

التكليف الأول

مهارات بحثية ٢

الباحثة : العنود تركي الدويش



عرض لرسالة الماجستير

01

عنوان رسالة الماجستير



كانت رسالتي للماجستير بعنوان (تأثير المتاجر الإلكترونية على تغيير الثقافة الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية) تم اختيار العنوان بعد ملاحظة حديث المستهلكين عن عاداتهم التي اختلفت بعد تخطي جائحة كورونا بحمد الله حيث ان الأغلبية بعد استخدام المتاجر الالكترونية مجبرين في تلك الفترة أصبحوا يفضلونها عن زيارة المتاجر الواقعية.

02

اقسام الرسالة

تم تقسيم البحث الى خمسة فصول :

- الفصل الأول / الإطار العام للدراسة.
- الفصل الثاني / الإطار المنهجي.
- الفصل الثالث / الإطار المعرفي.
- الفصل الرابع / الإطار العملي.
- الفصل الخامس / تحليل النتائج والبيانات.

03

الفصل الأول / الإطار العام للدراسة.

اشتمل هذا الفصل على :

الدراسات السابقة وكانت ستة عشر دراسة سابقة انقسمت الى قسمين حسب متغيرات البحث ثماني دراسات للمتغير الأول وثمانية دراسات للمتغير الثاني .



الفصل الثاني / الإطار المنهجي.

اشتمل الفصل الثاني على :

- التعليق على الدراسات السابقة.
- مشكلة الدراسة.
- أهمية الدراسة (النظرية والتطبيقية).
- أهداف الدراسة.
- مفاهيم الدراسة.
- نظرية البحث.
- تساؤلات وفرضيات الدراسة .

الفصل الثالث / الإطار المعرفي للدراسة.

تم شرح مصطلحات الدراسة في قسمين حسب متغيرات البحث وذكرت العوامل التي تتبع كل متغير حيث تم شرحه وشرح العلاقة التي تربط بينه وبين متغير البحث كما ذكرت أنواعه ثم بعد ذلك تم ذكر :

- مجالات الدراسة.
- منهجية الدراسة.
- الدراسات الإحصائية المقترحة.
- أدوات جمع البيانات.

الفصل الرابع / الإطار العملي للدراسة.

اشتمل الفصل الرابع على :

- مجتمع وعينة الدراسة.
- اداة الدراسة.
- اجراءات الدراسة.
- صدق وثبات الدراسة.
- حساب معامل الارتباط.
- حساب ثبات الاداة.
- الأساليب الاحصائية.

الفصل الخامس / تحليل النتائج والبيانات.

اشتمل الفصل الخامس على :

- عرض وتحليل بيانات الدراسة.
- الإجابة على فروض الدراسة من خلال حساب التكرار والوسط الحسابي والانحراف المعياري ثم تحليلها.
- اهم نتائج الدراسة والإجابة على تساؤلاتها .
- التوصيات .
- الخلاصة.
- المراجع والتي تم توثيقها بطريقة ال APA ثم ترتيبها ابجدي.
- الملاحق.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

