

مهارات بحثية ٢ – الاسبوع السادس

تشخيص مستوى توجهات ريادة الأعمال لدى طلبة
الدراسات العليا وعلاقة بعض المتغيرات الديموغرافية
فيها: دراسة استطلاعية في قسم إدارة الأعمال كلية الإدارة
والاقتصاد/ جامعة كربلاء

إعداد الطالبة/
دينا علي القحطاني

دكتوراه إدارة أعمال

٢٠٢٦



تقديم عرض لبحث في مجال إدارة الأعمال مستعرضاً الجزء الخاص بوصف وعرض البيانات

وصف البيانات الديموغرافية لعينة الدراسة

بدأت الدراسة بعرض الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة باعتبارها خطوة أساسية لفهم طبيعة المجتمع الذي أجريت عليه الدراسة. فقد تم تصنيف أفراد العينة وفق عدد من المتغيرات الديموغرافية مثل الجنس، والعمر، والحالة الاجتماعية، والمرحلة الدراسية، وغيرها من المتغيرات التي ترى الدراسة أنها قد تؤثر في توجهات ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا.

ولعرض هذه البيانات، استخدمت الدراسة التكرارات (Frequencies) والنسب المئوية (Percentages)، حيث تم إعداد جداول إحصائية توضح عدد الأفراد الذين ينتمون إلى كل فئة من الفئات الديموغرافية، إضافة إلى نسبة كل فئة من إجمالي العينة. ويُعد هذا الأسلوب من أكثر الأساليب الوصفية استخداماً في البحوث الاجتماعية والإدارية، لأنه يتيح للقارئ تكوين صورة واضحة عن طبيعة العينة ومدى تمثيلها للمجتمع الأصلي.

كما ساعدت هذه البيانات الوصفية في تفسير النتائج اللاحقة، إذ إن معرفة توزيع أفراد العينة وفق خصائصهم الشخصية تسهم في فهم أسباب اختلاف مستويات توجهات ريادة الأعمال بين المبحوثين، كما تساعد في تفسير نتائج المقارنات الإحصائية التي أجرتها الدراسة بين الفئات المختلفة.

تقديم عرض لبحث في مجال إدارة الأعمال مستعرضاً الجزء الخاص بوصف وعرض البيانات

المقاييس الوصفية المستخدمة في تحليل متغيرات الدراسة

اعتمدت الدراسة على مجموعة من المقاييس الإحصائية الوصفية التي تُعد من الأدوات الأساسية في تحليل بيانات الاستبانة، وكان في مقدمتها المتوسط الحسابي، الذي استُخدم لقياس مستوى استجابات أفراد العينة تجاه فقرات الاستبانة وأبعاد توجهات ريادة الأعمال. ويُعد المتوسط الحسابي من أهم مقاييس النزعة المركزية، لأنه يعبر عن القيمة التي تتمركز حولها استجابات المبحوثين، ويساعد في تحديد مستوى الاتفاق أو الاختلاف حول كل فقرة من فقرات الدراسة.

كما استخدمت الدراسة الانحراف المعياري لقياس مدى تشتت استجابات أفراد العينة حول المتوسط الحسابي. ويسهم هذا المقياس في تحديد درجة التجانس أو التباين بين آراء المشاركين، حيث يشير الانحراف المعياري المنخفض إلى تقارب الإجابات وارتفاع مستوى الاتفاق بين أفراد العينة، بينما يدل الانحراف المعياري المرتفع على وجود اختلافات واضحة في وجهات النظر.

واعتمدت الدراسة كذلك على الأهمية النسبية أو الوزن النسبي لترتيب فقرات الاستبانة بحسب درجة أهميتها، الأمر الذي ساعد في تحديد الأبعاد الأكثر تأثيراً في توجهات ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا، كما مكّن الباحثين من المقارنة بين المتغيرات المختلفة بطريقة كمية واضحة.

تقديم عرض لبحث في مجال إدارة الأعمال مستعرضاً الجزء الخاص بوصف وعرض البيانات

أساليب عرض البيانات في الدراسة

حرصت الدراسة على عرض البيانات بأسلوب علمي منظم يسهل على القارئ متابعة النتائج وفهمها، حيث اعتمدت بصورة أساسية على الجداول الإحصائية التي تضمنت قيم التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، بالإضافة إلى ترتيب المتغيرات وفق مستوى أهميتها. وقد ساعد استخدام الجداول في اختصار كمية كبيرة من البيانات الرقمية وتحويلها إلى صورة منظمة يمكن للقارئ استيعابها بسهولة، كما أتاح إمكانية المقارنة بين المتغيرات المختلفة دون الحاجة إلى الرجوع إلى البيانات الخام. وتميزت الجداول بدرجة عالية من التنظيم، حيث احتوت على عناوين واضحة وأرقام دقيقة، مما أسهم في رفع جودة العرض الإحصائي للبيانات. واعتمدت الدراسة أيضاً على الشرح التفسيري بعد كل جدول، حيث لم تكتف بعرض القيم الرقمية، وإنما قامت بتحليل النتائج وتفسيرها وربطها بالإطار النظري والدراسات السابقة. ويُعد هذا الأسلوب من أفضل الممارسات في عرض البيانات، لأنه يساعد القارئ على فهم دلالات الأرقام وعدم الاكتفاء بعرضها بصورة مجردة.

تقديم عرض لبحث في مجال إدارة الأعمال مستعرضاً الجزء الخاص بوصف وعرض البيانات

المقاييس الوصفية في تفسير نتائج الاستبانة

اعتمد الباحثان بصورة واضحة على نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في تفسير مستوى توجهات ريادة الأعمال لدى أفراد العينة، حيث تم تصنيف مستويات الاستجابة وفق درجات محددة تعكس ارتفاع أو انخفاض مستوى كل بعد من أبعاد الدراسة.

وقد ساعد هذا الأسلوب في تحويل البيانات الرقمية إلى مؤشرات تفسيرية يمكن الاستفادة منها في استخلاص النتائج، إذ أصبح بالإمكان تحديد الأبعاد التي حصلت على أعلى مستويات الاتفاق، وكذلك الأبعاد التي جاءت بدرجات أقل، الأمر الذي وفر أساساً علمياً لتفسير واقع توجهات ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا.

كما أسهم استخدام الانحراف المعياري في تقييم درجة الاتفاق بين أفراد العينة حول كل بعد من أبعاد الدراسة، وهو ما أضاف بعداً تحليلياً مهماً، لأن المتوسط الحسابي وحده لا يكفي للحكم على النتائج دون معرفة مدى تشتت البيانات حوله.

تقديم عرض لبحث في مجال إدارة الأعمال مستعرضاً الجزء الخاص بوصف وعرض البيانات

تقييم الطرق المستخدمة في عرض البيانات

تشكل الطرق التي استخدمتها الدراسة في عرض البيانات مناسبة لطبيعة الدراسة الاستطلاعية، حيث اعتمدت على المقاييس الوصفية الأساسية التي تستخدم على نطاق واسع في بحوث الإدارة والأعمال. وقد تميز العرض بالوضوح والتنظيم، كما جاءت الجداول مترابطة مع أهداف الدراسة وأسئلتها، الأمر الذي سهل عملية تفسير النتائج.

إلا أن الدراسة كان يمكن أن تحقق مستوى أعلى من الجودة في عرض البيانات لو استخدمت وسائل عرض حديثة مثل الرسوم البيانية التفاعلية، أو المخططات المقارنة، أو الخرائط الإحصائية التي أصبحت تستخدم بصورة متزايدة في الدراسات الإدارية الحديثة، لأنها تساعد في توضيح الفروق بين المتغيرات بصورة أكثر جذباً ووضوحاً.

كما أن الدراسة لم تعرض بصورة تفصيلية بعض المؤشرات الوصفية الإضافية مثل الوسيط (Median) أو المنوال (Mode) أو معامل الاختلاف (Coefficient of Variation)، وهي مقاييس كان من الممكن أن تضيف معلومات إضافية عن طبيعة توزيع البيانات ومدى تجانسها.

تقديم عرض لبحث في مجال إدارة الأعمال مستعرضاً الجزء الخاص بوصف وعرض البيانات

التقييم العام لوصف وعرض البيانات

نجحت الدراسة في تقديم وصف شامل ومنظم للبيانات، حيث اعتمدت على المقاييس الوصفية الأساسية المتمثلة في التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والأوزان النسبية، كما استخدمت الجداول الإحصائية بصورة فعالة لتنظيم البيانات وعرضها بطريقة تسهل فهمها وتحليلها.

وقد أسهمت هذه الأساليب في توفير قاعدة معلومات واضحة مكّنت الباحثين من الانتقال إلى مرحلة اختبار الفرضيات وتحليل العلاقات بين المتغيرات بثقة ومنهجية. وفي الوقت نفسه، فإن تطوير عرض البيانات باستخدام الرسوم البيانية، وإضافة مقاييس وصفية أكثر تنوعاً، وتقديم تحليل بصري للنتائج، كان سيمنح الدراسة قيمة علمية أكبر، ويزيد من قدرة القارئ على استيعاب النتائج وتفسيرها، ويجعل عرض البيانات أكثر شمولاً واحترافية بما يتوافق مع الاتجاهات الحديثة في بحوث إدارة الأعمال.

المرجع

Majid, Z. S. (2023).
لدى طلبة الدراسات العليا وعلاقة بعض المتغيرات الديموغرافية
فيها: دراسة استطلاعية في قسم إدارة الأعمال كلية الإدارة

والاقتصاد/ جامعة كربلاء. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/373923835_tshkhys_mstwy_twjhat_ryadt_alamal_idy_tlbt_aldrasat_allya_wlaqt_bd_almtghyrat_aldymwghrafyt_fyha_drast_asttlayt_fy_qsm_adart_alamal_klyt_aladart_walaqtsad_jamt_krbala



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

