



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



قضية بحثية بعنوان

إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمملكة

العربية السعودية: دراسة وصفية

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2



إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمملكة العربية
السعودية

دراسة وصفية

Contribution of social networks to strengthening the soft
power of Saudi Arabia

إعداد الطالب

نواف عبد المجيد المالكي

الرقم الجامعي: ١٩٠١٣١٤

بحث مقدم لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاتصال والإعلام

إشراف الدكتور

أنمار مطاوع

كلية الاتصال والإعلام

جامعة الملك عبد العزيز

جدة - المملكة العربية السعودية

١٤٤٢ هـ - ٢٠٢١ م

معلومات الدراسة

رسالة ماجستير

كلية الاتصال والإعلام

جامعة الملك عبد العزيز



إعداد الباحث \ نواف عبد المجيد المالكي

2021

المحاور الرئيسية

تناول رسالة الماجستير، من حيث وضوح الأهداف،
ودقة الأسئلة، بتقديم:

- أهداف الرسالة.
- التحقق من معايير SMART.
- تساؤلات الرسالة.
- تحسينات مقترحة.



إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمملكة العربية
السعودية
دراسة وصفية
Contribution of social networks to strengthening the soft
power of Saudi Arabia

إعداد الطالب
نواف عبد المجيد المالك
الرقم الجامعي: ١٩٠١٣١٤

بحث مقدم لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاتصال والإعلام
إشراف الدكتور
أمنار مطوع
كلية الاتصال والإعلام
جامعة الملك عبد العزيز
جدة - المملكة العربية السعودية
١٤٤٢هـ - ٢٠٢١م

تحديد متغيرات الدراسة من العنوان



المتغير التابع

إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمملكة العربية

المتغير المستقل

نوع الدراسة

السعودية

دراسة وصفية

النطاق الجغرافي

Contribution of social networks to strengthen
power of Saudi Arabia

إعداد الطالب

نواف عبد المجيد المالكي

الرقم الجامعي: ١٩٠١٣١٤

أهداف الرسالة



أهداف الرسالة

- جاءت الدراسة بأربعة أهداف منهجية، تبدأ بالتعرف على إسهام شبكات التواصل في تعزيز القوة الناعمة، مرورًا بتحديد المتطلبات والمعوقات، وأخيرًا اقتراح آلية تفعيل، تُبينها بالآتي:
- التعرف على درجة إسهام شبكات التواصل الاجتماعي، يعزز فهم دورها في دعم القوة الناعمة وتأثيرها على المستوى الوطني والدولي.
- تحديد متطلبات تفعيل شبكات التواصل الاجتماعي، يساعد في تقويم العجز وتعزيز التأثير الإيجابي للقوة الناعمة.
- الكشف عن المعوقات يتيح تجنبها أو الحد من تأثيرها، ويوفر أساليب ملائمة للتعامل مع التحديات التي تواجهها.
- اقتراح آلية لتفعيل إسهام شبكات التواصل الاجتماعي تطور من توظيفها ويدعم الابتكار في مجال القوة الناعمة، مما يعزز تأثيرها المرجو.
- الأهداف واضحة ومتكاملة، فتحدد المتطلبات والكشف عن المعوقات، يهيئ أرضية قوية لاقتراح آليات تفعيل فعّالة، هذا يعزز شمولية الدراسة.
- الأهداف متنوعة وغير مكررة، هذا يساهم في تناول جوانب موضوع الدراسة المختلفة بفاعلية.
- تم عرض الأهداف بتسلسل منطقي، مما يسهل تدفق الأفكار ويعزز ارتباطها بموضوع الدراسة.

إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمنطقة العربية السعودية

٤. ما الألية المقترحة لتفعيل إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمملكة العربية السعودية؟

1.3 أهداف الدراسة:

١. التعرف على درجة إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمملكة العربية السعودية.
٢. تحديد متطلبات تفعيل إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمملكة العربية السعودية.
٣. الكشف عن المعوقات التي تحد من إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمملكة العربية السعودية.
٤. اقتراح آلية لتفعيل إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمملكة العربية السعودية.

1.4 أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذه الدراسة من عدة جوانب:

١. بيروقراطية العمل البيروقراطي العالمي بشكل عام، مما يؤدي إلى تهميش دور التفاعل مع الرأي العام وهذه الجوانب تعالجها القوة الناعمة.
٢. وجود تحديات تواجه المملكة من أهمها الإرهاب والمشرع الإرادي في المنطقة، والصلوات الإعلامية الموجهة، وتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠، وترسيخ الصورة الإيجابية للمملكة العربية السعودية، مما يتطلب توظيف استخدام أحدث الوسائل العصرية في مواجهة تلك التحديات.
٣. حاجة البحث في الإعلام الرقمي إلى استكشاف مدى إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في دعم القوة الناعمة بالمملكة العربية السعودية.

تحقيق أهداف الدراسة لمعايير SMART

1. التحديد (Specific): الأهداف محددة وتتناول جوانب أساسية مثل درجة الإسهام، المتطلبات، المعوقات، والآليات المقترحة.
2. قابلية القياس (Measurable): قابلة للقياس من خلال الأدوات البحثية (المقابلات، الاستبيانات).
3. قابلية التحقيق (Achievable): يمكن تحقيق الأهداف في إطار زمني معقول، خاصةً في تحديد المتطلبات وتقديم الآليات.
4. الصلة (Relevant): الأهداف مرتبطة مباشرة بموضوع الدراسة وتخدم الغاية من تعزيز القوة الناعمة عبر شبكات التواصل.
5. محددة بزمان (Time-bound): تفتقر الأهداف إلى التحديد الزمني الدقيق، ويمكن معالجة ذلك بإضافة إطار زمني، أو بطرح تساؤلات محددة تضمن دقة أكبر.

SMART



M + A S

” الأهداف مصممة بعناية وتقترب من معايير SMART، مما يضيف عليها وضوحًا وتماسكًا في التحديد والقياس والارتباط المباشر بالدراسة، عدم تحقيق المعايير بشكل كامل يرجع إلى إغفال البعد الزمني، ما يؤدي إلى ضعف دقة المتابعة والتقييم، بينما يضمن تحديده تحقيق أثر ملموس ومتزامن مع احتياجات الإعلام المتغيرة.



تحسينات مقترحه

- الإشارة إلى أدوات القياس أو مقاييس محدده لفهم آلية تقييم المتطلبات والمعوقات بدقة.
- تحديد إطار زمني والتركيز على السياق المعاصر لتأثير شبكات التواصل وتطور أدوات الإعلام المتسارعة.
- يُفصّل توضيح كيف يمكن للأهداف أن تحقق تأثير ملموس، يعزز ذلك من الربط العلمي ويظهر فهم الباحث العميق لموضوع الدراسة.



تساؤلات الرسالة

جاءت تساؤلات الدراسة في أربعة أسئلة، تم تصميمها بناءً على مشكلة الدراسة وتهدف إلى تحقيق أهدافها، نتناولها على النحو الآتي:

تغطي التساؤلات الجوانب الرئيسية للدراسة، ما يعكس الأهداف المختلفة مثل قياس التأثير، تحديد المتطلبات، واستكشاف التحديات، واقتراح الحلول، هذا يضمن تناول الموضوع من عدة جوانب ويحقق شموليته.

التساؤلات دقيقة عامة وتتسق مع الأهداف، حيث تبدأ بقياس درجة الإسهام لتثري فهم أبعاده، ثم تتناول المتطلبات لتحقيقها، تليها المعوقات لمعالجتها، وتختتم بالآليات المقترحة لتعزيز فاعلية الإسهام.

التساؤلات واضحة ومحددة، باستخدام عبارات مثل "درجة الإسهام" و"المتطلبات اللازمة" و"المعوقات"، مما سهل وضوح المفهوم وجنبه الغموض.

التساؤلات مرتبة بتسلسل منطقي، حيث (تبدأ بفهم الإسهام الحالي، ثم تنتقل إلى المتطلبات، فالمعوقات، وأخيراً تقديم الآليات المقترحة) مما يساهم في تدفق الأفكار بانتظام، هذا التدرج منطقي لبناء إجابة شاملة.

التساؤلات موضوعية وحيادية، فلا تضمّن رأي الباحث الشخصي، ولا تميل نحو إجابة محددة مسبقاً، ما يتيح استكشاف النتائج بعمق وتجرد.

إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمملكة العربية السعودية

الاجتماعي كونيتر والفيديوك للتحسين صورة بريطانيا أمام شعوب العالم فقد استخدمت شبكات التواصل الاجتماعي بعدد كبير من مختلف اللغات لدعم دبلوماسيتها الناعمة وتستخدم سفرائها في مختلف دول العالم حساباتهم في مواقع التواصل الاجتماعي لتقديم صورة إيجابية عن بلدهم سياسياً واجتماعياً وثقافياً.

والقوة الناعمة كمخطومة عمل تتخذ من تكنولوجيا الإعلام الرقمي وثقافتها ما ينفذ أجنحتها، وهذا الاستخدام خاضع للتقييم من حيث جوانب القوة ونقاط الضعف، ودراسة تلك الثقافات التي توظف القوة الناعمة يهدف إلى تعظيم جوانب القوة وتحليل نقاط الضعف، لاستشراف المستقبل في مجال توظيف القوة الناعمة من خلال المنصات الرقمية لتؤدي دورها في خدمة السياسة الخارجية للدول ومعالجة أهم قضاياها (الحاج، ٢٠١٤، ص ٢٤٨)

وفي ضوء ذلك يمكن القول بأن هناك حاجة ماسة لتوظيف ثقافات الاتصال والإنترنت في خدمة قضايا المملكة السياسية؛ من خلال تجنيد مواطنيها، وتدريبهم على استخدام وسائل الاتصال الاجتماعي للتفاعل مع شعوب الدول الأخرى من أجل زيادة قوتها الناعمة وبناء صورتها الذهنية ونشر ثقافتها، وعليه يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما إسهام استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدعم القوة الناعمة للمملكة؟

ونفرض من التساؤل الرئيس أسئلة فرعية وهي:

١. ما درجة إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمملكة العربية

السعودية؟

٢. ما متطلبات تفعيل إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمملكة

العربية السعودية؟

٣. ما المعوقات التي تحد من إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة

للمملكة العربية السعودية؟

تحسينات مقترحة

فصل تساؤلات الدراسة عن مشكلة الدراسة

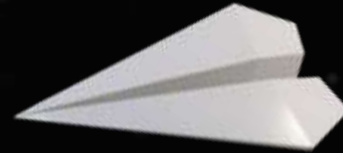
تساؤلات الدراسة يجب أن تُبنى وفقًا لمشكلة الدراسة، لكن إلحاق التساؤلات بمشكلة الدراسة يعد غير سليم، حيث إنها تعد عنصرًا أساسيًا من عناصر البحث، لذا ينبغي أن تكون مستقلة ومرتبطة بمحتوى الدراسة لتعزيز وضوح البحث.

الحصر يعزز من دقة التساؤلات

- التساؤل الأول يهدف إلى تحديد درجة تأثير الشبكات الاجتماعية على القوة الناعمة، يُفضل تحديد معايير قياس "الدرجة" لضمان دقة التقييم، وتحديد تأثير القوة الناعمة الداخلية أم الدولية.
- التساؤل الثاني يركز على الشروط اللازمة للتأثير المطلوب، لابد توضيح مفهوم "التفعيل" من حيث (الاستراتيجيات، المحتوى).
- التساؤل الثالث يعكس تحليل نقدي للعقبات، لابد تخصيص فئات معينة (تقنية، ثقافية، تنظيمية) تزيد وضوح التحليل.
- التساؤل الرابع يحتاج إلى توضيح السياق أو الإطار (تطوير السياسات الإعلامية، تفعيل قنوات التواصل).

”

تتبع الرسالة المنهج الوصفي التحليلي للإجابة على التساؤلات، فتركز على الوصف والتحليل دون اختبار للفرضيات، هذا ما يبرر غياب الفرضيات عن الرسالة.





• إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم القوة الناعمة للمملكة
العربية السعودية: دراسة وصفية

https://drive.google.com/file/d/1k1jDwgEL-42adQTp2tAiNo_61SKU4V5r/view



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

