمن (٢٠٢١). اثر القيادة التحويلية على أداء العلاقات العامة الرقمية في الجامعات الحكومية بمحافظة جدة، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، فلسطين، ٢٩(٢)
- محمود حسن اسماعيل، مناج البحث الإعلامية، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠١١
- أحمد فاروق ، خيرت عباد ، العلاقات العامة والاتصال المؤسس عبر الإنترنت ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 1115



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

