

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة الأعمال

"دور التحول الرقمي في تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي"

إعداد الطالب:

ندى منصور الحربي

إشراف:

العام الدراسي:

2026

فهرس المحتويات

مقدمة:	رقم الصفحة
مشكلة الدراسة	
أهمية الدراسة:	
أهداف الدراسة	
تساؤلات الدراسة	
فروض الدراسة:	
الدراسات السابقة:	
الفجوة البحثية:	
المنطلقات النظرية للدراسة:	
المنهجية وطرق البحث:	
مجتمع وعينة الدراسة	
أداة الدراسة	
أساليب التحليل الإحصائي	
خامسًا: حدود الدراسة	
المراجع	

مقدمة

يشهد العالم تطورًا متسارعًا في مجال التكنولوجيا الرقمية، مما أدى إلى إحداث تغييرات جوهرية في أساليب إدارة المؤسسات وممارسة الأعمال. وقد أصبح التحول الرقمي أحد أهم التوجهات الاستراتيجية التي تعتمد عليها المؤسسات في مختلف القطاعات؛ بهدف تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز جودة الخدمات، ورفع القدرة التنافسية، والاستجابة للتغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال.

وفي المملكة العربية السعودية، يحظى التحول الرقمي باهتمام كبير في إطار رؤية المملكة 2030، التي جعلت التحول الرقمي أحد الممكّنات الرئيسة لتحقيق التنمية المستدامة وتعزيز الاقتصاد الوطني. وقد انعكس ذلك في إطلاق العديد من المبادرات والبرامج الوطنية التي تدعم تبني التقنيات الرقمية، وتطوير البنية التحتية التقنية، وتشجيع المؤسسات على توظيف الحلول الرقمية في مختلف أنشطتها، بما يسهم في رفع كفاءة الأداء وتحسين جودة الخدمات.

ويعد تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي من أبرز الأهداف التي تسعى المؤسسات إلى تحقيقها من خلال تبني التحول الرقمي، لما له من دور في تطوير العمليات الإدارية، وتحسين اتخاذ القرار، وتعزيز الابتكار، ورفع إنتاجية الموارد البشرية، بما ينعكس إيجابًا على أداء المؤسسة وقدرتها على تحقيق أهدافها.

وانطلاقًا من أهمية هذا الموضوع، تتناول هذه الدراسة دور التحول الرقمي في تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، من خلال استعراض الإطار النظري والدراسات السابقة، وتحديد مشكلة الدراسة وأهدافها وتسؤلاتها، ثم تطبيق دراسة ميدانية باستخدام الاستبانة وتحليل نتائجها للوصول إلى مجموعة من النتائج والتوصيات التي تسهم في دعم المؤسسات في مجال التحول الرقمي.

مشكلة الدراسة

يظهر قطاع الأعمال في المملكة العربية السعودية تحولاً ملحوظاً نحو تبني التقنيات الرقمية، مدفوعاً بالتطورات التقنية العالمية ومستهدفات رؤية المملكة 2030 التي تؤكد أهمية التحول الرقمي في رفع كفاءة المؤسسات وتعزيز تنافسيتها. وقد اتجهت العديد من مؤسسات القطاع الخاص إلى الاستثمار في الأنظمة الرقمية، والحوسبة السحابية، وتحليل البيانات، والذكاء الاصطناعي، بهدف تطوير عملياتها وتحسين جودة الخدمات وزيادة الإنتاجية.

منها :

التقارير الرسمية في المملكة العربية السعودية إلى أن التحول الرقمي يعد أحد الركائز الأساسية في رؤية المملكة 2030، حيث أظهرت تقارير هيئة الحكومة الرقمية أن المملكة تستثمر بشكل متزايد في تطوير البنية التحتية الرقمية وتوسيع نطاق الخدمات الرقمية في مختلف القطاعات. كما يؤكد برنامج التحول الوطني أن التحول الرقمي يمثل محوراً رئيسياً لتحسين كفاءة الأداء وتعزيز تنافسية المؤسسات الحكومية والخاصة¹.

وفي السياق الاقتصادي، تشير البيانات إلى النمو المتسارع للاقتصاد الرقمي في المملكة، والذي أصبح يشكل نسبة ملحوظة من الناتج المحلي الإجمالي، مما يعكس التحول الكبير نحو الاقتصاد القائم على المعرفة والتقنية².

وعلى الرغم من هذا التقدم، تشير بعض التقارير الدولية إلى أن أثر التحول الرقمي على أداء المؤسسات يختلف باختلاف جاهزية المؤسسات وقدراتها التنظيمية والتقنية، مما يثير تساؤلاً حول مدى انعكاس هذا التحول على تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.

وعلى الرغم من هذا التوجه، تشير الأدبيات إلى أن نتائج تطبيق التحول الرقمي تختلف بين المؤسسات؛ إذ استطاعت بعض الشركات تحقيق تحسينات ملموسة في تطوير الأعمال والأداء المؤسسي، بينما واجهت شركات أخرى تحديات تنظيمية وتقنية وبشرية حدّت من تحقيق الفوائد المرجوة. ويشير ذلك إلى وجود تفاوت في مستوى الاستفادة من مبادرات التحول الرقمي، الأمر الذي يستدعي دراسة العلاقة بين التحول الرقمي وتطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي في مؤسسات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية³.

¹ تقرير الإنفاق الحكومي على خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات لعام 2024 م

<https://dga.gov.sa/ar/digital-knowledge/government-ICT-spending-report-Saudi-Arabia-2024>

² الاقتصاد الرقمي السعودي: تسارع تقني وريادة عالمية بدعم سمو ولي العهد

<https://www.spa.gov.sa/N2306384>

³ Measuring the Digital Transformation

https://www.oecd.org/en/publications/measuring-the-digital-transformation_9789264311992-en.html

وتنبع مشكلة الدراسة من الحاجة إلى التعرف على مدى إسهام التحول الرقمي في تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي، والكشف عن طبيعة العلاقة بين هذه المتغيرات في بيئة الأعمال السعودية، بما يسهم في تقديم نتائج يمكن أن يستفيد منها متخذو القرار في تعزيز نجاح مبادرات التحول الرقمي.

وبناءً على ذلك، تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة عن السؤال الرئيس الآتي:

ما دور التحول الرقمي في تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي في مؤسسات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية؟

أهمية الدراسة

أولاً: الأهمية العلمية

تتمثل الأهمية العلمية لهذه الدراسة في إسهامها في إثراء المعرفة العلمية المتعلقة بدور التحول الرقمي في تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي، من خلال استعراض وتحليل الأدبيات والنظريات ذات الصلة. كما تسعى الدراسة إلى سد جانب من الفجوة البحثية المتمثلة في محدودية الدراسات التطبيقية التي تناولت أثر التحول الرقمي على تطوير الأعمال والأداء المؤسسي معاً في مؤسسات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية. إضافة إلى ذلك، تقدم الدراسة إطاراً نظرياً يربط بين متغيرات التحول الرقمي وتطوير الأعمال والأداء المؤسسي، بما يمكن أن يكون مرجعاً للباحثين في الدراسات المستقبلية.

ثانياً: الأهمية التطبيقية

تكتسب الدراسة أهمية تطبيقية من خلال تقديم نتائج وتوصيات يمكن أن تساعد مؤسسات القطاع الخاص على تعزيز تطبيق التحول الرقمي والاستفادة منه في تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي. كما يمكن أن تسهم نتائج الدراسة في دعم متخذي القرار عند وضع الخطط والاستراتيجيات المتعلقة بالتحول الرقمي، والمساعدة في تطوير مؤشرات وأدوات لقياس مستوى تطبيق التحول الرقمي وأثره في أداء المؤسسات، بما يسهم في رفع كفاءة الأداء وتحقيق أهداف التنمية والتحول الرقمي في المملكة العربية السعودية.

أهداف الدراسة

الهدف العام:

التعرف على دور التحول الرقمي في تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.

الأهداف الخاصة:

- 1- التعرف على مستوى تطبيق التحول الرقمي في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.
- 2- قياس أثر التحول الرقمي في تطوير الأعمال داخل مؤسسات القطاع الخاص.
- 3- قياس أثر التحول الرقمي في تحسين الأداء المؤسسي.
- 4- تحليل العلاقة بين التحول الرقمي وتطوير الأعمال.
- 5- تحليل العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي.
- 6- تحديد أبرز التحديات التي تواجه تطبيق التحول الرقمي في مؤسسات القطاع الخاص

تساؤلات الدراسة

- 1- ما مستوى تطبيق التحول الرقمي في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية؟
- 2- ما أثر التحول الرقمي في تطوير الأعمال داخل مؤسسات القطاع الخاص؟
- 3- ما أثر التحول الرقمي في تحسين الأداء المؤسسي في مؤسسات القطاع الخاص؟
- 4- ما طبيعة العلاقة بين التحول الرقمي وتطوير الأعمال في مؤسسات القطاع الخاص؟
- 5- ما طبيعة العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي في مؤسسات القطاع الخاص؟
- 6- ما أبرز التحديات التي تواجه تطبيق التحول الرقمي في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية؟

فروض الدراسة

الفرضية الرئيسية :

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للتحول الرقمي في تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية:

- 1H: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي في تطوير الأعمال في مؤسسات القطاع الخاص.
2H: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي في تحسين الأداء المؤسسي في مؤسسات القطاع الخاص.

الدراسات السابقة

(1) دراسة Verhoef et al. 2021

المرجع:

Verhoef, P. C., et al. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. Journal of Business Research, 122, 889–901.

هدف الدراسة: هدفت إلى تحليل مفهوم التحول الرقمي وتوضيح تأثيره على نماذج الأعمال والأداء المؤسسي.

المنهجية: اعتمدت على مراجعة أدبيات علمية (Literature Review) دون تطبيق ميداني.

أهم النتائج: أوضحت الدراسة أن التحول الرقمي لا يقتصر على استخدام التقنية فقط، بل يشمل تغييراً في نموذج العمل والاستراتيجية والثقافة التنظيمية، مما يؤدي إلى تحسين الأداء المؤسسي عند توفر الجاهزية التنظيمية.

علاقتها بالبحث: تدعم هذه الدراسة الجانب النظري لمتغير التحول الرقمي، لكنها لم تختبر العلاقة ميدانياً في بيئات مثل القطاع الخاص السعودي.

Kraus et al. 2021 (2)

Kraus, S., et al. (2021). Digital transformation: An overview of the current state of the art of research. SAGE: المرجع
Open, 11 (3).

الهدف: تحليل الاتجاهات الحديثة في أبحاث التحول الرقمي.

المنهجية:مراجعة دراسات علمية.

النتائج:أكدت أن التحول الرقمي يعزز التنافسية ويؤثر على الأداء المؤسسي، مع وجود تباين في النتائج حسب جاهزية المؤسسات.
علاقتها بالبحث:تدعم وجود اختلاف بين المؤسسات في الاستفادة من التحول الرقمي، وهو ما يمثل جوهر مشكلة بحثك.

Vial 2019 (3)

الهدف:تحليل العلاقة بين التحول الرقمي والتغيير التنظيمي.

المنهجية:دراسة مراجعة نظرية.

النتائج:أظهرت أن التحول الرقمي يؤثر على الأداء المؤسسي بشكل مباشر وغير مباشر من خلال العمليات التنظيمية.
العلاقة ببحثك:تدعم الربط بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي لكنها لا تتناول القطاع الخاص السعودي.

Warner & Wäger 2019 (4)

الهدف:دراسة بناء القدرات الرقمية في المؤسسات.

المنهجية:تحليل مفاهيمي.

النتائج:أوضحت أن نجاح التحول الرقمي يعتمد على القدرات التنظيمية والموارد البشرية.

علاقته الدراسة بالبحث: تدعم فكرة أن تأثير التحول الرقمي ليس موحدًا بين المؤسسات.

Barba-Sánchez et al. 2024 (5)

Barba-Sánchez, V., et al. (2024). Effects of digital transformation on firm performance. Heliyon: المرجع

الهدف: قياس أثر التحول الرقمي على أداء الشركات.

المنهجية: دراسة كمية باستخدام استبانة.

النتائج: وجدت علاقة إيجابية بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي.

علاقته الدراسة بالبحث: تدعم الفرضية الرئيسية لبحثك بشكل مباشر.

Masoud & Basahel, 2023 دراسة سعودية (6)

الهدف: دراسة التحول الرقمي في الشركات السعودية وأثره على الأداء.

المنهجية: استبانة على شركات قطاع الأعمال.

النتائج: أثبتت وجود أثر إيجابي للتحول الرقمي، مع اختلاف حسب جاهزية الشركات.

علاقته الدراسة بالبحث: مهمة لأنها في نفس البيئة (السعودية)، لكنها ركزت على قطاع محدود وليس القطاع الخاص بشكل عام.

الفجوة البحثية حسب تحليل الدراسات :

بناءً على الدراسات السابقة، يتضح أن موضوع التحول الرقمي حظي باهتمام واسع في الأدبيات الحديثة، حيث أشارت العديد من الدراسات إلى دوره الإيجابي في تحسين الأداء المؤسسي وتطوير نماذج الأعمال. إلا أن هذه الدراسات أظهرت في الوقت نفسه تبايناً في النتائج، حيث ربطت بعض الأبحاث نجاح التحول الرقمي بمدى جاهزية المؤسسات من حيث البنية التحتية الرقمية والقدرات التنظيمية والثقافة المؤسسية.

كما أن معظم الدراسات السابقة ركزت على أطر نظرية أو دراسات مراجعة أدبيات، أو تناولت قطاعات محددة مثل القطاع الحكومي أو الشركات الصناعية أو شركات كبرى، في حين ما زالت الدراسات التطبيقية التي تتناول القطاع الخاص بشكل عام في المملكة العربية السعودية محدودة نسبياً.

وبالإضافة إلى ذلك، فإن كثيرًا من الدراسات تناولت متغيرات التحول الرقمي بشكل منفصل عن بعضها، أو ركزت على العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي فقط، دون التوسع في دراسة أثره على تطوير الأعمال والأداء المؤسسي معًا في دراسة واحدة متكاملة.

وعليه، تتمثل الفجوة البحثية في الحاجة إلى دراسة العلاقة بين التحول الرقمي وتطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية بشكل ميداني، بهدف تقديم فهم أدق لطبيعة هذا التأثير في بيئة الأعمال المحلية، وسد النقص في الدراسات التطبيقية الحديثة في هذا المجال.

المنطلقات النظرية للدراسة

تعتمد هذه الدراسة على مجموعة من المنطلقات النظرية التي تفسر العلاقة بين التحول الرقمي وتطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي، وذلك على النحو التالي:

1) نموذج قبول التقنية (Technology Acceptance Model - TAM)

يفسر هذا النموذج مدى قبول الأفراد لاستخدام التقنيات الحديثة داخل المؤسسات، ويعتمد على عاملين رئيسيين هما: سهولة الاستخدام المدركة، والفائدة المدركة.

وبناءً على ذلك، فإن استخدام الموظفين للتقنيات الرقمية داخل المؤسسة يعتمد على مدى إدراكهم لفوائدها وسهولة التعامل معها.

وفي سياق هذه الدراسة، يساعد هذا النموذج في تفسير تأثير التحول الرقمي داخل مؤسسات القطاع الخاص، حيث إن ارتفاع تقبل الموظفين للتقنيات الرقمية يساهم في تحسين الأداء ورفع كفاءة العمل، بينما يؤدي ضعف القبول إلى تقليل الاستفادة من التحول الرقمي.

2) نظرية الموارد داخل المؤسسة (Resource-Based View - RBV)

تركز هذه النظرية على أن نجاح المؤسسة يعتمد على مواردها الداخلية مثل الموارد البشرية، والأنظمة، والتقنيات. وتوضح أن المؤسسات التي تمتلك موارد قوية ونادرة وقابلة للتطوير تكون أكثر قدرة على تحقيق أداء أفضل. وفي هذه الدراسة، يفسر هذا المنظور أن نجاح التحول الرقمي في تحسين الأداء المؤسسي يعتمد على مدى توفر الموارد التقنية والبشرية داخل المؤسسة، حيث إن توفر هذه الموارد يعزز من قدرة المؤسسة على تطوير أعمالها وتحسين أدائها.

الربط بين المنطلقات النظرية والدراسة

توضح المنطلقات النظرية أن التحول الرقمي لا يعتمد فقط على إدخال التقنيات الحديثة، بل يتأثر بعدة عوامل داخلية تتعلق بمدى تقبل الموظفين للتقنية، وقدرة المؤسسة على توفير الموارد اللازمة. وبناءً على ذلك، فإن التحول الرقمي يمكن أن يسهم في تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي إذا توفرت بيئة تنظيمية وتقنية داعمة داخل المؤسسة.

المنهجية وطرق البحث

تستخدم هذه البحث المنهج الوصفي التحليلي، والذي يهدف إلى دراسة الظاهرة كما هي في الواقع، وتحليل العلاقات بين متغيراتها، وذلك من خلال جمع البيانات من أفراد مجتمع الدراسة وتحليلها للوصول إلى نتائج علمية دقيقة.

نوع البحث

يعد هذه البحث من الدراسات التطبيقية، حيث يهدف إلى قياس أثر التحول الرقمي على تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.

كما يعتمد البحث على المنهج الكمي، وذلك من خلال استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات وتحليلها إحصائياً.

مجتمع البحث

يتكون مجتمع الدراسة من موظفي القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، ممن يعملون في مؤسسات تطبق أو تستخدم أنظمة التحول الرقمي في أعمالها.

أداة الدراسة

تعتمد الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وقد تم تصميمها بناءً على أهداف الدراسة ومتغيراتها.

وتتكون الاستبانة من ثلاثة محاور رئيسية:

1. محور التحول الرقمي .
2. محور تطوير الأعمال .
3. محور الأداء المؤسسي .

وتستخدم الدراسة مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابات أفراد العينة.

صدق وثبات الأداة

يتم التأكد من صدق الاستبانة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين، للتأكد من وضوح العبارات وملاءمتها لموضوع الدراسة.

كما يتم قياس ثبات الأداة باستخدام معامل كرونباخ ألفا، للتأكد من اتساق الإجابات وثبات النتائج

أساليب التحليل الإحصائي

سيتم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، مثل:

- التكرارات والنسب المئوية .
- المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري .
- اختبار الارتباط .
- تحليل الانحدار البسيط والمتعدد .

وسيتم تنفيذ التحليل باستخدام برنامج IBM SPSS Statistics.

أدوات الدراسة

تم إعداد هذه الاستبانة بهدف جمع البيانات المتعلقة بدراسة "دور التحول الرقمي في تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية"، حيث تعتمد على مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابات أفراد العينة.

(1) دليل المقابلة شبه المنظمة

يتم إجراء مقابلات شبه منظمة مع عدد من مديري الإدارات أو مسؤولي التحول الرقمي في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، بهدف التعرف على دور التحول الرقمي في تطوير الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي.

وتتضمن المقابلة (10-12 سؤال)، مثل:

1. ما مدى تطبيق التحول الرقمي في مؤسستكم؟
2. ما أبرز تقنيات التحول الرقمي المستخدمة في العمل؟
3. كيف ساهم التحول الرقمي في تطوير أساليب العمل داخل المؤسسة؟
4. ما أثر التحول الرقمي على سرعة إنجاز الأعمال؟
5. ما أثر التحول الرقمي على جودة الأداء المؤسسي؟
6. ما أبرز التحديات التي تواجه تطبيق التحول الرقمي؟
7. هل يوجد دعم إداري كافٍ لتطبيق التحول الرقمي؟
8. كيف يتم تدريب الموظفين على استخدام الأنظمة الرقمية؟
9. ما مدى رضاكم عن نتائج التحول الرقمي داخل المؤسسة؟

10. هل تعتقد أن التحول الرقمي أدى إلى تحسين الأداء المالي والتشغيلي؟

11. ما العوامل التي تعزز نجاح التحول الرقمي في المؤسسة؟

12. ما توصياتكم لتطوير التحول الرقمي مستقبلاً؟

(2) الاستبيان

يتكون الاستبيان من جزأين رئيسيين:

أولاً: البيانات الديموغرافية

* الجنس

* العمر

* المستوى التعليمي

* سنوات الخبرة

* طبيعة العمل

ثانياً: محاور الدراسة (مقياس ليكرت الخماسي)

(1 = لا أوافق بشدة – 5 = أوافق بشدة)

المحور الأول: التحول الرقمي (10 بنود)

1. تعتمد المؤسسة على الأنظمة الرقمية في تنفيذ الأعمال اليومية.

2. توفر المؤسسة بنية تحتية تقنية تدعم التحول الرقمي.

3. يتم استخدام الأنظمة الإلكترونية في اتخاذ القرارات.

4. تسهم التقنيات الرقمية في تسريع إنجاز الأعمال.
5. يوجد دعم إداري لتطبيق التحول الرقمي.
6. يتم تدريب الموظفين على استخدام الأنظمة الرقمية.
7. تسهم الأنظمة الرقمية في تحسين جودة العمل.
8. تعتمد المؤسسة على الأتمتة في بعض العمليات التشغيلية.
9. توفر المؤسسة أدوات رقمية لتسهيل التواصل الداخلي.
10. يوجد اهتمام مستمر بتطوير التحول الرقمي داخل المؤسسة.

المحور الثاني: تطوير الأعمال (8 بنود)

1. ساهم التحول الرقمي في تطوير أساليب العمل داخل المؤسسة.
2. أدى التحول الرقمي إلى تحسين العمليات التشغيلية.
3. ساعد التحول الرقمي في رفع كفاءة الأداء الإداري.
4. ساهم في تحسين جودة الخدمات المقدمة.
5. ساعد التحول الرقمي في تعزيز الابتكار داخل المؤسسة.
6. ساهم في تحسين تجربة العملاء.
7. أدى إلى تطوير نماذج العمل داخل المؤسسة.
8. ساهم في رفع القدرة التنافسية للمؤسسة.

المحور الثالث: الأداء المؤسسي (6 بنود)

1. ساهم التحول الرقمي في تحسين الأداء العام للمؤسسة.
2. أدى إلى رفع كفاءة الموظفين.
3. ساهم في تقليل الأخطاء التشغيلية.
4. ساعد في تسريع إنجاز الأعمال.
5. ساهم في تحسين جودة القرارات الإدارية.
6. أدى إلى تحسين رضا العملاء داخل المؤسسة.

حدود الدراسة

أ) الحدود البشرية

تقتصر الدراسة على موظفي مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، حيث يشمل مجتمع الدراسة العاملين في الشركات التي تطبق التحول الرقمي في أعمالها. أما عينة الدراسة، فستكون عينة عشوائية من موظفي القطاع الخاص، بحيث تمثل مختلف المستويات الإدارية داخل المؤسسات محل الدراسة، وبحجم مناسب يتيح تعميم النتائج بشكل علمي.

ب) الحدود المكانية

تقتصر الدراسة على مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، دون التطرق إلى قطاعات أو دول أخرى.

ج) الحدود الزمانية

تغطي الدراسة فترة جمع البيانات خلال العام 2026، حيث يتم تطبيق أداة الدراسة وجمع الاستجابات خلال فترة زمنية محددة.

المراجع

- .1 Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). *Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. Journal of Business Research*, 122, 889–901. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>
- .2 Vial, G. (2019). *Understanding digital transformation: A review and a research agenda. The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118–144. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>
- .3 Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A., Chaparro-Banegas, N., & Roig-Tierno, N. (2021). *Digital transformation: An overview of the current state of the art of research. SAGE Open*, 11(3). <https://doi.org/10.1177/21582440211047576>
- .4 Warner, K. S. R., & Wäger, M. (2019). *Building dynamic capabilities for digital transformation. Long Range Planning*, 52(3), 326–349.
- .5 Nambisan, S., Wright, M., & Feldman, M. (2019). *The digital transformation of innovation and entrepreneurship. Research Policy*, 48(8).
- .6 Sebastian, I. M., Ross, J. W., Beath, C., Mocker, M., Moloney, K., & Fonstad, N. (2017). *How big old companies navigate digital transformation. MIS Quarterly Executive*, 16(3).
- .7 Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A., Kiron, D., & Buckley, N. (2019). *Accelerating Digital Innovation Inside and Out. MIT Sloan Management Review*.
- .8 Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). *Digital business strategy: Toward a next generation of insights. MIS Quarterly*, 37(2), 471–482.
- .9 OECD. (2021). *The Digital Transformation of SMEs*. Paris: OECD Publishing.
- .10 World Bank. (2021). *World Development Report 2021: Data for Better Lives*. Washington, DC: World Bank.
- .11 Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.

12. Barba-Sánchez, V., Arias-Antúnez, E., & Orozco-Barbosa, L. (2024). *Effects of digital transformation on firm performance. Heliyon.* <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e24107>
13. هيئة الحكومة الرقمية. (2024). *تقرير قياس التحول الرقمي 2024*. الرياض، المملكة العربية السعودية.
14. برنامج التحول الوطني. (2024). *التقرير السنوي لبرنامج التحول الوطني*. الرياض، المملكة العربية السعودية.
15. هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية. (2024). *تقرير الاقتصاد الرقمي في المملكة العربية السعودية*. الرياض، المملكة العربية السعودية.
16. وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (2024). *التقرير السنوي*. الرياض، المملكة العربية السعودية.
17. رؤية المملكة العربية السعودية 2030. (2024). *التقرير السنوي لرؤية المملكة 2030*. الرياض، المملكة العربية السعودية.