

الطالبة : منى مسعود

استبيان

أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على تطور أدوار ومهام المسوق الرقمي المستقبلية: دراسة ميدانية على المختصين بالتسويق في المملكة العربية السعودية

عزيزي/عزيزتي المشارك

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،
أقوم بإعداد هذا الاستبيان ضمن متطلبات مشروع التخرج لنيل درجة البكالوريوس في التسويق الرقمي، ويهدف إلى التعرف على أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على تطور أدوار ومهام المسوق الرقمي المستقبلية في المملكة العربية السعودية.
أرجو منكم التكرم بالإجابة على جميع الأسئلة بكل دقة وموضوعية، علمًا بأن جميع المعلومات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل بسرية تامة.
شاكراً لكم حسن تعاونكم.

القسم الأول:

مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

- 1- منذ متى تستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي في عملك؟
- ☐ أقل من سنة
 - ☐ من سنة إلى 3 سنوات
 - ☐ أكثر من 3 سنوات

2- كم مرة تستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي في عملك؟

- ☐ يوميًا
- ☐ عدة مرات أسبوعيًا
- ☐ أحيانًا
- ☐ لا أستخدمها

3- ما أكثر أداة ذكاء اصطناعي تستخدمها؟

- ☐ ChatGPT
- ☐ Gemini
- ☐ Microsoft Copilot
- ☐ أدوات أخرى

القسم الثاني:

أثر الذكاء الاصطناعي على أداء المسوق الرقمي

4- إلى أي مدى ترى أن الذكاء الاصطناعي ساهم في تطوير أدائك في العمل؟

- ☐ بدرجة كبيرة
- ☐ بدرجة متوسطة
- ☐ بدرجة قليلة
- ☐ لم يؤثر

القسم الثالث:

تقييم أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي

5- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية

العبارة:

(أوافق بشدة -أوافق - محايد - لا أوافق -لا أوافق بشدة)

يساعد الذكاء الاصطناعي على إنجاز المهام بسرعة.

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

يحسن الذكاء الاصطناعي جودة المحتوى التسويقي.

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

يساعد الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات العملاء.

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

يسهم في تحسين اتخاذ القرارات التسويقية.

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

يزيد الذكاء الاصطناعي من كفاءة الحملات التسويقية.

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

يساعد الذكاء الاصطناعي على توفير الوقت والجهد.

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

القسم الرابع:

مستقبل المسوق الرقمي في ظل الذكاء الاصطناعي

6- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

العبارة | أوافق بشدة | أوافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة |

| يتطلب استخدام الذكاء الاصطناعي تطوير مهارات المسوق الرقمي.

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

| لا يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحل محل المسوق الرقمي بشكل كامل.

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

| يسهم الذكاء الاصطناعي في ظهور مهام جديدة للمسوق الرقمي.

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

| يساعد الجمع بين خبرة المسوق والذكاء الاصطناعي في تحقيق نتائج أفضل.

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

| سيزداد الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق الرقمي مستقبلاً.

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

القسم الخامس: البيانات الشخصية

الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

العمر

☐ أقل من 25 سنة

☐ من 25 إلى أقل من 35 سنة

☐ من 35 إلى أقل من 45 سنة

☐ 45 سنة فأكثر

المؤهل العلمي

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ ماجستير

☐ دكتوراه

سنوات الخبرة في مجال التسويق

☐ أقل من سنة

☐ من سنة إلى أقل من 5 سنوات

☐ من 5 إلى أقل من 10 سنوات

☐ 10 سنوات فأكثر

جهة العمل

☐ جهة حكومية

☐ شركة خاصة

☐ وكالة تسويق

☐ عمل حر

☐ أخرى