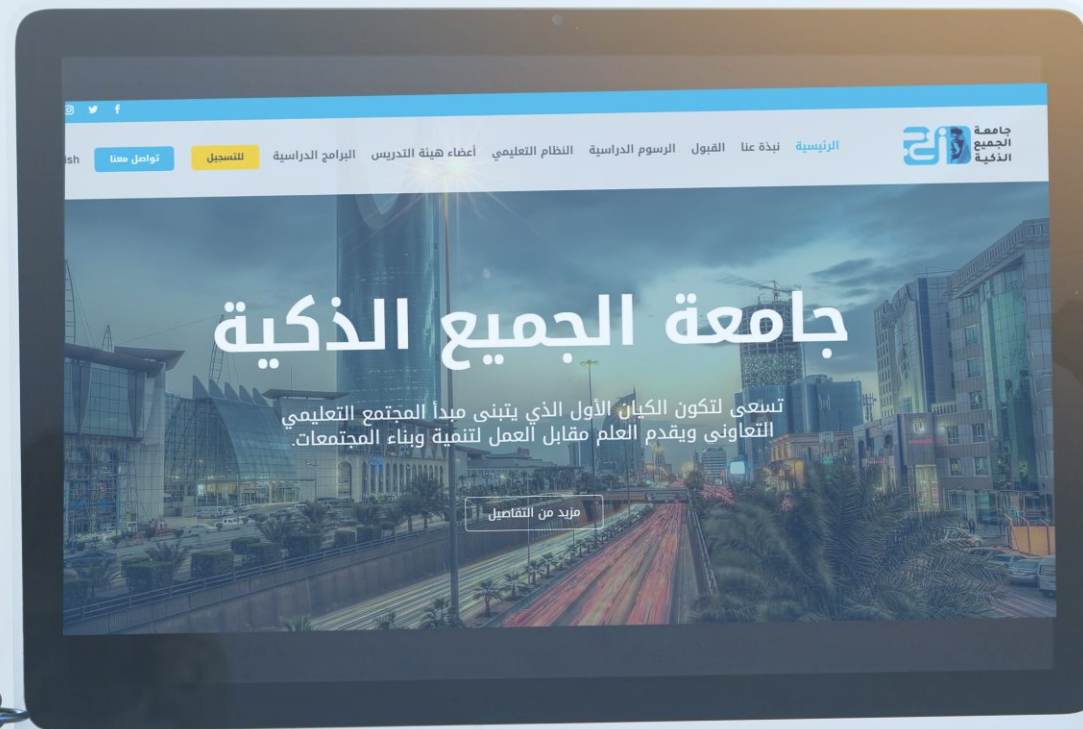


مقدمة في الإعلام الرقمي

المحاضرة السادسة

د. عبدالفتاح نبيل



كود المقرر
DGM111

الأجندة

أشكال الفنون الصحفية

1

خطوات العمل الإعلامي

2

طرق ابتكار فكرة للديجيتال

3

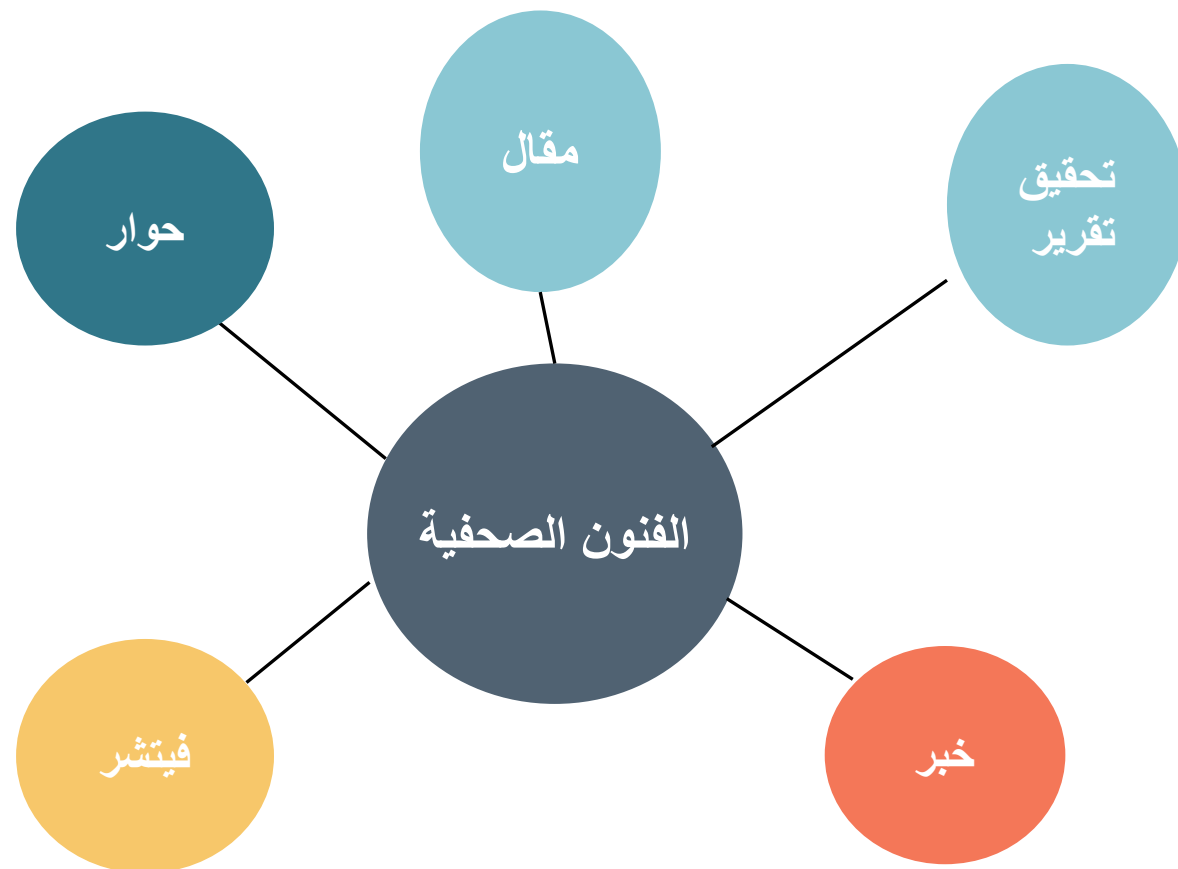
العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

4

أشكال الفنون الصحفية



أشكال الفنون الصحفية



مادة إعلانية

تغطية خاصة
الجمعة 3 مارس

في عيدها العشرين

العربية
20

زلازل تركيا

ارتفاع حصيلة قتلى الزلزال
في تركيا إلى قرابة 46 ألف
شخص

تركيا

تابع +



من آثار الزلزال في هطاي التركية - رويترز

التحقيق

بعد 28 عامًا على زلزال 1992.. رحلة البحث عن اكتم
(الحلقة الأولى)

02:08 م | الإثنين 12 أكتوبر 2020



التقرير

الملاحق / حصاد الأسبوع

قوات «الدعم السريع» في السودان... «جيش موازٍ» أم قوات نظامية؟ الخبراء يستبعدون احتمال الصدام بينها وبين الجيش

السبت - 11 شعبان 1444 هـ - 04 مارس 2023 مرقم العدد | 16167



الحوار

وليد آل إبراهيم: انتقال مقر «العربية» للسعودية يؤرخ لمرحلة جديدة عنوانها
التوسع الرقمي والذكاء الصناعي

قال إن اسم القناة اليوم أصبح علامة فارقة ترتبط بالمصداقية الإعلامية في كل العالم

السبت - 11 شعبان 1444 هـ - 04 مارس 2023 م



وليد بن إبراهيم آل إبراهيم رئيس مجلس إدارة مجموعة «إم بي سي» و«العربية»

المقال

sky news عربية

مقالات رأي



طارق الحريري
خبير عسكري

عالم

حقيقة قوة الجيوش (2 من 2)

3 مارس 2023

sky news عربية

مقالات رأي



إبراهيم الكوني
فيلسوف وروائي

منوعات

تجربة في الفقد (1 من 3)

4 مارس 2023

sky news عربية

مقالات رأي



محمد قواص
كاتب سياسي لبناني

عالم

نووي إيران: كلمات متقاطعة

لا يعتقد وليام بيرنز مدير وكالة المخابرات المركزية CIA أن إيران بصدد تحويل برنامجها النووي باتجاه صناعة قنبلة نووية. تكاد تصريحات المسؤول الأميركي تشبه تصريح أي مسؤول في إيران أعاد وكرر خلال العقود الأخيرة النفّي لـتـلو النفّي لأي خطط لامتلاك سلاح الدمار الشامل هذا بالاستناد إلى فتوى كان أصدرها المرشد علي خامنئي.

قبل 14 ساعة



أحمد مصطفى
كاتب صحفي

عالم

احذر صديقك

2 مارس 2023



ماريا معلوف
متخصصة بالسياسات الأميركية وشؤون الشرق الأوسط

عالم

تايوان بوابة تسوية أم مواجهة كبرى؟

2 مارس 2023



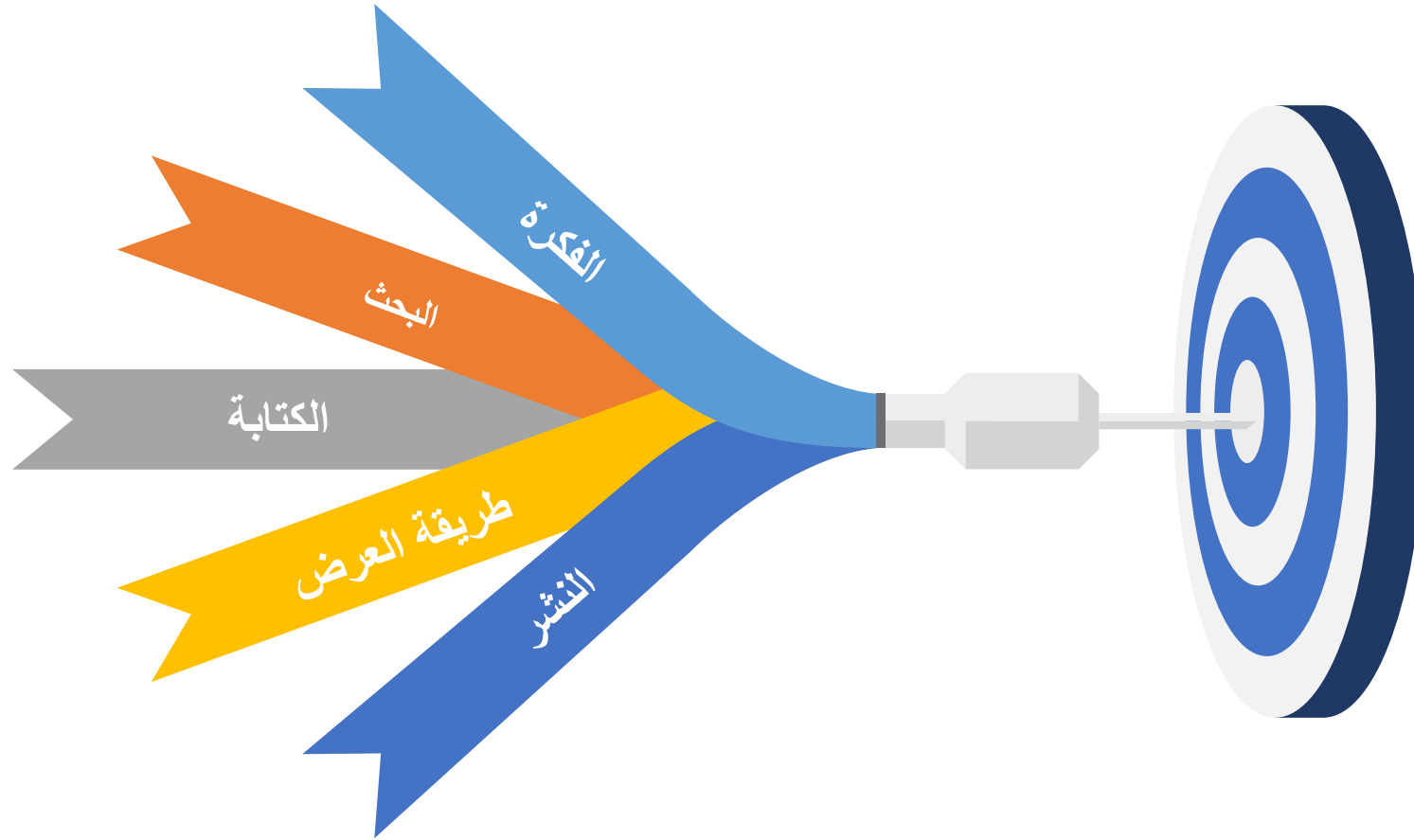
أحمد مصطفى
كاتب صحفي

عالم

احذر صديقك

2 مارس 2023

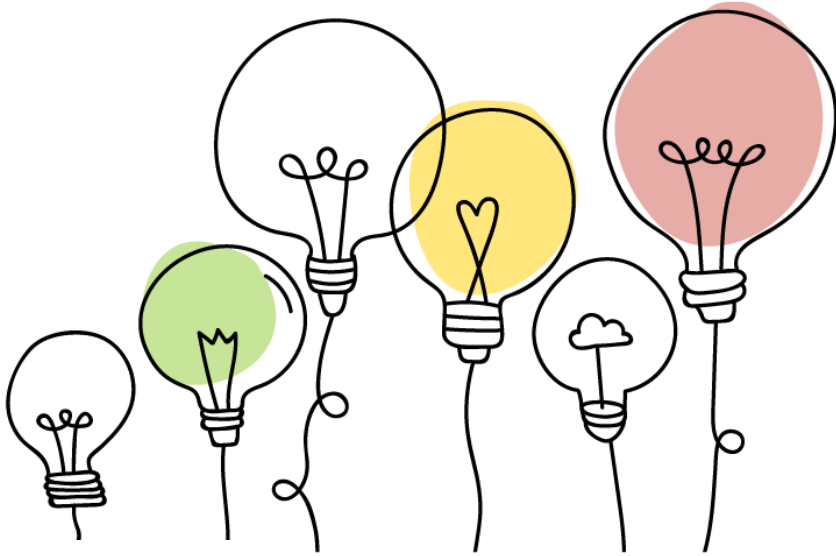
خطوات العمل الإعلامي



خطوات العمل الإعلامي

الفكرة

هي أساس أي عمل إعلامي متميز وناجح



خطوات العمل الإعلامي

البحث

تعتبر عملية البحث أخطر مرحلة من مراحل إنتاج أي عمل إعلامي



خطوات العمل الإعلامي

الكتابة

يختلف طريقة أسلوب الكتابة من شخر لآخر، لجذب القراء فمن ينجح ومن يفشل في ذلك ؟



خطوات العمل الإعلامي

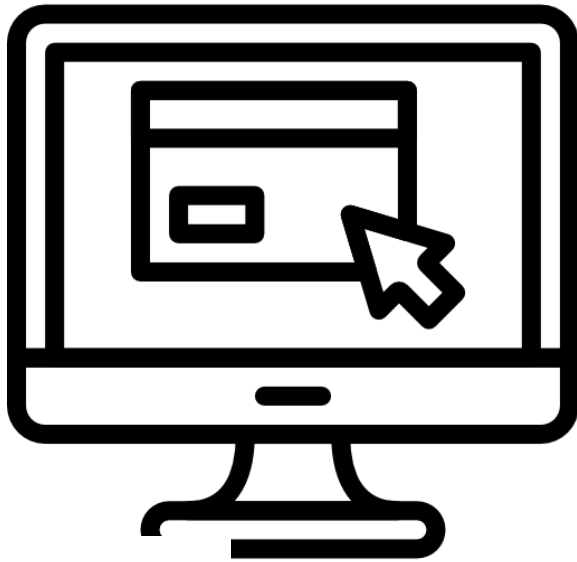
طريقة العرض

يتميز العمل الإعلامي الجيد بطريقة عرض شيقة وجذابة
واستخدام الصور والفيديوهات والعناوين الفرعية
والهايير لينك.



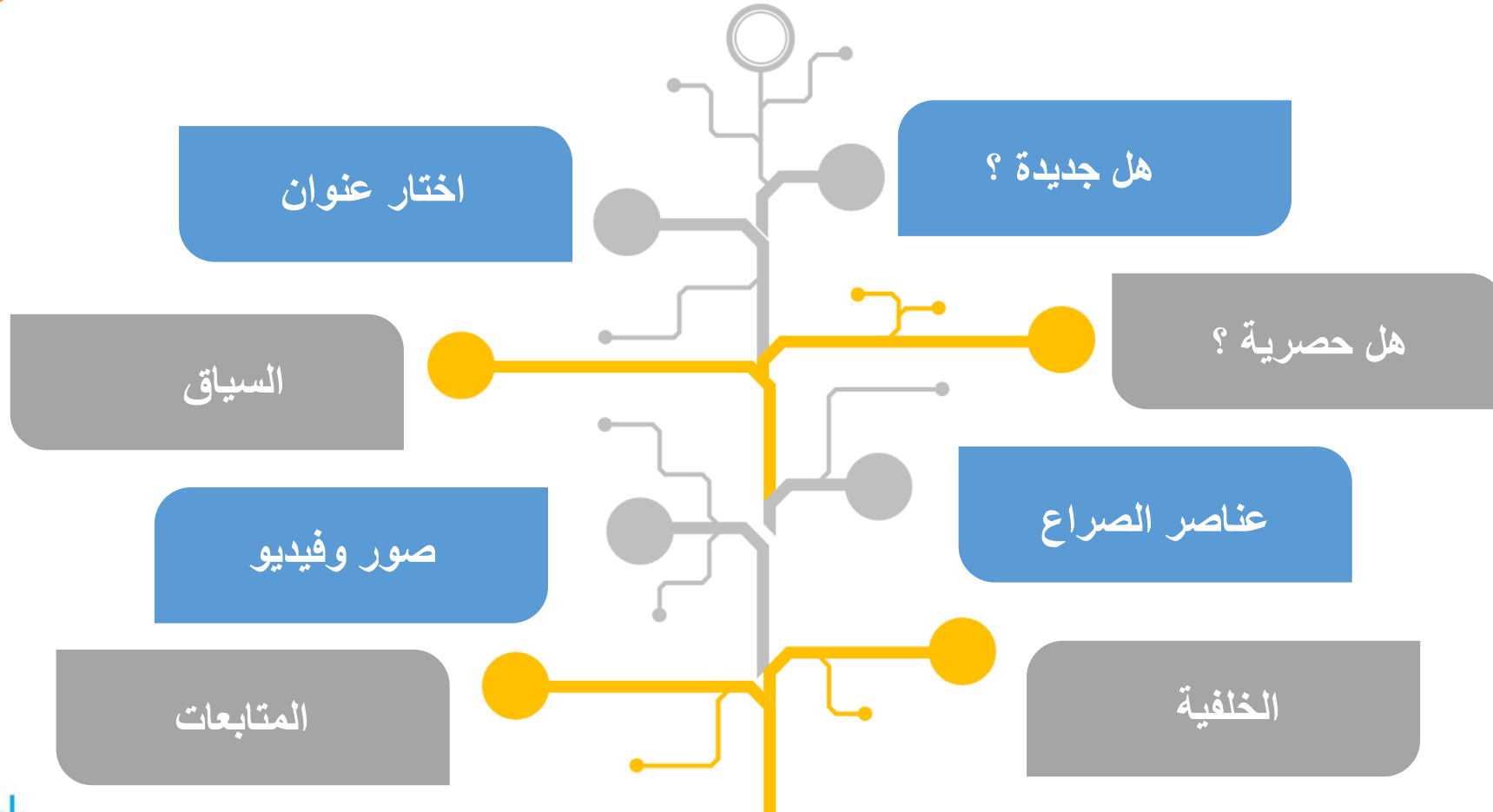
خطوات العمل الإعلامي

النشر



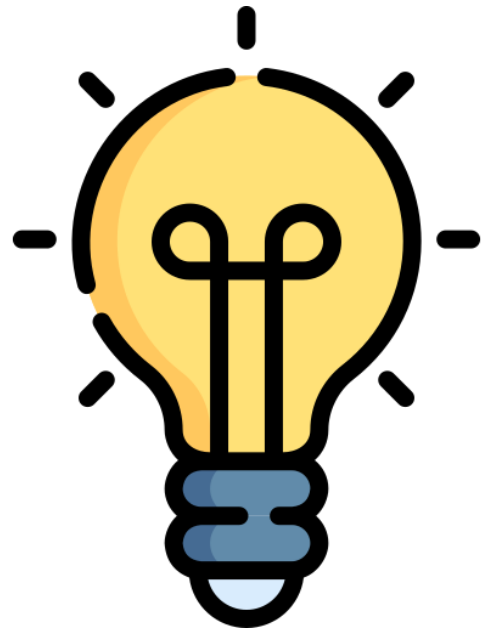
هو القرار الأخير في إتاحة العمل الإعلامي للقراءة ويتوقف على عدة عوامل (التوقيت - مكان النشر - طريقة إظهاره على الموقع)

طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة



طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

هل قصتك جديدة ؟



كلما كان الموضوع الذي ستطرحه جديدًا ولم يطرح من قبل في وسائل الإعلام؛ فله أهميته أو على الأقل كانت (الزاوية التي تريد تناول الموضوع من خلالها) مختلفة وجديدة وتنتج معلومات تهم الجمهور فهو موضوع جديد وفريد.

طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

اختار عنوان قصتك

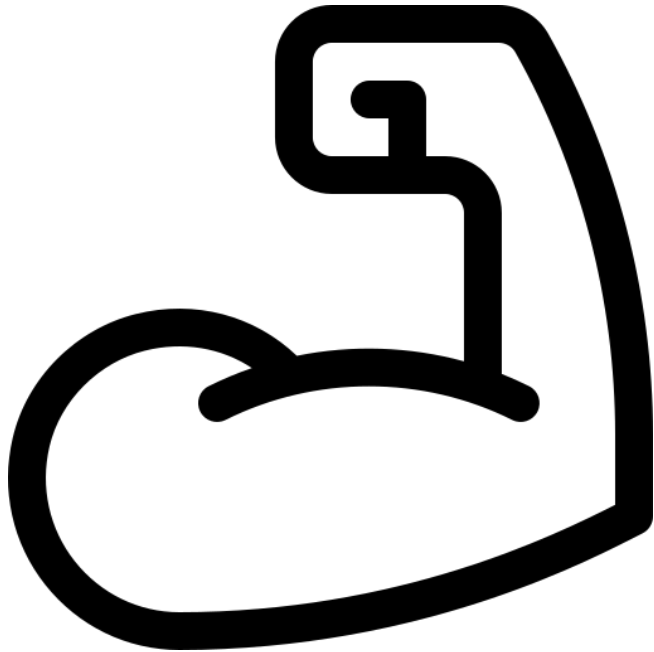
الموضوع الذي يمكنك اختصار شرحه في ثلاث أو أربع كلمات هو موضوع مهم؛ ويعبر عن قدرة الصحفي على فهم الموضوع بشكل متكامل، ومقنع لرؤسائه.



طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

هل قصتك حصرية ؟

الموضوعات الحصرية التي تضمن للمؤسسة الانفراد بها دون غيرها، لتكون هذه المادة وجبة مميزة يقدمونها للجمهور.



طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

السياق



ربط القصة بسياق عام، فالسياق قد يكون كلمة السر في نجاح الموضوعات خاصةً التي تشغل الرأي العام؛ لأن لقاء حصري مع شخص ما مسؤول في "الآونة العادية" لا يعدّ قيمة إضافية، بينما تكمن أهميّة لقاءه في سياق حادثه ما أو قصة قوية تهم الجمهور.

طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

عناصر الصراع في القصة

يجب على الصحفي أن يجعل موضوعه ينبض بالحياة
لجعل القصة تفاعلية مع القراء، ما يساعد على جذب
اهتمام القراء بشكل أكبر.



طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

صور أو فيديو أو رسوم في القصة

كلما كانت الصور أو الفيديو أو الرسوم التي يملكها الصحفي تعبر عن الموضوع وتثريه، فهذا يعزز قيمة الموضوع ليجذب القراء بشكل أكبر.



طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

خلفية جيدة للقصة

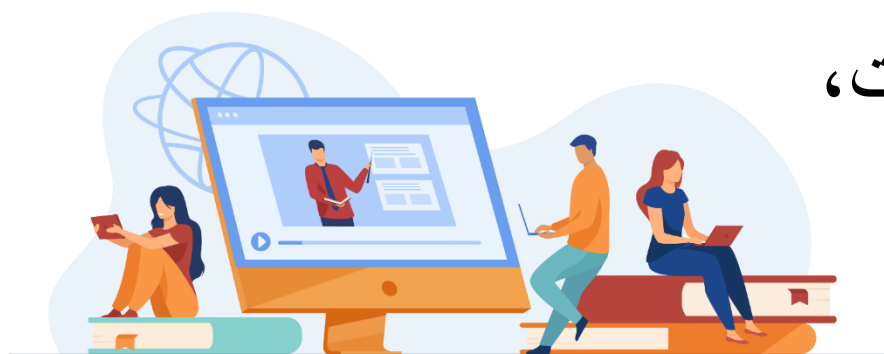
كل حدث له خلفية تاريخية أو أسباب يجب إبرازها من خلال عملية اقتراح الموضوع على مسؤول التحرير أو الناشر، وبالتالي اجمع معلومات وفيرة عن خلفية قصتك تشوّق الجمهور لمعرفة التفاصيل والخلفيات، ما يساعد على جذب القراء بشكل أكبر.



طرق ابتكار فكرة إعلامية جيدة

هل للقصة متابعات أم لا

دائماً تحوي الموضوعات التي تتصدّر وسائل الإعلام على الكثير من التفاصيل التي تحتاج إلى متابعات، فالأحداث الضخمة ينتج عنها ردود فعل تستمر لفترات، وتتصاعد الأحداث فيها بأشكال مختلفة بما يمدّد في عملية النشر لتلك الأحداث.



العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي



حددت الدراسات الحديثة العوامل التي تؤثر على الابتكار في وسائل الإعلام، فمنها داخلية وأخرى خارجية كما يلي:

العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

التكنولوجيا



الابتكار يرتبط بالتكنولوجيا ارتباطاً لا ينفصم، حيث يعتبر الابتكار هو محرك التقدم التكنولوجي ويلفت الانتباه إلى ضرورة ابتكار المؤسسات الإعلامية من أجل الاستجابة للتقدم التكنولوجي.

العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

فرص السوق وسلوك المستخدم



الفهم العميق لفرص السوق وسلوك المستخدم الذي يتيح التقدم التكنولوجي، التي تمت مقاومتها وتجاهلتها من وسائل الإعلام التقليدية أدى إلى ابتكارات مزعجة من قبل مستثمرين خارج سوق الإعلام.

العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي



على سبيل المثال الذكاء الاصطناعي الذي تستخدمه شركة نتفليكس والذي يوفر لها مئات الملايين من البيانات عن المستهلكين وسلوكهم واهتماماتهم في مشاهدة الأفلام ساهم في الاستحواذ على شريحة واسعة من سوق الترفيه والأفلام.

العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

سلوك المنافسين



قد يدفع سلوك المنافسين المؤسسات الإعلامية إلى الابتكار في كل من المنتجات والخدمات، وطريقة إنتاجها وتوزيعها، على سبيل المثال تغيير الصحف من الطباعات الورقية إلى الرقمية هو مثال على الابتكارات.

العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

التنظيمات والتشريعات:



يشكل الإطار القانوني في بعض الدول حاجزًا رئيسيًا أمام الابتكار أو مشجعًا له، وأحد الأمثلة على التأثير الإيجابي للسياسات على الابتكار الإعلامي ما تقوم به حكومة كوريا الجنوبية بإعفاء مبرمجي الألعاب الإلكترونية من الخدمة العسكرية.

العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

معايير الصناعة



تحدد معايير الصناعة نطاق الابتكارات في الصناعات الإعلامية، ومدى الحرية بين الدولة والتجارة والصحافة ذات تأثير مهم في تطوير المنتجات والخدمات الجديدة، وأيضًا اختيار الموظفين له دور كبير عمليات الابتكار.

العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

استراتيجية المنظمة



ينعكس استراتيجية المنظمة الإعلامية بشكل كبير على الابتكار، عندما تكون المنظمة لديها أهداف واضحة تحفز وتشجع الابتكار المؤسسي أو العكس سيؤثر كثيرًا على قدرتها في الابتكار.

العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

القيادة والرؤية



تنطوي القيادة والرؤية على قوة المسؤول التنفيذي الأعلى ورؤيته للمنظمة، والتي قد تتجاوز الاستراتيجية الرسمية المعتمدة من قبل مجلس الإدارة.

العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

الهيكل التنظيمي



يرتبط الهيكل التنظيمي بكيفية تنظيم المنظمة الإعلامية، وما إذا كانت تعمل كشركة متكاملة أو ضمن وحدات أعمال مستقلة منفصلة.

العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

القدرات والموارد



تؤثر قدرة وموارد عمليات التحرير والإنتاج والتوزيع في المنظمة الإعلامية على قدرتها على الابتكار.

العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي

الثقافة والإبداع



أظهرت دراسات على مؤسسات إعلامية كبرى مثل CNN وBBC كيف تلعب ثقافة الشركة دورًا مهمًا، حيث أن منتجاتها الأساسية ونقاط القوة التنافسية لها، كذلك هناك جذور عميقة للإبداع في المعتقدات الداخلية الشائعة لدى العاملين هناك.

العوامل المؤثرة على الابتكار الإعلامي



وفي المقابل المنظمات التي يغلب عليها الطابع التقليدي يستحيل أن تكون لديها ثقافة الابتكار، بل قد تكون مقاومة له بشكل كبير.

تطبيق عملي على تنفيذ الفكرة



قصة أكرم

تطبيق عملي على تنفيذ الفكرة



وباء في القاهرة

تطبيق عملي على تنفيذ الفكرة



نهايات مرضى السمنة في مصر

تطبيق عملي على تنفيذ الفكرة



أصدقاء الموتى

شكرًا بالتوفيق

