

ملخص دراسة علمية بعنوان :- معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية باستخدام المواد
الجغرافية كية (الرسوم المتحركة) عبر مواقع التواصل الاجتماعي وادراك الشباب لتلك القضايا

أ. رانيا عبدالحى إبراهيم النحاس

أ. ياسمين عادل محمد محمود

إعداد الباحثة : رباب عبدالله الرحيلي

إشراف الدكتورة : هبة الحداد

مقرر: دراسات نقدية ١

الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي ٢٠٢٤/١٤٤٥

الملخص:

أصبح لوسائل التواصل الاجتماعي دور كبير في ظل تنامي القضايا الاجتماعية والاقتصادية في شتى مجالات الحياة، كونها وسائل تستخدم عناصر جذب لمتابعيها من جميع فئات المجتمع، مما جعل من مسؤولياتها المجتمعية توفير المعلومات لتكوين الرأي العام لدى الشباب المصري، وزيادة ثقافتهم وحثهم على العديد من القيم الإيجابية، لذلك اهتم القائمون بالاتصال بالاستفادة من مميزات التكنولوجيا الحديثة لنقل الأفكار والآراء المتعلقة بقضية معينة لعدد كبير من الأشخاص، مما ينتج عنه تغيير إيجابي في بعض الآراء في محاولة لحل المشكلة.

وتسعى هذه الدراسة إلى معرفة كيفية معالجة القائم بالاتصال للقضايا الاجتماعية والاقتصادية باستخدام المواد الجرافيكية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتحديد الدور الذي تؤديه المضامين في تلك المواد الجرافيكية، وتأثيرها على إدراك الشباب لهذه القضايا.

واعتمدت الدراسة على «نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام» كإطار نظري، ومنهج الدراسة هو المنهج الوصفي، كونها تعتمد على الوصف والتحليل والتفسير، وتقوم الدراسة بتحليل مضمون صفحات بـ«فيسبوك» التي تستخدم المواد الجرافيكية لعرض القضايا الاجتماعية والاقتصادية، ومنها: «طحالب - ورقة» لمدة شهر واحد (يناير ٢٠٢١).

كما تكون مجتمع الدراسة الميدانية من الشباب الجامعي الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨-٢٥ سنة، وقد تكونت العينة العشوائية من ١٠٠ طالب وطالبة من الجامعات الحكومية والخاصة ممن يتابعون هذه الصفحات، وذلك لمعرفة أسباب متابعتهم لهذه الصفحات، ودورها في تكوين رأيهم العام.

المقدمة:

أصبح لوسائل التواصل الاجتماعي دور كبير في ظل تنامي القضايا الاجتماعية والاقتصادية فيشتى مجالات الحياة كونها وسائل تستخدم عناصر جذب لمتابعيها من جميع فئات المجتمع مما جعل من مسؤولياتها المجتمعية توفير المعلومات لتكوين الرأي العام لدى الشباب المصري، وزيادة ثقافتهم وحثهم على القيم الإيجابية لذلك اهتم القائمون بالاتصال بالاستفادة من مميزات التكنولوجيا الحديثة لنقل الأفكار والآراء المتعلقة بقضية معينة لعدد كبير من الأشخاص مما ينتج عنه تغيير إيجابي في بعض الآراء في محاولة لحل المشكلة.

ومن أهم الإحداثيات الجديدة التي طرأت على وسائل التواصل الاجتماعي استخدام المواد الجرافيكية (الرسوم المتحركة)؛ لعرض وشرح القضايا المجتمعية بصورة جديدة ومسلية وجاذبة للانتباه فالرسوم المتحركة الجرافيكية تعد صورة مختصرة للقضايا الاجتماعية والاقتصادية التي يطرحها القائمون بالاتصال على صفحاتهم الخاصة بـ «فيسبوك»، والتي تتحول إلى معنى بصري للعديد من الدلالات إلى الجمهور المستهدف بصفة عامة والشباب بصفة خاصة .

نقد العنوان :

عنوان الدراسة، «معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية من خلال استخدام المواد الرسومية على منصات التواصل الاجتماعي: دراسة عن الشباب المصري»، يجسد بشكل فعال جوهر تركيز البحث على استخدام المحتوى الجرافيكي للتعامل مع التحديات المجتمعية بين الشباب المصري . احتوى الغلاف على شعار الكلية والقسم الذي تنتمي اليه الكلية . وتوجد سنة النشر ٢٠٢١

واسم الباحثين

ولم تكتب اسم المشرف .

بشكل عام، يلخص العنوان بشكل فعال الموضوع الرئيسي للدراسة، وهو استكشاف دور المواد الرسومية على وسائل التواصل الاجتماعي في معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية بين الشباب المصري، مما يوفر نظرة عامة واضحة وموجزة عن تركيز البحث وأهدافه.

نقد الملخص :

الملخص يقدم نبذة موجزة عن أهمية دور وسائل التواصل الاجتماعي في تناول القضايا الاجتماعية والاقتصادية، كيف تؤثر هذه المواد الجرافيكية على إدراك الشباب لهذه المسائل، وكيف يستخدم المحتوى لزيادة التفاتة شباب مصر نحو هذه المشكلات. بالإضافة إلى ذلك، يُظهرُ الأطار الأساسي للاستناد في دراسات سيردها "نظرية اعتماد" .

قدم الملخص بشكل فعال أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية، وخاصة بين الشباب المصري، من خلال استخدام المواد الرسومية لجذب جمهور متنوع .

الملخص عبارة عن نصف صفحة ولكن لم يحتوي على الكلمات المفتاحية .

بشكل عام، يمهد الملخص بشكل فعال الطريق للبحث من خلال تسليط الضوء على الدور المحوري لوسائل التواصل الاجتماعي والمواد الرسومية في التأثير على وجهات نظر الشباب حول القضايا الاجتماعية والاقتصادية، مع التأكيد على إمكانية التأثير المجتمعي الإيجابي من خلال المشاركة الرقمية.

نقد المقدمة :

كانت المقدمة عبارة عن نصف صفحة .

ولكن تفتقر المقدمة إلى بيان واضح وموجز لمشكلة البحث أو الفجوة في الأدبيات الموجودة، وهو أمر ضروري لتوفير أساس منطقي قوي للدراسة يمكن أن تستفيد من تقديم نظرة عامة أكثر تفصيلاً للإطار النظري، «نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام الجديدة»، لمساعدة القراء على فهم الأسس النظرية للبحث

يجب أن تحدد المقدمة بوضوح الأهداف المحددة وأسئلة البحث التي تهدف الدراسة إلى معالجتها، مع توفير خارطة طريق للقارئ لفهم نطاق البحث وتركيزه

سيكون من المفيد تضمين لمحة موجزة عن المنهجية المستخدمة في الدراسة، مثل النهج الوصفي المستخدم للتحليل، لإعطاء القراء نظرة ثاقبة حول كيفية إجراء البحث

توفير انتقال أوضح من المناقشة العامة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في معالجة القضايا المجتمعية إلى التركيز المحدد على المواد الرسومية وتصور الشباب من شأنه أن يعزز تماسك وتدفق المقدمة

بشكل عام، فإن تعزيز وضوح مشكلة البحث والإطار النظري والأهداف والمنهجية والانتقال في المقدمة من شأنه أن يعزز أساس الدراسة ويوجه القراء بشكل أفضل إلى سياق البحث والغرض منه.

رابط المقال :

https://ejsc.journals.ekb.eg/article_226296.html